

# MERCACEI

## Magazine

Mercado Aceitero ● Febrero/Abril 2011 ● Nº 66

# HERPASUR SA

CALDERERÍA INOX

*La calidad, nuestra razón de ser líder*

No sólo fabricamos los mayores tanques del mundo transportables, sino que además podemos trasladarlos a cualquier lugar de Europa\*

*Tanques con capacidades desde 5 a 200.000 litros (dimensiones de 4,5 m. de diámetro y 12,5 m. de alto)*



\*Siempre y cuando la ruta y puentes lo permitan

### ENTREVISTA CON ROSA AGUILAR

Ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino



### PUBLISHING

Una herramienta de marketing a coste cero

### ESPECIAL ENVASES, ENVASADO Y EMBOTELLADO (PARTE I)

Formatos inteligentes y ecológicos

### AGROMERCACEI

La reconversión del olivar tradicional



TANKINOX

### FÁBRICA Y OFICINA

Polígono Industrial El Portal  
Calle Sudáfrica, Parcela 83  
11408 JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz)  
Teléfono: 902 14 45 00 - Fax: 956 14 36 27  
E-mail: administracion@herpasur.com  
www.herpasur.com

centrifugación alemana



# EL ORO VERDE, factor de competitividad

**CITOLIVA**  
www.citoliva.es  
**VOL.0211**

**CITOLIVA**  
Centro Tecnológico  
del Aceite  
y del Aceite  
Parque Científico-  
Tecnológico  
GEOLIT  
C/ Sierra Morena,  
Manzana 11.  
Edit. CTSA,  
Módulo 1  
23620 Mengibar  
(Jaén)

www.facebook.com  
www.flickr.com/photos/oliveoilovers  
www.twitter.com/oliveoilovers  
www.liveoil.es

www.citoliva.es

**Reducir la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) y mejorar la gestión de los residuos son aspectos de una gran importancia en un sector como el oleícola, que puede ganar en competitividad si se muestra respetuoso con el medio ambiente, y es, precisamente, lo que tratará de solventar el proyecto internacional OILCA, liderado por CITOLIVA, Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite de Oliva. Para ello, contará con la participación de entidades procedentes de España, Francia y Portugal.**

La producción de aceite de oliva constituye un sector agroindustrial relevante en la región mediterránea, dentro del sudoeste europeo, conocido como espacio SUDOPE, en el que se genera alrededor del 47% de la producción mundial de este aceite. Motivado por sus características orgánolépticas y sus beneficios para la salud, se ha elevado su consumo en Europa más del 50% en los últimos 20 años, alcanzando un consumo estimado de 1,85 millones de toneladas en 2009.



Aunque las actividades vinculadas al aceite de oliva presentan una elevada interrelación con el medio ambiente, y dado que el olivar contribuye como sumidero de carbono, no se trata precisamente de un sector altamente contaminante. Sin embargo, es importante cuantificar su impacto para alcanzar una optimización de los procesos tanto desde el punto de vista ambiental como económico. Y es que una adecuada gestión ambiental tiene un aporte significativo en la reducción del consumo de materiales y energía, ya que además de proporcionar un claro beneficio económico, conlleva invariablemente la reducción de los Gases de Efecto Invernadero (GEI), lo que contribuye a mitigar el calentamiento global.

En este contexto, la prevención de la contaminación y la adecuada gestión de residuos suponen un reto ambiental y económico para el sector del aceite de oliva, que deben ser vistos como un área de oportunidades en base a la premisa de que los residuos son recursos, y de que la sostenibilidad y la competitividad económica están in-





Los participantes y asistentes al acto de presentación del proyecto, que tuvo lugar el pasado mes de enero.

timamente relacionadas. La elección del mejor sistema de gestión de los residuos con criterios ambientales y económicos es compleja ya que depende de distintas variables y de una información de partida muy difícil de obtener. En la actualidad, no están al alcance del sector oleícola herramientas que permitan incorporar mediante el uso de indicadores cuantificables, el desarrollo sostenible de las empresas y, por lo tanto, abordar una gestión ambiental idónea acoplada a los aspectos económicos. Precisamente, para solucionar esta carencia, el Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite de Oliva, CITOLIVA, pone en marcha el proyecto internacional OilCA, presentado oficialmente el pasado 13 de enero a las instituciones, empresas del sector y a la prensa en general, con el que se pretende determinar la huella de carbono de la producción del aceite de oliva, la gestión de sus residuos y los costes que se le asocian.

El concepto de huella de carbono engloba **todas las emisiones de dióxido de carbono implicadas en el ciclo de vida de un producto**: desde la producción de su materia prima hasta el reciclado de sus envases, pasando por el manejo de cultivo y recolección -si es un producto agrícola, la fertilización-, el traslado a la planta de elaboración, su elaboración, envasado, distribución y reciclado del envase.

Este es el objetivo principal que persigue el proyecto OilCA: determinar la huella de carbono de la producción del aceite de oliva, la gestión de sus residuos y los costes que se le asocian. Para realizar la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se utilizará como herramienta el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) en su modalidad de la cuna a la puerta, que evaluará cuatro procesos: el olivar, la almazara, la orujera y el compostaje como opción de gestión de

residuos. Asimismo, como objetivo secundario se plantea el diseño e implantación de una ecoetiqueta.

### PUESTA DE LARGO DEL PROYECTO

Durante el acto de presentación, la directora general de CITOLIVA, Cristina de Toro Navero, explicó que se desarrollará una herramienta para que las cooperativas y almazaras conozcan las emisiones de dióxido de carbono que lanzan a la atmósfera y puedan así cuantificar cómo contaminar menos, en función de las prácticas que realicen. Además, añadió que "lo que CITOLIVA pretende es que sean los propios productores los que decidan sus procesos, teniendo en cuenta la información ambiental y una serie de aplicaciones que les dirán cómo mejorar la eficiencia ambiental y el ahorro económico".

El proceso se realizará a través de programas informáticos, con los que se estudiará el olivar, las almazaras, las orujeras y el propio proceso de compostaje. De ahí que el análisis ofrecerá datos sobre la huella de carbono, es decir, del dióxido de carbono que necesitan lanzar las aceiteras a la atmósfera para elaborar el producto. Sin embargo, el proceso parte de premisas como que el sector es sumidero de dióxido de carbono, por lo que si se demuestran los resultados, se podrán reflejar en una etiqueta, lo que dará más prestigio ambiental y evitará penalizaciones con vistas a la exportación ante futuras directivas que se preparan en Europa. De Toro concluyó diciendo que "si conseguimos este objetivo habremos potenciado la I+D+i en el sector del aceite de oliva, traduciéndose en la mejora de la competitividad e internacionalización de nuestro tejido empresarial oleícola e industrias afines".

Este es otro de los objetivos de OilCA: mejorar la rentabilidad de las empresas oleícolas e incidir en la



CITOLIVA  
 Centro Tecnológico  
 del Aceite  
 y del Olivar  
 Parque Científico-  
 Tecnológico  
 GEOLIT  
 C/ Sierra Morena,  
 Manzana 11.  
 Edif. CTSA,  
 Módulo 1  
 23620 Mengibar  
 (Jaén)

www.facebook.com  
 www.flickr.com/photos/hoveoilovers  
 www.twitter.com/oliveoillovers

www.citoliva.es



Cristina de Toro y Ernesto Ríos López presidiendo la presentación del proyecto.

competitividad de un sector tan importante para la economía de la región andaluza como es el aceite de oliva. Por tanto, su fin último es mejorar la competitividad de los productores pero poniendo el énfasis en el medio ambiente como elemento principal. En total participan 55 empresas, que serán en las que se evalúe su huella de carbono (su incidencia en el medio ambiente y las fórmulas para evitar más emisiones) y en las que se diagnosticue de forma cuantitativa cómo reducir la emisión de gases de efecto invernadero, permitiendo anticiparse al aumento de costes de gestión de los residuos y a normativas ambientales futuras más restrictivas.

En la presentación también estuvo presente el subdirector general de Fomento Industrial e Innovación del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM), Ernesto Ríos López, que expresó el apoyo del Ministerio a este tipo de iniciativas que "aunan un producto tan clave para nuestra institución e insignia de la Dieta Mediterránea como es el aceite de oliva, y que a la vez está vinculado con uno de las temas que incluye el programa del MARM, la producción y el consumo sostenible, al pretender determinar la huella ambiental".

La participación de 55 cooperativas y almazaras es clave en el desarrollo del proyecto y será

en ellas en las que se evalúe finalmente la efectividad de un proyecto cofinanciado por los fondos FEDER. Para articular esta participación se organizarán cuatro mesas de trabajo regionales en las que, con un mínimo de diez empresas en cada una, se validará la accesibilidad de la herramienta de software diseñada para determinar la huella de carbono, siendo los productores los que determinen si es o no fácil de manejar.

Además, se organizarán unas jornadas regionales de capacitación de empresas dirigidas a todas aquellas que han mostrado una clara responsabilidad empresarial y ambiental, a las que se le transferirán los conocimientos y el software de autoevaluación, a pesar de que la herramienta será utilizada por los técnicos, aunque ésta será imprescindible para la toma de decisiones de gestión y dirección, facilitando que puedan aplicar las técnicas para reducir emisiones, costes en gestión de residuos y adaptación a las normativas.

La propia gestión de las emisiones y la reducción de costes bajo un concepto de ecoeficiencia tendrá como colofón la creación de una ecoetiqueta, que se aplicará al menos a tres productos de cada empresa evaluada, lo que permitirá al sector del SUDO (Sudoste Europe) obtener una diferenciación competitiva respecto a otras zonas productoras, mostrando su compromiso con el medio ambiente, y aportar valor añadido



sus productos, que se resume en el compromiso sostenible de la empresa por mitigar el cambio climático y las técnicas medioambientalmente responsables.

## BAJO EL PARAGUAS EUROPEO

El proyecto, que fue presentado por primera vez en el mes de abril al Programa de Cooperación Territorial del Espacio Sudoeste Europeo (SUDOE), nace con el propósito de consolidar el SUDOE como un Espacio de cooperación territorial en los ámbitos de la competitividad y la innovación, el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la ordenación del territorio, que contribuya a reforzar la cohesión económica y social en el seno de la Unión Europea.

Para abordarlo se ha creado un Consorcio en el que participarán las siguientes entidades: CITOLIVA, Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite (Jaén); CTM, Centre Tecnològic de Manresa (Barcelona); IAT, Instituto Andaluz de Tecnología (Sevilla); CVR, Centro para Valorização de Resíduos (Braga-Portugal); y LCAI, Laboratoire de Chimie AgroIndustrielle (Toulouse -Francia), como socios benéficos y AOTAD, Associação de Olivicultores de Tras-os- Montes e Alto Douro (Mirandela-Portugal) como socio asociado.

CITOLIVA será la entidad responsable de la coordinación y gestión del proyecto. Asimismo, llevará a cabo el análisis del inventario de costes y liderará la fase de transferencia de tecnología a empresas. Por último, realizará una evaluación final mediante una auditoría técnica interna y otra externa, que servirá para emitir un informe de calidad final del estudio.

No obstante, OiLCA tendrá que superar cinco grandes fases de trabajo: una primera de coordinación y gestión, seguida del desarrollo de una metodología y diseño e implantación de una etiqueta ambiental para la comunicación de la huella de carbono del aceite de oliva, etapa que se completará con el diseño de una herramienta de software y transferencia de tecnología a empresas, para culminar finalmente con el seguimiento, evaluación y difusión de los resultados que se esperan. Entre ellos:

- Desarrollo de una base de datos derivada del inventario de ciclo de vida y costes del sector del aceite de oliva en el espacio SUDOE

- La huella de carbono de la producción de aceite de oliva genérica para el área del partenariado, así como para cada productor específico involucrado en la transferencia de tecnología.

- El diseño de una herramienta informática aplicable a los productores del sector que sienta las bases para la toma de decisión en la gestión de sus residuos con menor impacto ambiental y mejor rentabilidad económica.

- La implantación de una etiqueta ambiental al producto que implique un doble propósito: como instrumento de comunicación para el consumidor del esfuerzo por parte del sector oleícola de su contribución a la mitigación del cambio climático y por otro lado el incremento de ventas del productor por la predilección del consumidor por un producto sostenible.

Dotado con un presupuesto de 905.393,12 euros y con una duración de 24 meses, este proyecto supone un fuerte compromiso de CITOLIVA en su apuesta por la sostenibilidad y el medio ambiente, y contribuirá a mejorar la imagen de las empresas, a la mitigación del cambio climático y permitirá anticiparse al aumento de costes de gestión de los residuos y a normativas ambientales futuras más restrictivas.

Cabe recordar que CITOLIVA es una fundación privada sin ánimo de lucro, creada para implantar innovadoras metodologías y sistemas tecnológicos que solucionen de manera efectiva las demandas y necesidades del sector oleícola. La entidad responde a estos desafíos identificados durante años de experiencia profesional, a través de la profesionalización e introducción de estrategias innovadoras y tecnológicas en el sector del aceite y del olivar. Sus principales objetivos son posicionarse como Centro Tecnológico referente a nivel nacional e internacional y reforzar su función como eje de interconexión entre las Unidades de Investigación y el sector oleícola. En cuanto a su vocación, ésta ha sido siempre la de desarrollar una nueva manera de hacer las cosas y de usar la investigación de mercados y del sector, para poder obtener información útil, en términos de tecnología e innovación, que ayude en el proceso de toma de decisiones, la creación de valor y la proyección sectorial.

