



# RETA LLEGA A SU IV ANIVERSARIO con 51 asociados

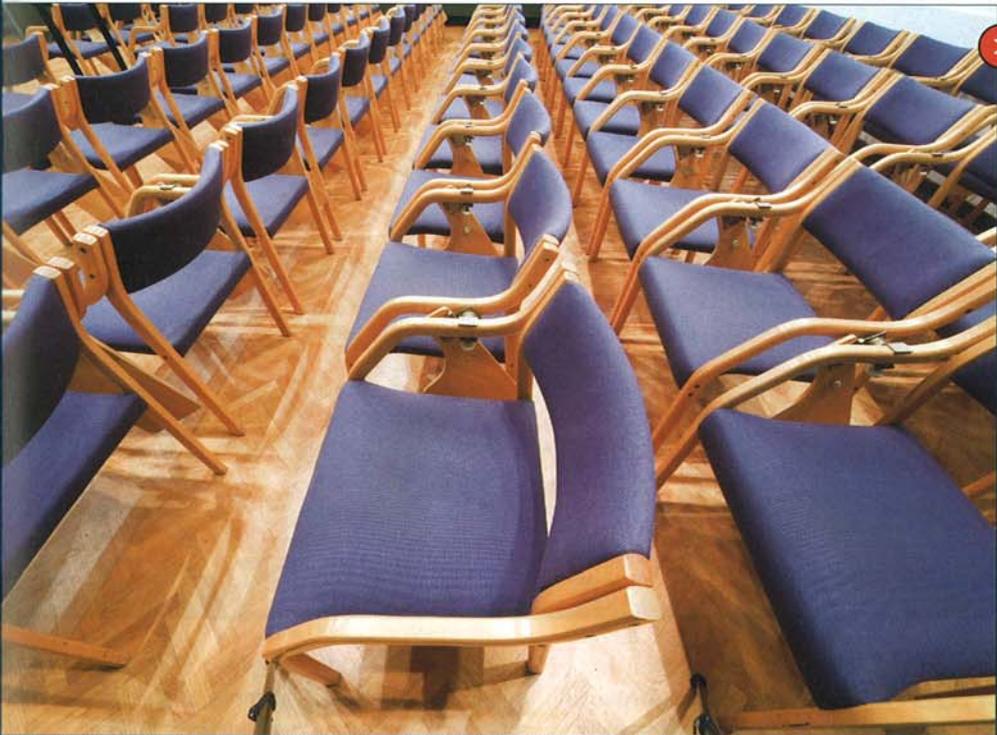


**Entrevistas**  
 > **Pierre Laffitte**  
 Senador francés y presidente de la  
 Fundación Sophía Antípólis



> **Teresa Sáez Carrascosa**  
 Directora general de Extenda

## EUROCEI en REDOMIC: aplicando la organización de mercados al modelo de relación Universidad-Empresa en regiones SUDOE



Promover las relaciones entre las empresas y las universidades, de forma más amplia y eficaz, es uno de los objetivos del proyecto más reciente en el que EUROCEI está participando

La Unión Europea, consciente de establecer vínculos de colaboración más estrechos entre el mundo de la universidad y el de la empresa acaba de aprobar, dentro de la Iniciativa Europea Interreg IVB SUDOE, el proyecto REDOMIC, 'Red Transregional Universidad-Empresa para la Organización del Mercado de la Innovación y el Conocimiento'.

REDOMIC está liderado la Fundación Universidade da Coruña (FUAC), que cuenta como compañeros de viaje como los portugueses de Universidade da Beira Interior (UBI) y el Instituto de Soldadura e Qualidade (ISQ); la Association pour l'Environnement et la Sécurité en Aquitaine (APESA), de Francia; y, en España, con EUROCEI en Andalucía, la Fundación LABELIN en el País Vasco, la Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN), y la Fundación General de la Universidad de Salaman-

ca (FGUSAL) en Castilla y León. El proyecto, que finalizará en febrero de 2011, pretende explorar, desarrollar y mejorar la relación Universidad-Empresa, partiendo de la base de que ésta no es casi nunca espontánea y tiene que ser impulsada por agentes intermedios - los participantes o socios en el proyecto-. El papel dinamizador de estos agentes, está inspirado en la teoría de la organización de mercados de B.A. Lundvall, según la cual la relación Universidad-Empresa puede interpretarse como una forma de interacción entre productor y usuario potencial de innovaciones, que no se explica ni por el modelo de mercado puro o competencia perfecta ni por el de integración vertical, sino que encuentra mejor acomodo en el concepto de mercado organizado.

Dicho de otra forma, las entidades integradas en REDOMIC utilizarán instrumentos de organización de mercados para operar como redes de carácter transregional,

visibles y estables que permitan establecer vías para que la oferta universitaria se aproxime a las demandas empresariales. El objetivo final es contar con un mercado organizado de carácter transregional en las regiones SUDOE participantes, con el fin último de contribuir a la promoción de la innovación y la economía del conocimiento.

Las entidades participantes en REDOMIC identificarán, en una primera fase, la demanda empresarial de servicios tecnológicos, para, posteriormente, dar conocer a las empresas la oferta de proyectos, áreas de investigación, recursos humanos e instrumentos de gestión de la innovación de las universidades. Asimismo, estimularán el conocimiento, por parte de la Universidad, de la demanda real de investigación, tecnología y servicios asociados a la innovación de las empresas de las regiones SUDOE integradas en REDOMIC.