



REDOMIC

redomic.com_news

02

SEPTIEMBRE '10

ZOOM

- Balance de la segunda convocatoria de proyectos de SUDOE.

- El SUDOE a examen. Entrevista con D. Jesús Bedoya Vega, Subdirector General de Economía del Gobierno de Cantabria. Autoridad de Gestión de SUDOE.

REDOMIC POR DENTRO

Innovar. Del sueño a la realidad.

LA INSTANTÁNEA

- La cooperación entre universidades y empresas desde la perspectiva del proyecto REDOMIC.

- Principales resultados obtenidos en el ámbito de la oferta y la demanda.

REDOMIC EN ESCENA

- Intercambio de experiencias: las mil y una vertientes de la innovación.

- REDOMIC en los medios.



REDOMIC



Presentadas 223 candidaturas de proyectos durante la segunda convocatoria de SUDOE

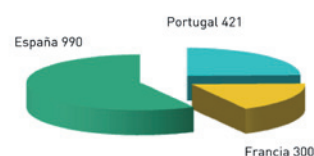
Los actores públicos de las regiones españolas, francesas, portuguesas y británicas (Gibraltar) pueden contribuir al crecimiento y al desarrollo sostenible de este Espacio Sudoeste Europeo desarrollando proyectos de cooperación transnacional en materia de innovación, medioambiente, nuevas tecnologías de la información y desarrollo urbano sostenible.

La segunda convocatoria de proyectos de desarrollo sostenible, que estuvo abierta del 16 de noviembre de 2009 hasta el 30 de abril de 2010, recibió un total de 223 candidaturas. Esta segunda convocatoria estuvo abierta a dos de las cuatro prioridades del Programa Operativo del Espacio SUDOE como son la Prioridad 1 (Innovación) y la Prioridad 2 (Medio ambiente). 141 candidaturas se presentaron para la Prioridad 1 (63,23 % del total) y 82 para la Prioridad 2 (36,77 %).

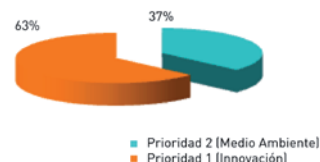
En el marco de esas dos prioridades, se han establecido para esta convocatoria una serie de temáticas prioritarias.

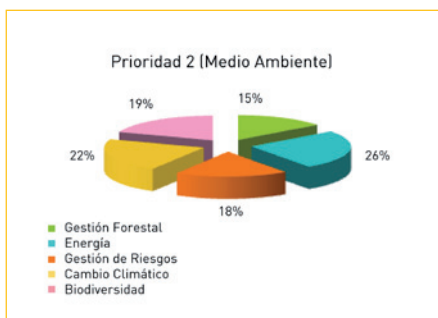
El montante de ayuda FEDER disponible para esta segunda convocatoria asciende a un total de 25.385.952,13 € para el conjunto de las dos Prioridades abiertas.

Socios participantes en la segunda convocatoria del SUDOE



Ejes prioritarios en la segunda convocatoria





¿CÓMO VAN A SER AHORA ANALIZADAS ESTAS CANDIDATURAS?

1. Registro de las candidaturas

Tras la recepción de las versiones informática y en papel de las candidaturas, el Secretariado Técnico Conjunto envía un Acuse de recibo de las mismas al Beneficiario Principal del proyecto.

2. ANÁLISIS DE LOS CRITERIOS DE ADMISIBILIDAD

Tras el registro de las candidaturas, se analizará cada candidatura según las condiciones formales descritas en el texto de la convocatoria y englobadas en los 20 criterios de admisibilidad. Estos criterios tienen, según los casos, un carácter excluyente o subsanable. Si una candidatura no sigue alguno de los criterios excluyentes, se propondrá al Comité de Programación como inelegible. En el caso de los criterios subsanables, el Beneficiario Principal recibirá un correo pidiéndole que aporte en un plazo determinado los documentos y/o información que falten.

3. PROCESO DE SELECCIÓN

Tras esta primera fase de análisis, se inicia la co-instrucción técnica por parte del Secretariado Técnico Conjunto y de los corresponsales nacionales de las candidaturas. Los proyectos se examinarán según los criterios de selección y se les dará una nota según el baremo establecido. Cuando se cumpla esta fase para el conjunto de los proyectos, se convocará el Comité de Programación para decidir sobre cada una de las candidaturas.

El proceso de selección del Programa SUDOE está dividido en dos fases. En este sentido, el Comité de Programación actuará siguiendo las siguientes etapas:

a) Primera fase

El Comité de Programación analizará las candidaturas en base a los informes de co-instrucción y se pronunciará conforme a tres posibilidades: proyecto aprobado directamente, proyecto no aprobado o proyecto autorizado a pasar a la segunda fase. Los beneficiarios principales recibirán en el menor plazo de tiempo posible tras la reunión del Comité de Programación, una carta de notificación sobre la decisión tomada por este último.

b) Segunda fase

Los proyectos autorizados a pasar a la segunda fase recibirán por parte del Comité de Programación una serie de recomendaciones con el fin de mejorar la candidatura. Las candidaturas que pasen a esta segunda fase dispondrán de un tiempo suficiente para adaptar el proyecto según las recomendaciones dada por el Comité.

Una vez que estas candidaturas sean enviadas de nuevo al Secretariado Técnico Conjunto, serán de nuevo objeto de un análisis según los criterios de admisibili-

dad (los aplicables para la segunda fase), así como de una co-instrucción según los criterios de selección.

4. APROBACIÓN FINAL Y NOTIFICACIÓN

Al término de esta segunda fase, el Comité de Programación decidirá aprobar o no cada una de las candidaturas recibidas tras un nuevo examen de las mismas de acuerdo con las condiciones seguidas durante la primera fase. Finalmente, se enviará a los promotores una carta de notificación sobre la decisión adoptada por el Comité de Programación.

Los órganos de gestión del Programa esperan poder aprobar los proyectos de aquí a final del año 2010.

La información relativa a cada fase del proceso será convenientemente actualizada en el portal del proyecto: www.intereg-sudoe.eu/ESP

Tras la reunión del Comité de Programación a finales de septiembre se publicará su resolución en la web del proyecto.



EL SUDOE a examen

Entrevista con D. Jesús Bedoya Vega, Subdirector General de Economía del Gobierno de Cantabria. Autoridad de Gestión de SUDOE.



REDOMIC.com News ha contactado con D. Jesús Bedoya Vega, la autoridad de Gestión de SUDOE, quien ha respondido amablemente nuestras preguntas ofreciendo una valoración propia del presente y futuro del programa de cooperación.

R.com News: ¿Cuál es el balance de la segunda convocatoria realizada en el Espacio de Cooperación Sudoeste Europeo?

JBV: El balance de la convocatoria es muy positivo, si lo observamos desde el punto de vista de proyectos presentados. Hemos recibido un total de 223 candidaturas de proyecto, entre las dos prioridades abiertas en la misma, la prioridad uno de Innovación y la prioridad dos de Medio Ambiente. También cabe destacar que se han puesto a disposición de los diferentes Organismos que han querido participar en la convocatoria, medios suficientes para poder resolver cualquier cuestión o problema que les pudieran surgir al montar la candidatura. Además disponemos en el Espacio Sudoeste Europeo de una aplicación informática bastante desarrollada, que es esencial, no sólo para la presentación de los proyectos, sino también para

su posterior ejecución. Aplicación que, por cierto, está siendo un referente para otros Espacios de Cooperación.

R.com News: ¿Qué Estado de los que participan en el Espacio presenta más proyectos? Es decir ¿Qué instituciones de estos Estados tienen más interés en participar?

JBV: Lógicamente los organismos españoles son los que más participan en el Espacio, ya que el territorio español es el más extenso y en el que más organismos hay. Pero sorprende el interés existente por parte de los organismos de Portugal en participar, que supera a los organismos franceses y casi se sitúa en el cuarenta y cinco por ciento de los españoles. Quizá aquí influya la tradicional cooperación entre España y Portugal, pero estamos haciendo un esfuerzo importante para que las instituciones francesas tengan un mayor protagonismo a la hora de presentar proyectos.

R.com News: Y en cuanto a lo negativo, si es que lo hay, ¿Qué señalaría?

JBV: En todas las actividades de la vida siempre hay cuestiones a mejorar. En nuestro caso pasa lo mismo y estamos continuamente perfeccionando cosas. Hemos mejorado la aplicación para poder presentar las candidaturas de proyectos de la primera convocatoria a la segunda, hemos perfeccionado las guías de presentación, mejoramos la aplicación para facilitar cada vez más las cosas a los beneficiarios, hacemos jornadas informativas, tenemos personal dedicado exclusivamente a ayudar a los proyectos... pero evidentemente por mucho que hagamos no podemos avanzar sin la colaboración imprescindible de los gestores de los proyectos. Si queremos que el Programa sea un éxito, su colaboración es imprescindible. En este sentido puedo afirmar que no es fácil encontrar gestores de proyectos como los que están gestionando el proyecto REDOMIC pues, con frecuencia, nos encontramos con incumplimientos por parte de los proyectos a la hora de facilitar información a las Autoridades del Programa quienes, a su vez, tenemos que cumplir

con las obligaciones adquiridas con los Estados y la propia Comisión.

R.com News: ¿Quiere decir con esto que son los beneficiarios la parte más negativa?

JBV: No. Con esto quiero decir que cada uno tiene que cumplir con sus obligaciones para que el Programa avance satisfactoriamente. El incumplimiento de las obligaciones por parte de los beneficiarios, o por parte de los gestores del Programa o por parte de la Comisión, produce siempre situaciones insatisfactorias que se traducen en retrasos en la solicitud de fondos, en su recepción, etc., y esto redundará en perjuicio de todos. Nuestra obligación será ser rigurosos en la gestión, y tratar de que los incumplimientos sean los menos posibles, y en su caso, adoptar las medidas correctoras oportunas, que pueden ir desde la solicitud de una mera información, hasta la aplicación de correcciones financieras. No debemos olvidar que estamos trabajando con fondos públicos, en este caso del Feder, y esto nos exige rigurosidad, pero con la flexibilidad necesaria para que se puedan ejecutar eficazmente los fondos en el proyecto aprobado, y siempre dentro de la legalidad vigente.

R.com News: Para terminar, y con esto de que se empieza a hablar del futuro periodo de programación 2014-2020, ¿Cómo ve el Sudoeste Europeo para este periodo?

JBV: Creo firmemente en este Espacio y en las potencialidades que tiene. Espero que pueda continuar en el futuro. Llevamos trabajando en el Espacio desde el año 2000, y cuando empiece el nuevo periodo de programación será el 2014, solapándose con el fin del presente periodo 2007-2013, que va siempre dos años más allá, es decir al 2015. Por lo tanto llevaremos quince años de cooperación en el Sudoeste Europeo. Personalmente creo que no debiera ser objeto de debate la continuidad del Espacio, ya que sería echar por tierra quince años de trabajo, de experiencia adquirida partiendo de cero, hasta lograr que más de cinco mil instituciones pertenecientes al Sudoeste cooperen entre sí.

Innovar. Del sueño a la realidad

Los socios del consorcio encargados de la ejecución del proyecto REDOMIC han continuado cooperando de manera coordinada para desplegar y ejecutar las actividades previstas y en línea con los objetivos del proyecto en las distintas regiones SUDOE. Tras más de un año desde que se iniciara el proyecto en marzo de 2009, los resultados obtenidos van apuntando a una resolución satisfactoria de los objetivos marcados en sus comienzos.

REDOMIC (Red Transregional Universidad - Empresa para la organización del mercado de la innovación y el conocimiento en el sudoeste europeo) nació con el objetivo de establecer una red permanente de instituciones que operasen a favor del acercamiento universidad - empresa, con la intención última de impulsar la innovación generando un mercado organizado entre ambos polos, pues la relación entre el universo empresarial y académico casi nunca es espontánea.

El trabajo desempeñado por los ocho socios que integran el consorcio REDOMIC se inició con la identificación, en sus respectivas zonas de influencia, de la demanda empresarial de servicios tecnológicos, así como de la oferta de proyectos, áreas de investigación, recursos humanos e instrumentos de gestión de la innovación actualmente en desarrollo en el ámbito académico. Los promotores de relaciones, auténticos motores del proceso de innovación, han comenzado a promover de manera activa e intensiva las conexiones entre ofertas y demandas interregionales o internacionales con objeto de establecer un puente estable de colaboración e impulsar económicamente las regiones integradas en el proyecto.

Tras las reuniones de coordinación y el foro de intercambio de experiencia, que tuvieron lugar en A Coruña y Bilbao en etapas anteriores del proyecto, dos nuevos encuentros han contribuido a imprimir un carácter de continuidad, impulso y compromiso con los objetivos y principios de REDOMIC. Estoril y Salamanca han constituido, en esta ocasión, el marco de encuentro de los socios del consorcio en los meses enero y mayo respectivamente del año en curso.

... A TODA VELA

Durante los días 25 y 26 de enero tuvo lugar en Estoril la tercera reunión de coordinación del consorcio que ejecuta el proyecto REDOMIC para el impulso de la innovación en sus respectivas regiones SUDOE dentro del contexto de la interacción entre Universidad y Empresa.

A lo largo de este tercer encuentro, cada socio expuso los logros alcanzados de manera individual en las respectivas áreas de influencia para poner en común los resultados globales alcanzados en el marco del proyecto. En este sentido, se ha superado el objetivo inicial marcado de realizar 160 entrevistas en profundidad (20 por socio) tanto en el área de la oferta como en la de la demanda. Han sido, por tanto, más de 320 entrevistas en las que se ha alcanzado un conocimiento exhaustivo de la universidad y grupos de investigación relativo a oferta de servicios, proyectos, recursos humanos e instrumentos de gestión de innovación, así como una

visión muy próxima a la demanda empresarial, tanto de personal, como de servicios especializados o proyectos de desarrollo aplicables en su ámbito sectorial específico.

El cumplimiento de los indicadores establecidos relativos a esta fase inicial de conocimiento de la oferta y demanda, de cara a la organización del mercado Universidad - Empresa, ha abierto paso a una nueva etapa del proyecto en la que los socios están actualmente trabajando, orientada a conectar ofertas y demandas interregionales e internacionales, mediante la organización de dicho mercado y el intercambio de experiencias. En este sentido, cobra especial relevancia la figura del "promotor de relaciones" que han sido designados por las instituciones participantes como agentes dinamizadores en la generación de conexiones entre oferta y demanda.

El encuentro en Estoril, sirvió además de antesala a la formación presencial de los 16 promotores de relaciones designados que



se celebró durante los días 26 y 29 de enero (aprovechando la asistencia a la tercera reunión de coordinación). Previo al acto formativo se presentó a los socios la herramienta de formación on-line, diseñada para completar la formación presencial de estos promotores de relaciones con un curso a distancia de 25 horas de duración. Los contenidos formativos se estructuraron en tres partes: cinco módulos teóricos en los tres idiomas manejados en el marco del proyecto, ejercicios prácticos de evaluación y una encuesta sobre la temática planteada y el propio proceso formativo a fin de enriquecer la experiencia presencial de todos los promotores participantes.

La FUAC, coordinador del proyecto, presentó mediante una demostración práctica las nuevas funcionalidades del portal de la innovación del proyecto REDOMIC encaminadas a optimizar las conexiones y ajustes entre las ofertas y demandas transregionales y transnacionales de servicios y proyectos de I+D+i. Por otra parte, los socios realizaron una serie de sugerencias para mejorar las funcionalidades del portal que fueron recogidas por el socio responsable a fin de considerarlas en actualizaciones sucesivas.

Se procedió igualmente a estructurar las reuniones transregionales de trabajo para las conexiones de oferta y demanda en estadios más avanzados de organización del mercado, concluyéndose que se organizarán en dos fases. Inicialmente el promotor de relaciones se reunirá con los grupos de investigación y empresas para presentar las demandas y ofertas de otras regiones que estima que puedan conectar con sus necesidades respectivas. En una segunda etapa, más avanzada en cuanto a la consolidación de acuerdos de colaboración, se celebrarán reuniones entre todas las partes.

Otro avance importante en el marco de la tercera reunión de coordinación fue la presentación por parte de LABEIN de la metodología elaborada para la realización de planes de transferencia tecnológica dentro de REDOMIC, de cara a su aplicación inminente en fases más avanzadas del proyecto. Dicha metodología contempla el despliegue de cinco etapas consistentes, de manera básica, en un análisis estratégico de la empresa, la identificación de oportunidades de desarrollo mediante la detección de necesidades a corto, medio y largo plazo, la elaboración de un análisis de viabilidad técnica y económica del proyecto a desarrollar en concordancia con la estrategia planteada por la empresa, la selección de los proyectos más viables y la elaboración final del plan tecnológico que serán desarrollados por expertos de LABEIN. La metodología diseñada por LABEIN se caracteriza por su flexibilidad, adaptabilidad y carácter participativo y consiste en un proceso de acompañamiento por parte de expertos tecnólogos que facilita a las empresas la elaboración de su plan de tecnología identificando aquellas tecnologías clave necesarias para su desarrollo estratégico.

El objetivo previsto es que LABEIN habrá elaborado a finales de 2010 un mínimo de 40 planes tecnológicos (5 por área de influencia del proyecto) para lo que ha preparado un modelo o plantilla de recogida de información que los socios emplearán en el proceso de recopilación de información inicial para el arranque del proceso.

A finales de 2010 se habrán elaborado más de 40 planes tecnológicos en el área de influencia de Redomic.

Fases del proceso metodológico para la realización de planes de transferencia en el marco de REDOMIC



La empresa puede iniciar el proceso en cualquiera de sus fases. En función de sus necesidades, puede acometer sólo las actividades en que esté interesada o completar todo el proceso.

FOTO + VISIÓN _ Es un Análisis Estratégico sencillo sobre la visión de la empresa, los proyectos en curso... Es el momento en el que se establece el diseño general a seguir y se crean píldoras de información utilizadas durante el resto del proceso.

Actividades: Reuniones de dirección, taller optativo.

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES _ Una etapa de Divergencia para generar e identificar oportunidades y otra etapa de Convergencia focalizada en la formulación, priorización y selección de proyectos. Se abordan aspectos relacionados con mercado, producto/servicio, tecnología, recursos necesarios...

VIABILIDAD _ Análisis de la viabilidad técnica, económica de los proyectos... Estudio del impacto social, medioambiental...

Actividades: Intervención dedicada de expertos.

PROFUNDIZACIÓN _ Análisis detallado de los proyectos seleccionados centrándose en los riesgos, las ventajas, el impacto, la inversión, el cronograma de tareas... Basado en la participación, contraste y consenso. Al profundizar es habitual que se produzcan formulaciones de nuevos proyectos como resultado adicional.

Actividades: Talleres de equipos mixtos.

VIENTO A FAVOR...

La 4ª reunión de coordinación de REDOMIC tuvo lugar los días 31 de mayo y 1 de junio en la Hospedería del Colegio Fonseca, sede de la Fundación General de la Universidad de Salamanca, un marco ilustrado que ha albergado los avances más recientes del proyecto en la organización del mercado de la innovación.

Durante el encuentro se profundizó en la dinámica a seguir para los enlaces transregionales de oferta y demanda, mediante una propuesta elaborada por la FUAC para la coordinación del trabajo de campo. Dicha propuesta incorpora un procedimiento metodológico en diez pasos con un modelo de seguimiento de ofertas y demandas, un modelo de acta para las reuniones transregionales y un documento de manifestación de interés que habrán de complementar los agentes entrevistados tanto en

el polo de la oferta como en el de la demanda. El objetivo de dicha metodología es realizar las reuniones programadas de una forma coordinada y con un alto grado de eficiencia en la relación con los interlocutores correspondientes.

Esta fase de organización del mercado es la piedra angular del proyecto al constituirse en el punto de contacto real entre las ofertas y demandas detectadas en las demás regiones participantes. El promotor de relaciones aportará las conexiones detectadas en su respectiva área de influencia y deberá recoger las manifestaciones de interés, tanto de los grupos de investigación como de las empresas entrevistadas, en relación con las propuestas presentadas.

Para cumplir con uno de los objetivos parciales del proyecto, el promotor deberá conseguir al menos dos manifestaciones de interés (una de empresa y otra de gru-

po de investigación). Dicho interés bilateral quedará documentado mediante los modelos facilitados por la FUAC, una vez cumplimentados y firmados por las partes, así como por el acta de la reunión mantenida con los actores que recogerá el desarrollo de la conexión o encuentro entre cada oferta y demanda específica.

Otro de los hitos completados durante la reunión de Salamanca fue la concreción del proceso a seguir para la obtención de los planes de transferencia tecnológica basándose en la metodología previamente presentada por LABEIN en la tercera reunión de coordinación. Una ficha - resumen, elaborada con objeto de presentar el proceso a las empresas de manera simplificada, ha sido traducida a los tres idiomas operativos en el marco del proyecto como soporte para los promotores de relaciones. Los meses de verano, en que las empresas desaceleran su ritmo de ac-



Algunos integrantes del consorcio REDOMIC durante la celebración de la 4ª Reunión de Coordinación en la sede de la Fundación General de la Universidad de Salamanca.

tividad, serán los más adecuados impulsar el trabajo de planificación tecnológica que deberá concretarse a finales de 2010 con la realización de 40 planes de transferencia tecnológica en las áreas de influencia. Finalmente se abordó la dinámica a seguir para la detección de buenas prácticas en la relación Universidad – Empresa con objeto de elaborar una guía integrada por los casos de éxito que los promotores de relaciones consideren destacables en las respectivas áreas de acción. Esta guía de buenas prácticas recopilará ochenta pro-

yectos de innovación destacables, enmarcados tanto en el mundo académico como empresarial, que contemplen la I+D+i desde vertientes diversas y que resulten ejemplares en algún aspecto relacionado con la explotación de la acción de enlace, o el impacto posterior en el mercado. La FUAC presentó un documento maestro para coordinar y consolidar esta guía con los socios que se constituye como una oportunidad para analizar y profundizar en el conocimiento de la función de enlace entre Universidad y Empresa en las regiones.

La fase de organización del mercado es la piedra angular del proyecto al constituirse en el punto de contacto real entre las ofertas y demandas detectadas en las demás regiones participantes.

LA FIGURA DEL PROMOTOR: CLAVE DEL PROCESO DE ORGANIZACIÓN DEL MERCADO UNIVERSIDAD-EMPRESA.

El promotor de relaciones es una figura crucial en la organización y conexión entre el mundo académico y empresarial pues residirá en sus competencias sociales y comunicativas, contactos con redes ya existentes y experiencia en cooperación, la capacidad para impulsar el proceso de innovación configurando y planificando los procesos de intercambio

de ofertas y demandas con sus homólogos en las demás regiones cooperantes y ejerciendo de interfaz con empresas y centros de conocimiento de su área de influencia.

16 promotores designados por los socios del consorcio han recibido una formación específicamente diseñada por la FUAC (Fundación Universidade A Coruña) para el desempeño eficaz de las funciones que serán objeto de su responsabilidad. Dicha formación ha sido impartida me-

dante dos vías complementarias: una plataforma on-line, ubicada en el portal REDOMIC (www.redomic.eu) orientada a la formación a distancia con la incorporación de 5 módulos teóricos en tres idiomas y con una duración estimada de 25 horas y la asistencia a un curso presencial de cuatro días en Estoril, organizado por el ISQ (Instituto de Soldadura e Qualidade, permitiendo el contacto directo entre los promotores de relaciones y especialistas en materia de relaciones para la innovación.

CONTENIDOS DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL**MÓDULO 1**

El marco teórico de la relación Universidad – Empresa. Impartido por D^a Eva María Mora Valentín, Profesora titular del departamento de Economía de Empresa de la Universidad Rey Juan Carlos.

MÓDULO 2

La relación Universidad – Empresa desde la perspectiva de los sistemas nacionales de innovación de Francia, Portugal y España.

- El sistema español de innovación. Por D. José Antonio Urrutia Bilbao. Gerente de Programas de Innovación de Labein Tecnalia.

- El sistema portugués de innovación. Por D^a Isabel Caetano. CoTEC Portugal.

- El sistema francés de innovación. Por D. Yves Barjhoux. Director de INNOVALIS Aquitaine.

MÓDULO 3

La práctica de la relación Universidad – Empresa en el Proyecto REDOMIC. Impartido por D. Braulio Pérez Astray, Jefe de Fila del proyecto REDOMIC, Fundación Universidade da Coruña y por D. Alfonso Bravo Juega, Doctor en Filosofía, Licenciado en Economía y Profesor Titular de la Universidad de Salamanca.

MÓDULO 4

La valorización de resultados de investigación como base material de la relación Universidad – Empresa.

- The Knowledge and Technology Transfer Process from a North American University. Por D^o Palma dos Reis, Profesor del ISEG – Instituto Superior de Economía e Gestão.

- La valorización de resultados de investigación como base de las relaciones Universidad – Empresa, por D^o António Soares Aguiar, Profesor del ISEG.

MÓDULO 5

Metodologías de activación de contactos y animación de la relación Universidad – Empresa. Por D. José Vasconcelos Sousa, Profesor de la Universidade Nova de Lisboa y de la Universidade Católica Portuguesa.

CONTENIDOS DE LA ACTIVIDAD FORMATIVA ON-LINE**MÓDULO 1**

Sistema nacional de innovación.

MÓDULO 2

Instituciones de innovación.

MÓDULO 3

Relaciones en Innovación.

MÓDULO 4

Agente institucional de la relación.

MÓDULO 5

Agente personal de la relación.



FOTO_Curso de formación de promotores de relaciones celebrado en Estoril del 26 al 29 de enero. De izquierda a derecha, D. Braulio Pérez Astray, Director de Fomento da Innovación, Fundación Universidade da Coruña (Jefe de Fila del Proyecto REDOMIC), Ignacio Labaitua y Sonia Canales de SODERCAN.

La cooperación entre universidades y empresas desde la perspectiva del proyecto REDOMIC

Poco a poco se ha ido imponiendo la idea de que la innovación tecnológica se produce a través de las interdependencias que se establecen entre las empresas, las universidades o centros de investigación y la Administración pública. Esta estrategia de colaboración a tres bandas, conocida como "triple hélice" ha cobrado una gran importancia a escala mundial.



La cooperación entre industria y academia no fluye de forma natural, por ello la figura del promotor de relaciones es crucial.

Cooperar significa trabajar con terceros para alcanzar un objetivo común, pero esto implica negociar, alcanzar acuerdos y estar dispuesto a ceder ciertas parcelas de poder y cierta capacidad de decisión. Esto no es tarea fácil y, aunque sea en beneficio de un proyecto común, todos los proyectos de colaboración se enfrentan, en mayor o menor medida, a este tipo de problemas.

Las relaciones entre industria y academia también se ven afectadas por esas dificultades de carácter general, pero en este caso surgen además algunos problemas adicionales derivados de la controversia e incomprensión entre empresas y universidades. Mientras que el objetivo central de la empresa es la realización de investigación aplicada para la obtención rápida de beneficios, la universidad suele decantarse por la investigación básica, de forma que sea posible un avance en el conocimiento. Los obstáculos que dificultan la cooperación entre industria y academia podrían agruparse del modo siguiente:

o El primer tipo de obstáculos hace referencia a las restricciones que la industria impone a la universidad en aquellos aspectos relacionados con el tipo de investigación a realizar, con la divulgación de los resultados obtenidos en las investigaciones y con la publicación de dichos resultados.

o Los problemas derivados de la posible apropiación de los resultados constituyen el segundo tipo de obstáculo. En ocasiones, las empresas temen que los académicos puedan apropiarse de los resultados de la investigación e iniciar su explotación comercial a través de negocios propios.

o En tercer lugar aparecen los problemas de comunicación. Las barreras de comunicación existen porque la industria ha mostrado un total desinterés por lo que la universidad podía ofrecer y ésta última se ha mantenido apartada de las necesidades de la industria.

o Por último, otra barrera que igualmente dificulta la colaboración universidad-empresa es la que se refiere al horizonte temporal de la investigación. Mientras que la empresa prefiere llevar a cabo investigaciones de corta duración para la resolución práctica de problemas, la universidad se inclina hacia proyectos que se extienden a lo largo de un período de tiempo superior.

Es evidente que la cooperación entre industria y academia no fluye de forma na-

tural y por consiguiente la designación de una figura que sirva de enlace entre ambas partes para facilitar el proceso de comunicación resulta fundamental. Este enlace entre oferta y demanda de servicios tecnológicos constituye el objetivo principal del proyecto REDOMIC y, aunque este objetivo ya ha sido y continúa siendo abordado desde varios proyectos e iniciativas, la novedad está en la figura del "promotor de relaciones". Se han seleccionado "promotores REDOMIC" en cada una de las regiones europeas que participan en el proyecto, todos ellos han sido formados a través de un curso a medida organizado en el marco del proyecto y todos ellos son conocedores de la oferta y demanda de servicios tecnológicos en las regiones a las que pertenecen. Su labor de enlace entre las ofertas y demandas de las regiones REDOMIC constituye el eje principal del proyecto y es asimismo la característica más innovadora del mismo.

El éxito del proyecto dependerá del trabajo realizado por estos promotores y, aunque todavía no podemos hablar de resultados tangibles, las perspectivas son buenas y todas las actuaciones efectuadas hasta este momento nos permiten ser optimistas.

Estoy seguro de que para la próxima edición de este boletín de noticias REDOMIC podremos ya hablar de acuerdos concretos de colaboración entre grupos de investigación y empresas localizadas en las diferentes regiones que participamos en este proyecto.



Jesús de la Cueva, Director del Área de Proyectos Europeos, SODERCAN (Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria)

PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS EN EL ÁMBITO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Una vez cubierta la fase de encuestación y entrevistas en profundidad, en la que se superó en conjunto los objetivos marcados (se estableció como parámetro de referencia la realización de 160 encuestas de oferta y demanda), los socios del consorcio procedieron a elaborar fichas detalladas con la demanda y oferta de proyectos y servicios de I+D+i para pasar, finalmente, a la fase actual del proyecto.

El impulso al desarrollo de proyectos i + D se materializará en la consolidación de más de 32 acuerdos de cooperación y la consolidación de una red de cooperación permanente.

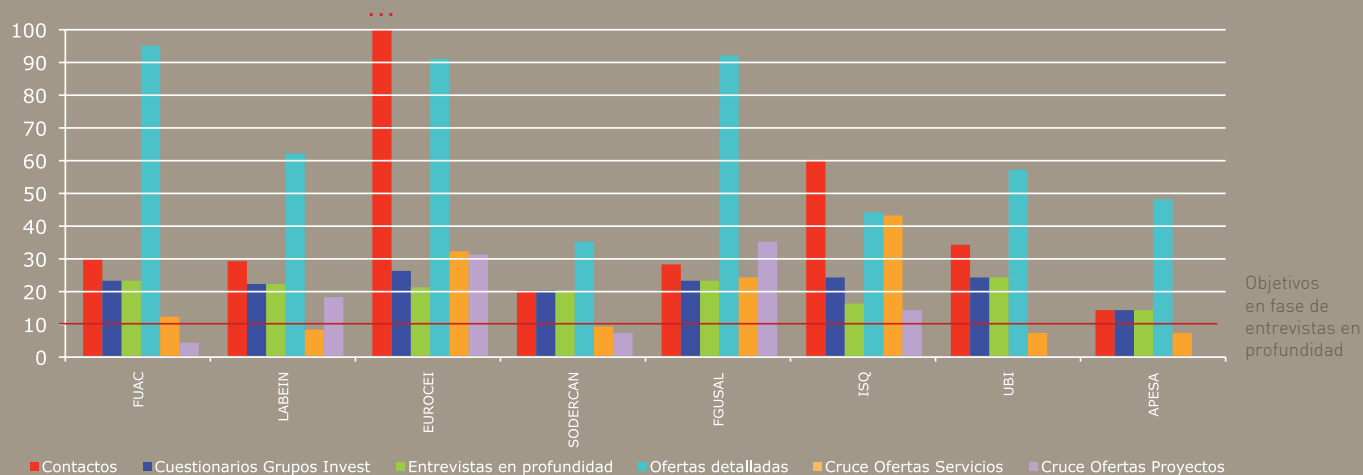
Hoy por hoy los socios están iniciando una fase ya avanzada del trabajo de campo realizando, gracias a las herramientas informáticas desplegadas al efecto por la FUAC, los cruces interregionales entre ofertas de proyectos de I+D+i en el ámbito académico y las demandas de innovación en el contexto empresarial. Esta etapa se constituye en el centro del trabajo de campo de la organización del mercado Universidad – Empresa y abre paso al verdadero corazón del proyecto REDOMIC: el impulso al desarrollo de proyectos de I+D+i que respondan a las necesidades reales de las empresas, objetivo que pretende materializarse mediante la consolidación de un mínimo de 32 acuerdos de cooperación en la zona SUDOE para la ejecución de proyectos y la prestación de servicios en materia de innovación, así como en el establecimiento de una red de cooperación permanente que actúe como soporte para proporcionar, de manera continua, impulso y continuidad al espíritu promotor de la innovación generado en el marco de REDOMIC.



Observación: Datos referidos al mes de septiembre de 2010

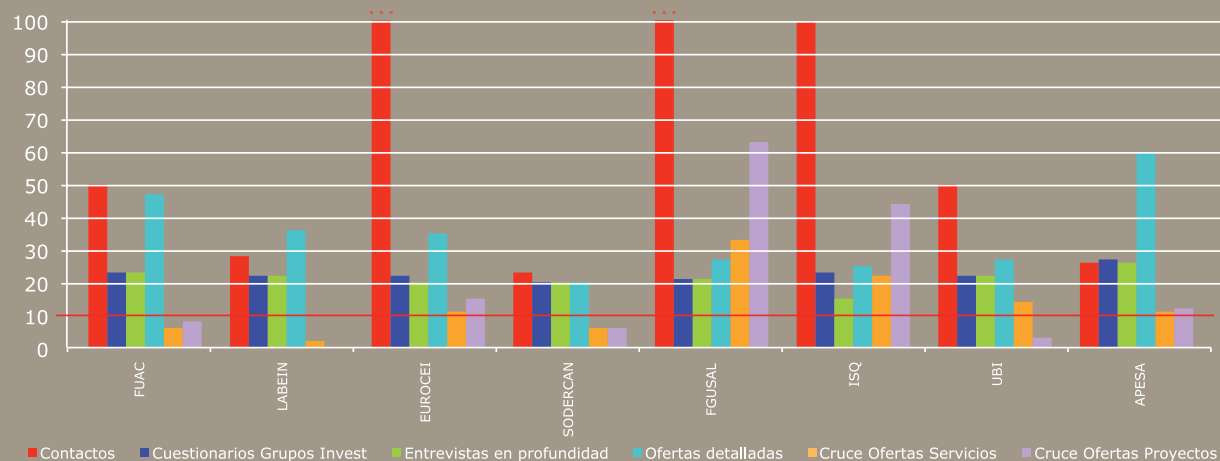
GRUPOS DE INVESTIGACIÓN												
Socio	Región	Contactos	Cuestionarios Grupos Invest	%	Entrevistas en profundidad	%	Ofertas detalladas	%	Cruce Ofertas servicios	%	Cruce Ofertas Proyectos	%
FUAC	Galicia	30	23	13	23	14	95	18	12	8	4	3,7
LABEIN	País Vasco	29	22	13	22	13	62	12	8	6	18	17
EUROCEI	Eurocei	397	26	15	24	13	91	17	32	23	31	28
SODERCAN	Cantabria	20	20	11	20	12	35	7	9	6	7	6,4
FGUSAL	Castilla y León	28	23	13	21	14	92	18	24	17	35	32
ISQ	Lisboa	60	24	14	16	10	44	8	43	30	14	13
UBI	Portugal Centro	34	24	14	21	15	57	11	7	5	0	0
APESA	Aquitania	14	14	8	14	9	48	9	7	5	0	0
		176	161		161		524		142		109	

Resultados Oferta - Demanda. GRUPOS DE INVESTIGACIÓN



EMPRESAS												
Socio	Región	Contactos	Cuestionarios Empresas	%	Entrevistas en profundidad	%	Demandas detalladas	%	Cruce Demanda servicios	%	Cruce Demanda Proyectos	%
FUAC	Galicia	50	23	13	23	14	47	17	6	6	8	7
LABEIN	País Vasco	28	22	12	21	13	36	13	2	2	0	0
EUROCEI	Eurocei	1758	22	12	20	12	35	13	11	10	15	14
SODERCAN	Cantabria	23	20	11	20	12	20	7	6	6	6	6
FGUSAL	Castilla y León	108	21	12	21	12	27	10	33	31	63	58
ISQ	Lisboa	100	23	13	15	9	25	9	22	21	44	0
UBI	Portugal Centro	50	22	12	20	13	27	10	14	13	3	5
APESA	Aquitania	26	27	15	25	15	60	22	11	10	12	11
		180	165		165		277		105		151	

Resultados Oferta - Demanda. EMPRESAS



Intercambio de experiencias. Las mil y una vertientes de la Innovación

A lo largo de 2010 se han organizado ocho seminarios de intercambio de experiencias entre Universidad y Empresa en el contexto de REDOMIC, seis de los cuales ya han tenido lugar con un notable éxito de acogida. Todos ellos abordan la Innovación desde diferentes temáticas planteadas que se convierten en puntos de debate, y a su vez de encuentro, entre el mundo académico y empresarial.

CALENDARIO DE SEMINARIOS DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

7 - 8 ENE 2010	Santander, ES		SODERCAN, Sociedad para el desarrollo Regional de Cantabria, S.A.	Las plataformas tecnológicas como herramienta para la promoción de la innovación y de la cooperación tecnológica Universidad-Empresa.
7 ABR 2010	Bordeaux, FR		APESA, Association pour L'Environnement et la Sécurité en Aquitaine.	Ecoinnovación.
26 MAY 2010	Covilhã, PT		UBI (Universidade da Beira Interior).	UBI Scientia 2010 - Os desafios da Transferência da Tecnologia e do Conhecimento - Do Laboratório para o Mercado.
2 JUN 2010	Salamanca, ES		FGSAL, Fundación General de la Universidad de Salamanca.	Tendencias actuales en el diseño de paneles fotovoltaicos.
17 JUN 2010	Granada, ES		EUROCEI, Centro Europeo de Empresas e Innovación.	Aportación de la biotecnología a la Economía Sostenible.
13 JUL 2010	Bilbao, ES		Fundación LABEIN	Experiencias Spin - off en Universidades y Centros Tecnológicos.
OCT/NOV 2010	A Coruña, ES		FUAC, Fundación Universidade da Coruña.	Telemática / Telemedicina.
23 SEP 2010	Lisboa, PT		ISQ, Instituto de Soldadura e Qualidade.	A Eco-Inovação nos transportes.

DIFUSIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA REDOMIC

28 SEP 2010	Bilbao, ES		Fundación LABEIN
SEP 2010	Granada, ES		EUROCEI, Centro Europeo de Empresas e Innovación
10 OCT 2010	Salamanca, ES		FGSAL, Fundación General de la Universidad de Salamanca
22 OCT 2010	Bordeaux, FR		APESA, Association pour L'Environnement et la Sécurité en Aquitaine
18NOV 2010	Santander, ES		SODERCAN, Sociedad para el desarrollo Regional de Cantabria, S.A.
ENE 2011	Covilhã, PT		UBI (Universidade da Beira Interior)
20 ENE 2011	Lisboa, PT		ISQ, Instituto de Soldadura e Qualidade
FEB 2011	A Coruña, ES		FUAC, Fundación Universidade da Coruña

SEMINARIO ① Las plataformas tecnológicas como herramienta para la promoción de la innovación y de la cooperación tecnológica Universidad – Empresas.

FECHA: 7 y 8 de enero de 2010.

LUGAR: Santander.

Socio organizador: SODERCAN.

Colabora: Universidad de Cantabria (Grupo de Ingeniería Microelectrónica).

El seminario presentó las Plataformas Tecnológicas como paradigma de la colaboración Universidad-Empresa. Se trata de unidades de apoyo a la investigación, equipadas con las últimas tecnologías, y dotadas de personal altamente especializado que tienen un valor estratégico clave para los sectores objetivo, en este caso, el sector electrónico y de semiconductores europeo.

El encuentro reunió a los miembros de la plataforma tecnológica SCALOPES (SCALable LOw Power Embedded PlatformS) parte de la Plataforma Tecnológica Artimis, que tiene como objetivo desarrollar sistemas electrónicos de bajo consumo para un gran número de aplicaciones móviles y de videovigilancia.

Mediante la organización del seminario, SODERCAN ha pretendido activar el interés empresarial en este tipo de plataformas tecnológicas y en proyectos europeos como REDOMIC mediante la colaboración Universidad – Empresa a fin de estimular la innovación y la economía del conocimiento en su área de influencia.



SEMINARIO ② Ecoinnovación, como palanca de crecimiento y de adaptación a los cambios para las empresas.

FECHA: 7 de abril de 2010.

LUGAR: Bordeaux (Aquitaine) – Francia.

Socio organizador: APESA.

Colabora: Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie d'Aquitaine y la Enterprise Europe Network.

Ecoinnovación no es solamente innovar en el campo de eco tecnología sino integrar en toda innovación, una forma de respuesta a los grandes retos medioambientales (cambio climático, recursos naturales, biodiversidad...).

De este punto de vista, la jornada fue una buena ilustración de lo que se puede hacer en Ecoinnovación pues dio paso al debate sobre la manera de innovar considerando el binomio energía/clima así como la escasez de recursos naturales.

Más allá de la innovación tecnológica, algunas ponencias se centraron en la innovación en términos de inserción de personas discapacitadas y colectivos desempleados, o en la innovación en el ámbito de la dirección empresarial.

La jornada se constituyó en un enriquecedor punto de encuentro transnacional y sirvió de contexto para el nacimiento de dos proyectos de cooperación tranfronteriza. Además, sirvió de punto de conexión con el foro NEED de la economía sostenible que tuvo lugar al día siguiente en Burdeos auspiciado por Euro Enterprise Network por lo que algunos participantes de la jornada REDOMIC tomaron contacto con algunos de los 850 que participaron en el foro.



SEMINARIO ③ UBI Scientia 2010 - Os desafios da Transferência da Tecnologia e do Conhecimento - Do Laboratório para o Mercado.

FECHA: 26 de mayo de 2010.
LUGAR: Covilhã, Centro, Portugal.
Socio organizador: UBI.
Colabora: ICI - GAPPI.

El seminario tuvo por objeto, por una parte, presentar los proyectos de investigación que se están llevando a cabo en la UBI y, por otro, promover el debate sobre temas relacionados con la ciencia y la tecnología, así como fomentar la transferencia tecnológica hacia la industria. El encuentro contó con la presencia del Presidente de la FCT (Fundação para a Ciência e Tecnologia), el profesor Sentieiro, entre otras figuras de relevancia en el ámbito de la Innovación a nivel nacional. Durante el evento se realizó también una exposición de paneles para presentar la oferta tecnológica de todas las unidades de



SEMINARIO ④ Tendencias actuales en el diseño de paneles fotovoltaicos.

FECHA: 2 de junio.
LUGAR: Salamanca.
Socio organizador: FGSAL, Fundación General de la Universidad de Salamanca.

La Fundación General de la Universidad de Salamanca organizó en junio un Seminario de Intercambio sobre las "Tendencias actuales en el diseño de paneles fotovoltaicos". La jornada se celebró en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Béjar (Universidad de Salamanca).

Con esta actividad se ha pretendido, por un lado, dar a conocer la situación actual de las energías renovables, en concreto del sector fotovoltaico; y, por otro, favorecer el contacto transregional entre los socios del proyecto REDOMIC para promover la innovación y la economía en el mercado entre Universidad y Empresa en las región de influencia, así como para favorecer el desarrollo de iniciativas que incrementen la producción de energías renovables.

El seminario de intercambio contó con la asistencia de 64 personas pertenecientes a centros tecnológicos, socios del proyecto REDOMIC, OPIS, Empresas y Universidades y tuvo una amplia difusión en los medios de comunicación.



SEMINARIO ⑤ Aportación de la biotecnología a la Economía Sostenible.

FECHA: 17 de junio.

LUGAR: Granada.

Socio organizador: EUROCEI, Centro Europeo de Empresas e Innovación.

Colabora: BIC Granada – Andalucía Bio región.

EUROCEI organizó un seminario técnico sobre la "Aportación de la Biotecnología a la Economía Sostenible", con objeto de fomentar el contacto trans-regional entre entidades que son objeto material del proyecto enfatizando, en este caso, el valor tecnológico y la transferencia de conocimiento en el sector de la Biotecnología.

Se abordaron cuestiones específicas de las aplicaciones biotecnológicas en Medicina y Salud, Agroalimentación y Medio Ambiente para generar un debate entre los representantes de la industria, la investigación pública y las administraciones a fin de potenciar el desarrollo de la Biotecnología y el encuentro entre entidades y empresas para establecer futuras colaboraciones en potenciales proyectos.

El Seminario ofreció una visión integral de la Biotecnología, tanto desde la perspectiva de los centros de investigación como en la diversa práctica empresarial, informando también del papel catalizador de agentes específicos y sirvió como escenario de nuevos desarrollos y tendencias de vanguardia en investigación.



SEMINARIO ⑥ Experiencias Spin Off en Universidades y Centros Tecnológicos.

FECHA: 13 de julio.

LUGAR: Parque Tecnológico de Vizcaya.

SOCIO ORGANIZADOR: Fundación Labein.

COLABORA: Fotoglass.

El seminario se ha centrado en la potenciación de la transferencia de conocimiento y la colaboración entre emprendedores y organismos participantes en la generación de empresas nacidas en Universidades y Centros de Investigación o Tecnológicos. Abordó aspectos como los entornos para la creación de spin off, el papel de las personas y la necesidad de potenciar el espíritu emprendedor, la transferencia del conocimiento entre la empresa y el organismo del que surge.

Grupo SODERCAN presentó a Fotoglass para que traslade su experiencia emprendedora en este foro especializado como empresa de base tecnológica y paradigma de las Spin-off cántabras. Fotoglass, premiada por Grupo SODERCAN en el Concurso de Empresas de Base Tecnológica, surgió de la colaboración desarrollada entre el grupo de Óptica de la Universidad de Cantabria y la empresa Hisbalit desde el año 2002. Fruto de este trabajo conjunto la empresa ha desarrollado una técnica para fabricar baldosines luminiscentes. El producto se utiliza tanto para señalización en la oscuridad, como para aplicaciones decorativas.



REDOMIC en los medios

Los socios de REDOMIC continúan difundiendo información sobre el proyecto a través de distintos soportes de comunicación. Estas son una muestra de las nuevas acciones mediáticas que se han llevado a cabo en los últimos seis meses:



Difusión del primer boletín electrónico REDOMIC, COM_NEWS 01 a más de 4000 destinatarios (empresas, organismos oficiales y entidades públicas y centros de investigación).

Ubicación en el Portal de la Innovación REDOMIC (www.redomic.eu) y websites de socios.



Distribución de nuevo material promocional corporativo.



Distribución folleto informativo en todos los actos celebrados en las diversas regiones.

DIFUSIÓN EN BOLETINES INFORMATIVOS



Boletín nº 3 OCTA (Observatorio de Cooperación Territorial de Andalucía). Consejería de la Presidencia. Junta de Andalucía. Enero 2010.



Boletín RETA. Noticia sobre el proyecto REDOMIC 25/02/2010



Boletín Electrónico Conexión con Europa nº3. Área de proyectos europeos Enterprise Europe Network.

DIFUSIÓN EN JORNADAS, SEMINARIOS Y OTROS EVENTOS



Taller Práctico de Preparación de Propuestas para el VII Programa Marco, Personas, organizada por CITAnadalu-cía. 01-02-2010. Sevilla.



Jornada Informativa sobre el CIP: Programa Marco para la Competitividad e Innovación, organizada por CITAnadalu-cía. 29-04-2010. Sevilla.



Difusión de información sobre REDOMIC en el marco del proyecto IDIPEMES, en los talleres: - "La I+D+i en la estrategia empresarial". A Coruña. 24-03-2010. - "De la idea al resultado de la I+D+i". A Coruña. 27-05-2010.



Jornada de Transferencia de Tecnología, sector Química organizada por CITAnadalu-cía. 12-05-2010. Granada.

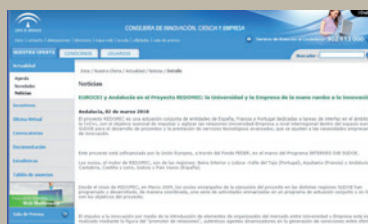
DIFUSIÓN EN WEBSITES



Difusión de información sobre el proyecto REDOMIC en el portal de RETA, www.reta.es. 25-02-2010.



Boletín de Instituciones Oficiales. Marzo 2010.



Portal de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. www.juntadeandalucia.es/innovaciencia-yempresa. 25-02-2010.



Información sobre el proyecto europeo Scalopes, cuyo objetivo es el estudio de nuevas posibilidades de los sistemas de comunicaciones, tanto en redes como en audio, video y nuevas innovaciones.

[+] Más información en los siguientes enlaces:

- http://www.metacafe.com/watch/4018203/proyecto_europeo_scalope
- http://www.youtube.com/watch?v=m1_p5eqvUtE
- <http://sodercan.tv/index.php?iditem=openmedia&idreg=20100121VzgJ1v1JvR&account=dnweibuj464dl>
- <http://www.youtube.com/user/gruposodercan#p/u/0/EwhR3p5VasY>
- http://www.dailymotion.com/video/xby3he_grupo-sodercan-y-uc-colaboran-en-la_tech
- http://www.metacafe.com/watch/4060103/grupo_sodercan_y_uc_colaboran_en_la_jornada_scalopes_redomic/
- <http://blip.tv/file/3118380>
- <http://www.veoh.com/browse/videos/category/news/watch/v19701629A5Kmr2CJ>
- <http://www.kendincos.net/video-dnlpfth-grupo-sodercan-y-uc-colaboran-en-la-jornada-scalopes-redomic.html>
- <http://es.sevenload.com/videos/IgmYtq-Grupo-SODERCAN-y-UC-jornada-Scalopes-REDOMIC>
- <http://www.videjug.com/film/grupo-sodercan-y-uc-colaboran-en-la-jornada-scalopes-redomic>
- <http://www.vimeo.com/8906697>
- <http://www.zoopy.com/video/32d7/grupo-sodercan-y-uc-colaboran-en-la-jornada-scalopes-redomic?browse=5yx4>



Ampliación de información sobre REDOMIC en la página web del socio APESA (www.apesa.fr).

PRENSA

Difusión de información sobre el proyecto REDOMIC en diversos medios escritos en el contexto de la celebración del Seminario de intercambio transregional sobre energía fotovoltaica celebrado en Béjar el 2 de junio de 2010.

- Tribuna Universitaria (24-05-2010)
- Gaceta de Salamanca (26-05-2010)
- El Adelanto (26-05-2010)
- Tribuna de Salamanca (26-05-2010)
- Boletín electrónico de la Universidad de Salamanca: 24, 27 y 31- 05-2010.



REDOMIC en el Jornal do Fundao (periódico regional portugués). 21-01-2010



Difusión de información del proyecto en el marco del Seminario de Ciencia, Tecnología e Innovación UBI SCIENTIA 2010 – REDOMIC, organizado por el socio UBI (Universidade da Beira Interior) en Covilhã, Portugal, el 26 de mayo. 23-05-2010.

RADIO

REDOMIC en la radio

Difusión de información sobre REDOMIC desde el programa de la radio gallega Innovación, especializado en economía y empresa. La difusión finalizó en el mes de abril y hasta la fecha se emitió información semanal y se organizaron tres mesas de debate sobre la relación Universidad – Empresa en el Programa La Voz de la Empresa. Los contenidos tratados pueden descargarse en el link: <http://www.radiovoz.com/index.php/archivo>

TV

Difusión de información sobre el proyecto en SODERCAN TV. 28-12-2009 y 08-01-2010

