



REDOMIC

redomic.com_news

03

JUNIO '11

ZOOM

Seminario de Gestión de proyectos SUDOE en Santander en el marco de la segunda convocatoria del programa. REDOMIC en el SUDOE como modelo de Buenas Prácticas.

REDOMIC POR DENTRO

- ¡Innovación a la venta!
- Principales resultados obtenidos en la conexión de oferta y demanda Universidad - Empresa

LA INSTANTÁNEA

Misión: enlace oferta y demanda. El "clic" de la innovación.

REDOMIC EN ESCENA

- Conocimiento, innovación, ideas, oportunidades... Caminando al futuro.
- REDOMIC en los medios



REDOMIC



Redomic como modelo de buena práctica en el seminario de gestión de proyectos seleccionados en la segunda convocatoria SUDOE

Seminario de Gestión de proyectos SUDOE en Santander en el marco de la segunda convocatoria del programa

Al igual que en la primera convocatoria de proyectos SUDOE, los órganos de gestión del Programa han organizado un seminario en Santander, que ha reunido a los beneficiarios de los 28 proyectos aprobados en el marco de esta segunda convocatoria, con objeto de iniciar la fase de ejecución y orientar a todos los participantes en el inicio de sus actividades.

Este seminario de arranque de proyectos tuvo lugar los días 7 y 8 de febrero y sus objetivos operativos consistieron en familiarizar a los beneficiarios con las herra-

Un total de 157 invitados participaron en las sesiones de formación, todos ellos representantes de los 28 proyectos aprobados en la segunda convocatoria del programa SUDOE



Braulio Pérez Astray, representante de FUAC (Fundación Universidade da Coruña) jefe de fila de REDOMIC, durante la presentación del proyecto como modelo de buenas prácticas en el Seminario de Gestión de Proyectos SUDOE.

mientas de gestión y los procedimientos a seguir a lo largo de la ejecución de un proyecto de cooperación transnacional.

Un total de 157 invitados participaron en estas sesiones de formación, todos ellos representantes de las entidades beneficiarias, jefes de fila y socios de los 28 proyectos aprobados en la segunda convocatoria del programa SUDOE.

Bajo la coordinación de los órganos de gestión del Programa se abordaron en dis-

tintas sesiones aspectos de interés para la gestión de los proyectos de cooperación, como la forma de optimizar dicha gestión, principales errores a evitar, tratamiento de la comunicación y capitalización de los proyectos, herramientas disponibles para los beneficiarios (todas ellas recogidas en la Guía de Gestión y Aplicación Informática), así como el seguimiento físico y financiero de los proyectos.

La primera parte del seminario consistió en una serie de exposiciones ilustrativas

de proyectos aprobados en la primera convocatorias, entre los que se encontraban el propio proyecto REDOMIC, además de otros como CREA BUSINESS IDEA y AGUA FLASH, que sirvieron a los asistentes como modelo de buenas prácticas en cuanto a gestión y coordinación del proyecto y del partenariado, a la realización y ejecución del plan de comunicación y, finalmente, al seguimiento y evaluación tanto del proyecto como de sus resultados.

La segunda parte del Seminario se estructuró en una serie de talleres paralelos, agrupados por país de procedencia, en los que se analizó el circuito financiero y los procedimientos de validación de gastos inherentes a cada Estado miembro del SUDOE. Estos talleres se constituyeron, además en un punto de reflexión y debate en que los presentes pudieron plantear dudas y preguntas relativas la gestión y ejecución de sus proyectos.

Este seminario se constituyó, además, en un marco idóneo para proceder a la firma de los acuerdos de concesión FEDER entre Ángel Agudo, Consejero de Economía del Gobierno de Cantabria, como Autoridad de Gestión del Programa, y cada uno de los representantes de las entidades "jefe de fila" de los 28 proyectos aprobados.

Finalmente, los participantes tuvieron ocasión de conocer, de la mano de Pierre Dirlwanger, responsable en la Comisión Europea del Programa SUDOE, los requisitos especificados por la Comisión con los que ha de cumplir el Programa SUDOE.

¡Innovación a la venta!

Dos años y tres meses después de su بوتadura, REDOMIC se aproxima al fin de su trayecto. Los socios del consorcio encargado de su ejecución dan cuenta de los resultados alcanzados en la conexión de ofertas y demandas de innovación entre Universidad – Empresa en el marco del espacio SUDOE.

Este matching de ofertas y demandas de innovación entre dos mundos, tradicionalmente desconectados, se ha operado bajo la cobertura teórica de la organización de mercados, donde la relación Universidad-Empresa puede interpretarse como una forma de interacción entre productor y usuario potencial de innova-

ciones, que definen respectivamente una oferta y una demanda de conocimiento para la innovación.

La necesidad de recurrir a una "organización" del mercado de la innovación surge como respuesta a la hipótesis de la escasez o carencia de elementos de organización de mercado en las regiones SUDOE, ámbito de actuación de REDOMIC, caracterizadas tradicionalmente por una débil actuación en materia de innovación.

Ante este planteamiento teórico de partida, REDOMIC ha tenido permanentemente el objetivo último de impulsar la innovación y la economía del conocimien-

to en regiones SUDOE, para lo que lleva trabajando durante más de dos años a fin de introducir elementos de organización de mercado en el fomento de la interacción entre Universidad y Empresa en el ámbito transregional y transnacional en que ha venido operando. En esta activación de conexiones ha resultado esencial la figura del "Promotor de Relaciones" o agentes intermedios que han activado herramientas de organización de mercado para estimular el proceso de innovación de manera activa e intensiva sobre la base de las buenas relaciones personales con actores clave pertenecientes a otras organizaciones involucradas en el proceso.



Integrantes del consorcio REDOMIC durante la celebración de la 5ª Reunión de Coordinación en la sede de SODERCAN.

El trabajo desarrollado en el seno del consorcio ha estado vertebrado en todo momento por una serie de reuniones de coordinación: A Coruña, Bilbao, Estoril, Salamanca... Dos nuevos encuentros se constituyen ahora en el broche de cierre del proyecto REDOMIC. Santander y A Coruña han sido el marco de encuentro de los socios del consorcio en los meses de octubre de 2010 y mayo del año en curso. Estos últimos encuentros han contribuido una vez más a imprimir al proyecto el carácter de continuidad y compromiso con los objetivos y principios que han caracterizado a REDOMIC desde sus comienzos.

... DIVISANDO TIERRA

Durante los días 25 y 26 de octubre tuvo lugar en Santander la quinta reunión de coordinación del consorcio que ejecuta el proyecto REDOMIC, con objeto de supervisar los grupos de tareas que movilizan e impulsan la innovación en las respectivas regiones SUDOE en que se circunscribe el proyecto en el contexto de la interacción entre Universidad y Empresa.

Siguiendo el esquema de trabajo que ha venido siendo habitual, la Fundación Universidade A Coruña (FUAC) abrió la sesión con un análisis del estado del proyecto para informar a los integrantes del consorcio de la situación global de cada uno de los paquetes de trabajo. Ya en la

recta final, la FUAC hizo un recorrido por el cronograma de ejecución del proyecto, analizó los productos y resultados alcanzados, así como los indicadores de realización, resultado e impacto, con objeto de ultimar las acciones pendientes para culminar el proyecto exitosamente.

A lo largo de este penúltimo encuentro, cada socio expuso los recientes logros alcanzados de manera individual en las respectivas áreas de influencia a fin de actualizar, y analizar en común, los resultados alcanzados por los integrantes del consorcio. Se hizo un recorrido pormenorizado por el paquete de trabajo orientado a la detección de oferta y demanda del mercado de la innovación, en

el que todos los socios han seguido trabajando en los últimos meses, superando ampliamente los objetivos inicialmente marcados en cuanto a número de ofertas y demandas en el mercado de la innovación.

De la misma manera, se profundizó en el paquete de trabajo relativo a la conexión del mercado organizado, verdadero motor de arranque del proyecto REDOMIC. Se revisaron indicadores relativos a la conexión de la oferta y la demanda (promoción de reuniones bilaterales, manifestaciones de interés detectadas, proyectos colaborativos, reuniones transregionales, visitas a empresas para la elaboración de diagnósticos y planes de transferencia,



detección de buenas prácticas...). También se plantearon acciones de mejoras para impulsar esta actividad en la recta final. Así mismo, se contrastaron resultados alcanzados en cuanto al intercambio de experiencias, implementado mediante la programación de seminarios transregionales para la profundización en el conocimiento mutuo entre Universidad y Empresa, y de jornadas transregionales de presentación de resultados alcanzados en la relación Universidad-Empresa a la sociedad y público general.

FUAC expuso la dinámica a seguir para la detección de buenas prácticas en la relación Universidad-Empresa en el marco de REDOMIC, que se estructuró en dos fases. Por un lado, los promotores de relaciones realizarían un tratamiento individualizado sobre contenidos de buenas prácticas, basado en el análisis comparativo de grupos de investigación y empresas de su región, y por otra parte, el jefe de fila trataría de forma agregada estos datos sobre la base de un análisis estadístico de la información de grupos y empresas. Estos resultados contribuirán a asentar las bases de una relación más duradera entre el mundo académico y el entorno empresarial, permitiendo extraer conclusiones y plantear vías exitosas de conexión entre ambos polos.

ARRIBANDO A PUERTO...

La 6ª y última reunión de coordinación de REDOMIC ha tenido lugar el día 30 de mayo en Galicia. Ha sido pues la sede del beneficiario principal del proyecto, la Fundación Universidade da Coruña, el marco que ha albergado el exitoso cliente del proyecto para la organización del mercado de la innovación.

Durante el encuentro se volvieron a revisar los indicadores prefijados para marcar y conducir el proyecto a buen término. Todos estos parámetros indicadores han sido ampliamente cubiertos y la sensación generalizada es que, tanto cuantitativa como cualitativamente, el proyecto ha resultado un éxito gracias a la aportación de los socios, la implicación de empresas y grupos de investigación y el trabajo en equipo.

Como colofón de esta postrera reunión de coordinación, se ha firmado un acuerdo entre los socios para la constitución de una Red de Cooperación permanente en el Proyecto REDOMIC con objeto de continuar impulsando la innovación y la economía del conocimiento de manera sostenida en el tiempo. La Red de Cooperación pretende seguir estableciendo las vías por las que la oferta se acerque a la

demanda configurando un mercado de la innovación organizado y transregional en SUDOE por medio de la introducción de elementos de organización de mercado entre Universidad y Empresa.

Por otra parte, se ha decidido editar una "Guía Final con los Resultados del Proyecto en Todas las Regiones" que recogerá de manera analítica el conocimiento adquirido por parte de los socios a lo largo de la andadura del proyecto. Esta guía tiene como objeto recoger la experiencia del consorcio para enriquecer las relaciones entre el ámbito universitario y empresarial y realizar una aportación más que conlleve a añadir otra "piedra" en la construcción de un puente de unión entre ambos mundos tradicionalmente desconectados en pos de la innovación.

Un acuerdo para la constitución de una Red de Cooperación permanente en el marco REDOMIC continuará impulsando la innovación



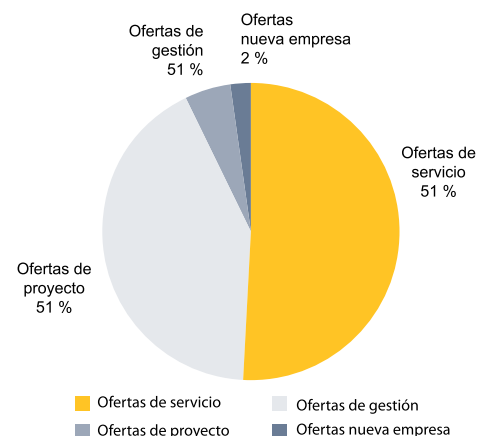
Miembros del consorcio REDOMIC en la sede de la Fundación Universidade Da Coruña durante 6ª Reunión de Coordinación celebrada a finales de mayo de 2011.

Principales resultados obtenidos en el ámbito de la oferta y la demanda

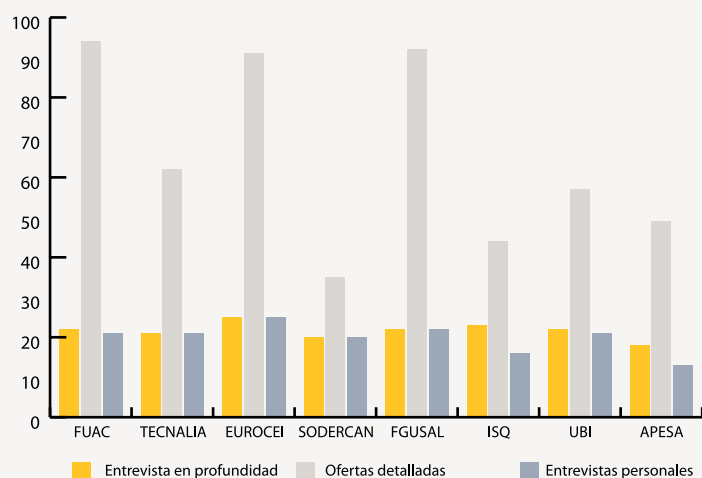
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Socio	Región	GRUPOS DE INVESTIGACION					
		Encuesta	%	Ofertas detalladas	%	Entrevistas personales	%
FUAC	Galicia	23	13	95	18	23	14
LABEIN	País Vasco	22	12	62	12	22	13
EUROCEI	Eurocei	26	15	91	17	26	16
SODERCAN	Cantabria	20	11	35	7	20	12
FGUSAL	Castilla y León	23	13	92	18	23	14
ISQ	Lisboa	24	13	44	8	16	10
UBI	Portugal Centro	24	13	57	11	23	14
APESA	Aquitania	17	9	48	9	14	8
		179		524		167	
OBJETIVO		160		241		80	

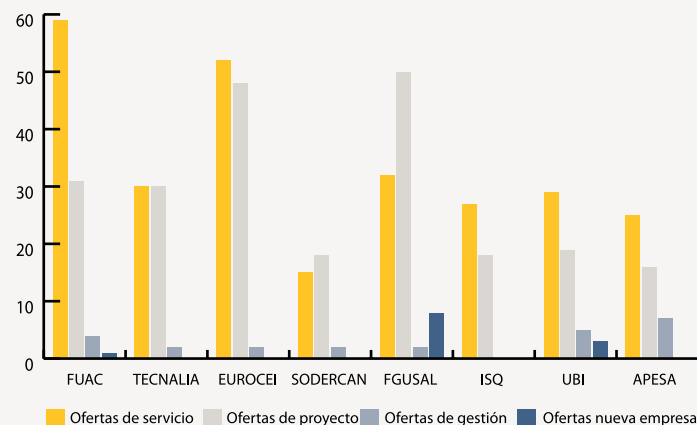
Tipología de las ofertas detalladas realizadas por los Grupos de Investigación



Ofertas de investigación



Tipología de las ofertas detalladas realizadas por los Grupos de Investigación en cada zona SUDOE



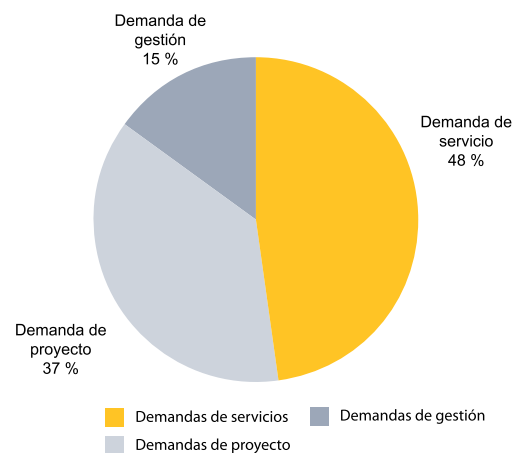
Tipología de ofertas detalladas

Socio	Región	GRUPOS DE INVESTIGACION									
		Ofertas de Servicios	%	Ofertas de Proyectos	%	Ofertas de Gestión	%	Ofertas nueva Empresa	%	Ofertas Totales	%
FUAC	Galicia	59	33	31	6	4	2	1	8	95	18
LABEIN	País Vasco	30	17	30	6	2	1	0	0	62	12
EUROCEI	Eurocei	52	29	37	7	2	1	0	0	91	17
SODERCAN	Cantabria	15	8	18	3	2	1	0	0	35	7
FGUSAL	Castilla y León	32	18	50	10	2	1	8	67	92	18
ISQ	Lisboa	27	15	17	3	0	0	0	0	44	8
UBI	Portugal Centro	29	16	19	4	6	4	3	25	57	11
APESA	Aquitania	25	14	16	3	7	4	0	0	48	9
		269		218		25		12		524	
OBJETIVO		160		80		1		0		241	

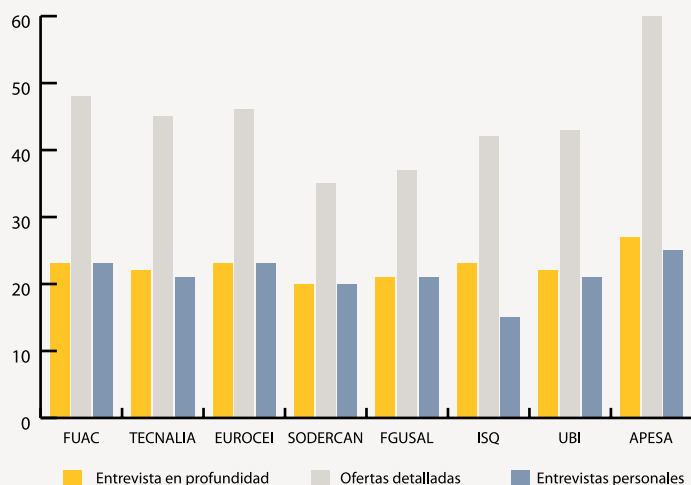
EMPRESAS

Tipología de las ofertas detalladas realizadas por los Grupos de Investigación

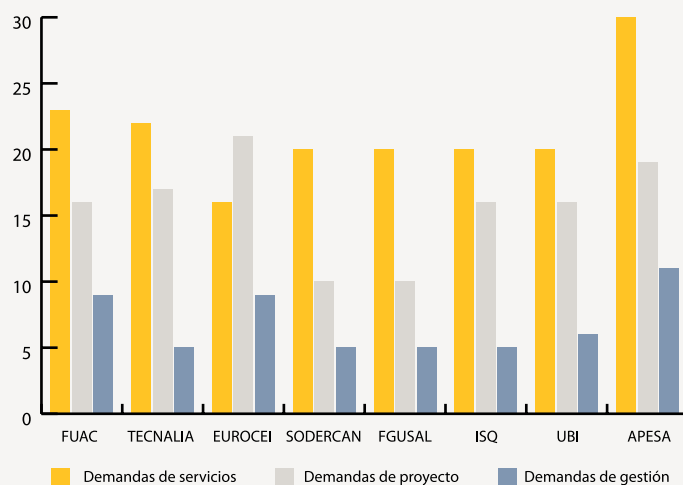
Socio	Región	EMPRESAS					
		Encuesta	%	Ofertas detalladas	%	Entrevistas personales	%
FUAC	Galicia	23	13	48	13	23	14
LABEIN	País Vasco	22	12	45	13	21	12
EUROCEI	Eurocei	24	13	46	13	24	14
SODERCAN	Cantabria	20	11	35	10	20	12
FGUSAL	Castilla y León	21	11	37	10	21	12
ISQ	Lisboa	23	13	42	12	15	9
UBI	Portugal Centro	23	13	43	12	21	12
APESA	Aquitania	27	15	60	17	25	15
		183		356		170	
OBJETIVO		160		280		80	



Demandas de innovación



Tipología de las demandas detalladas realizadas por las empresas en cada zona SUDOE



Tipología de demandas detalladas

Socio	Región	EMPRESAS							
		Demandas de servicio	%	Demandas de proyecto	%	Demandas de gestión	%	Ofertas totales	%
FUAC	Galicia	23	13	16	4	9	5	48	80
LABEIN	País Vasco	22	12	18	5	5	3	45	75
EUROCEI	Eurocei	16	9	21	6	9	5	46	77
SODERCAN	Cantabria	20	11	10	3	5	3	35	58
FGUSAL	Castilla y León	20	11	12	3	5	3	37	62
ISQ	Lisboa	20	11	17	5	5	3	42	70
UBI	Portugal Centro	20	11	17	5	6	4	43	72
APESA	Aquitania	30	16	19	5	11	6	60	100
		171		130		55		356	
OBJETIVO		160		80		40		280	

Misión: enlace oferta y demanda. El “clic” de la innovación

El perfil de la Universidad y la Empresa en REDOMIC

Cuando se habla de “Universidad” en REDOMIC, el concepto es ampliamente referido a todo agente económico que opera en el lado de la oferta tecnológica y, por tanto, se engloba en el término los grupos de investigación de universidades, organismos de investigación y centros tecnológicos. En general, al conjunto de organizaciones que contribuyen con su actividad de creación y difusión de conocimiento a la innovación de las empresas.

En el marco de REDOMIC se ha contactado con 179 grupos de investigación, todos

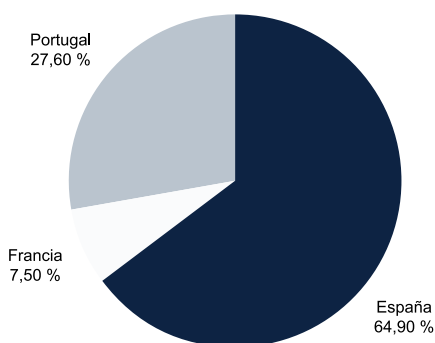
ellos entidades que están contribuyendo activamente a la innovación de las empresas.

Dado que el número de organizaciones españolas participantes en el proyecto REDOMIC es más amplio que el de entidades de otras nacionalidades, ha habido, consecuentemente, un mayor número de grupos de investigación españoles. No obstante, se observa que sí hay equilibrio proporcional en cuanto al número de grupos de investigación asociados a cada región participante en el proyecto.

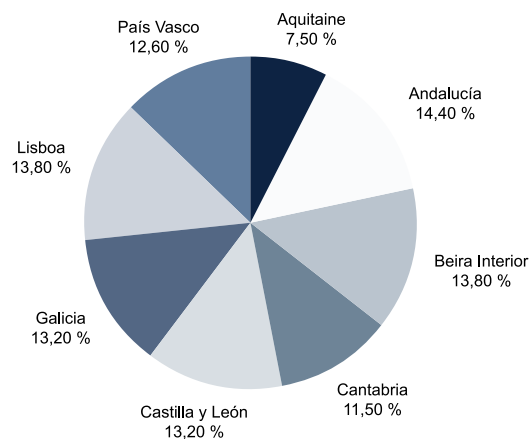
El tipo organizacional más frecuente en el polo de la oferta es la Universidad. Se detecta una menor presencia de Centros Tecnológicos seguida de Organismos de Investigación.

Las áreas científicas y tecnológicas en que operan los grupos de investigación son muy diversas, no obstante, estos tienden hacia las Ciencias Experimentales y Tecnológicas. Se detecta una presencia menor de investigaciones enmarcadas en las áreas de Ciencias Sociales y Humanidades.

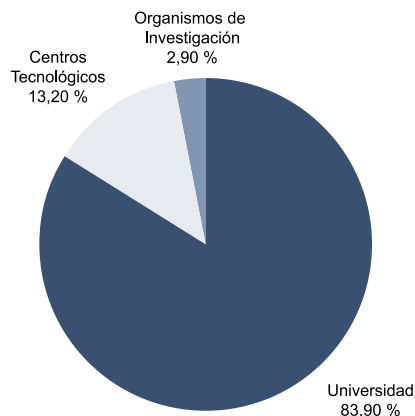
Grupo de Investigación según país



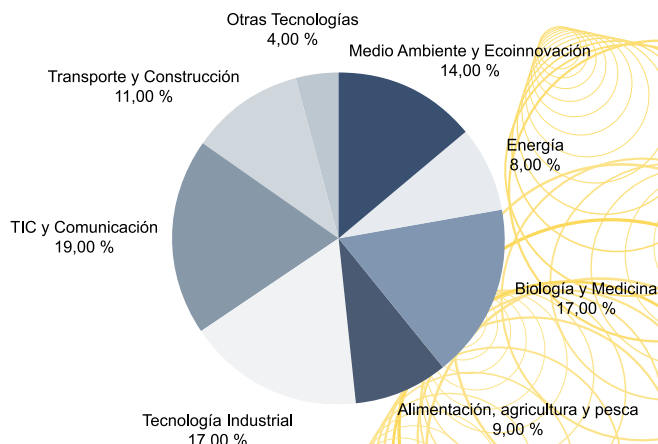
Grupo de Investigación según región



Grupo de Investigación según organización



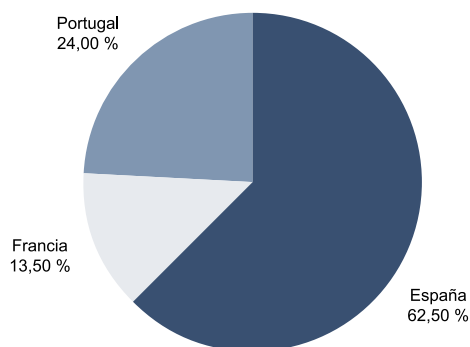
Grupo de investigación según áreas científicas y tecnológicas



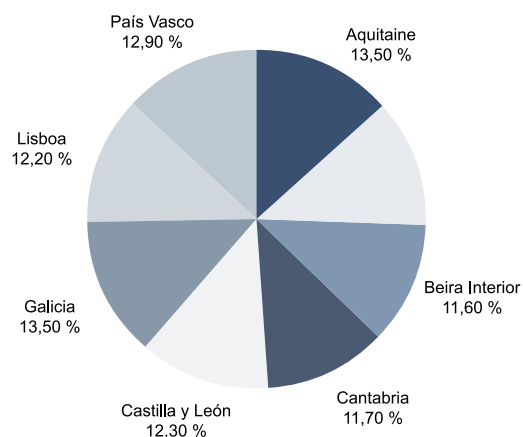


El ámbito empresarial está representado por 183 empresas, esencialmente pequeñas y medianas. Es más frecuente la presencia de empresas de España, por la misma razón del mayor número de socios españoles en REDOMIC, aunque la distribución regional muestra una disposición uniforme, con todos los socios en el mismo nivel. Se tiende a una presencia mayor de empresas de reciente creación, con un volumen notable de empresas fundadas en los años 2000. La actividad de exportación es característica de algo menos de la mitad de las empresas y los sectores de actividad más frecuentes son "Electricidad, electrónica, hardware, software", "Maquinaria, equipo mecánico, material de transporte" y "Construcción, materiales, otras industrias". Hay un número considerable de empresas de Servicios, sin dejar de incluir también empresas de "Química, productos farmacéuticos, biotecnología" y "Agricultura, alimentación".

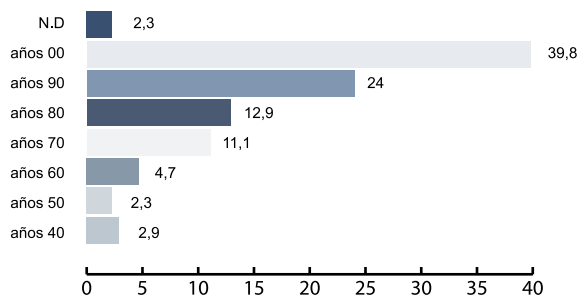
Empresas según país



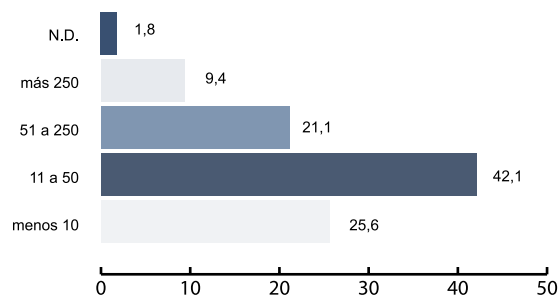
Empresas según región



Empresas según periodo de fundación

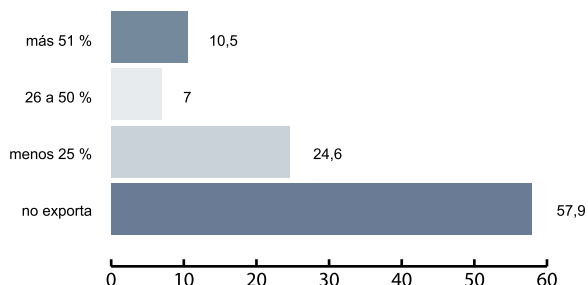


Empresas según número de empleados

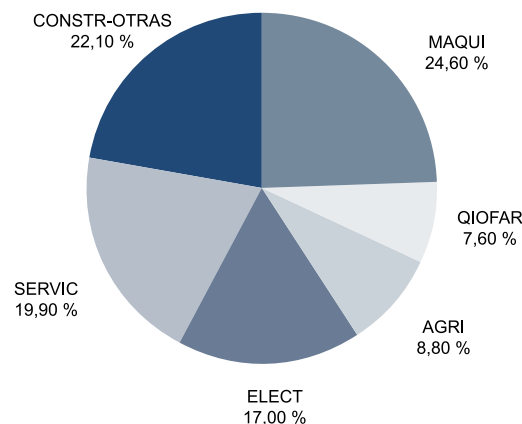


Fuente: Proyecto REDOMIC

Empresas según exportación



Empresas según sector actividad



Las conclusiones y experiencia derivada de estos 27 meses de trabajo con el mundo académico y empresarial, ha generado un excelente material para proceder al enlace efectivo y estable entre Universidad y Empresa

Las conclusiones extraídas de la base de agentes que han participado en REDOMIC (constituida por 179 grupos de investigación y 183 empresas) no son extrapolables al conjunto de la población, es decir, no es posible realizar inferencias estadísticas concluyentes y generalizables puesto que no se ha trabajado con una muestra significativa a nivel probabilística. Tampoco es el objetivo que se perseguía. No obstante, las conclusiones y experiencia derivada de estos 27 meses de trabajo con el mundo académico y empresarial, ha generado un excelente material para proceder al enlace efectivo y estable entre Universidad y Empresa, lo cual sí es un objetivo estratégico de REDOMIC.

La actividad de I+D como indicador de potencialidad de cooperación

El potencial de enlace entre grupos de investigación y empresas puede detectarse indirectamente gracias a un primer indicador consistente en el desempeño actual de actividades de I+D pues ello evidencia una actitud activa en creación y utilización de conocimiento para la innovación.

Todos los grupos de investigación participantes en el proyecto han sido seleccionados por su trayectoria de colaboración

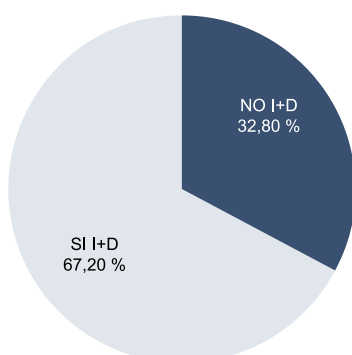
con empresas, por lo que el cien por cien de ellos cuenta con experiencia en cooperación, transferencia de tecnológica y de conocimientos. La colaboración iniciada en el marco del proyecto no ha implicado en todos los casos la realización de actividades de I+D, aunque en un 67,2% de los casos ha sido así.

En el lado de la Empresa, hay que destacar que el colectivo empresarial seleccionado

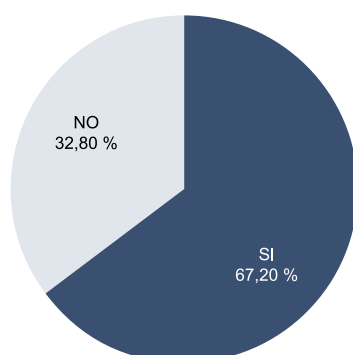
en REDOMIC es notablemente activo en innovación, con un 64,9% de empresas que realizan actividad de I+D. Esto es un indicador de que, además, se muestran en disposición positiva hacia la incorporación de conocimiento.

Sin embargo, es interesante señalar cómo desciende la proporción de empresas que han colaborado con la universidad al 35,7%.

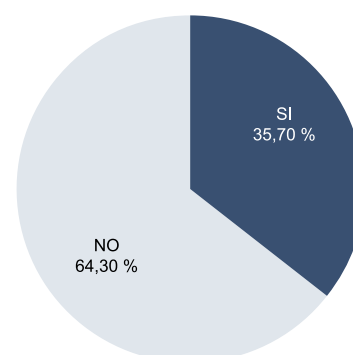
Empresas según región



Empresas según I+D



Empresas según colaboración con Universidad





Las variantes de la innovación

Uno de los resultados de la actividad de I+D es el de la innovación en las empresas. El proyecto REDOMIC adoptó un concepto amplio de innovación, distinguiendo entre innovación de producto, proceso de producción, método de comercialización y método de organización.

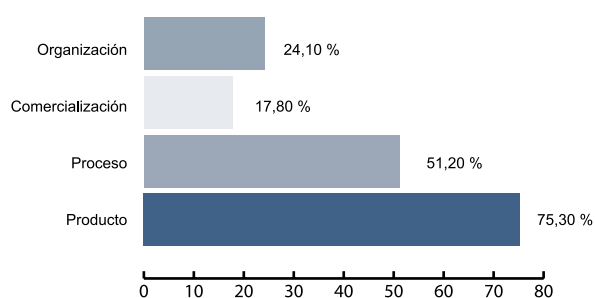
Por su parte, la Universidad contribuye con su actividad a la innovación de la Empresa, aunque en diferente medida según el tipo de innovación. La contribución más frecuente, en el marco de REDOMIC, es a

la innovación de producto, seguida de la innovación de proceso. Las innovaciones de comercialización y de organización son atendidas en menor medida por los grupos de investigación.

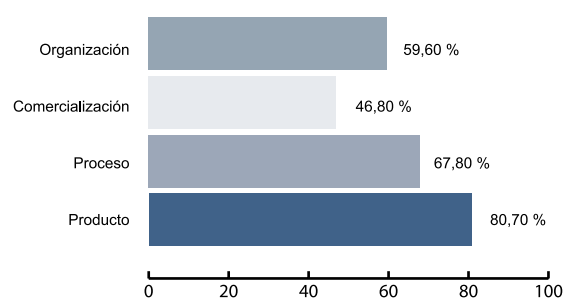
Las empresas prestan igualmente atención a la innovación de producto, seguida por la innovación de proceso. También con proporciones algo más reducidas el mundo empresarial activa innovaciones de comercialización y organización, aunque en mayor medida que la Universidad.

La coincidencia en la búsqueda de innovaciones de producto y de proceso, principalmente, señalan una posibilidad de enlace entre Universidad y Empresa

Contribución a Innovación por Grupos de Investigación



Realización de Innovación por Empresas



Fuente: Proyecto REDOMIC

Las bondades de la Innovación

Tanto los grupos de investigación como las empresas obtienen beneficios de su actividad de innovación y estos beneficios pueden ser de distinta naturaleza.

Desde el punto de vista de los grupos de investigación de la Universidad, los beneficios posibles son los siguientes.

Para las empresas, se tienen en cuenta los siguientes beneficios posibles de la innovación.

- Mantenimiento de líneas de investigación en curso
- Lanzamiento de nuevas actividades de investigación
- Contratación de personal del grupo de investigación
- Adquisición de nuevos equipamientos para la investigación
- Actualización de contenidos para la docencia

El mantenimiento de líneas de investigación y lanzamiento de otras nuevas son los

beneficios más frecuentes para los grupos de investigación por su contribución a la innovación de las empresas. Beneficios como contratación de personal y adquisición de equipamiento se sitúan a continuación y es menos frecuente el impacto en la docencia.

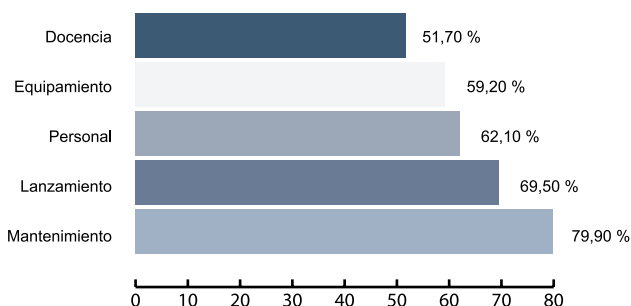
Por parte de las empresas hay sobre todo beneficios comerciales derivados de su actividad de innovación, así como mejoras en la organización, reducción de coste e incremento de la satisfacción de los trabajadores. Es menor el beneficio en términos ambientales o por reducción de utilización de mano de obra.

- Mejores resultados comerciales (mejora de la cuota de mercado, acceso a nuevos mercados, diferenciación respecto de la competencia)
- Reducciones de coste, tiempo o consumo de energía en los procesos de producción
- Reducción de la utilización de mano de obra

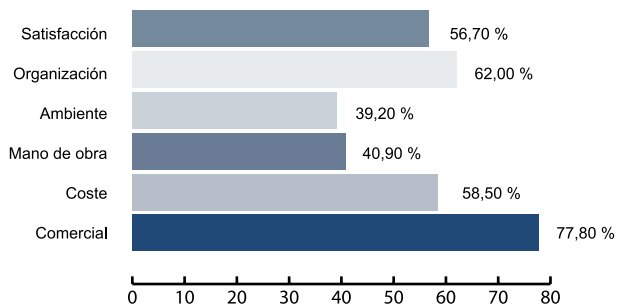
Grupos de investigación y empresas obtienen beneficios de la innovación, bien por la continuidad del trabajo de investigación universitario o por favorecer resultados comerciales que permiten a las empresas sobrevivir en el mercado

- Reducción del impacto ambiental (emisiones en el aire, en el agua, residuos)
- Mejora en el funcionamiento interno y en la organización de la empresa
- Reducción del impacto ambiental (emisiones en el aire, en el agua, residuos)
- Mayor satisfacción de los trabajadores en el puesto de trabajo

Beneficios de contribución a Innovación



Beneficios de contribución a Innovación



Fuente: Proyecto REDOMIC





El Promotor de Relaciones: clave del proceso de conexión entre oferta y demanda en el mercado Universidad - Empresa

Detrás de los grupos de investigación y de las empresas están las personas y son, también personas, las que deben asumir la tarea de acercar unas a otras. Es el Promotor de Relaciones el encargado de conectar el mundo académico y empresarial, e impulsar la consolidación de un enlace fructífero. El promotor de relaciones es una figura crucial en el proyecto pues reside en sus competencias sociales y comunicativas, contactos con redes ya existentes y experiencia en cooperación, la capacidad para impulsar el proceso de innovación configurando y planificando los procesos de intercambio sobre la base del contacto personal. El promotor ha de transmitir a las organizaciones en que trabajan que las relaciones no son espontáneas ni surgen tan sólo con el uso de las tecnologías, sino que hay que buscarlas y provocarlas mediante la interacción entre las personas.

El proyecto REDOMIC ha contemplado la formación y preparación de estos Promotores de Relaciones para que ejerzan de interfaz con empresas y centros de conocimiento de su área de influencia y operen a nivel transregional al conectar las ofertas

El proyecto REDOMIC tiene como fundamento la idea de que las relaciones entre Universidad y Empresa se basan, en última instancia, en las relaciones personales.

y demandas detectadas, con las detectadas en otras áreas en cooperación.

El proceso de trabajo seguido en esta fase de enlace transregional ha consistido en la visita directa por parte del Promotor de Relaciones a los grupos de investigación y empresas de su región para presentarles las demandas y ofertas de las otras regiones, que están relacionadas directa o indirectamente con sus respectivas ofertas y demandas.

En el caso de detectarse un posible enlace entre oferta y demanda, el Promotor de Relaciones cumplimenta y registra una manifestación de interés, que es un documento firmado por el responsable del gru-

po de investigación o empresa donde se expresa el interés en una demanda u oferta concreta y se autoriza a la organización intermediaria para que dé los pasos pertinentes para realizar el enlace.

Las manifestaciones de interés cumplimentadas en una región son enviadas a los socios de las demás regiones implicadas para que complete el proceso de enlace con el grupo de investigación o empresa de su región, mediante la correspondiente reunión.

Una vez que se cuenta con dos manifestaciones de interés complementarias, de una demanda con una oferta o una oferta con una demanda, el enlace ha sido establecido y el trabajo del Promotor de Relaciones realizado. Ahora corresponde a las partes implicadas llevar a buen término el acuerdo en función de sus propios intereses, para lo cual pueden contar con el asesoramiento y apoyo del Promotor de Relaciones..

Elaborado con información aportada por Alfonso Bravo profesor titular de la Universidad de Salamanca



Conocimiento, innovación, ideas, oportunidades... Caminando al futuro

A lo largo de 2010 y 2011 se han organizado ocho seminarios de intercambio de experiencias entre Universidad y Empresa en el contexto de REDOMIC. Las diferentes temáticas propuestas por los socios del consorcio abordan la innovación desde diferentes perspectivas generando así interesantes puntos de debate, entre el mundo académico y empresarial. Tuvimos ocasión de aproximarnos a seis de estos seminarios en ediciones anteriores de este boletín. En la presente edición incorporamos información relativa a los seminarios organizados por el socio portugués ISQ y por FUAC, el beneficiario principal y jefe de fila de REDOMIC. Ambos seminarios, relativos a los ámbitos de la Eco Innovación en los transportes y la Telemedicina, respectivamente, se han desarrollado en sus respectivas áreas de influencia con un notable éxito de acogida.

CALENDARIO DE SEMINARIOS DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

7 - 8 ENE 2010	Santander, ES		SODERCAN, Sociedad para el desarrollo Regional de Cantabria, S.A.	Las plataformas tecnológicas como herramienta para la promoción de la innovación y de la cooperación tecnológica Universidad-Empresa.
7 ABR 2010	Bordeaux, FR		APESA, Association pour L'Environnement et la Sécurité en Aquitaine.	Ecoinnovación.
26 MAY 2010	Covilhã, PT		UBI (Universidade da Beira Interior).	UBI Scientia 2010 - Os desafios da Transferência da Tecnologia e do Conhecimento - Do Laboratório para o Mercado.
2 JUN 2010	Salamanca, ES		FGSAL, Fundación General de la Universidad de Salamanca.	Tendencias actuales en el diseño de paneles fotovoltaicos.
17 JUN 2010	Granada, ES		EUROCEI, Centro Europeo de Empresas e Innovación.	Aportación de la biotecnología a la Economía Sostenible.
13 JUL 2010	Bilbao, ES		Fundación LABEIN	Experiencias Spin - off en Universidades y Centros Tecnológicos.
30 NOV 2010	A Coruña, ES		FUAC, Fundación Universidade da Coruña.	Telemedicina y Tecnologías Convergentes.
14 DIC 2010	Lisboa, PT		ISQ, Instituto de Soldadura e Qualidade.	A Eco-Inovação nos transportes.

**SEMINARIO 7.
TELEMEDICINA Y TECNOLOGÍAS CONVERGENTES**

FECHA: 30 de noviembre de 2010

LUGAR: A Coruña, España

Socio organizador: FUAC, Fundación Universidade da Coruña

De las posibles acciones de innovación que se pueden llevar a cabo en el área geográfica del proyecto REDOMIC, las que más pueden cambiar la vida de los habitantes de la citada área geográfica son los referentes a la calidad asistencial del ámbito de la salud. Y, dentro de ellas, dos de las líneas que se están abriendo paso con más fuerza son la Telemedicina, para el diagnóstico, el control y el seguimiento de patologías crónicas, y las Tecnologías Convergentes NBIC (Nanotecnologías, Biotecnologías, tecnologías de la Información y tecnologías del Conocimiento) para ofrecer nuevas posibilidades de actuación diagnóstica y terapéutica en patologías complejas con componente multifactorial, genéticas y ambientales.



Los objetivos del seminario se han orientado a analizar los avances en los resultados de innovación y posibilidades de transferencia tecnológica en el ámbito de la biomedicina y la telemedicina, así como las grandes expectativas que se están generando con el desarrollo de las Tecnologías Convergentes NBIC de cara a la mejora de la calidad asistencial sanitaria.

En el seminario intervinieron conferenciantes de reconocido prestigio en el ámbito de las disciplinas mencionadas e integrantes de destacados grupos de investigación que tienen una íntima colaboración con personas o grupos asistenciales clínicos. Igualmente, han participado representantes y responsables del sector productivo-empresarial que están colaborando en proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación.

A pesar de tratarse de un ámbito de actuación muy especializado, el seminario ha despertado un gran interés entre el público que ha conllevado a un alto nivel de asistencia y participación. Así mismo, la calidad de las ponencias ha cumplido todas las expectativas tal y como lo demuestra la satisfacción manifiesta de los asistentes a lo largo del desarrollo del seminario.

**SEMINARIO 8. A ECO-INOVAÇÃO NOS TRANSPORTES.
(LA ECOINNOVACIÓN EN LOS TRANSPORTES).**

FECHA: 14 de diciembre de 2010

LUGAR: Oeiras, Portugal

Socio organizador: ISQ, Instituto de Soldadura e Qualidade

Colabora: PRIA – Portuguese Railway Industry Association

El seminario presentó una serie de casos de éxito en la cooperación Universidad – Empresa relativos a fórmulas de I+D+i para el desarrollo de nuevos productos y servicios en el campo de los transportes y la ecología y medio ambiente. La temática planteada fue un ejemplo más de estimulación y promoción de posibles desarrollos innovadores en la búsqueda de conexiones entre el mundo académico y empresarial.

La cooperación Universidad – Empresa en el sector ferroviario, transporte por carretera o aeronáutico, la eficiencia energética en el material rodante ferroviario o el potencial de determinados componentes como el corcho en el transporte en general,... fueron algunos de los temas tratados en este seminario transregional y transnacional en el seno de REDOMIC.

El perfil del público correspondió a investigadores, niveles ejecutivos medios y superiores de empresas vinculadas al sector y público en general con interés en el sector de los transportes y, más concretamente en la innovación en este ámbito.



CALENDARIO DE JORNADAS DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS DEL PROYECTO

22 OCT 2010	Pau, FR		APESA, Association pour l'Environnement et la Sécurité en Aquitaine	Un DECLIC pour L'Innovation
23 NOV 2010	Bilbao, ES		Tecnalia	Construyendo redes. Inspiración, aprendizaje, innovación, acción
24 NOV 2010	Covilhã, PT		UBI (Universidade da Beira Interior)	Experiencias spin-off: Empezar o no empezar en el contexto actual
01 ABR 2011	Salamanca, ES		FGSAL, Fundación General de la Universidad de Salamanca	Modelos de éxito en transferencia de tecnología e innovación
11 MAY 2011	Sevilla, ES		EUROCEI, Centro Europeo de Empresas e Innovación	Capitalización y difusión de resultados del proyecto redomic en Andalucía
18 MAY 2011	Santander, ES		SODERCAN, Sociedad para el desarrollo Regional de Cantabria, S.A.	Fomento de las relaciones Universidad-empresa. Presentación de resultados REDOMIC
31 MAY 2011	A Coruña, ES		FUAC, Fundación Universidade da Coruña	Jornada de Capitalización y Difusión de resultados del proyecto REDOMIC

JORNADA 1. UN DECLIC POUR L'INNOVATION



FECHA: 22 de octubre de 2010
LUGAR: Pau, Francia
Socio organizador: APESA
Colaboradores: Agencia Regional de la Innovación INNOVALIS AQUITAINE

DECLIC fue una jornada muy creativa dirigida, tanto a las empresas como a los centros de investigación, cuyo objetivo se orientó en transmitir un mensaje muy sencillo a través de la transferencia de conocimientos adquiridos en innovación: que la innovación es muchos menos complicada que lo que generalmente se considera.

La sesión matinal se inició con la organización de pequeños grupos entre los participantes con objeto de iniciar un cruce de información para, a continuación, exponer experiencias destacables de los proyectos de innovación que pueden considerarse casos de éxito en el marco de REDOMIC.

Seguidamente, Philippe Lukacs, experto nacional en el campo de la innovación, expuso una serie de estrategias de innovación orientadas a preparar a las empresas para afrontar el futuro de una forma positiva. Este módulo se complementó con una serie de talleres destinados a ofrecer a los asistentes una serie de herramientas de innovación, particularmente métodos de estimulación de la creatividad, de gran utilidad en los procesos de innovación.

La clausura del evento se desarrolló de una manera informal reuniendo a todos los participantes en el "Café del mundo" para reflexionar de manera más cercana sobre los frenos a la innovación percibidos por los asistentes y plantear medios posibles para impulsar la innovación.

El "debriefing" o reunión final para la extracción de conclusiones, permitió concluir que los intercambios resultaron muy ricos pues permitieron a los participantes obtener ideas prácticas y concretas para mejorar en aspectos muy variables relativos a la innovación.



**JORNADA 2.
CONSTRUYENDO REDES. INSPIRACIÓN, APRENDIZAJE,
INNOVACIÓN, ACCIÓN.**

FECHA: 23 de noviembre de 2010

LUGAR: Derio, Vizcaya.

Socio organizador: Tecnalia

Colabora: Team Academy



La jornada se orientó básicamente a jóvenes, emprendedores, consultores, empresas privadas e instituciones públicas, así como organizaciones sin ánimo de lucro.

Ignacio Abaitua, de Sodercan explicó, en el contexto de REDOMIC, cómo es el trabajo en red en casos de colaboración Interregional. Ignacio compartió cuán compleja es la colaboración entre regiones y expuso una serie de casos de éxito bastante inspiradores. De su intervención se concluye que cuantas más conexiones de información y conocimiento existen en un sistema, más complejo resulta y, por tanto, más incierto son sus resultados. A su vez, esta complejidad hace necesarios nuevos modos de interpretación y elección. Aprender a trabajar en red requiere, por ello, un cambio cultural: de la jerarquía y el control a la igualdad y la co-iniciativa responsable.

Otro punto abordado durante la jornada fue desarrollado por Lander Amorrortu, quien a través del caso de la empresa AGLA 4D Construction Technology, expuso un modelo de liderazgo amigable como herramienta para impulsar las organizaciones del futuro, reconociendo la diversidad de los individuos como fuerza esencial de transformación en condiciones de complejidad. Su planteamiento señaló que lo que aprendemos hoy tendrá cada vez una vigencia menor y que, por tanto, lo importante no es lo que sabemos, sino lo que aprendemos, nuestra capacidad de adentrarnos juntos, en equipo, en las zonas de ignorancia. Ello requiere nuevas formas de liderazgo. En este sentido, se exploraron los principios del liderazgo amigable que se apoya en la diversidad individual para aprender a liderar en equipo.

Por otra parte, se trataron aspectos de coaching grupal para el acercamiento de la educación, sociedad y empresa bajo el concepto de que el "entrenamiento" es siempre grupal y el aprendizaje es multidireccional entre los miembros del equipo, las empresas y la sociedad que nos rodea. Se trató de acercar esos tres contextos creando una realidad que es local y que depende de uno mismo. Se compartieron experiencias e historias de Finlandia y de la red Team Academy en Euskadi, para finalmente concluir con el tema sobre la construcción de prototipos de futuro o nuevos proyectos basados en nuevos valores.

**JORNADA 3.
EXPERIENCIAS SPIN-OFF: EMPRENDER O NO EMPRENDER EN EL
CONTEXTO ACTUAL**

FECHA: 24 de Noviembre de 2010

LUGAR: Covilhã. Facultad de Ingeniería, UBI

Socio organizador: Universidade da Beira Interior. UBI

Colabora: ICI - GAPPI



Los objetivos de UBI, a través de la realización de esta jornada transregional han consistido, fundamentalmente en desarrollar distintos aspectos relacionados con el emprendizaje, la incubación de empresas y la conexión de la universidad con el tejido industrial. En este marco, se han abordado y analizado los retos de la transferencia de tecnología y de conocimiento de la universidad al mercado mediante el fomento de la creación de empresas de base tecnológica. Por otra parte, se ha destacado la relación del proyecto REDOMIC, y en concreto el papel de los promotores de relaciones, con la creación de emprendedores de origen académico. Igualmente, se expusieron las mejores prácticas detectadas a nivel transregional en el marco del proyecto sobre creación y fomento de spin-off académicas.

La jornada ha estado dirigida a estudiantes universitarios de todos los grados, profesores, investigadores, empresarios y agentes de la interfaz (incubadoras, parques científicos y tecnológicos, entre otros).



JORNADA 4. MODELOS DE ÉXITO EN TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

FECHA: 1 de abril de 2011

LUGAR: Salamanca, colegio Arzobispo Fonseca

Socio organizador: Fundación General de la Universidad de Salamanca (FGUSAL)

El objetivo general de la actividad, ha sido dar a conocer los principales resultados del Proyecto REDOMIC con objeto de impulsar la innovación en regiones SUDOE, integrando el desarrollo sostenible en la gestión de la innovación y en las relaciones Universidad-Empresa. El objetivo específico de la actividad, se ha orientado a impulsar la colaboración entre las diversas instituciones de los sistemas de innovación, presentando buenas prácticas del Proyecto REDOMIC, las nuevas tecnologías aplicadas a la transferencia y modelos de éxito de colaboración Universidad – Empresa.

La actividad se ha dirigido fundamentalmente a grupos de investigación y a empresas con experiencia o interés en la transferencia de conocimiento y la innovación.

La jornada fue inaugurada por la vicerrectora de Investigación de la Universidad de Salamanca, María Ángeles Serrano y el director Gerente de la fundación General de la institución académica salmantina, Alejandro Esteller. Durante el acto se presentó el proyecto REDOMIC, su metodología y resultados en castilla y León, nuevas tecnologías aplicadas a la transferencia de conocimiento y modelos de éxito de colaboración Universidad – Empresa.



JORNADA 5. CAPITALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS DEL PROYECTO REDOMIC EN ANDALUCÍA



FECHA: 11 de mayo de 2011

LUGAR: San Juan de Aznalfarache, Sevilla. Salón de Actos EUROCEI.

Socio organizador: EUROCEI

Procediendo según el esquema operativo seguido en REDOMIC para la difusión de resultados del proyecto, durante el evento se han dado a conocer los principales resultados alcanzados con objeto de impulsar la innovación en las regiones implicadas, concretamente, en Andalucía como ámbito de actuación directa de EUROCEI. Con este fin, se han convocado a empresas (especialmente PYMEs y EBTs), grupos de investigación, centros tecnológicos y de investigación, agentes de promoción de la I+D+i y otras entidades relacionadas con actividades de innovación.

Como objetivo específico de la actividad, se ha pretendido resaltar la colaboración entre las diversas instituciones de los sistemas de innovación y generación de conocimiento, presentando buenas prácticas del Proyecto REDOMIC, las nuevas tecnologías aplicadas a la transferencia y modelos de éxito de colaboración Universidad – Empresa, así como poniendo en valor la figura del promotor de relaciones y el papel desempeñado en el ámbito concreto de Andalucía como interfase clave en la conexión entre el ámbito empresarial y académico.



**JORNADA 6. FOMENTO DE LAS RELACIONES
UNIVERSIDAD-EMPRESA. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS REDOMIC**

FECHA: 18 de mayo de 2011
LUGAR: Santander
Socio organizador: SODERCAN

El objeto de la jornada ha sido el de transmitir el valor añadido aportado por el proyecto REDOMIC respecto a las relaciones entre la Universidad y la empresa, contando con la aportación de diferentes visiones y perspectivas:

En un primer bloque, se abordó con carácter general, diferentes modelos de colaboración entre la Universidad y la empresa a cargo de un experto, destacándose la importancia esencial de esta colaboración para el aumento de la competitividad y el desarrollo de la innovación empresarial como factor de crecimiento. Asimismo, y dentro de los modelos existentes de colaboración, se expondrá el caso específico de Cantabria, en el que la Universidad de la región y las empresas englobadas en el clúster de energías marinas colaboran de manera intensa, impulsando un nuevo modelo competitivo regional focalizado en las energías renovables y, concretamente, en la energía marina offshore.

La jornada trató, en un segundo bloque de intervenciones, sobre la experiencia específica del proyecto REDOMIC. En concreto se centró en la figura del promotor de relaciones, verdadero instrumento dinamizador de las relaciones entre el mundo académico y la empresa y se expusieron casos de éxito surgidos en el trabajo de campo por parte de una empresa de Cantabria y un grupo de investigación de la Universidad.

Finalmente, se expusieron los distintos programas que SODERCAN desarrolla en Cantabria destinados a intensificar las relaciones entre la Universidad y las empresas de la región.

**JORNADA 7.
JORNADA DE CAPITALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS
DEL PROYECTO REDOMIC**

FECHA: 31 de mayo de 2011
LUGAR: A Coruña. Fundación Paideia Galiza
Socio organizador: Fundación Universidade da Coruña (FUAC)

La jornada organizada por FUAC, como socio principal de REDOMIC, ha clausurado el ciclo de jornadas de difusión de resultados del proyecto con el objetivo genérico que ha orientado a todas las entidades socias que han llevado a cabo actuaciones regionales: difundir e informar de las principales actuaciones y resultados obtenidos en las ocho regiones diferentes del sudoeste europeo que han participado en el proyecto, con objeto de que puedan aplicar los procedimientos y metodologías desarrolladas en el mismo con un resultado exitoso.

El evento se ha enfocado a empresas y asociaciones empresariales, investigadores de universidades y organismos públicos de investigación, representantes de organismos de enlace, representantes de las administraciones públicas, entidades financieras y público en general.



REDOMIC en los medios

El proyecto REDOMIC ha recibido una importante cobertura mediática a través de distintos medios y soportes de comunicación que han contribuido a una importante difusión informativa y conocimiento social del proyecto en las distintas regiones en las que se ha llevado a cabo su ejecución. Incluimos en esta sección, un resumen de las acciones de difusión más destacadas llevadas a cabo a lo largo de la ejecución del proyecto.



Difusión del primer y segundo boletín electrónico REDOMIC.COM_NEWS 02 a más de 4000 destinatarios (empresas, organismos oficiales y entidades públicas, centros de investigación y medios)

Ubicación en el Portal de la Innovación REDOMIC (www.redomic.eu) y websites de socios.



Distribución de material promocional corporativo en seminarios y eventos organizados por los socios en el contexto de actividad del proyecto REDOMIC.



Diseño y producción de folleto de difusión informativa de REDOMIC en castellano, francés y portugués. Junio - 2009
Distribución en eventos organizados por los socios en el ámbito de actividad de REDOMIC a lo largo de todo el periodo de ejecución del proyecto.



DIFUSIÓN EN BOLETINES INFORMATIVOS



Boletín Tecnaia Express.
Noviembre 2009



Boletín Labein Express.
Noviembre 2009



Boletín Urbi et Orbi. Marzo 2009



Newsletter Apesa. Septiembre 2009.



Boletín Conexión Europa. 2009



Boletín nº 2 y nº 3 de OCTA (Observatorio de Cooperación Territorial de Andalucía). Consejería de la Presidencia. Junta de Andalucía. Octubre de 2009 y enero 2010.



Boletín RETA. Noticia sobre el proyecto REDOMIC. 25/02/2010



Boletín Electrónico Conexión Europa nº 3. Área de Proyectos Europeos de la RED Enterprise Europe Network.



Información sobre el desarrollo de la Jornada transregional de presentación de resultados en Andalucía del proyecto REDOMIC, organizada por EUROCEI. Website de RETA (Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía), mayo de 2010.



Difusión de la convocatoria de la Jornada "Experiencias Spin-off: emprender o no emprender en el contexto actual", organizada por UBI en el marco de las jornadas de difusión de resultados de REDOMIC. Boletines Ubinforma y Urbietobe, noviembre de 2010.

DIFUSIÓN EN JORNADAS, SEMINARIOS Y OTROS EVENTOS



Jornada sobre preparación de actuaciones y proyectos para ser financiados por distintas administraciones con fondos comunitarios. Santiago de Compostela, 21 y 22/10/ 2009.



Talleres prácticos de Preparación de propuestas para VII Programa Marco organizadas por CITA Andalucía y celebradas en Sevilla, Huelva y Cádiz en los meses de septiembre y octubre de 2009.

DIFUSIÓN EN WEBSITES

Información sobre el proyecto REDOMIC en las web sites de los socios y otras entidades relacionadas:

www.fundacion.udc.es
www.labein.es
www.eurocei.com
www.sodercan.com
<http://universitas.usal.es/>
www.ubi.pt
www.apesa.fr
<http://www.innovacantabria.com/cantabria-emprende/22-noticias-cantabria-emprende/1770-redomicun-proyecto-para-la-innovacion>



Desarrollo, construcción y puesta en marcha del portal www.redomic.eu. 20-10-2009



Difusión de información sobre el proyecto REDOMIC en el portal de RETA, www.reta.es. 25-02-2010.



Portal de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. 25-02-2010.
www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciaayempresa



Ampliación de información sobre REDOMIC en la página web del socio APESA (www.apesa.fr).



Información sobre el proyecto europeo Scalopes, cuyo objetivo es el estudio de nuevas posibilidades de los sistemas de comunicaciones, tanto en redes como en audio, video y nuevas innovaciones.



Boletín de Instituciones Oficiales. Marzo 2010

Más información en los siguientes enlaces:

- http://www.metacafe.com/watch/4018203/proyecto_europeo_scalope
- http://www.youtube.com/watch?v=m1_p5eqvUe
- <http://sodercan.tv/index.php?iditem=openmedia&idreg=20100121VzgJ1v1JVr&account=dnweiubj464dl>
- <http://www.youtube.com/user/gruposodercan#p/u/0/EwhR3p5VasY>
- http://www.dailymotion.com/video/xby3he_grupo-sodercan-y-uc-colaboran-en-la_tech
- http://www.metacafe.com/watch/4060103/grupo_sodercan_y_uc_colaboran_en_la_jornada_scalopes_redomic/
- <http://blip.tv/file/3118380>
- <http://www.veoh.com/browse/videos/category/news/watch/v19701629A5Kmr2CJ>
- <http://www.kendincos.net/video-dnlpfth-grupo-sodercan-y-uc-colaboran-en-la-jornada-scalopes-redomic.html>
- <http://es.sevenload.com/videos/LGmfYtq-Grupo-SODERCAN-y-UC-jornada-Scalopes-REDOMIC>
- <http://www.videojug.com/film/grupo-sodercan-y-uc-colaboran-en-la-jornada-scalopes-redomic>
- <http://www.vimeo.com/8906697>
- <http://www.zoopy.com/video/32d7/grupo-sodercan-y-uc-colaboran-en-la-jornada-scalopes-redomic?browse=5yx4>

• MÁS





Taller Práctico de Preparación de Propuestas para el VII Programa Marco, Personas, organizada por CITAndalucía. 01-02-2010. Sevilla.



Jornada Informativa sobre el CIP: Programa Marco para la Competitividad e Innovación, organizada por CITAndalucía. 29-04-2010. Sevilla.



Jornada de Transferencia de Tecnología, sector Química organizada por CITAndalucía. 12-05-2010. Granada.



Difusión de información sobre REDOMIC en el marco del proyecto IDIPEMES, en los talleres:

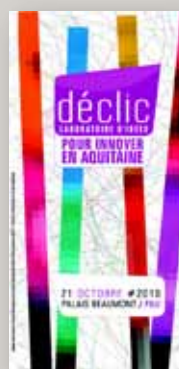
- "La I+D+i en la estrategia empresarial". A Coruña. 24-03-2010.
- "De la idea al resultado de la I+D+i". A Coruña. 27-05-2010.
- "Certificación I+D+i". A Coruña. 23-09-2010



Jornada de difusión de resultados del proyecto IDIPEMES. A Coruña, 23-03-2011



Seminario para la gestión de proyectos del programa SUDOE 2007-2013. Participación con la ponencia "Buena práctica en gestión y coordinación: proyecto REDOMIC" 07-02-2011



Jornada de difusión de resultados del proyecto REDOMIC. Foro de intercambio entre empresas, centros de investigación y centros tecnológicos, LA INNOVACION A TAMANO HUMANO. Organizado por el socio francés APESA. Pau (Francia), 21-10-2010



Jornada de difusión de resultados del proyecto REDOMIC. Construyendo Redes. Inspiración, aprendizaje, innovación, acción. Organizado por Tecnalia. Derio, Vizcaya, 23-11-2010.

PRENSA



REDOMIC en RETOS, nº 13, revista de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía, junio 2009



REDOMIC en Avances, nº 7. Publicación mensual de la Asociación Nacional de Ceeis Españoles. Octubre 2009



www.eldiariomontañés.es 8 y 29 de noviembre de 2009. Publicaciones sobre la aprobación de REDOMIC sobre el proyecto.



www.xornalgalicia.com. 29 de noviembre de 2009



Difusión de información sobre el proyecto REDOMIC en diversos medios escritos en el contexto de la celebración del Seminario de intercambio transregional sobre energía fotovoltaica celebrado en Béjar el 2 de junio de 2010.

- Tribuna Universitaria (24-05-2010)
- Gaceta de Salamanca (26-05-2010)
- El Adelanto (26-05-2010)
- Tribuna de Salamanca (26-05-2010)
- Boletín electrónico de la Universidad de Salamanca: 24, 27 y 31- 05-2010.



REDOMIC en el Jornal do Fundao (periódico regional portugués). 21-01-2010



Difusión de información del proyecto en el marco del Seminario de Ciencia, Tecnología e Innovación UBI SCIENTIA 2010 – REDOMIC, organizado por el socio UBI (Universidade da Beira Interior) en Covilhã, Portugal, el 26 de mayo. 23-05-2010.



Entrevista a Braulio Pérez Astral sobre el proyecto REDOMIC. La Voz de Galicia. 27-02-2011



Doble publicación en periódico diario OJE – número 1014 y 1015 y en Diario Económico sobre el seminario organizado por UBI sobre Ecoinnovación en los transportes. Diciembre de 2011.



Convocatoria para la Jornada de Difusión de resultados de REDOMIC organizada por SODERCAN. Publicada el 15-5-2011 en El Diario Montañés.



Difusión de información relativa a la convocatoria para la Jornada: Modelos de Éxito en Transferencia de Tecnología e Innovación, inserta en las sesiones de jornadas organizadas en el marco de REDOMIC para la difusión de resultados del proyecto. Organizada por la FGUSAL (Fundación General de la Universidad de Salamanca).

El Adelanto de Salamanca, 23, 27 y 30 de marzo de 2011
La Gaceta de Salamanca, 27 de marzo de 2011
Tribuna de Salamanca, 27 de marzo de 2011
Tribuna Universitaria, del 21 al 27 de marzo de 2011
Páginas web propias de la USAL, redes sociales (facebook) y prensa electrónica (Europapress).

Cobertura de la jornada y edición de contenidos referidos a su desarrollo en los siguientes medios:
Tribuna de Salamanca, 01-04-2011
Gaceta de Salamanca, 02-04-2011
Distintos websites pertenecientes a la Universidad de Salamanca.

RADIO

REDOMIC en la radio

Difusión de información sobre REDOMIC desde el programa de la radio gallega Innovación, de periodicidad semanal, especializado en economía y empresa. Emisión de información semanal y organización de tres mesas de debate sobre la relación Universidad – Empresa en el Programa La Voz de la Empresa. Los contenidos tratados pueden descargarse en el link: <http://www.radiovoz.com/index.php/archivo>. Entre noviembre de 2009 y abril de 2010

TV

Difusión de REDOMIC. Canal 8 Diario Montañés. Noviembre 2009.



Difusión de información sobre el proyecto en SODERCAN TV. 28-12-2009 y 08-01-2010

Jornada de difusión de resultados
"Fomento de las relaciones Universidad-Empresa"
Presentación de resultados REDOMIC
Emitida el 18-05-2011
<http://sodercan.tv/content/tDQrE4PHqqt3DIva31aQDs4jF/Grupo-SODERCAN-apuesta-por-provocar-la-%E2%80%99Cchispa%E2%80%99D-en.aspx>

REDOMIC.COM NEWS 03

Redacción y edición: Eurocei

Diseño y maquetación: Visblú Comunicación

Coordinación: Eurocei

Colaboración: Fundación Universidade da Coruña (FUAC), Fundación Labein, Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria SODERCAN, Fundación General de la Universidad de Salamanca (FGUSAL), Instituto de Soldadura e Qualidade (ISQ), Universidade da Beira Interior (UBI), Association pour L'environnement et la Sécurité en Aquitaine APESA.