

PROGRAMA OPERATIVO DE COOPERACIÓN TERRITORIAL DEL ESPACIO SUDOESTE EUROPEO-SUDOE INTERREG IV-B

El objetivo principal de este Programa Operativo es consolidar el SUDOE como un Espacio de cooperación territorial en los ámbitos de la competitividad y la innovación, el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la ordenación del territorio, que contribuya a reforzar la cohesión económica y social en el seno de la Unión Europea.

El espacio transnacional SUDOE está constituido por regiones que pertenecen a cuatro Estados: España, Portugal, Francia y Reino Unido. Abarcan 770.120 km² (cerca del 18,2% del total de la UE-27) con una población total de 61,3 millones de habitantes (alrededor del 12,4% del total de la UE-27).

MIEMBROS DEL CONSORCIO

JEFE DE FILA / COORDINADOR:



SOCIOS



UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR
Covilhã | Portugal



RED TRANSREGIONAL UNIVERSIDAD-EMPRESA
PARA LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO DE LA
INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO EN SUDOE



PROGRAMA OPERATIVO
DE COOPERACIÓN
TERRITORIAL DEL
ESPACIO SUDOESTE
EUROPEO - SUDOE
2007-2013

INTERREG IV-B

El PO SUDOE se articula entorno a las siguientes prioridades o ejes:

01. Promoción de la innovación y la constitución de redes estables de cooperación en materia tecnológica.

02. Mejora de la sostenibilidad para la protección y conservación del medio ambiente y el entorno natural del SUDOE.

03. Integración armoniosa del Espacio SUDOE y mejora de la accesibilidad a las redes de información.

04. Impulso del desarrollo urbano sostenible aprovechando los efectos positivos de la cooperación transnacional.

AMBITO GEOGRÁFICO DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO

El ámbito geográfico del Proyecto Redomic está delimitado por las regiones NUTS II siguientes:

Galicia (ES)

Cantabria (ES)

Castilla y León (ES)

País Vasco (ES)

Andalucía (ES)

Centro (P) (PT)

Región Lisboa (PT)

Aquitania (FR)

REDOMIC tiene como objetivo básico el impulso de la innovación en regiones SUDOE y considera que tal impulso precisa de la introducción de elementos de organización del mercado de conocimiento, y de forma particular, en el contexto de la interacción entre Universidad y Empresa en su dimensión transregional y transnacional.

Se prestará una atención especial a la integración del desarrollo sostenible en la gestión de la innovación y en las relaciones Universidad-Empresa.

OBJETIVOS OPERATIVOS DEL PROYECTO

1. Conocimiento exhaustivo de la oferta de la Universidad en servicios, proyectos, recursos humanos e instrumentos de gestión de innovación.
2. Determinación detallada de la demanda de la Empresa en servicios, proyectos, recursos humanos e instrumentos de gestión de innovación.
3. Designación de promotores de relaciones en cada institución participante para que logren la conexión entre la oferta y la demanda.
4. Difusión de las actividades del proyecto para el incremento del interés del público en la relación Universidad-Empresa.