

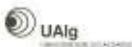


SUDOE
Interreg IV B



**Crea
Business
Idea**

**MAPA GLOBAL DE APOYO A LA
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
COMO INSTRUMENTOS PARA
LA CREACIÓN Y
CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS**



INTRODUCCION

El proyecto **Crea-Business-Idea** nace en el marco del Programa de Cooperación Transnacional **SUDOE**, cuyo objetivo principal es el de consolidar esta área como un *espacio de cooperación territorial en los ámbitos de la competitividad y la Innovación, el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la ordenación espacial, contribuyendo con ello a asegurar una integración armoniosa y equilibrada de sus regiones, dentro de los objetivos de cohesión económica y social de la UE.*

En este contexto, **Crea-Business-Idea** pretende crear un entorno favorable a la Creatividad empresarial en cada una de las regiones participantes, entendiendo ésta como una herramienta imprescindible para la mejora de la capacidad Innovadora y Competitiva de nuestras empresas, a través del trabajo en red y del desarrollo de nuevas técnicas y herramientas de trabajo. Es decir, consolidar un espacio común de cooperación mediante la configuración de redes estables para la generación, intercambio y transferencia de innovaciones y nuevos conocimientos.

En la consecución de este objetivo se planteó como actividad la realización por parte de cada socio de un **Mapa Regional de Apoyo a la Creatividad Empresarial** a fin de identificar las principales iniciativas, programas, infraestructuras, servicios...de apoyo a la Creatividad y la Innovación en cada una de las regiones participantes y de detectar, en consecuencia, las debilidades y fortalezas existentes en cada una de ellas.

El siguiente informe *resume* la información y principales conclusiones obtenidas por cada uno de los socios integrantes del proyecto Crea-Business-Idea a través de sus Mapas Regionales.

El objetivo del mismo es mostrar de forma global la situación en cada una de estas regiones a fin de establecer las **principales barreras detectadas** en la zona del sudoeste europeo en materia de fomento de la creatividad y la innovación, así como resaltar aquellas **potencialidades** que, desde la **colaboración interregional**, podrían ser convertidas en instrumentos facilitadores para la superación de estos obstáculos.

A continuación se muestran las distintas áreas sometidas a estudio para la elaboración de los Mapas Regionales. Se ha contado con un total de siete regiones europeas pertenecientes a tres países del espacio SUDOE: España (4 regiones: La Rioja, Madrid, Extremadura y Andalucía), Portugal (2 regiones: Algarve y Centro) y Francia (1 región: Midi-Pyrénées)



Figura 1. Regiones de estudio.

Siguiendo la estructura utilizada para la elaboración de los mapas regionales, a continuación se resume la información recabada por cada socio en sus respectivas regiones.

1. CONTEXTO REGIONAL

1.1 ORGANISMOS REGIONALES/LOCALES QUE INCLUYAN ENTRE SUS LÍNEAS DE ACTUACIÓN EL FOMENTO DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN COMO INSTRUMENTO PARA LA CREACIÓN Y/O CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS EN SU REGIÓN.

En cada una de las regiones europeas en estudio, la estructura de los organismos públicos encargados de gestionar las políticas locales y regionales son distintos si bien sus funciones y servicios son muy similares al igual que ocurre con los organismos que promueven la innovación y la creatividad en la empresa .

A continuación se describen, las características más significativas de estos organismos en cada una de las regiones analizadas.

ESPAÑA

En España este papel lo asumen en primer lugar las Consejerías (articulando su labor técnica a través de las Direcciones y Secretarías Generales) y en segundo lugar, las Agencias de Desarrollo Local y Regional (como se ha detallado en los mapas regionales).

1. Andalucía

A) Organismos Regionales

- **Consejería de Economía y Hacienda**, orientada al impulso de la actividad económica y la elaboración de las directrices de política económica y financiera de la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como la coordinación de su ejecución y cumplimiento. Cuenta en su estructura con la **Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)**

- **Consejería de Empleo**, que se encarga de todas aquellas competencias atribuidas a la Autoridad Laboral en el ámbito de la Comunidad Autónoma junto con el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) que desarrolla su actividad en torno a la prestación de servicios a los ciudadanos, empresas, agentes sociales y entidades públicas y privadas.

- **Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa** cuya labor es especialmente representativa en el ámbito del fomento de la creatividad e innovación empresarial y de la creación y consolidación de empresas.

B) Agencias de Desarrollo Regional y Local

- **Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía** adscrita a la **Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa** y cuya misión es la de contribuir al desarrollo económico de la Comunidad Andaluza, ofreciendo los mejores servicios a sus empresas, a los emprendedores y a la propia Junta de Andalucía, fomentando el espíritu empresarial, la innovación, la cooperación en el sistema Ciencia - Empresa - Tecnología y la competitividad de la estructura productiva de la región.

- **Unidades de Promoción de Empleo** (Programa de la Consejería de Empleo y Asuntos Sociales)

- **Agencias Locales de Promoción de Empleo (ALPEs)**

- **Oficinas de Fomento**

- **Mancomunidades de municipios**

- **Sociedades municipales de Desarrollo.**

2. Extremadura

A) Organismos Regionales

- **Consejería de Economía Comercio e Innovación a través de la Dirección General de Innovación y Competitividad Empresarial** destinada al fomento de las actividades de Investigación, Desarrollo tecnológico e Innovación empresarial a través de diferentes líneas de ayuda financiera a empresas así como del fomento de la colaboración público-privada.

- **Consejería de los Jóvenes y del Deporte** se ocupa muy especialmente, a través de su agencia “**Gabinete de Iniciativa Joven**”, del fomento de la **Creatividad** en la región.

B) Agencias de Desarrollo Regional y Local

- **Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura, FUNDECYT.** Fundación privada que sirve de nexo entre la Empresa, la Universidad y la Sociedad. Para ello se marca como objetivo establecer cauces de diálogo y colaboración entre los distintos agentes del sistema de ciencia y tecnología extremeño.

- **INNOVEEX.** Su objetivo principal es revitalizar el tejido empresarial extremeño y hacerlo más competitivo, en base a la implementación de la innovación y el desarrollo de la I+D en las empresas extremeñas, favoreciendo la participación activa de las organizaciones empresariales en su desarrollo.
- **Fomento de Emprendedores.** Sociedad Pública de Capital Semilla, cuya finalidad principal es la de contribuir al desarrollo económico y social de Extremadura, mediante apoyo técnico y financiero para la creación y consolidación de empresas extremeñas, con especial interés en empresas innovadoras y de base tecnológica.
- **Grupos de Acción Local o Grupos de Desarrollo Rural.** Asociaciones en las que se integran entidades de ámbito público o privado, así como entes de carácter social. Cada uno de los grupos actúa sobre un territorio concreto que constituye el ámbito de actuación de esta entidad y lucha por el desarrollo social y económico de la comarca de referencia.

3. La Rioja

A) Organismos Regionales

- **Consejería de Industria, Innovación y Empleo** coordina las actuaciones en materia de apoyo a la innovación y a la empresa en La Rioja.
- **Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural** y la **Consejería de Educación, Cultura y Deporte** se encargan de coordinar los esfuerzos en materia de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en estos sectores. De esta última consejería depende el Instituto de Estudios Riojanos, que fomenta la investigación.

B) Agencias de Desarrollo Regional y Local

- **Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)**, principal entidad con competencias en esta materia.
- **Agencia del Conocimiento y la Tecnología**, coordina los esfuerzos regionales en materia de nuevas tecnología y depende de la **Consejería de Administraciones Públicas y Política Local**.

4. Madrid

A) Organismos Regionales

- **Consejería de Economía y Hacienda.** Responsable del desarrollo y ejecución de las políticas en materia económica general en la Comunidad de Madrid. Igualmente promueve acciones para la mejora y modernización del tejido empresarial madrileño, con especial atención a I+D+I.
- **Consejería de Educación,** junto con la de **Economía y Hacienda,** es el otro órgano de la Administración madrileña que tiene competencias en materia de innovación y conocimiento. Se le atribuye con carácter general la competencia autonómica en materia de enseñanza e investigación.

B) Agencias de Desarrollo Regional y Local

- **Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE),** es la Agencia de Desarrollo Económico de la Comunidad de Madrid. Tiene el objetivo de fomentar el desarrollo económico de la Región a través de la mejora de la competitividad del tejido empresarial madrileño, el crecimiento económico y la creación de empleo en toda la Comunidad.
- **Madrid Emprende** es un organismo local dependiente del Área de Economía y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid. Su objetivo es promover el desarrollo económico a nivel local, potenciando la creación e implementación de la innovación y la tecnología en las empresas.

FRANCIA – Midi-Pyrénées

A) Organismos Regionales

La región de Midi-Pyrénées está formada por 8 departamentos. El principal actor de la innovación en la región es la **Agencia Regional de la Innovación “Midi-Pyrénées Innovación”**. Su papel consiste en fomentar y coordinar el sistema regional de la innovación. **MPI** coordina con OSEO (banco público de las PYMES) el fondo regional de innovación en la región.

B) Agencias de Desarrollo Regional y Local

Además, cada departamento de la región tiene una **Agencia de Desarrollo** cuyo papel consiste en: apoyar a las empresas y a la creación de empresas, trabajar en la prospección y la acogida de

inversionistas, aconsejar a las administraciones locales, realizar estudios y análisis, desarrollar el territorio y poner en práctica de programas y de acciones europeas.

La agencia regional que coordina todas las agencias de desarrollo es **Midi-Pyrénées Expansion**.

PORTUGAL

1. Algarve

A) Organismos Regionales

- Comité de Dirección y Desarrollo Regional del Algarve (**CCDR-ALG**)
- Comunidad Intermunicipal del Algarve (**AMAL**)
- Delegación Regional del Instituto de Empleo y Formación Profesional (**IEFP**)
- Dirección Regional de Economía del Algarve (**DREALG**)
- Oficina de Apoyo a Pequeñas y Medianas Empresas y a la Innovación (**IAPMEI**)
- Centro Regional para la Innovación en el Algarve (**CRIA**)
- Globalgarve

B) Agencias de Desarrollo Regional y Local

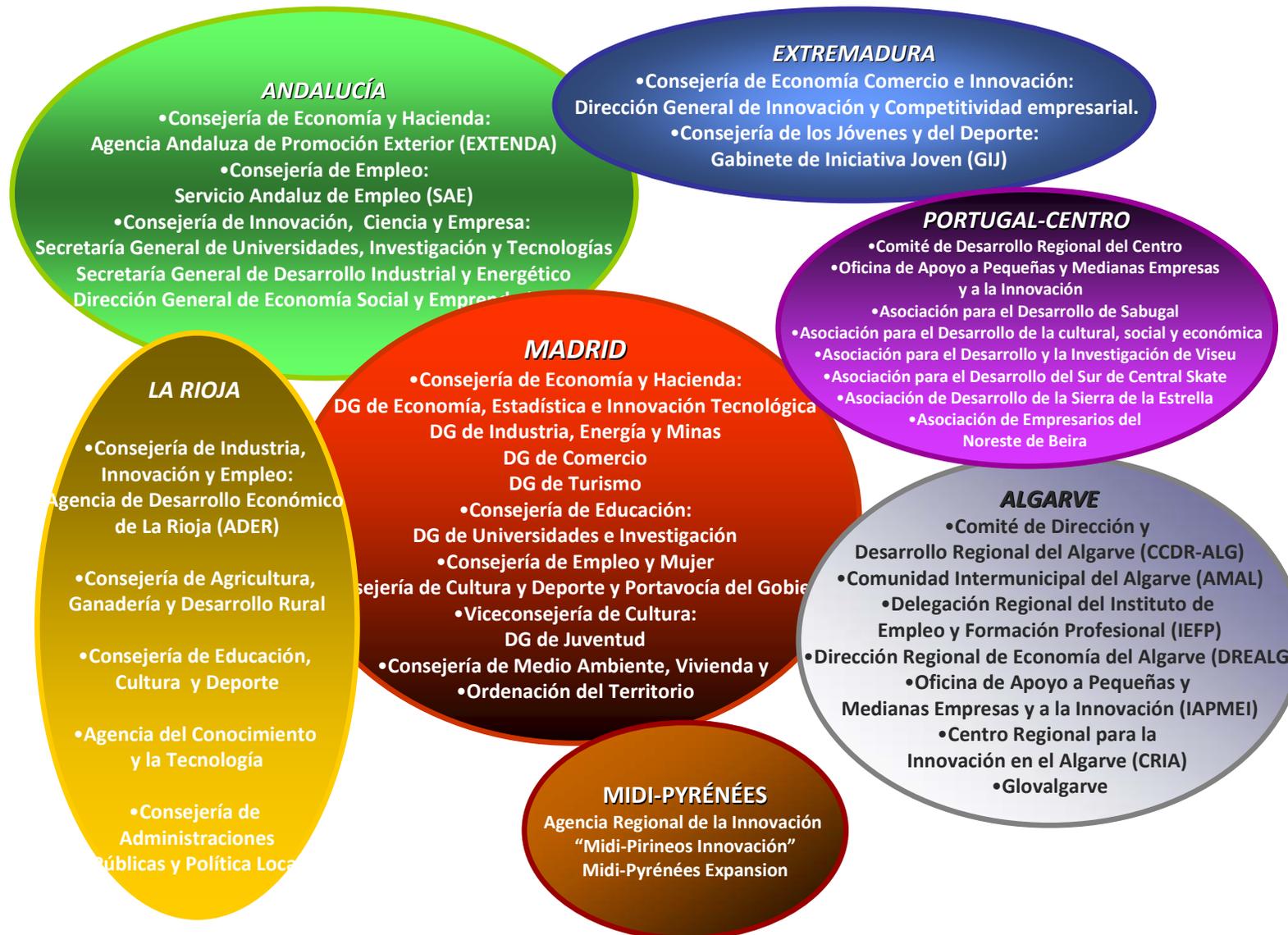
- Agencias de desarrollo local (**ADLs**): especialmente representativas son la **Asociación In Loco**, la **Asociación Odiana** y la **Asociación Vicentina**.

2. Región Centro

A) Organismos Regionales y Agencias de Desarrollo:

- Comissão de Coordenação da Região do Centro (Comité de Desarrollo Regional del Centro) (**CCDRC**)
- Oficina de Apoyo a Pequeñas y Medianas Empresas y a la Innovación (**IAPMEI**)
- Asociación para el Desarrollo de Sabugal (**ADES**)
- Asociación para el Desarrollo de la cultural, social y económica (**ADICES**)
- Asociación para el Desarrollo y la Investigación de Viseu (**ADIV**)
- Asociación para el Desarrollo del Sur de Central Skate (**ADRAC**)
- Asociación de Desarrollo de la Sierra de la Estrella (**CARUS**) y la Asociación de Empresarios del Noreste de Beira (**AENEBEIRA**)

A) PRINCIPALES ORGANISMOS REGIONALES:



B) PRINCIPALES AGENCIAS DE DESARROLLO:



1.2. OTRAS INFRAESTRUCTURAS REGIONALES RELACIONADAS CON INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y TECNOLOGÍA

ESPAÑA

1. Andalucía

- **Universidades:** 10 universidades públicas extendidas por toda la región (una por provincia andaluza y 3 en Sevilla: Universidad Pablo de Olavide, Universidad Hispalense y Universidad Internacional de Andalucía) y 5 privadas situadas en Sevilla:

- ESIC. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing.
- La Fundación Universitaria San Pablo-Andalucía
- Centro de Estudios Profesionales-CEU (Sevilla y Jerez)
- Centro de Enseñanza Superior Cardenal Spínola-CEU
- CEADE. Centro Andaluz de Estudios Empresariales

- **Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento** son aquellas estructuras organizadas que tienen entre sus objetivos la generación, la aplicación o la transferencia de conocimiento en Andalucía. Todos ellos quedan integrados en la **Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)** y la **Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)** entidades responsables de la coordinación y gestión de la tecnología y del conocimiento en la Comunidad Andaluza.

- **Redes regionales de transferencia de conocimiento:**

- **Red Andaluza de Transferencia de Resultados de Investigación (RATRI)**
- **Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (Red OTRI)**

- **Espacios tecnológicos, (parques tecnológicos, tecnoparques)** Parque Científico y Tecnológico Cartuja 93 (Sevilla), Parque Tecnológico de Andalucía-PTA. (Málaga), Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada (Granada), Parque Científico-Tecnológico de Córdoba S.L. Rabanales 21 (Córdoba), Parque Científico - Tecnológico del Aceite y el Olivar. Geolit (Jaén), Parque de Innovación y Tecnología de Almería. PITA. (Almería), Aerópolis, Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (Sevilla), Parque Tecnológico Tecnobahía (Cádiz), Parque Tecnológico Agroindustrial de Jerez (Cádiz), Ciudad del Conocimiento. Parque de Investigación y Desarrollo de Valme (Sevilla), Parque

Agroalimentario Vélez Málaga-Axarquía (Málaga), Parque Científico Tecnológico de Huelva (Huelva), Parque Científico Tecnológico Olavide-Alcalá-Sevilla Tecnópolis Universitaria (Sevilla), Parque Metropolitano Industrial y Tecnológico (Granada), Universidad de Cádiz (Cádiz).

- **Centros Tecnológicos:** fundación privada promovida por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa para potenciar la colaboración entre el entorno científico y el productivo como forma de dar respuesta a las necesidades de innovación y desarrollo de la sociedad andaluza. Agrupa a los investigadores de las universidades y centros de investigación, a las empresas con vocación innovadora, a entidades financieras y a la Administración Pública, formando una alianza por la innovación, la investigación y el desarrollo. Aparte de lo dicho anteriormente, y de entre los numerosos Centros Tecnológicos existentes en la región, cabe destacar la **actividad de el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT)** dado su amplio campo de acción y servicios, no centrados sobre un sector en concreto sino orientado a la mejora integral de la capacidad innovadora y competitiva de las empresas de la región.

- **APTE (Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España)**, asociación a nivel nacional centrada en la potenciación y difusión de la figura de los parques científicos y tecnológicos y de su importancia en el progreso científico - tecnológico y económico del país. Cuenta con un total de 80 miembros, distribuidos en 16 comunidades autónomas diferentes.

- **Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA)**, se define como una asociación empresarial sin ánimo de lucro promovida por la Junta de Andalucía y constituida por 51 Asociados calificados como Agentes Tecnológicos de Andalucía

- **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, una entidad sin ánimo de lucro que persigue perfeccionar la formación del personal directivo de las empresas o la de aquellos que, en un futuro, puedan llegar a puestos directivos.

2. Extremadura

- **Universidad de Extremadura:** Desempeña gran parte de la actividad investigadora en esta región. Lo hace a través de los investigadores, los grupos de investigación y los departamentos, siendo coordinada y gestionada por el Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación.

- **Centros de Investigación e Institutos Tecnológicos** son un actor clave en la generación y transferencia de conocimientos tecnológicos a las empresas:

- Instituto Tecnológico Agroalimentario (INTAEX).
- El Instituto Tecnológico de Rocas Ornamentales y Materiales de Construcción (INTROMAC).
- Centro de Investigación Agraria “Finca la Orden”.
- CETA-Ciemat (Centro Extremeño de Tecnologías Avanzadas).
- Instituto de investigación del corcho, la madera y el carbón vegetal (ICMC).
- Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Husón.

- **Redes de transferencia de conocimiento son:**

- Servicio de Gestión y Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Extremadura (SGTRI-UEX).
- Red de Transferencia de Resultados de Investigación de Extremadura (RETRIEX).

- **Parque científico y tecnológico de Extremadura (PCTE)**

-**Centros tecnológicos:**

- Centro Tecnológico Industrial de Extremadura (CETIEX).
- Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (CTAEX).

- **Otros organismos:**

- Centro Nacional de Referencia de Aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) basadas en fuentes abiertas (CENATIC).
- Fundación para la Formación y la Investigación de los profesionales de la Salud de Extremadura (FUNDESALUD).
- Agencia Extremeña de la Energía (AGENEX) .
- Fundación Academia Europea de Yuste.

- **Escuelas de Negocio:**

- Escuela de Negocios de Extremadura (ITAE).
- Extremadura Business School (EBS).

3. La Rioja

- **Universidad de La Rioja** es el único centro público de Educación Superior en la Comunidad Autónoma. Engloba a la Fundación de la Universidad de La Rioja, junto con la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) son los principales organismos con los que

cuenta la Universidad en su labor de apoyo a la creatividad, la creación de empresas y el apoyo a la colaboración entre el tejido científico y el tejido empresarial.

- **Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)** es una nueva universidad virtual que nace en 2010 con una visión global de la Educación unida a la Empresa.

- **Red de Centros Tecnológicos.** Aglutina a los siguientes organismos públicos:

- Centro Tecnológico de La Rioja,
- Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR),
- Centro de Investigación Biomédica (CIBIR)
- Centro Internacional de Investigación de la Lengua Española (CILENGUA)
- Centro Tecnológico de Investigación del Champiñón (CTICH)
- Centro Tecnológico de la Industria Cárnica (CTIC)
- Centro de Innovación y Tecnología Alimentaria de La Rioja (CITA)
- Servicio de Investigación y Desarrollo Agroalimentario (CIDA)
- Agencia del Conocimiento y la Tecnología.

- **Otros organismos:**

- Fundación Riojana para la Innovación
- Centro Nacional de Formación en Nuevas Tecnologías de La Rioja (Think-TIC)

- **Escuelas de Negocio:**

- ICADE + Club de Marketing

4. Madrid

- **Universidades:** 6 universidades públicas, 7 universidades privadas y la sede central de la UNED y la UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid).

Universidades públicas

- Universidad de Alcalá
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Rey Juan Carlos

Universidades privadas

- Universidad Alfonso X el Sabio
- Universidad Antonio de Nebrija
- Universidad Camilo José Cela
- Universidad CEU San Pablo
- Universidad Europea de Madrid
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universidad Pontificia Comillas
- Universidad a distancia de Madrid (UDIMA)

- **IMDEA**, Instituto Madrileño de Estudios Avanzados, agrupa bajo una misma marca de los institutos y centros de investigación más potentes de la Comunidad de Madrid ubicados en las distintas universidades regionales. Se centra en 8 áreas: agua, alimentación, ciencias sociales, energía, materiales, nanociencia, redes y software.

- **Madrid Network**, Red está formada por los agentes de la oferta de conocimiento de la Comunidad de Madrid y la demanda. Agrupa a los **4 parques científicos y tecnológicos** actualmente operativos y la futura **Ciudad del Conocimiento en Colmenar** y desde el lado de la demanda, agrupa a los **11 clusters** actualmente constituidos en la Comunidad.

- **Parques científicos y tecnológicos**:.Actualmente son 4:

- Tecnoalcalá
- Tecnomóstoles
- Tecnogetafe
- Tecnoleganés
- Tecnotrescantos y Ciudad del Conocimiento en Colmenar (*ambos en proyecto*)

- **Centros de Empresas**, existen dos tipos: los centros de empresas y los centros de servicios empresariales. Ambos centros dependen del IMADE, que a través de ellos proporciona servicios, asesoramiento y apoyo a las empresas que en ellos se ubican.

- **Madri+d** es una red de trabajo coordinada desde la Dirección General de Universidades e Investigación del Gobierno de Madrid que agrupa a instituciones públicas y privadas de investigación así como a las principales asociaciones empresariales de la región.

Francia - Midi-Pyrénées

- **Polo para la investigación y la educación superior (PRES)**, dependiente de la Universidad de Toulouse hace de nexo de unión entre los diferentes organismos de educación superior de la región. Estos organismos son **universidades, escuelas superiores y centros de investigación**. Sus objetivos consisten en reforzar y dar valor a la investigación y el desarrollo de la región a nivel internacional. El sistema universitario de Midi-Pyrénées está compuesto por 3 universidades, cada una de las cuales está especializada áreas concretas:

- Universidad de Toulouse I: Derecho y Economía (Ciencias Sociales)
- Universidad de Toulouse II: Historias, Artes, Idiomas y civilizaciones extranjeras (Humanidades)
- Universidad de Toulouse III: Medicina, Matemáticas, Ciencias de la Computación...(Ciencias)

El sistema de educación superior se encuentra vinculado a los distintos sectores productivos predominantes en Midi-Pyrénées. De ahí que existan 2 Escuelas Superiores de Aeronáutica, 3 Escuelas Superiores de Agronomía y de Agricultura, 5 escuelas superiores de ingeniería además de otras instituciones públicas o privadas (escuelas de negocios ESC, ISEG,...).

- **9 centros regionales para la Innovación y la transferencia de tecnología (CRITT)** de la región son las principales organizaciones dedicadas a la transferencia de tecnología. Se orientan hacia sectores industriales de alta tecnicidad y ponen a disposición el material tecnológico que necesitan las industrias de la región que presenten proyectos innovadores.

- Algunos polos tecnológicos en la región:

- Technopole Sud Est Toulouse, que alberga:
 - Labège Innopole
 - Vallée de l'Hers
 - Agrobiopôle
 - Parc du Canal
- Parc technologique Basso Cambo
- Teleparc
- Agroparques del Gers
- Mécanopôle

Portugal

1. Algarve

- **Universidades:** 4 (1 pública y 3 privadas)

- Universidad del Algarve (**UAig**)
- Instituto Superior Dom Afonso III (**INUAF**)
- Escuela de Ciencias de la Salud Instituto Piaget
- Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes (**ISMAT**)

- **Redes de Transferencia de Conocimiento**

- Centro Regional para la Innovación en el Algarve (CRIA)

- **Parques tecnológicos o redes de centros de tecnología:** en la actualidad el Algarve no cuenta con ninguna estructura de este tipo. Sin embargo, existen algunos proyectos en marcha, como por ejemplo:

- Polo Tecnológico en el Parque de las ciudades (entre las ciudades de Faro y Loulé)
- Parque Tecnológico en el Autodromo Internacional do Algarve (Portimão)
- Centro de Incubación de Empresas de Tecnología Ambiental (Tavira CITEA)
- Centro para la Innovación y el Desarrollo en el municipio de Olhão (CIDO).

2. Región Centro

- **3 universidades estatales**

- Universidad de Aveiro,
- Universidad de Beira Interior
- Universidad de Coimbra

- **Otras universidades:**

- Universidad Católica de Viseu
- Universidad Internacional de Figueira da Foz

- **Institutos o redes de Escuelas Politécnicos:** Aveiro, Castelo, Branco, Coimbra, Guarda, Leiria, Tomar y Viseu.

- Instituto Pedro Nunes de la Universidad de Coimbra

- GrupUnave la Universidad de Aveiro.

- Parques Tecnológicos:

- Tecnopolo del valle del Tajo (TAGUS Valley)
- Parque Científico-Tecnológico de Covilhã (Parkurbis)
- Parque de Innovación en Ciencia, Tecnología, Salud, SA (Coimbra iParque)
- BIOCANTPARK
- Parque Tecnológico Óbidos Terra Digital.

- Centros Tecnológicos

- Centro de Tecnologías de Apoyo en la ingeniería (CATIM)
- Centro Tecnológico de Moldes y Herramientas Especiales Industria (CENTIMFE)
- Centro de Formación Profesional de la Industria Metalúrgica y Metalmecánica (CENFIM)
- Centro Tecnológico para la Utilización y Explotación de Rocas Ornamentales e Industriales (CEVALOR)
- Centro Tecnológico de las Industrias Textil y del Vestido de Portugal (CITEVE)
- Centro para la Ciencia y Tecnología de la Madera (CITMA)
- Centro Tecnológico del Calzado de Portugal (CTCP)
- Centro de Tecnología del Corcho (CTCOR)
- Centro Tecnológico de la Cerámica y el Vidrio (CTCV)
- Centro Tecnológico de las Industrias del Cuero (CTIC)
- Asociación Nacional de la Industria del Molde (CEFAMOL)
- Centro Tecnológico de la Industria del Molde
- Herramientas Especiales y Plásticos (CENTIMFE)
- Centro Tecnológico de la Cerámica y del Vidrio (CTCV)
- Centro Tecnológico de las Industrias Textil y del Vestido de Portugal (CITEVE).

- Otros Agentes Tecnológicos:

- Centros de Innovación y Negocio (BICs)
- Red Regional de Innovación, Desarrollo y Tecnología (IDT)
- Instituto Pedro Nunez (IPN).

OTRAS INFRAESTRUCTURAS REGIONALES RELACIONADAS CON INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y TECNOLOGÍA: Universidades y Principales Escuelas de Negocio

ANDALUCÍA

- 10 Universidades Públicas (1 por provincia y 3 en Sevilla)
- 5 Universidades Privadas
- EOI Escuela de Negocio
- Instituto Internacional de San Telmo

EXTREMADURA

- 1 Universidad Pública
- Escuela de Negocios de Extremadura (ITAE)
- Extremadura Business School (EBS)

MADRID

- 6 Universidades Públicas y 7 Universidades Privadas
- Sede Central de la UNED
- Escuelas de Negocio:
UDIMA, IE, IESE, ICADE, IEDE,
Escuela de Negocios de San Pablo CEU, ESIC, EOI, CEMFI, Escuela Europea de Negocios
ESERP Business School, EAE Business School, CESMA – Escuela de Negocios,
ESEM, ESDEN, IEN-(UPM), La Salle International Graduate School

LA RIOJA

- 1 Universidad Pública
- 1 Universidad Online (UNIR)
- ICADE + Club de Marketing

PORTUGAL-CENTRO

- 3 Universidades Públicas
- 2 Universidades Privadas
- 5 Escuelas Politécnicas
- Escuela de Negocios Beiras (Viseu)
- Escuela de Comercio y Negocios (ECN) de Coimbra

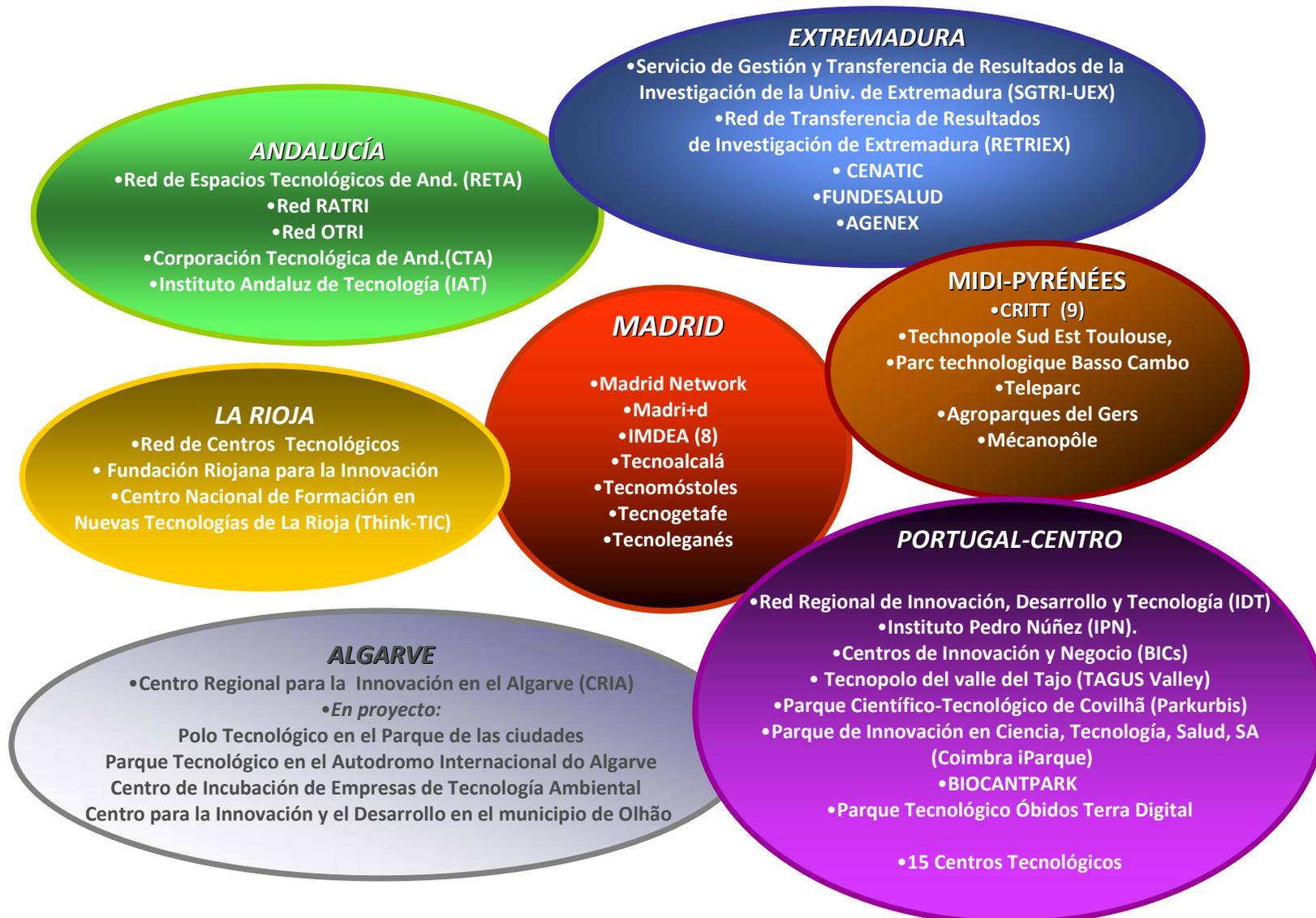
MIDI-PYRÉNÉES

- 3 Universidades Públicas
- 10 Escuelas Superiores
- ESC
- ISEG

ALGARVE

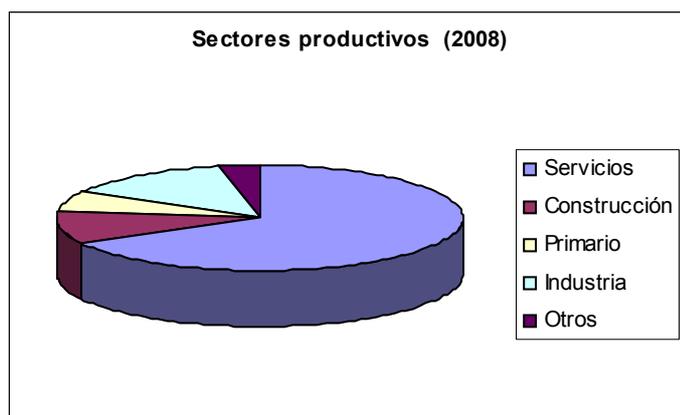
- 1 Universidad Pública
- 3 Universidades Privadas

OTRAS INFRAESTRUCTURAS REGIONALES RELACIONADAS CON INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y TECNOLOGÍA: Redes de Transferencia y Otros Agentes

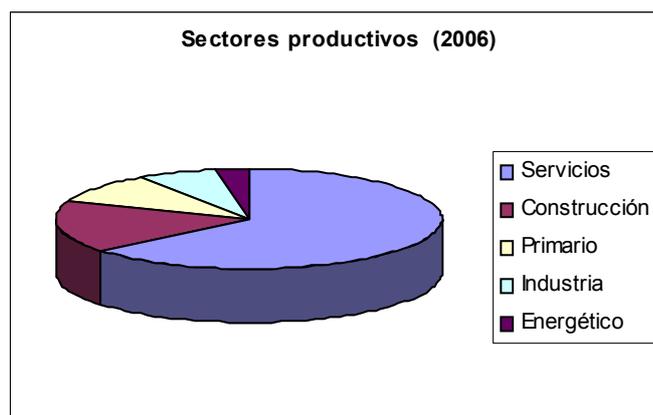


1.3. INFRAESTRUCTURAS EMPRESARIALES

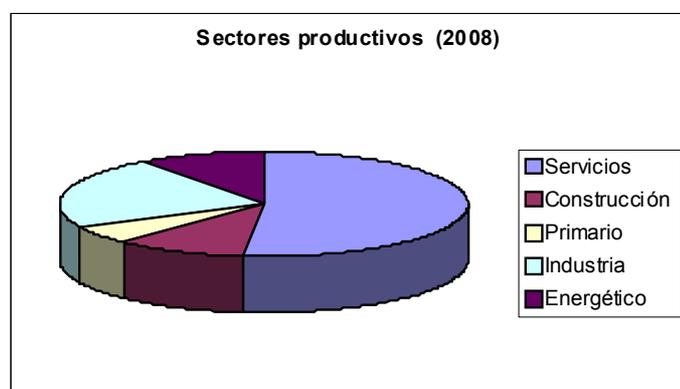
ESPAÑA



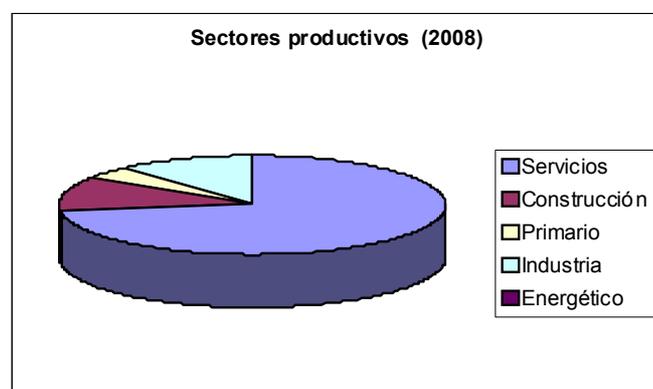
Andalucía



Extremadura



La Rioja



Madrid

Tomando como base los datos recogidos por cada socio en sus mapas regionales se ha establecido una comparativa mediante gráficos en la que puede observarse cómo la estructura económica de las 4 regiones españolas integradas en este estudio es bastante similar, siendo claramente predominante el sector servicios seguido, pero a gran distancia de momento, por la Industria.

Los datos mostrados, (además de coincidir con el análisis que el propio programa SUDOE hace del espacio en su Programa Operativo), evidencian la necesidad de impulsar este sector industrial por encima de otros tradicionalmente más representativos en nuestro país, como el sector Servicios o la Construcción. La similitud de las circunstancias regionales demuestra la pertinencia e idoneidad del

desarrollo y puesta en marcha de soluciones interregionales que se orienten hacia la consecución de un fin común.

A continuación se resumen las principales estructuras empresariales por regiones:

1. Andalucía

- La **Economía Social** (Sociedades Cooperativas, Sociedades Laborales y Autónomos) es un sector altamente representativo dentro de la economía andaluza. En este sentido debemos destacar los siguientes organismos:

- Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-ANDALUCIA)
- Federación Andaluza de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado, FAECTA
- Fundación Innovación de la Economía Social (INNOVES).

Principales infraestructuras empresariales en Andalucía:

- Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)
- Consejo Andaluz de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de Andalucía
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía (AJE Andalucía)

- **Clusters** más relevantes:

- Aceite de Oliva (884 empresas aprox.)
- Mármol en Comarca Macael-Almería (1140 empresas aprox.)
- Mueble en Córdoba-Sevilla (520 empresas aprox.) y en Jaén (400 empresas aprox)
- Confección en Jaén (427 empresas aprox.)
- Hortofrutícola en Almería (360 empresas aprox.)

Incubadoras y viveros de empresas: (las principales englobadas en los siguientes centros)

- Centros Europeos de Empresas e Innovación (EUROCEI, BIC EURONOVA, CEEI Bahía de Cádiz y BIC Granada)
- Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE),
- CREA Sevilla o
- CENOBIO.

También, algunas Cámaras de Comercio e Industria tienen Incubadoras de Empresas. Este es el caso de las Cámaras de **Jerez, Jaén y Andujar**. Por último, algunos municipios poseen sus propias

incubadoras de empresa, como **ADOT s. XXI (en Dos Torres -Córdoba-)**, el **Consortio Tecnológico de Cádiz (CTC)**, el **Complejo IDEAL (de la Fundación Alcalá Innova)** o la **Incubadora Marie Curie** (en construcción).

- **Polos industriales**, existen principalmente tres:

- Polo Químico de Huelva
- Polígono de Zona Franca de Cádiz
- Polígono Industrial Bahía de Algeciras.

2. Extremadura

- Principales **Estructuras Empresariales**:

- Confederación Regional Empresarial Extremeña (CREEX).
- Confederación de Organizadores Empresariales de la Provincia de Badajoz (COEBA).
- Federación Empresarial Cacereña (FEC).
- Federación Empresarial Placentina (FEP).

- **Sociedades de Economía Social**:

- Confederación de Entidades para la Economía Social y Autónomos de Extremadura (CEPES).
- Agrupación Extremeña de Sociedades Laborales (AEXEL).
- Organización de Profesionales y Autónomos de Extremadura (OPA).
- Unión de Cooperativas de Extremadura de Trabajo Asociado (UCETA).
- UNEXCA.
- Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de Extremadura (UPTA).

- **Clusters**:

- Cluster de las Rocas Ornamentales de Extremadura.
- Cluster del Envase y Embalaje (ACENVEX).
- Cluster del Conocimiento.
- Cluster del Audiovisual.
- Cluster del Corcho (ASECOR).
- Cluster del Mueble y la Madera.
- Clúster del Sector de la Construcción.
- Cluster del Metalmecánica (ACLUMEX).
- Cluster Textil.

- Asociación Clúster de la Energía de Extremadura.
- Cluster Socio-sanitario de Extremadura.
- Asociación Clúster del Turismo de Extremadura.
- Asociación Clúster de las Tecnologías de Información y la Comunicación de Extremadura.

- Las **Incubadoras de empresas** existentes en Extremadura están alojadas en entidades como las que potencia el **Programa para el Fomento de Actividades Emprendedoras (PROFACE)**, presentes en ocho municipios, además de otros viveros de empresa, como el de las **Cámaras de Comercio de Badajoz y Cáceres** o el del **Parque Científico - Tecnológico de la Universidad de Extremadura**.

3. La Rioja

- Principales Estructuras Empresariales:

- **Federación de Empresarios de La Rioja (FER)** que agrupa sus en siete áreas: Formación y Empleo, Comunicación, Internacional, Innovación y Tecnología, Estudios y Proyectos, Administración y Defensor del Empresario.
- **Asociación de Jóvenes Empresarios de La Rioja (AJER)** organizada en varias comisiones de trabajo: Emprendedores, Igualdad, Proyección Exterior, educación y Franquicias.
- **Cámara de Comercio e Industria de La Rioja**
- **Club de Marketing de La Rioja**

- Clusters:

- Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) del Sector Automoción en La Rioja.
- AEI Food + i
- Asociación Genio Plataforma Tecnológica.
- AERTIC Asociación de Empresas Riojanas TIC.
- 26 CRV
- Agrupación Empresarial Innovadora de Madera y Mueble.
- Agrupación de empresas innovadoras La Rioja Alta.
- AEI de Turismo Excelente
- Cluster del Calzado de La Rioja.

- **Otros organismos:**

- **Vivero de Empresas de La Fombera** (ubicado en el Centro Tecnológico de La Rioja) destinado al apoyo a la creación y el desarrollo de empresas de base tecnológica y/o jóvenes innovadoras.
- **Vivero de Empresas (Centro Tecnológico de La Rioja)**

4. Madrid

- **Principales Estructuras Empresariales:**

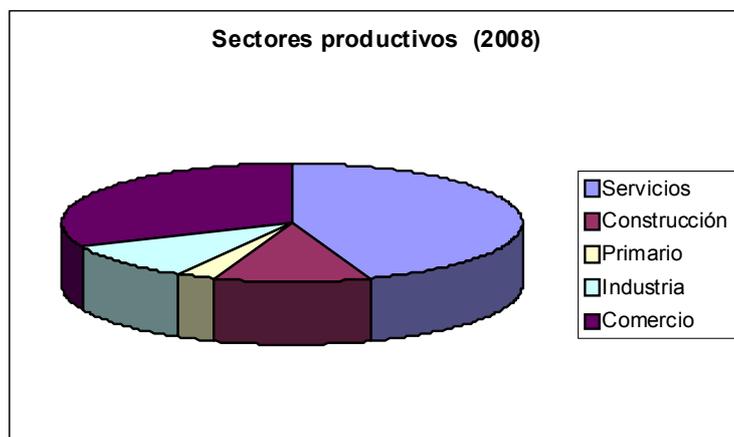
- Confederación de empresarios de Madrid
- Cámara de Comercio
- Consejo Económico Social

- **Madrid Network** engloba a los 11 clusters de la comunidad. Según las estimaciones, el conjunto de los sectores de los cluster representados en Madrid Network tiene un peso aproximado del 35% del PIB de la Comunidad. **Los clusters representados son:**

- Aeroespacial
- Audiovisual
- Biotecnología
- Madrid centros financiero
- Salud y bienestar
- Turismo
- Artes gráficas
- Automoción
- Energías renovables
- Madrid Plataforma Logística
- Seguridad

FRANCIA – Midi-Pyrénées

En lo referente a los **sectores productivos** (y conforme a los últimos datos disponibles) en la región de Midi-Pyrénées existen un total de 104.534 establecimientos registrados en el Registro de Comercio y de empresas que emplean 546.791 trabajadores. De los cuales, se dividen en cuatro sectores principales: industria (9.9 % de las empresas), construcción (11.2%), comercio (31.8%) y servicios (44.4%).



- Asociaciones empresariales significativas presentes en la región:

- Mêle Numérique
- ARIA Midi Pyrénées
- R2ITH Midi Pyrénées
- CGPME Midi-Pyrénées
- Club entreprendre en Gascogne
- Club Soho Solo
- Midi Pyrénées entreprendre
- JEInnov.
- Midi-Pyrénées Initiatives.
- Inter-club d'entreprises Toulouse Midi-Pyrénées.

- Polos de competitividad etiquetados:

- Agrimip innovation.

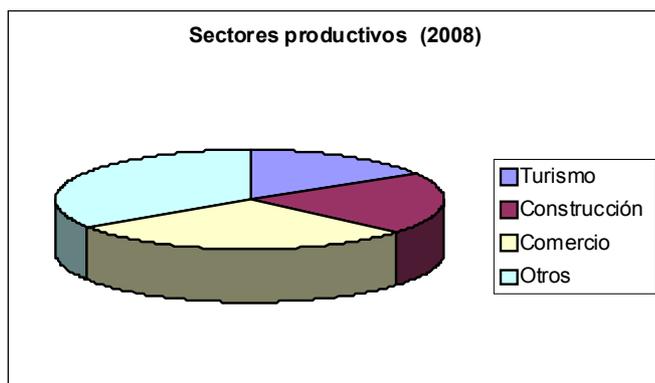
- AESE Aerospace valley.
- Polo Cancer-Bio-Santé.

- Espacios regionales de innovación:

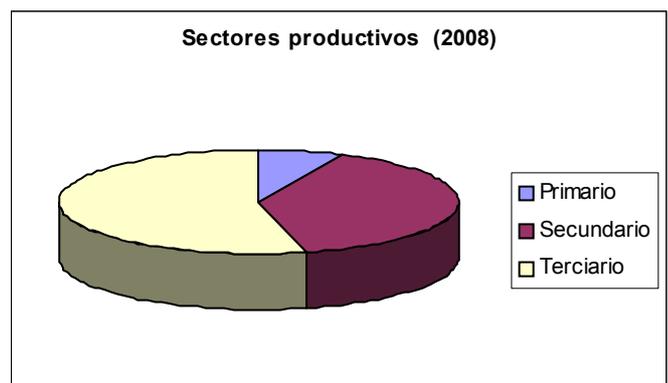
- *Incubateur Midi-Pyrénées.*
- Red de 27 incubadoras Midi-Pyrénées (Rezo Pep Midi Pyrénées).
- Business Innovation Centers (BIC): todos los BIC de Midi-Pyrénées desempeñan el papel de incubadoras.
- Las *boutiques de gestion*: red de 11 oficinas que proponen ayudas técnicas a la concretización de proyectos.

Portugal

Algarve



Centro



Al igual que ocurría con las regiones españolas sometidas a estudio, las regiones portuguesas que aquí se analizan (Algarve y Portugal Centro) presentan grandes similitudes en cuanto a su estructura económica. Como puede observarse el sector Comercio/servicios es el predominante principalmente debido al turismo.

Incluso si comparamos estas regiones con las españolas analizadas la situación sigue siendo bastante similar en cuanto equilibrio entre los sectores económicos.

Se resume a continuación las principales estructuras empresariales de las dos regiones portuguesas:

1. Algarve

- Asociaciones empresariales:

- Asociación Empresarial de la Región del Algarve (**NERA**)
- Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (**ANJE**)
- Confederación de los Empresarios del Algarve (**CEAL**)
- Asociación de Turismo del Algarve (**ATA**)
- Asociación de Hoteleros y Emprendedores Turísticos en el Algarve (**AHETA**)
- Asociación de los Industriales Hoteleros y Similares del Algarve (**AIHSA**)
- Asociación del Comercio y Servicios de la Región del Algarve (**ACRAL**)

- Economía Social ¹

- Santa Casa de Misericordia
- Movimiento de Apoyo del problema del SIDA (**MAPS**)
- Red Europea de Lucha contra la Pobreza / Portugal (**REAPN**), el Banco de Alimentos contra el Hambre en el Algarve (**BAA**)
- Fundación Irene Rolo
- Fundación Antonio Silva Leal
- Fundación Algarvia para el Desarrollo Social

- **Clusters:** La industria turística ocupa un lugar prominente en la región y parte del sector terciario abarca una serie de actividades relacionadas con los servicios que están basados en el turismo. Estos incluyen los hoteles y restaurante, que generan el 12,8% de la renta nacional producido por el turismo.

- Incubadoras:

- Centro de Apoyo para la Creación de Empresas (**CACE**)
- Centro Empresarial de Faro

1 (Es importante resaltar la diferencia de conceptos que existe con respecto a la Economía Social entre países del espacio SUDOE. En España el sector de la Economía Social está formado, principalmente, por Sociedades Cooperativas, Sociedades Laborales y Autónomos, además de otras fórmulas como Mutualidades, Empresas de Inserción o Centros de Enseñanza, pero con una finalidad mercantil. Sin embargo en Portugal, al igual que en otros muchos países europeos, la Economía Social se asocia con el llamado "Tercer Sector" mucho más orientado a fines sociales y sin ánimo de lucro)

- Centro Empresarial de Gambelas (UAIG)

2. Región Centro

- Asociaciones empresariales:

- CEC - Consejo Empresarial del Centro
- CCIC - Cámara de Comercio e Industria del Centro
- ABIMOTA - Associação Nacional das Industrias de Duas Rodas, Ferragens, Mobiliário e Afins
- ACA - Associação Comercial de Aveiro
- ACIB - Associação Comercial e Industrial da Bairrada
- AIDA - Associação Industrial do distrito de Aveiro
- NEVA - Núcleo Empresarial de Vagos
- ACICB - Associação Comercial, Industrial e Serviços de Castelo Branco, Idanha-a-Nova e Vila Velha de Ródão
- ACICF - Associação Comercial e Industrial do Concelho do Fundão
- ACIS - Associação Comercial e Industrial dos Concelhos da Sertã, Proença-a-Nova, Vila de Rei e Oleiros
- AECBP - Associação Empresarial da Covilhã, Belmonte e Penamacor
- NERCAB - Associação Empresarial da Região de Castelo Branco
- ACIC - Associação Comercial e Industrial de Coimbra
- ACIFF - Associação Comercial e Industrial da Figueira da Foz
- AEC - Associação Empresarial de Cantanhede
- ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários - Núcleo do Centro
- ACG - Associação do Comércio e Serviços do Distrito da Guarda
- AENEBEIRA - Associação Empresarial do Nordeste da Beira
- Associação Comercial e Industrial do Concelho de Seia
- NERGA - Associação Empresarial da Região da Guarda
- Associação Comercial de Serviços de Pombal
- ACIMG - Associação Comercial e Industrial da Marinha Grande
- NERLEI – Associação Empresarial da Região de Leiria
- ACDV - Associação Comercial do Distrito de Viseu
- AEL - Associação Empresarial de Lafões

- AEM - Associação Empresarial de Mangualde
- AIRV – Associação Empresarial da Região de Viseu

- Economía Social:

- Asociación para el Desarrollo de la Región Centro - Sur (ADRACES)
- Asociación para el Desarrollo de Iniciativas Locales del Concejo de Ansião (ADILCAN)
- Asociación para el Desarrollo y la Mejora (ADMEstrela)
- Asociación para el Desarrollo y la Mejora de Missão (ADMEstrela)
- Centro de Iniciativas Empresariales Beira Agueira (IEBA)
- Asociación Nacional de Jóvenes para la Acción Familiar (ANJAF)
- BEIRA SERRA – Asociación de apoyo a la ciudadanía y la integración socioeconómica de las Comunidades

- Clusters:

- Cluster de la Economía de Mar
- Cluster Agro-Industrial
- Cluster de la Salud de Coimbra

- Incubación de empresas.

- Instituto Pedro Nunez (IPN)
- Incubadora de Empresas de la Universidad de Aveiro (IEUA)
- Entrepreneur Office Network (EON)
- Incubadora de Curia Tewcnoparque
- Asociación para Oportunidades Específicas de Negocio (OPEN)
- Asociación para la Incubación del Parque Beira Atlántico (AIBAP)
- Centro Incubador de Caldas da Rainha
- Incubadora de Idanha a Nova (IDN)
- Incubadora de Empresas de Figueira da Foz
- Incubadora D. Dinis
- Parkurbis
- Incubadora del TagusValley
- Nueva Incubadora del Tagus Valley (INOVPOINT)
- Centro de Apoyo a la Creación de Empresas de Beira Interior (CACE da Beira Interior)

2. PRINCIPALES INICIATIVAS REGIONALES (PÚBLICAS Y/O PRIVADAS) DESTINADAS AL FOMENTO DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN COMO INSTRUMENTO PARA LA CONSOLIDACIÓN Y/O CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

El desarrollo y estructura de las Iniciativas destinadas al fomento y la creatividad en las regiones SUDOE analizadas, es bastante similar tanto en cuanto al tipo de ayudas y apoyos prestados como en cuanto a la naturaleza de los organismos que las ofrecen (públicos en su mayoría).

En términos generales las regiones estudiadas suelen contar con un marco estratégico amplio desarrollado por el Gobierno Regional, dentro del cual se contienen las principales líneas que regirán el desarrollo e implementación de estas iniciativas y del que dependen la mayor parte de las ayudas ofrecidas en el ámbito regional en materia de Innovación y Creatividad.

Tan sólo los instrumentos de la región de Gers (Francia) muestran una articulación sensiblemente distinta a la del resto de regiones estudiadas, organizando sus iniciativas/ayudas en torno a cuatro categorías destinadas sobre todo al fomento de la investigación y desarrollo de la tecnología en PYMES.

Cabe destacar la falta de mecanismos (especialmente de índole privada) para financiar la innovación y la creatividad. De momento son pocos los instrumentos existentes en este ámbito. Los que hay en su mayoría tienen aún un alcance muy limitado y no siempre se adaptan a las necesidades del empresario/emprendedor. A la vista de la información obtenida, se hace especialmente importante potenciar iniciativas privadas en este ámbito como las Sociedades y Fondos de Capital Riesgo, el capital Semilla o las Redes de Business Angels, entre otros.

Igualmente es importante mencionar que el número de iniciativas destinadas a promover la creatividad como instrumento de gestión empresarial para la mejora de la capacidad competitiva e innovadora, sigue siendo aún bajo. Es cierto que se observa un incremento de determinadas iniciativas destinadas al fomento de la creatividad en el ámbito empresarial, entre las que predominan los concursos destinados a premiar la generación de ideas. Sin embargo siguen siendo necesarias más iniciativas y programas específicos de ayuda y fomento a la creatividad, en línea con las prioridades europeas a este respecto.

ESPAÑA

1. Andalucía

- Marcos generales de apoyo a la Innovación (Ámbito Regional):

Como marco fundamental en Andalucía de las iniciativas destinada al fomento de la Innovación y la Creatividad deben destacarse:

- Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación 2007/2013 (PAIDI)
- Plan de Innovación y Modernización de Andalucía 2005/2010 (PIMA)

- Principales iniciativas públicas:

- INNOVIA
- Programa CAMPUS
- Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE)
- Red de Cooperación de Emprendedoras
- Red Territorial de Apoyo a Emprendedores
- Proyecto EMPRENDEJOVEN
- Programa UNIVERSIDAD EMPRENDE promovido por la CEA

- Concursos y Premios:

- Premios a la Creatividad y la Innovación en Andalucía (Open Mind Award)
- Concurso GENERACIÓN XXI
- Concurso de proyectos para la Creación de Empresas Virtuales en Andalucía
- Premios JOVEN EMPRENDEDOR

- Financiación a la Innovación y a la Creatividad Empresarial:

- Subvenciones e Incentivos:

- Programa de incentivos a la Innovación y al Desarrollo Empresarial en Andalucía 2008-2013
- Programa de apoyo a la innovación y al desarrollo de la economía social 2009-2013
- MELKART
- GAYA

- Créditos y SCR

- Univen Capital SA., SCR de Regimen Común (Puerto de Santa María, Cádiz)
- Liqko Lauquen SCR de Régimen Simplificado (Málaga)

- Inversiones e Iniciativas Málaga SCR., SA (Campanillas, Málaga)
- Iniciativas Económicas de Almería SA., SCR (Almería)
- Inverjaén SA., SCR (Jaén)
- Inversiones Progranada SA., SCR (Granada)
- Sevilla Seed Capital SA., SCR (Isla de la Cartuja, Sevilla)
- Andalucía 21, FCR
- Andalucía Capital Desarrollo FCR

- Otro tipo de Iniciativas:

- **Guía de Creatividad en la Empresa:** Creada, diseñada y editada por el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT) esta Guía de Creatividad tiene como objetivo transmitir de una forma amena, sencilla y creativa las diferentes técnicas de creatividad existentes como una herramienta de gestión empresarial para la mejora de su competitividad y capacidad innovadora.

2. Extremadura

- Principales iniciativas regionales:

Programa Imaginar para Emprender

- Espacios para la Creación Joven.
- Plataforma web Cultura Emprendedora.
- Jornadas para la Creación Joven.
- Programa “The Coffee Break”.
- Día del Emprendedor.
- Programa para el medio rural TERRITORIO 10.
- Proyecto MELKART.
- Programa “Gabinete en Zapatillas”.
- Programa de apoyo a las escuelas taller UPD de la Diputación de Cáceres II.
- Programa Nueva Empresa Extremeña (NEEX).
- Programa de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio de Badajoz.
- Servicio de la RED PIDI de CDTI, Nodo Nacional de información y asesoramiento.
- Encuentro con financiadores “La pasta”.
- Programa para el Fomento de Actividades Emprendedoras PROFACE.

- Proyecto de Antenas de la Cámara de Comercio de Badajoz.
- Programa de asesoramiento a jóvenes emprendedores y Spin-off. universitarias de la Universidad de Extremadura.
- Asesoramiento a jóvenes emprendedores del GIJ.

- Concursos y premios:

- Concurso “INICIA-T”.
- Los premios NEEEX de fomento de emprendedores.
- Concurso Imagina tu Empresa.
- Concurso “EMPRENDELAB”.

- Financiación a la innovación y creatividad empresarial:

- Sociedad Pública de Gestión de la Innovación en Extremadura (SAU).
- Ayudas de la Junta de Extremadura para Proyectos de Cooperación. entre Grupos de Investigación y Empresas.
- Capital Semilla.
- Ayudas promovidas por el Gabinete de Iniciativa Joven para el desarrollo.
- Ayudas de la Junta de Extremadura para el Impulso de la Competitividad Empresarial en Extremadura.
- Programa de Apoyo a la Innovación en las Pymes 2007-2013 (Innoempresa), de la Junta de Extremadura.
- Programa de Experiencias Piloto de apoyo a las ideas de negocio originales y creativas, del GIJ.
- Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura SOFIEEX.
- Ayudas para Jóvenes con Ideas.

- Otras iniciativas especialmente destinadas al asesoramiento y la difusión:

- Unidad de Generación de Proyectos de FUNDECYT
- Web PROMOREDEX
- Gabinete de Iniciativa Joven dentro del portal GIJ
- INNOVEEX
- Red de Puntos de Información sobre Actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (PI+D+i) de CDTI.

3. La Rioja

- Principales Iniciativas Regionales:

- III Plan Riojano de I+D+I 2008-2011
- Plan EmprendeRioja
- Proyecto Globaltech Rioja (II Programa Regional de Acciones Innovadoras cofinanciado por FEDER)
- Proyecto Valor (VI Programa Marco y gestionado por la ADER)

- Iniciativas Regionales para el Fomento del Emprendimiento

- Programa de Creación de Empresas Basadas en la Investigación y el Conocimiento de la Universidad de La Rioja (Programa CEBICUR)
- Cátedra de Emprendedores
- Cátedra de Innovación, Tecnología y Gestión del Conocimiento (CITECO)
- Curso Experto en Gestión de la Innovación Tecnológica.

- **Premios y Concursos de Ideas**, promovidos por la Cámara de Comercio, la FER y la AJER (en el marco de Emprenderioja).

- Financiación a la Innovación y a la Creatividad Empresarial:

- RICARI S.A.
- Caja Rioja
- IberCaja
- Iberaval
- Banco Santander
- Cámara de Comercio
- Federación de Empresarios
- Iberdrola
- Grupo ONCE
- Grupo UNIPAPEL

4. Madrid

- Marcos Generales de apoyo a la Innovación:

- Estrategia para la Competitividad de la Industria 2008-2011
- IV Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica de la Comunidad de Madrid – PRICIT

- Programas Regionales

- Plan de Innovación Empresarial - PIE
 - Programa PymInnova
 - Programa CEMIT de la Consejería de Economía y Hacienda (DG Innovación Tecnológica)
 - MadridInnova
 - “Madrid Comunidad del Conocimiento”
- Servicios de apoyo a la creación y consolidación empresarial**
- Portal Empresarial Madrid
 - La Ventanilla Única Empresarial (VUE)
 - Oficina del Emprendedor de Base Tecnológica
- Financiación a la Innovación y a la Creatividad Empresarial**
- Avalmadrid SGR
 - Capital Riesgo Madrid (SAGR)
 - Transaval SGR
 - Audiovisual SGR
 - Business Angels Network Madri+d (BAN Madri+d)

PORTUGAL

1. Algarve

- Iniciativas Regionales:

- INOVA 07
- Empreenda 09
- Algarve Emprendedor
- Academia do Emprendedor
- Criar 2009
- B-Tech
- GENE (dentro del Programa Empreender y Cualificar el Algarve)
- Programa JENE
- Programa Simplex
- Portal del Ciudadano
- Portal de la Empresa

- Concursos y Premios:

- Concurso de Ideas “Ideias em Caixa”
- Concurso “Poliempreende”
- Concurso de Ideas sobre Industrias Creativas
- Concurso de Ideas “Da Cabeça para o Papel”
- Premio Joven Emprendedor

- Financiación a la Innovación y a la Creatividad Empresarial

- Programa FINICIA
- Marco de Referencia Estratégico Nacional:
 - Sistema de Incentivos a la I+D
 - Sistema de Incentivos a la Innovación
 - Sistema de Incentivos a la cualificación e internacionalización de las PYMES
- Fondo de Apoyo a la Innovación-FINOVA
- SCR y FCR:
 - InovCapital (SCR)
 - Programa COMPETE (FCR)
 - Fondo Capital Creativo (FCR)

2. Región Centro

- Marco general para el fomento de la Innovación y la Creatividad:

Programa Operativo del Centro de 2007-2013, con aplicación exclusiva a la Región Centro de Portugal.

- Iniciativas Regionales:

- Proyecto FIVE - Fomento de la Innovación y Mejora de la Empresa,
- Programa FINICIA
- Centro de Apoyo a la Innovación y al Emprendedor (CAIE)
- Entrepreneur Office Network (EON)
- Curso para Emprendedores de Base Tecnológica

- Concursos y premios

- Premio Nacional a la Iniciativa Empresarial (START)
- Premio a la Innovación y la Iniciativa Empresarial (AIRV)
- Concurso Nacional de Ideas
- Premios Empresariales Europeos

- Premios Joven Emprendedor

- Financiación a la Innovación y a la Creatividad Empresarial

- Banco Mello - Inversiones SA
- BPI - Desarrollo de Capital
- Inversiones, COMPTRIS - Companhia Portuguesa de Capital de Risco, SA
- ES Capital - Sociedade de Capital de Risco, SA
- Sociedade Portuguesa de Capital Riesgo SA
- Investimentos - Sociedade de Investimentos SA
- Sociedade de Capital de Risco, SA
- Digital Empresario, BIG
- Banco de Investimento Global,
- BNU Capital - Sociedade de Capital de Risco, SA
- CISF riesgo - Sociedad de Capital de Riesgo SA
- Banco Chemical Finance SA.
- Asociación de Business Angels de Covilhã, el Centro de Business Angels - CEC / CCIC y el OPEN Business Angels.

FRANCIA - Midi-Pyrénées

- Programas regionales

Estrategia regional de la innovación (2007-2013): es la estrategia bajo la cual se desempeña la política de la innovación en Midi-Pyrénées. Cada región francesa aplica la estrategia europea de de la innovación en función de sus fuerzas: sistemas de apoyo a la innovación, ayudas financieras dentro de una dinámica empresarial para elaborar y ejecutar proyectos estructurales innovadores.

Midi-Pyrénées Innovación coordina la Estrategia regional de la innovación.

- Iniciativas Regionales. Éstas se clasifican en cuatro grupos:

- Ayudas fiscales y estatutarias, como el *Crédit Impôt Recherche*: exoneración fiscal para las empresas que llevan proyectos de investigación para innovar.
- El estatuto *Jeune Entreprise Innovante*: exoneración fiscal para start-ups innovadoras.
- Ayudas directas a las PYMES, gestionadas por la sociedad OSEO, son ayudas modulables que se adaptan a cada fase de estudio y desarrollo de todo proyecto de innovación.

- Contratos de apoyo a la innovación permiten a las empresas realizar estudios previos y prototipos.
- Prestación Red Tecnológica (PTR), financiada por OSEO es una herramienta destinada a las PYMES de menos de 50 asalariados que deseen iniciar un proceso de innovación que implique una asociación de empresas tecnológicas.
- Rencontres MID: evento que reúne los portadores de proyectos innovadores y los expertos de innovación. Este evento anual pretende plantear una dinámica para que los empresarios puedan dar el impulso necesario a sus proyectos, con la ayuda de expertos.
- ARDAN développeur: hacer que las micropymes y las PYMEs puedan desarrollar sus proyectos contratando los recursos humanos necesarios para lanzar un nuevo producto, diversificar su actividad...
- Fondo regional para la innovación y el empleo : consiste en ayudar a comprender el entorno de la empresa para que pueda contratar los recursos humanos adecuados a su actividad. La prestación incluye diagnósticos y líneas de actuación para una política de recursos humanos consistente (organización, formación...).
- Iniciativa empresarial y creación (EIC): una iniciativa regional para ayudar las micropymes con proyectos originales.

- **Concursos** destinados a los mejores proyectos innovadores en las empresas, los centros de investigación y de formación de la región son las inn'ovations -organizado por Midi-Pyrénées Innovación-, agri teleparc y los concursos de la incubadora theogone, los agro'coeurs.

- Financiación a la Innovación y a la Creatividad Empresarial

- Midi-Pyrénées Croissance.
- IRDI.
- Fondo de Inicio de Midi Pyrénées (FAM).
- Fondo Común de Inversión Riesgo (SOCRI 2).
- Fondo Común de Inversión Riesgo(ICSO'1).
- ACE Management.

3. PRINCIPALES BARRERAS DETECTADAS EN LA REGIÓN PARA ACCEDER A LAS LINEAS DE APOYO A LA CREATIVIDAD Y A LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESA

3.1. Principales barreras para el desarrollo de la capacidad creativa e innovadora de las empresas de la región

Al margen de las peculiaridades de cada una de las regiones sometidas a estudio, sorprende la similitud entre las barreras detectadas tanto en lo que concierne a empresas ya constituidas como a la generación de nuevas ideas.

Factores como la falta de **mentalidad empresarial innovadora**, los **problemas de financiación**, la **falta de coordinación** entre entidades, centros de investigación y **universidades**, escasa implicación de las **Administraciones Públicas**, **excesiva burocratización de los procesos** o la **crisis económica** están presentes en todas las regiones.

La confluencia de factores limitantes comunes nos ofrece una visión global del Espacio SUDOE, reiterando así la existencia de una serie de problemas compartidos donde la cooperación interregional puede jugar un papel importante.

ESPAÑA

1. Andalucía

- Poca disponibilidad del empresariado andaluz a **asumir riesgos**.
- Falta de percepción de la relación existente entre la innovación y la **rentabilidad empresarial**.
- Falta de una **sistematización de la creatividad** entendida como un recurso/aptitud que se aprende, se ensaya y se gestiona
- Falta de mecanismos apropiados para **financiar la creatividad**
- Ausencia de un concepto claro y diferenciado entre Creatividad e Innovación
- Predominio en la región de una **cultura empresarial poco propicia al cambio y a la innovación**
- Organismos de apoyo se muestran excesivamente jerarquizados y estáticos

- Falta de **coordinación de las entidades** de apoyo a la innovación, que perjudica notablemente el desarrollo del carácter innovador de las empresas
- Falta de adaptación del **sector académico y la universidad** a las necesidades del sector empresarial
- Falta de desarrollo por parte de las empresas de los recursos y herramientas necesarias para implementar la Innovación al no entenderla aún como un proceso que como tal **debe ser gestionado** y que afecta transversalmente a todas las áreas de su gestión

2. Extremadura

- Mentalidad empresarial que limita el uso de la creatividad, es decir, que no existe una conciencia empresarial de la utilidad de la creatividad como instrumento de mejora de la competitividad o aumento de la productividad.
- Desconocimiento de los conceptos asociados a la creatividad y la innovación por parte del empresariado regional.
- La situación económica actual supone una barrera añadida a la inversión en creatividad e innovación.
- Carencia de un plan estratégico de empresa, derivado del modo de funcionamiento de muchas empresas donde la gestión diaria impide tener una visión a medio o largo plazo.
- La limitación en recursos de las pequeñas empresas para poder innovar.
- Déficit en los instrumentos creados desde la administración. Se han identificado programas y herramientas dirigidas a públicos específicos tales como jóvenes o emprendedores, sin embargo el empresario extremeño no percibe una política de fomento de la creatividad destinada a las Pymes en general.

3. La Rioja

- **Mercado carácter tradicional** y escasa dimensión de las empresas
- Ausencia de sistemas de gestión y organización proclives a la creatividad y la innovación,
- Falta de personal con un perfil tecnológico y/o investigador
- **Falta de cultura empresarial** hacia la innovación también es una barrera importante
- **Desconocimiento de las técnicas de creatividad** ni se utilizan sistemas de incentivos a la **generación de ideas**
- **Situación económica adversa**, donde a la situación de las propias empresas se une la falta de financiación por parte de las entidades bancarias

- Los instrumentos financieros como bonificaciones, avales, etc. son prácticamente desconocidos.
- La juventud de los **centros tecnológicos creados hace que las empresas** no los vean aún como recursos importantes para la Innovación

4. Madrid

Barreras existentes dentro de las empresas

- Falta de **personal cualificado**, escasez de experiencia y capacidad técnica en materia de innovación y creatividad.
- Falta de **sistemas de gestión** y organización que favorezca los procesos vinculados a la innovación o a la creatividad
- Se desconocen los **mecanismos eficientes que permitan trasladar las ideas** y las innovaciones eficientemente al mercado
- No existe un mecanismo que permita proteger la ideas y las innovaciones generadas en la actividad de la empresa lo que supone una importante barrera para la **cooperación** y la colaboración en materia de innovación
- **Cultura empresarial** tradicional alejada de los postulados propios de las organizaciones innovadoras y creativas. Tampoco existe una cultura de apertura hacia nuevos mercados ni hacia la internacionalización, siendo ambas importantes palancas para el salto a la innovación
- La incertidumbre y las altas inversiones que requiere la I+D genera un elevado grado de reticencia a la realización de este tipo de esfuerzos frente a otras inversiones posibles

Barreras del entorno

- Adversa **situación económico-financiera** internacional que se está experimentando
- **La falta de financiación** para proyectos de “riesgo”, o centrados en intangibles
- En general los servicios de consultoría y asesoramiento en materia de Innovación son caros, escasos y de una calidad media
- Falta de cooperación entre la empresa y el mundo de la Investigación que viene dada en parte por la utilización de un “**lenguaje**” diferente, y por los objetivos en muchos casos divergentes de ambos
- Escasa capacidad de transferencia de los resultados de la I+D al mercado
- Escasa adecuación de las necesidades técnicas específicas que se ofrecen desde el **ámbito educativo** a las necesidades de las empresas.

Barreras del funcionamiento de la Administración

- **Falta de fondos de financiación** que vayan dirigidos a actividades concretas o necesidades identificadas en las empresas
- **Falta de un compromiso claro con la I+D+I** desde la Administración
- Aunque existe un amplio número de ayudas e iniciativas de apoyo a la innovación y a la creatividad, pero en la mayoría de los casos estas **se encuentran descoordinadas**, existen duplicidades

FRANCIA-Midi-Pyrénées

- Desconfianza de la utilidad de la creatividad como herramienta de utilidad para la empresa
- Los emprendedores no invierten tiempo en aprender nuevas metodologías, se consideran ya bastante creativos e innovadores
- La creatividad sigue considerándose como un concepto abstracto por parte de las empresas
- La propia envergadura de las empresas (micro y PYMES) constituye a priori un obstáculo para el desarrollo de la creatividad y la innovación
- Ausencia de masa crítica de empresas innovadoras (especialmente en las áreas rurales) que favorezca la puesta en marcha de proyectos innovadores

PORTUGAL

Algarve

- Dificultades encontradas por los empresarios a la hora de asumir riesgos
- Deficiencias en la organización interna (la falta de certificación de calidad)
- Falta de visión y la inversión de los empresarios en la búsqueda de alternativas
- Resistencia de los gerentes a compartir el poder y la toma de decisiones
- Falta de confianza en las instituciones que los apoyan.
- Reducida dimensión media de las empresas
- Reducido tamaño del mercado
- Falta de perspectiva de la viabilidad de los proyectos en la región
- Falta de espacio para la creatividad
- Falta de concienciación sobre la importancia de utilizar herramientas creativas e innovadoras
- Falta de cooperación entre empresas

- Escasez de **políticas de financiación** que promuevan la utilización de diversos mecanismos financieros
- Falta de una política regional en apoyo de las empresas por falta de un plan de desarrollo estratégico para el Algarve y el exceso de
- Baja cualificación de las personas que forman parte del aparato productivo

Región Centro

- Escasa participación de las empresas en iniciativas que fomenten el desarrollo de la capacidad creativa e innovadora
- Saturación de los mercados
- Falta de promoción
- Sistemas de gestión ineficientes
- Recelo de las empresas a proporcionar conocimiento a la competencia

3.2. Principales barreras a la creación de empresas y generación de nuevas ideas

ESPAÑA

1. Andalucía

- Los **trámites legales** para el proceso de constitución de una nueva empresa continúan siendo farragosos y poco ágiles
- Cultura empresarial tendente a penalizar el fracaso, en lugar de considerarlo como un aprendizaje o una muestra de carácter emprendedor
- No existe un **entorno propicio a la creatividad**, ni en el entorno académico ni en el empresarial.
- El acceso a los **recursos financieros** sigue siendo uno de los principales obstáculos en la región para la generación e implantación de ideas innovadoras
- Falta de **cultura innovadora y creativa** en la región y escaso fomento de la misma desde los agentes intermedios.
- La **multiplicidad de entidades de apoyo y de ayudas** existentes genera desorientación en los emprendedores que en ocasiones desisten porque desconocen dónde y a quién deben dirigirse.

2. Extremadura

- Dificultades de acceso a la **financiación externa** supone una de las principales barreras para la creación de empresas.
- Contexto socio-económico adverso que provoca que no se esté concediendo crédito a las iniciativas empresariales.
- El **riesgo** asociado a la creación de una empresa se percibe como un gran impedimento de cara al impulso de la creación de las mismas.
- Carencia de apoyo público para el impulso de creación de nuevas iniciativas empresariales.
- **Perfil sectorial** de la economía extremeña, en su mayoría sector primario y el sector servicios, lo que genera una escasa dotación industrial al tejido empresarial de la región.
- Los jóvenes formados en la comunidad autónoma, en general no poseen el espíritu emprendedor necesario para aventurarse a la creación de su propia empresa como futuro laboral.
- Por último, se observa una limitación en cuanto a la orientación de las empresas muy dirigidas hacia el mercado regional.

3. La Rioja

- La financiación, el riesgo, y en algunos casos, el esfuerzo en adquisición de conocimiento y tecnología que conlleva el desarrollo de ideas innovadoras supone un barrera esencial para los emprendedores
- Falta de cultura empresarial entre los investigadores así como la falta de reconocimiento de la creación de empresas o de la transferencia de conocimiento en el curriculum investigador.
- Distanciamiento existente entre algunas investigaciones universitarias y las necesidades reales del tejido productivo
- La escasa cualificación del personal en materia de idiomas, gestión empresarial, dirección estratégica, etc. también es una importante barrera de cara a la puesta en marcha de nuevas ideas.
- Falta de financiación adecuada para las necesidades concretas y específicas de los emprendedores

4. Madrid

- Difícil coyuntura económica que se está atravesando actualmente, que aumenta el riesgo percibido por parte de los emprendedores y que reduce la propensión a iniciar una actividad por cuenta propia
- **Escasez de financiación** a disposición del emprendedor, en concreto en lo relativo a la falta de ayudas específicas así como la lentitud del proceso de concesión.
- A pesar de la existencia de estas iniciativas de capital riesgo, se identifican a nivel regional dificultades para el acceso a financiación en condiciones asumibles para los emprendedores.
- La Comunidad de Madrid dispone además de diversas redes business angels, como las iniciativas de las escuelas de negocio, IMADE, y BanMadri+d, pero se encuentran por lo general poco desarrolladas
- La existencia de un entramado de programas y ayudas públicas excesivamente amplio y diverso es quizás la principal barrera identificada al que se enfrentan los emprendedores a la hora de acudir a la Administración, así como la lentitud de estos procesos.
- La **cultura emprendedora** existente viene determinada a su vez por el entorno educativo, el cual se caracteriza por una cierta pasividad a la hora de emprender un negocio. Tampoco se provee una formación inicial que permita al emprendedor disponer de unas capacidades mínimas para poder trasladar su idea de negocio al mercado.
- Escasa capacidad que desde el entorno académico y científico se tiene para poder transformar un resultado de la investigación en una empresa y un valor de mercado
- Difícil acceso a las infraestructuras de apoyo a la creación empresarial, no tanto por su escaso número sino más bien por los requisitos de acceso y la escasa respuesta que en algunos casos ofrecen a los emprendedores

FRANCIA-Midi-Pyrénées

- Cultura empresarial poco propicia a la generación de nuevas ideas
- Escaso desarrollo del espíritu emprendedor en la región
- Falta de iniciativa innovadora entre los emprendedores
- Excesiva burocratización de los procedimientos y trámites legales para la constitución de una empresa
- Lentitud en los procedimientos para la obtención de ayudas

Portugal - Algarve

- Falta de apoyo de especialistas
- Desconocimiento de las entidades y sus actividades
- No existencia de instrumentos suficientes para apoyar la creación de las empresas
- Falta de colaboración en una red de base tecnológica

Portugal - Región Centro

- Desconocimiento de los diversos incentivos de apoyo a la innovación y las tecnologías
- Excesiva burocracia de los procedimientos
- Falta de apoyo para a las microempresas y pymes por parte de las entidades de soporte
- Tendencia a dar más valor a los grandes proyectos en detrimento de los pequeños.
- Ausencia de sistemas de gestión de la innovación en las empresas
- Falta de fomento de la geración de ideas innovadoras o la creatividad y el intercambio de ideas dentro de la empresa.
- Costes elevados
- Escasos servicios de apoyo a la innovación
- Dificultad de financiación y escasa existencia de capital riesgo

4. PRINCIPALES NECESIDADES DETECTADAS EN SU REGIÓN EN MATERIA DE FOMENTO DE LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

En línea con lo comentado en el punto 3, la similitud entre las barreras identificadas en cada una de las regiones analizadas genera en consecuencia que exista también un gran paralelismo entre las necesidades detectadas en dichas regiones en materia de innovación y creatividad.

Como puede verse en el siguiente desglose por regiones, las necesidades señaladas aluden principalmente a **la mejora de la conexión entre la Universidad y la Empresa; la desburocratización de los trámites administrativos; el mejor y más fácil acceso a las ayudas y mecanismos de financiación; el fomento de un cultura empresarial innovadora y creativa a través de una formación más adaptada a la realidad de la empresa y la clarificación del concepto de Innovación**, entre otras.

A continuación se muestra un elenco de las principales necesidades detectadas por regiones:

ESPAÑA

1. Andalucía

- Conseguir personal investigador que reúna las características y formación necesarias para absorber los avances tecnológicos e innovaciones que se van generando en los distintos proyectos.
- Facilitar y difundir el acceso a las líneas de financiación
- Facilitar los procedimientos y reducir los trámites administrativos que obstaculizan la puesta en marcha de nuevas ideas
- Reforzar la articulación de los agentes del sistema de innovación, evitando la duplicidad de esfuerzos y de servicios
- Generar procesos de transferencia tecnológica para que no tenga que haber mediadores entre la oferta y la demanda
- Creación de instrumentos ad hoc que satisfagan las necesidades concretas y reales de las empresas
- Crear más y mejores instrumentos para financiar la innovación
- Creación de partenariados público-privados que permitan la participación del sector privado en la gestión de las entidades y organismos de apoyo de la región, prestando su opinión,

dando su punto de vista y haciendo llegar a estas entidades el verdadero sentir de las empresas

- Reactivar el contacto directo y personal con las empresas

2. Extremadura

- Dar a conocer y “desentrañar” el concepto de Innovación a las empresas. Mostrarles lo que representa para ellas interna y externamente.
- Mejorar los mecanismos de difusión con los que cuenta la administración para comunicar a la empresa los recursos existentes.
- Concretar la oferta de servicios ofrecidos y, especializar el sistema de apoyo existente en la región.
- Mejorar la formación de los emprendedores.
- Mejorar la conexión entre las empresas y los investigadores. Hay que desarrollar y mejorar los mecanismos de transferencia de conocimiento.
- Crear espacios de relación, tener foros de discusión y sesiones de trabajo conjuntas para que los empresarios especifiquen cuáles son sus demandas y necesidades y se contrasten con las de los investigadores.
- Incidir en el enfoque de algunos organismos para fomentar una mayor atención sobre PYMES y micropymes.

3. La Rioja

- Mayor sensibilización en aspectos vinculados a la **creatividad** en las empresas y organizaciones , como paso previo a la innovación en sentido amplio
- Fomentar el **cambio cultural** en las empresas
- Mayor **difusión** entre PYMES y micropymes de los **programas de ayudas y financiación** existentes
- Fomentar una mayor **interrelación entre empresas** y grupos de investigación universitarios, con objeto de potenciar la transferencia de conocimiento y tecnología
- Fomentar los espacios de **encuentro** entre los agentes integrantes de la “**triple hélice**”
- Consolidar la red de **centros tecnológicos regionales** y de agrupaciones empresariales innovadoras

- **Incrementar la financiación** regional, tanto pública como privada (sociedades de capital semilla, red de business angels, etc.) orientada a los emprendedores y al fomento de la creatividad.
- Introducción en el **sistema educativo pre-universitario** de asignaturas/ cursos de emprendedurismo y de creación de empresas.
- Continuar con la política de **agrupación de recursos** que faciliten al emprendedor el acceso a la información
- **Mejorar el proceso de gestión y administración de las ayudas** y programas públicos, con objeto de que se adapten al ritmo real de las necesidades de los emprendedores y empresas.
- Impulsar la utilización de **sistemas** de vigilancia tecnológica, análisis de mercados, etc
- Fomentar la cultura de la **propiedad industrial/intelectual**, tanto desde el punto de vista de generación de patentes como desde el punto de vista de la explotación de patentes ya publicadas, a través de licencias o cesiones.
- Impulsar definitivamente la política de **clusters/AEIS**
- Incrementar el aprovechamiento de los recursos públicos, tanto técnicos como financieros

4. Madrid

- Poner mayor énfasis en el diseño e implantación de actuaciones centradas en la formación específica en materia de creatividad
- Desarrollo de medidas concretas para apoyar el cambio organizacional y la propia cultura de la empresa, actuando sobre las personas de las organizaciones y haciéndolas partícipes de la innovación y la creatividad.
- Se deben poner en marcha un mayor número de iniciativas que permitan mejorar el apoyo y las capacidades que en materia de protección de la propiedad intelectual poseen actualmente las empresas, como incentivo al desarrollo de actividades innovadoras y creativas.
- Cambio en cultura empresarial introduciendo en su núcleo valores más próximos a los conceptos de innovación y creatividad.
- mejorar y consolidar la infraestructura de apoyo a las empresas en materia de innovación, es decir los agentes intermedios, de manera que puedan ofrecer servicios cualitativa y cuantitativamente superiores a los actuales

- Acciones estratégicas para fomentar la coordinación entre la oferta y la demanda de conocimiento
- Aumento de la financiación destinada a promocionar la innovación y sobre todo la creatividad (que actualmente es casi inexistente), no tanto en el número de iniciativas, sino en su
- Mayor coordinación de ayudas las existentes, así como la mejora y simplificación de los marcos de apoyo y los canales de acceso
- Desarrollo de fondos de capital riesgo y capital semilla más activos
- Por último, además de un incremento en su número, es necesaria una mayor coordinación de los mecanismos existentes, de forma que se facilite su acceso al emprendedor y tenga mayor coherencia su enfoque.
- En cuanto al funcionamiento de la Administración, sería necesario mejorar la eficiencia y la eficacia del personal en las instituciones y organismos intermedios dependientes de la Administración
- Reducir los trámites con la administración
- Cambio cultural abierto al cambio, al riesgo y al inicio de nuevas actividades empresariales.
- Extender el espíritu emprendedor en el ámbito educativo. Una medida útil sería el cambio hacia un modelo de evaluación docente que motivara la creación de empresas y la transferencia de conocimiento.
- Potenciar la creación de plataformas que permitan adecuar de manera más efectiva la oferta a las necesidades de la demanda

FRANCIA-Midi-Pyrénées

- Acompañamiento Individual para el desarrollo de proyectos
- Consultores especializados y con probada experiencia en la materia, que tengan en cuenta no sólo las características de su interlocutor sino también las peculiaridades del entorno
- Indicadores tangibles que midan el impacto real del uso de técnicas de creatividad
- Las técnicas de creatividad deben ser utilizadas para responder a problemas concretos de las empresas
- Mayor adaptación de las ayudas ofrecidas por el Sistema Regional de Innovación a las verdaderas necesidades de las Pymes y micropymes

- Mayor transparencia en los procedimientos y trámites que se enmarcan en el sistema regional de innovación. Las empresas abogan por la constitución de una “ventanilla única”

PORTUGAL

1. Algarve

- Fortalecimiento del **espíritu empresarial en la Universidad** de redes entre los sectores
- Discriminación positiva de las empresas pioneras/innovadoras en productos o servicios
- Fomento de los instrumentos financieros asociados al capital riesgo
- Mejores mecanismos para superar las barreras burocráticas que dificultan el acceso a programas públicos de apoyo
- Mejor coordinación y difusión de las necesidades del mercado
- Mayor difusión de buenas prácticas comerciales,
- Aumento de la calidad y la cantidad de medidas apoyo a las empresas jóvenes (de incubación, asesoría y formación)
- Necesidad de desarrollar los sectores económicos, además de los turísticos capaces de crear una estructura económica más equilibrada y sostenible
- Necesidad de articular la oferta y la demanda de I+D y innovación en la región
- Mejores sistemas de integración para vincular la Universidad a los polos de investigación
- Establecimiento de mecanismos específicos para apoyar la creatividad empresarial
- Fomentar que agentes intermedios/entidades de apoyo concentren sus esfuerzos para actuar de acuerdo con las necesidades de las empresas y de la estructura económica del Algarve

2. Región Centro

- Mejor cualificación de los recursos humanos, incluyendo mandos intermedios y puestos gerenciales
- Crear mecanismos que faciliten la absorción por parte del mercado de los jóvenes egresados de la Universidad. Es indispensable evitar la fuga de talento y la pérdida de capital humano
- Establecer planes de enseñanza que sean acordes a las necesidades reales del mercado
- Introducción de la innovación en diferentes ámbitos de la vida en los negocios y otras organizaciones.

- Establecer nuevas formas de cooperación con centros de conocimiento y transferencia de tecnología, nuevas soluciones para la ubicación territorial y eventualmente nuevas estructuras empresariales.
- Apuesta por el desarrollo de las empresas existentes en la región, sino también la promoción la creación de nuevas empresas con proyectos innovadores y con recursos humanos debidamente cualificados
- Identificación de líneas financiación. Las empresas necesitan una orientación estratégica para planificar y desarrollar su innovación

RESUMEN DE LAS PRINCIPALES BARRERAS Y NECESIDADES DETECTADAS EN MATERIA DE FOMENTO DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN, COINCIDENTES EN LAS DISTINTAS REGIONES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

PRINCIPALES BARRERAS DETECTADAS

- *Poca disponibilidad del empresariado a asumir riesgos*
- *Falta de una sistematización de la creatividad como un recurso/aptitud que se aprende, se ensaya y se gestiona*
- *Cultura empresarial poco propicia al cambio y a la innovación*
- *Falta de coordinación entre las entidades regionales de apoyo a la innovación*
- *Dificultad de acceso a los instrumentos financieros*
- *Desconocimiento de conceptos asociados a la creatividad y la innovación por parte del empresariado*
- *Falta de adaptación del sector académico y la universidad a las necesidades del sector empresarial*
- *Desconocimiento de las técnicas de creatividad ni se utilizan sistemas de incentivos a la generación de ideas*
- *Situación económica adversa*
- *Falta de personal cualificado, escasez de experiencia y capacidad técnica en materia de innovación y creatividad*
- *La incertidumbre y las altas inversiones que requiere la I+D, generan un elevado grado de reticencia a la realización de este tipo de esfuerzos frente a otras inversiones posibles*
- *Escasa capacidad de transferencia de los resultados de la I+D al mercado*
- *Escasa adecuación de las necesidades técnicas específicas que se ofrecen desde el ámbito educativo a las necesidades de las empresas*
- *Reducida dimensión de las empresas*

PRINCIPALES NECESIDADES DETECTADAS

- *Cambio en cultural en las organizaciones introduciendo valores cercanos a la innovación y creatividad*
- *Mayor coordinación de las ayudas las existentes y mejora y simplificación de los marcos de apoyo y canales de acceso*
- *Reforzar la articulación de los agentes del sistema de innovación, evitando la duplicidad de esfuerzos y de servicios*
- *Creación de más y mejores instrumentos para la financiación de la Innovación*
- *Dar a conocer y “desentrañar” el concepto de Innovación a las empresas. Mostrarles lo que representa para ellas.*
- *Mejorar la conexión entre las empresas y los investigadores*
- *Desarrollar y mejorar los mecanismos de transferencia de Conocimiento*
- *Apoyar la consolidación de redes de agentes tecnológicos regionales y de agrupaciones empresariales innovadoras*
- *Fomentar la cultura de la propiedad industrial intelectual, no sólo generación de patentes sino su explotación a través de licencias o cesiones*
- *Poner un mayor énfasis en el desarrollo de acciones de formación específica en materia de Creatividad*
- *Mayor coordinación entre la oferta y la demanda tecnológica*
- *Refuerzo de una mayor orientación empresarial del sector académico*

5. CONCLUSIONES.

Sin duda hoy en día la **innovación y el desarrollo tecnológico** son aspectos clave para la competitividad empresarial. De hecho, la competitividad precisa de empresas lo suficientemente innovadoras como para conservar o crear sus propias ventajas competitivas y ser capaces así de enfrentarse a los requerimientos del mercado actual. En este sentido es importante tener en cuenta que las innovaciones, tanto en el ámbito regional como empresarial, (bien sean en procesos, productos o servicios) son la consecuencia de la implementación de nuevas ideas que previamente han debido ser generadas.

Generar nuevas ideas implica hacer uso de la creatividad entendida no sólo como una aptitud personal sino como una herramienta al servicio de la gestión empresarial, que en este sentido puede y debe ser fomentada, trabajada y valorada.

En este contexto el espacio SUDOE presenta una **clara debilidad en materia de creatividad e innovación**. La aportación del gasto en innovación del sector empresarial es muy reducida, debido a una escasa tradición cultural tecnológica, en especial en el caso de las PYMES. A ello hay que añadir la necesidad de mejorar la conexión entre el ámbito investigador académico y la realidad empresarial, así como de acercar la innovación pública a las necesidades de las empresas del SUDOE, **transformando la investigación en un factor de innovación y de desarrollo tecnológico**, y por tanto de mejora de la competitividad.

Igualmente no sólo se debe tener en cuenta la economía entendida en un sentido tradicional. Conseguir el crecimiento y desarrollo sostenible del Espacio SUDOE y en general de las regiones europeas, requiere forjar una **economía basada en el conocimiento**, entendido éste como un **factor clave** que implica que los principales **agentes del sistema innovación-ciencia-empresa interactúen de forma estrecha y permanente y continuada** con las empresas y estas a su vez, con las instituciones

En este sentido es esencial fomentar **la cooperación, la creación y el fortalecimiento de redes** en procesos de creatividad, innovación y desarrollo tecnológico entre las regiones del sudoeste europeo.

En el estudio que nos ocupa se han abarcado **siete regiones dentro Sudoeste Europeo** pertenecientes a tres países distintos: 4 regiones españolas (La Rioja, Andalucía, Madrid y Extremadura), 2 regiones portuguesas (Algarve y Centro) y 1 región francesa (Midi-Pyrénées)

Pese a la diversidad de territorios implicados y como ha podido verse a lo largo de este documento, puede afirmarse que los sistemas de innovación de las regiones implicadas se encuentran en un **nivel de desarrollo muy similar**. En términos generales la situación de sus agentes, tejido empresarial e iniciativas de apoyo y fomento a la creatividad e innovación discurren paralelas. En consecuencia las **barreras y necesidades detectadas** en los distintos casos analizados inciden con frecuencia sobre los mismos factores evidenciándose así la necesidad de una verdadera cooperación transnacional que permita aunar esfuerzos en la consecución de objetivos comunes.

Para la realización de los **Mapas Regionales**, los cuales ha dado contenido a este Mapa Global, cada uno de los socios entrevistó a 10 organizaciones entre agentes intermedios de referencia y empresas de la región. Los resultados obtenidos como consecuencia de este trabajo de campo evidencian una serie de carencias que limitan en parte el crecimiento económico y mayor desarrollo de las regiones del área SUDOE, pero al mismo tiempo trascienden una serie de potencialidades de la zona que pueden y deben ser fomentadas como un instrumento clave para el desarrollo sostenible de las regiones.

A continuación se **muestran de forma global y resumida** las principales conclusiones extraídas de los análisis realizados, fruto del trabajo de cada uno de los socios en sus respectivas regiones.

Parece existir un **claro consenso** entre agentes y empresas **sobre la relevancia de la Innovación** como factor clave en el desarrollo del tejido empresarial y por tanto del crecimiento de las regiones. Fruto de ello es la **clara apuesta de los Gobiernos Regionales** por el apoyo a las políticas de innovación y las cuantiosas inversiones que este sentido se están llevando a cabo, aunque las **infraestructuras regionales de soporte resulten, actualmente, insuficientes**. No obstante y sin perjuicio de lo anterior, se es consciente de que aún existen una serie de **carencias** que marcan el lento desarrollo de los sistemas de innovación existentes, sin olvidar la actual coyuntura económica que afecta especialmente a las regiones económicamente menos desarrolladas.

En este contexto debe ser considerada la **reducida industrialización** de gran parte de las regiones que marca, al menos de momento, la capacidad innovadora del sudoeste europeo al no existir una masa crítica lo suficientemente amplia como para albergar una verdadera capacidad de generar innovación.

Se aprecia también como elemento esencial la **necesidad de reforzar la cohesión y coordinación** entre los agentes para evitar la (hasta ahora existente) dispersión de los esfuerzos, la cual que se hace palpable no sólo en un ámbito regional sino también interregional y que contribuye notablemente a la desorientación del empresario y emprendedor a la hora de buscar apoyos a su actividad. En este sentido, gran parte de las empresas entrevistadas apuntan también la pertinencia de **mejorar los canales** utilizados por los agentes intermedios para comunicar los recursos existentes a disposición de las empresas en materia de innovación y creatividad. En ello influye la desarticulación entre los agentes mencionada anteriormente. Sin duda para exista un sistema de comunicación transparente y eficaz se precisa de una clara delimitación de los ámbitos de actuación y de los servicios ofrecidos por los organismos regionales de apoyo.

Igualmente, debe reforzarse **el vínculo entre el sector empresarial y el académico**. Las empresas entrevistadas apuntan en su mayoría a la desconexión entre la actividad investigadora básica que surge de la Universidad y las necesidades reales del tejido productivo e industrial. Es indispensable que el principal motor generador de I+D con el que cuentan las regiones se alinee con las realidad y requerimientos de las empresas de forma que la actividad investigadora contribuya efectivamente a su desarrollo.

Pero en este proceso, todo el peso no recae sobre el sector académico. Las entrevistas realizadas han dejado al descubierto un **claro desconocimiento por parte de las empresas** (especialmente las de menor envergadura) **de los procesos de innovación** entendidos como herramientas de gestión empresarial que discurren de forma transversal a través de todas las áreas de la empresa. La **falta** muchas veces de **recursos humanos cualificados** (tanto trabajadores como mandos intermedios y gerenciales) así como de **personal especializado en I+D**, no hace sino acentuar esta situación. Sin duda en ello influye la escasa dimensión de las empresas (en su mayoría PYMES o microPYMES) así como el marcado carácter tradicional de gran parte de ellas, que da como resultado un caldo de cultivo poco propicio al la innovación y la creatividad.

En consecuencia, es imprescindible generar en las empresas un cambio cultural progresivo propicio al cambio, a la creatividad y a la innovación, que permita asumir el riesgo y la incertidumbre como parte del proceso innovador y no como un obstáculo insalvable. En necesario en este sentido, fomentar una mayor colaboración entre las empresas (claramente reticentes a compartir sus procesos o saber-hacer), de manera que sean capaces de acometer objetivos ambiciosos e innovadores, y en consecuencia, ser competitivas en un mercado global.

Como puede observarse a lo largo de este documento, así como mediante el análisis realizado de forma individualizada en cada una de las regiones, aún queda un largo camino por construir en el que todos los actores implicados (Organismos intermedios, agentes de apoyo, empresas, universidades y gobiernos regionales) deben contribuir a la consolidación de sus sistemas de innovación y al desarrollo sostenible de sus economías.

En este proceso es fundamental un **cambio en el entorno** donde la educación/formación, el refuerzo y consolidación de las redes existentes, la articulación de los agentes de apoyo y entidades públicas, la mejora de los canales de información y la creación de más y mejores vías para financiar la innovación se convierten en factores fundamentales que deben ser tenidos en cuenta.

Sin duda, todo ello precisa ir acompañado de un **esfuerzo por parte de las empresas**, un esfuerzo por asumir nuevas y mejores formas de trabajar, donde la gestión de los procesos esté abierta al cambio y a la innovación y el uso de la creatividad se sistematice como una herramienta más al servicio de la empresa. Es necesario que se refuerce el espíritu colaborativo, que se apueste por las sinergias y por la inversión en I+D, (no sólo entre empresas sino también entre éstas y la Universidad) y que las necesidades reales del tejido empresarial se vean apoyadas desde la Universidad y por los organismos de apoyo.

En este contexto el proyecto Crea-Business-Idea pretende, a través de sus actividades, contribuir a la consecución de estos objetivos mediante el aprendizaje mutuo, la colaboración interregional y el desarrollo de sinergias entre los principales organismos de apoyo de las regiones involucradas en el proyecto.