



# Grândola na rede de territórios com marinas



Pedro Lemos Vieira

✚ A CÂMARA DE GRÂNDOLA vai desenvolver um projecto de promoção turística, utilizando o mar como ponto de partida para potenciar o território, através de novas tecnologias, num investimento estimado em dois milhões de euros.

Integrado num programa europeu, o projecto Odyssea SUDOE visa a promoção turística, mas, segundo explicou o chefe de Gabinete de Apoio à Presidência da Câmara de Grândola, Alcides Bizarro, o objectivo é «potenciar todo o território através do mar».

Onde comer e o que comer, onde dormir e o que visitar é a informação que o turista que chega à Marina de Tróia pode receber no seu telemóvel, descarregar para o seu Ipod ou aceder através da Internet.

«A informação completa sobre o que o

território tem para oferecer, as suas rotas principais, as suas terras, os seus passeios, o seu ambiente e os espaços naturais» vai ficar disponível «através dos mais modernos meios tecnológicos, para o que está a ser feito, nesta fase, um levantamento de todos os dados a disponibilizar».

O projecto, que aposta nas tecnologias da informação e da comunicação, está inserido no Programa de Cooperação Territorial Europeia INTERREG IV B SUDOE e pretende colocar em rede uma série de territórios com marinas e portos de recreio, contando também com a participação do município algarvio de Silves.

O Odyssea SUDOE, que está em fase de desenvolvimento, deverá ser implementado até Junho de 2011.