

TIC ■ Pour que les PME du Sud-Ouest européen rattrapent leur retard

Cybermassif fait des émules en Europe

Partager son expérience avec d'autres territoires européens, en l'occurrence aquitain, espagnol et portugais, tel est l'objectif du projet Cybersudoe lancé lundi à Clermont-Ferrand.

C'est sous la houlette de Cybermassif que ce projet qui concerne huit territoires du Sud-ouest de l'Europe (d'où le suffixe « sudoe ») est mis en place. Agence initiée par l'Uccimac, Cybermassif a pour vocation de développer les usages des technologies numériques des très petites entreprises (TPE) et des PME du Massif central. Elle déploie et anime, en relation avec les acteurs économiques locaux et les collectivités, un réseau de centres de ressources des technologies de l'information et de la communication (TIC), regroupant matériels, logiciels et compétences humaines.

90.000 entreprises

Ces treize centres de ressources sont répartis en Auvergne, Limousin et Languedoc-Roussillon. Ce maillage du territoire au près des PME a per-



PARTENAIRES. Les représentants des différents partenaires de Cybersudoe autour de René Souchon, président du Conseil régional. PHOTO PASCAL CHAREYRON

mis des gains de croissance estimés à 1 %.

Fort de son expérience, Cybermassif a emporté un appel à projet lancé par la commission européenne.

Cybersudoe, réseau du Sud-Ouest européen de diffusion des TIC dans les PME, est donc une sorte de Cybermassif étendue à l'Aquitaine et à des partenaires espagnols et portugais. Sur ce territoire, les

TPE et PME sont en retard dans leur appropriation des technologies numériques. 90.000 entreprises sont concernées. Ce programme dont Cybermassif est cœur de réseau, durera jusqu'à 2011.

Après une première table ronde qui a permis aux partenaires d'échanger et la signature de la convention de partenariat, en présence de René Sou-

chon, président de la région Auvergne, d'André Marcon, président de l'Uccimac et de Gilles Forissier, président de Cybermassif, Cybersudoe a poursuivi ses premiers travaux deux jours durant.

Il s'agissait de mettre en place aussi bien le planning des rencontres, la méthodologie que l'analyse des méthodes de diffusion des TIC dans les PME... ■