



Quiénes somos Preguntas frecuentes Apoyos oficiales Aviso legal Podcast RSS

Principal Ciencia Cultura Educación

Buscar

Portada Artículos Eventos Archivo Blogs Mediateca

Eventos: 10 junio de 2013 Sexto Congreso Forestal Español...

Abierta 2ª Convocatoria

Cuéntanos tu idea en Think Big y nosotros te ayudamos a hacerla realidad.
¡Entra y apúntate!

Ciencia España

Salamanca, Martes, 16 de abril de 2013 a



las 14:20

“No hay empresas innovadoras que dejen de serlo”

José Ignacio Fernández Vera, director general de la FECYT, participa en Salamanca en la jornada ‘Las políticas de innovación transregional’, en el marco del proyecto CREATINN

2 **JPA/DICYT** José Ignacio Fernández Vera, director general de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), ha destacado hoy en Salamanca la importancia de crear negocios basados en la transferencia del conocimiento que genera la investigación científica. En una jornada celebrada en el marco del proyecto CREATINN, Fernández Vera y otros expertos han analizado la creación de estructuras que fomenten la innovación.

“Existen problemas de transferencia de resultados de investigación de la academia a las empresas porque muchas no tienen en su modelo de negocio la innovación y el desarrollo de productos basados en el conocimiento”, ha declarado el director de FECYT a DiCYT antes de intervenir en la jornada denominada ‘Las políticas de innovación transregional’.

“Los datos dicen que, una vez incorporado el modelo, no hay empresas innovadoras que dejen de serlo”, afirma, pero también indican que es difícil que un negocio que tiene beneficios sin recurrir a la innovación llegue a transformarse, por eso “necesitamos fomentar la creación de negocios basados en el conocimiento además de la transferencia de tecnología para las ya consolidadas”.

Las que no son innovadoras tienen que intentar diversificar. Las empresas que no son innovadoras y que ganan dinero de esta forma es muy difícil que lleguen a serlo porque la innovación no es una cuestión estética, la innovación mejora la competitividad y, si no lo hace, no debe ser introducida en el modelo de negocio.

La receta para las empresas consolidadas que no realizan innovación es “que diversifiquen su modelo de negocio y prueben el desarrollo de nuevos productos basados en el conocimiento, porque es la forma de ser competitivo a largo plazo”.

Internacionalización

Además de la transferencia de conocimiento, otro de los elementos que debe mejorar el sistema español de I+D es la internacionalización. Existen ejemplos de grandísimos investigadores que tienen un nivel internacional muy importante, pero creo que estamos en el momento de fomentar la internacionalización no sólo de esa parte de la ciencia que ya es excelente, sino también de intentar que la internacionalización sea la parte consustancial a todo el sistema”, asegura Fernández Vera.

Precisamente, el proyecto CREATINN, financiado por el Programa Interreg SUDOE IVB, incide en estos aspectos, con la participación de numerosas empresas y grupos de investigación de España, Portugal y Francia. La idea es que los grupos de investigación de una región se pongan en contacto con las

empresas de otras y viceversa. En el caso de Castilla y León, el socio participante en el proyecto es la Fundación General de la Universidad de Salamanca, organizadora de esta jornada y de la reunión que ayer sirvió para evaluar el proyecto a dos meses de su conclusión.

Por su parte, la vicerrectora de Investigación de la Universidad de Salamanca, María Ángeles Serrano, fue la encargada de inaugurar la jornada y reclamó mayores inversiones en el fomento de la innovación en el marco del programa europeo Horizonte 2020. Parte de los fondos de las nuevas estrategias de innovación se destinarán a proyectos transregionales como CREATINN, que ha supuesto un “instrumento de apoyo a la competitividad de las empresas implicando a universidades, centros de investigación y centros tecnológicos”.

Valoración de la noticia:

10 votos

Votar:

Apoyos oficiales



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA



