

La Fundación UDC une pymes y grupos de investigación europeos

● La institución coruñesa participa en varios proyectos de la UE que fomentan la I+D+i ● El buen hacer de este organismo ha servido como ejemplo en las últimas jornadas celebradas recientemente en Santander

● Ana Lorenzo

Ayudar a las pequeñas y medianas empresas a innovar y evolucionar para que puedan ser competitivas es uno de los objetivos de los programas europeos que está desarrollando la Fundación Universidade da Coruña en colaboración con distintas instituciones de los países del sudoeste europeo (que se agrupan en Sudoe). Al programa Redomic, que ya lleva funcionando dos años, se ha unido el pasado mes de diciembre Creatin, que fue una de las 28 propuestas elegidas de las 223 que se presentaron a la convocatoria de la Unión Europea.

Este segundo proyecto, que cuenta con una subvención de 900.000 euros de los fondos Feder (de los 1.155.000 del presupuesto total), se centrará en la cooperación transnacional para fomentar actividades de innovación en las empresas, identificando ideas creativas en cuya ejecución puedan participar grupos de investigación y desarrollo de las universidades y otros organismos públicos.

Braulio Pérez Astray, asesor técnico de la Fundación Universidade da Coruña, explica que esta iniciativa todavía está empezando a arrancar, pero que seguirá el camino de su predecesora—Redomic—, que está consiguiendo grandes éxitos. De hecho, en una reunión celebrada recientemente en Santander con 200 miembros de Sudoe fue elegida como mejor ejemplo de buenas prácticas desde el punto de vista de la gestión y la coordinación.

Según su definición, Redomic es una red transnacional para la organización del mercado de la innovación y el conocimiento en el sudoeste europeo. En la práctica, este proyecto intenta poner en contacto pequeñas y medianas empresas con grupos de investigación de las universidades europeas que puedan desarrollar sus productos. Pérez Astray también apunta que, además de este objetivo, también se intenta que apuesten por la innovación, «pero no solo hablamos de la innovación tecnológica, sino también en la organización de la empresa, en el marketing y en las relaciones externas».

Para crear las alianzas entre las pymes y las universidades o instituciones públicas dedicadas al I+D+i, la Fundación Universidade da Coruña intenta detectar cuál



Braulio Pérez Astray es asesor técnico de la Fundación Universidade da Coruña | ANA GARCÍA

es la oferta de conocimientos que hay en los grupos universitarios, y también conocer cuáles son las demandas de las empresas. «Nosotros nos encargamos de realizar esa conexión, que luego puede llegar a concretarse en acuerdos, que pueden ser de colaboración o de otro tipo, pero ahí ya no entramos. Este es el objetivo fundamental, pero en este proyecto también hay un componente importante,

que es la transregionalización y la transnacionalización, ya que no es fácil poner en contacto empresas de diferentes países con grupos de investigación de otros distintos», explica Braulio Pérez.

Para superar estas diferencias entre nacionalidades, la Fundación Universidade da Coruña cuenta con promotores de relaciones, que es una figura que se ocupa—a través de un trabajo personalizado—

de que haya buen entendimiento entre grupos y empresas para que los cruces sean efectivos. Estas personas trabajan con un volumen de información considerable, ya que en estos momentos ya se ha contactado con unas 160 compañías y otros tantos grupos de investigación, «lo cual no quiere decir que por cada grupo o empresa haya una sola oferta o demanda, sino que puede haber más».

● SUDOE | PROGRAMA DE COOPERACIÓN

1 La Sudoe es un programa de cooperación que agrupa a organismos públicos del sudoeste europeo: España, Portugal, Francia y Reino Unido (a través de Gibraltar). Este grupo colabora en distintos proyectos transnacionales para fomentar la innovación, y entre los integrantes de esta red está la Fundación Universidade da Coruña, que lidera dos proyectos que han salido elegidos de entre los más de 230 que se han presentado a las convocatorias realizadas.

2 Redomic fue la primera propuesta de la institución coruñesa que recibió el apoyo de la UE, que destinó más de 1.400.000

euros de sus fondos Feder a la puesta en marcha de este proyecto, dirigido fundamentalmente a poner en contacto pequeñas y medianas empresas con grupos de investigación de distintas universidades o organismos públicos de investigación del sudoeste europeo.

3 El proyecto detecta cuáles son las ofertas de conocimientos de los grupos de investigación, y cuáles son las demandas de las pymes y los pone en contacto. Previamente, hay que realizar un exhaustivo cuestionario en el que se recoge pormenorizadamente qué es lo que ofrecen los investigadores y qué es

lo que quiere la empresa. Debido a los diferentes campos en los que se puede trabajar, esta conexión puede darse dentro de un mismo país, o pertenecer a ambos agentes a distintas nacionalidades.

4 Debido a la complejidad que supone esta transnacionalización del proyecto, se creó la figura de los promotores de relaciones, que son personas dedicadas a establecer buenas conexiones entre grupos de investigación y empresas. La crisis actual ha hecho que este proyecto haya crecido en importancia, puesto que la innovación fomenta las nuevas oportunidades.