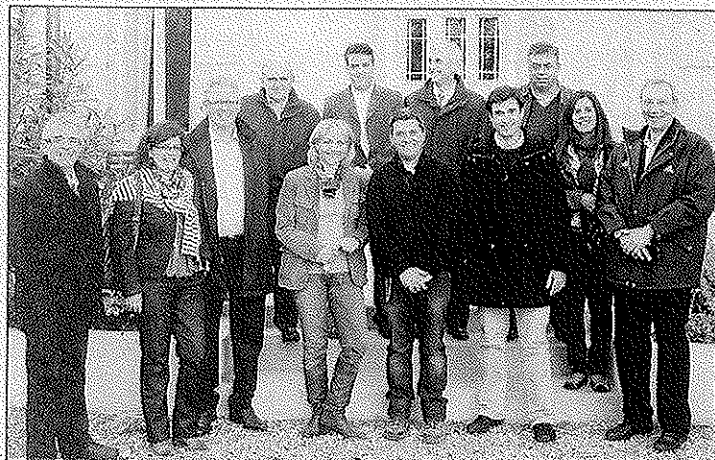


NV02M

GRUISSAN

L'office de tourisme a reçu une délégation étrangère



C'est au château Le Bouïs que les représentants de la délégation ont eu l'occasion de « faire parler une bouteille de vin »

L'office de tourisme vient de recevoir une délégation, représentant les Régions d'Andalousie, de Catalogne, des Baléares, de Grandola et Silves (Portugal) et du Pays Gaillacois, tous intégrés dans le projet Odyssea Sudoe. En présence du chef de file du projet Européen - le représentant du gouvernement des Baléares - la délégation était venue se rendre compte de la mise en place des outils déployés sur le terrain. Après la visite de la capitainerie et de l'Office de tourisme, le cap a été mis vers le large, en bateau, afin d'utiliser les outils d'interprétation paysagère (Bouée dans l'avant-port et points GPS virtuels) au droit de la plage des Chalets puis celle de Mateille. Suite à cet itinéraire maritime, les visiteurs ont emprunté des gyropodes pour visiter le village et sa tour Barberousse, le bord de l'étang, le tout encadré par Elodie, guide interprète nationale de l'office de tourisme.

A chaque point remarquable signalé par un mât interactif, des lectures paysagères par té-

léphone ou mini-clips vidéo obtenus par flash code ont été testées.

La fin de journée a été consacrée à l'œnotourisme, avec une rencontre avec des producteurs au château Le Bouïs. Cela a donné l'occasion de « faire parler une bouteille de vin », là aussi grâce au flash code et de l'acheter en ligne. Cette réalisation, qualifiée d'exemplaire par les participants, a permis à Jean-Claude Méric, directeur général de l'office de Tourisme de démontrer qu'une destination touristique littorale ne peut se développer qu'en prenant en compte l'ensemble des atouts de son territoire, dans un rayon d'une heure de voiture et que l'élargissement de la saisonnalité ne peut se faire en se référant uniquement à l'héliotropisme, même si celui-ci représente le principal atout de la Méditerranée.

D'autre part les outils développés, au-delà de l'aspect moderne et novateur, doivent contribuer à générer de l'économie et contribuer à produire de la valeur ajoutée aux acteurs touristiques.

MARCORIGNAN

Ces gestes qui sauvent

Mardi 29 mars, près de 80 personnes appartenant à l'ANR (retraités des postes et de France Télécom) et du club de loisirs des Aînés de Marcorignan ont assisté à une réunion d'information concernant la Fédération française de cardiologie, reconnue d'utilité publique, dirigée et animée par des cardiologues bénévoles (FFC).

Au sein des nombreuses associations de cardiologie régionales on recense plus de cent clubs «Cœur et santé».

C'est par le club « Cœur et santé » de Narbonne (et son intermédiaire A. Hernandez, responsable animateur du club) que fut développé le rôle, les missions, l'accompagnement (connaître le club le plus proche de chez nous). A. Hernandez était accompagné de deux assistants.

Ensuite, les représentants de la Croix rouge venus avec le matériel, mannequin et défibrillateur ont permis à l'assistance de savoir comment réagir en présence d'une personne présentant un arrêt cardia-



L'équipe du club « Cœur et santé »

que. Trois gestes sont nécessaires: appeler le 15, masser et défibriller.

Ce qu'il faut savoir c'est que les défibrillateurs sont disponibles dans un nombre croissant de lieu public. Un conseil utile: « durant l'attente d'un défibrillateur ne pas s'arrêter de masser la personne ». Passant de la parole aux gestes, plusieurs démonstrations sur man-

NEVIAN

Présentation des nouveaux bénévoles à l'équipe



la section grimpe à un chiffre record de 29 patrouilleurs pour cette saison

G Dimanche 10 avril **G**
R **HYPER LOTO** **R**
U Debut loto à 15 h Palais des Congrès **U**
I Bénéfices en faveur des animaux **I**
S 15 quines à 70€ 1 carton à 200€ (bon achat chez Carrefour) **S**
 3 cartons à 150€ 1 carton à 300€