



CENTRO PARA  
A VALORIZAÇÃO  
DE RESÍDUOS



OLIVE OIL  
LIFE CYCLE  
ASSESSMENT

PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO GEOLIT  
C/SIERRA MORENA - MANZANA 11  
EDIF. CTSA, PLANTA BAJA, MÓDULO 1  
APDO. CORREOS 94 - 23620 MENGÍBAR - JAÉN



## 1. OilCA, PROYECTO INTERNACIONAL APROBADO POR LA INICIATIVA COMUNITARIA INTERREG IVB SUDOE

NOMBRE DEL PROYECTO
<b>MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DEL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA MEDIANTE LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS E IMPLANTACIÓN DE UNA ECOETIQUETA</b>
DESCRIPCIÓN
El proyecto tiene como objetivo principal dotar a las empresas de una herramienta que permita evaluar desde un punto de vista ambiental y económico tanto sus procesos productivos como las repercusiones derivadas de posibles modificaciones en los mismos. Para ello se llevará a cabo un análisis de huella de carbono y un análisis del ciclo de costes. Para realizar la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se utilizará como herramienta el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) en su modalidad de la cuna a la tumba, que evaluará la producción en cinco fases (i) el olivar, (ii) la almazara, (iii) la orujera, (iv) la gestión de los residuos. y (v) el envasado.
RESUMEN DE LA PROPUESTA

La producción de aceite de oliva constituye un sector agroindustrial relevante en la región mediterránea de Europa, tan sólo dentro del espacio SUDOE se genera alrededor del 47% de la producción mundial de este aceite. Motivado por sus características organolépticas y sus beneficios a la salud se ha elevado su consumo en la zona europea más del 50 % en los últimos 20 años, alcanzando un consumo estimado de 1,85 millones de toneladas en 2009.

Las actividades vinculadas al sector del aceite de oliva, presentan una elevada interrelación con el medio ambiente, el impacto de las cuáles debe ser cuantificado permitiendo la optimización de los procesos tanto desde el punto de vista ambiental como económico. Una adecuada gestión ambiental tiene un aporte significativo en la reducción del consumo de materiales y energía, que además de proporcionar un claro beneficio económico conlleva invariablemente la reducción de los Gases de Efecto Invernadero (GEI), lo que contribuye a mitigar el calentamiento global.

En este contexto la prevención de la contaminación y la gestión de residuos suponen un problema ambiental y económico para el sector del aceite de oliva, que deben ser vistos como un área de oportunidades en base a la premisa de que los residuos son recursos, y de que la sostenibilidad y la competitividad económica están íntimamente relacionadas. La elección del mejor sistema de gestión de los residuos con criterios ambientales y económicos es compleja ya que depende de distintas variables y de una información de partida muy difícil de obtener. En la actualidad, no están al alcance del sector oleícola herramientas que permitan incorporar mediante el uso de indicadores cuantificables, el desarrollo sostenible a las empresas, y por lo tanto abordar una gestión ambiental idónea acoplada a los aspectos económicos

OilCA pretende mejorar la competitividad del sector oleícola del espacio SUDOE reduciendo el impacto ambiental de la producción de aceite mediante la aplicación de los principios de la ecoeficiencia. Para lograr este ambicioso objetivo, es preciso considerar un objetivo intermedio basado en el desarrollo de una herramienta que (i) a través de un Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los procesos que integran la producción de aceite de oliva y la gestión ambiental, especialmente la gestión de los residuos identifique y evalúe aquellas actuaciones que reduzcan su huella de carbono; (ii) mediante una asociación de costes de inversión identifique las mejores oportunidades de cambio dotando a los empresarios del sector de la posibilidad de toma de decisión en base a criterios con sustento económico y ambiental; y (iii) consecuencia de éstos beneficios se genere una etiqueta ambiental indexada al producto que comunique al consumidor el esfuerzo y contribución del sector para proteger el medio ambiente y mitigar el cambio climático.

## 2. EQUIPO DE TRABAJO

En el Consorcio participan las siguientes entidades:

CITOLIVA	Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite (España)
CTM	Centre Tecnològic de Manresa (España)
IAT	Instituto Andaluz de Tecnología (España)
LCAI	Laboratoire de Chimie Agro-Industrielle de Toulouse (Francia)
CVR	Centro par a valorização de residuos de Braga (Portugal)
AOTAD	Entidad Asociada: Associação de Olivicultores de Tras-os-Montes e Alto Douro de Mirandela (Portugal)



## 3. LOS GRUPOS DE TAREAS SON:

GT.1 COORDINACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO
Coordinación estratégica, coordinación técnica, seguimiento financiero y administrativo, comunicación con la Secretaría Técnica Conjunta (STC) y comunicación interna.
GT.2 DESARROLLO DE LA METODOLOGÍA
Definición del objetivo y alcance del Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y del Análisis de Costes (AC), definición y preparación del inventario, análisis del inventario, evaluación e interpretación del impacto, análisis del inventario de costes, evaluación e interpretación de costes, validación del ACV y AC.
GT.3 DISEÑO E IMPLANTACIÓN DE UNA ETIQUETA AMBIENTAL PARA LA COMUNICACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DEL ACEITE DE OLIVA
Especificación de requisitos en base a normas internacionales, especificación de requisitos por parte de los potenciales usuarios y diseño, verificación y validación de la etiqueta ambiental.
GT.4 DISEÑO DE HERRAMIENTA SOFTWARE Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA A EMPRESAS
Definición de las especificaciones de la herramienta y programación y validación de la herramienta. Evaluación de la huella de carbono en 55 empresas mediante la herramienta, estudio de alternativas tecnológicas para la reducción de la huella de carbono y evaluación de costes/beneficios, jornadas de capacitación a empresas y implantación de la etiqueta ambiental para la comunicación de la huella de carbono del aceite de oliva.
GT.5 SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO
Asegurar la correcta ejecución del proyecto y evaluación externa que asegure la calidad técnica del mismo.
GT.6 DIFUSIÓN: PUBLICIDAD, INFORMACIÓN Y CAPITALIZACIÓN
Creación de una identidad visual: creación de un logotipo, página web del proyecto, promoción de resultados en medios de comunicación, publicaciones y folletos, jornadas/seminarios y plan de capacitación del proyecto.

## 4. LOS RESULTADOS ESPERADOS SON:

Una base de datos derivada del inventario de ciclo de vida y costes del sector del aceite de oliva en el espacio SUDOE.

La huella de carbono de la producción de aceite de oliva genérica para el área del partenariado, así como para cada productor específico involucrado en la transferencia de tecnología.

Una herramienta informática aplicable a los productores del sector que sienta las bases para la toma de decisión en la gestión de sus residuos, proporcionando menor impacto ambiental y mejorando la rentabilidad económica.

La implantación de una etiqueta ambiental al producto que implique un doble propósito: como instrumento de comunicación para el consumidor del esfuerzo por parte del sector oleícola de su contribución a la mitigación del cambio climático y por otro lado el incremento de ventas del productor por la predilección del consumidor por un producto sostenible.

Una vez validada la metodología y la herramienta, se prevé su transferencia y difusión en el sector de los tres países participantes, de modo que propague su aplicación así como un seguimiento inicial de los resultados obtenidos.

El establecimiento de buenas prácticas de producción en el sector.

## 5. CONTACTO DEL PROYECTO

Web:	<b>www.oilca.eu</b>
Teléfono entidad promotora:	<b>+34 953221130</b>

