



CENTRO PARA
A VALORIZAÇÃO
DE RESÍDUOS



Ecole Nationale Supérieure d'Ingénieurs en Arts Chimiques et Technologiques (ENSIACET)
4 allée Emile Monso-B.P.44362-31432 TOULOUSE CEDEX 4-FRANCE
Tel : +33 05 34 32 35 00 / Fax : +33 05 34 32 35 97



1. OILCA, PROJET INTERNATIONAL APPROUVÉ PAR L'INITIATIVE COMMUNAUTAIRE INTERREG IVB SUDOE

NOM DU PROJET

AMÉLIORATION DE LA COMPÉTITIVITÉ ET RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE DU SECTEUR DE L'HUILE D'OLIVE À TRAVERS L'OPTIMISATION DE LA GESTION DES DÉCHETS ET LA MISE EN PLACE D'UNE ÉTIQUETTE ÉCOLOGIQUE

DESCRIPTION DU PROJET

Le projet a pour objectif de doter les entreprises d'un outil qui leur permette d'évaluer, d'un point de vue environnemental et économique, tant leurs procédés de production que les répercussions de possibles modifications desdits procédés. Pour ce faire, une évaluation de l'empreinte carbone et une analyse du cycle des coûts seront menées. Pour réaliser la quantification des émissions de gaz à effet de serre (GES), l'analyse de cycle de vie (ACV) sera utilisée en tant qu'outil pour pouvoir considérer le système du « berceau à la tombe ». L'outil évaluera les cinq étapes de production : (i) la production des olives, (ii) la préparation des olives, (iii) l'extraction de l'huile, (iv) la gestion des résidus et (v) la mise en bouteille.

RÉSUMÉ DE LA PROPOSITION

La production d'huile d'olive est un secteur agroindustriel d'importance dans la région méditerranéenne de l'Europe. L'Espace SUDOE produit à lui seul quelques 47% de la production mondiale de cette huile. De par ses caractéristiques organoleptiques et ses bénéfices pour la santé, sa consommation dans la zone européenne a augmenté de 50% au cours des vingt dernières années, atteignant une quantité estimée à 1,85 millions de tonnes en 2009.

Les activités liées au secteur de l'huile d'olive présentent une relation étroite avec l'environnement. Leur impact doit être quantifié pour permettre l'optimisation des procédés tant d'un point de vue environnemental qu'économique. Une gestion environnementale adéquate apporte une réduction significative des consommations de matière et d'énergie et, en plus de fournir clairement un bénéfice économique, induit invariablement la réduction des gaz à effet de serre (GES) et contribue à ralentir le réchauffement global.

Dans ce contexte, la prévention de la contamination et la gestion des résidus soulèvent des problèmes environnementaux et économiques pour le secteur de l'huile d'olive qui doit être vu comme une opportunité basée sur l'hypothèse selon laquelle les déchets sont des ressources et sur le fait que la durabilité et la compétitivité économique sont intimement liées. Le choix du meilleur système de gestion des déchets est complexe puisqu'il dépend de variables distinctes et d'une information en partie très difficile à obtenir. Actuellement, le secteur oléicole ne possède pas d'outil qui lui permette d'incorporer, à travers l'utilisation d'indicateurs quantifiables, le développement durable des entreprises et, par conséquent, d'accéder à une bonne gestion environnementale couplée aux aspects économiques.

OilCA entend améliorer la compétitivité du secteur oléicole de l'espace SUDOE en réduisant l'impact environnemental de la production d'huile par l'application des principes d'éco-efficience. Pour parvenir à cet objectif, il faut considérer un objectif intermédiaire basé sur le développement d'un outil qui (i) par le biais d'une Analyse du Cycle de Vie (ACV) des processus intégrant la production d'huile d'olive et la gestion environnementale puisse identifier et évaluer les actions qui réduiraient leur empreinte carbone; (ii) par le biais d'une association de coûts puisse identifier les meilleures opportunités de changement en donnant aux entrepreneurs du secteur la possibilité de prendre des décisions sur la base de critères de soutien économique et environnemental; et (iii) en conséquence de ces avantages générerait un label environnemental attaché au produit qui ferait comprendre au consommateur les efforts et la contribution du secteur dans la protection de l'environnement et la limitation du réchauffement climatique.

2. ÉQUIPE DE TRAVAIL

Les six entités suivantes participent au consortium :

CITOLIVA	CITOLIVA, Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite (España)
CTM	Centre Tecnològic de Manresa (España)
IAT	Instituto Andaluz de Tecnología (España)
LCAI	Laboratoire de Chimie Agro-Industrielle de Toulouse (France)
CVR	Centro par a valorização de residuos de Braga (Portugal)
AOTAD	AOTAD, Associação de Olivicultores de Tras-os-Montes e Alto Douro de Mirandela (Portugal)



3. GROUPES DE TÂCHES

GT.1 COORDINATION ET GESTION DU PROJET

Coordination stratégique et administrative, coordination technique, suivi financier et administratif, communication avec le Secrétariat Technique Conjoint (STC) et communication interne.

GT.2 DÉVELOPPEMENT DE LA MÉTHODOLOGIE

Définition de l'objectif et portée de l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) et de l'Analyse de Coûts (AC). Définition et préparation de l'inventaire, analyse de l'inventaire, évaluation et interprétation de l'impact, analyse de l'inventaire des coûts, évaluation et interprétation des coûts, validation de l'ACV et de l'AC.

GT.3 CRÉATION ET PLANIFICATION D'UNE IMAGE ENVIRONNEMENTALE POUR LA COMMUNICATION DE L'EMPREINTE CARBONE DE L'HUILE D'OLIVE.

Spécifications des besoins en fonction des normes internationales, spécifications des besoins de la part des usagers potentiels et création, vérification et validation du label environnemental.

GT.4 CONCEPTION D'UN LOGICIEL ET TRANSFERT DE TECHNOLOGIE VERS LES ENTREPRISES

Définition des spécifications de l'outil, programmation et validation de l'outil. Évaluation de l'empreinte carbone de 55 entreprises par le biais de l'outil logiciel, étude d'alternatives technologiques pour la réduction de l'empreinte carbone et évaluation des coûts/bénéfices, journées de formation aux entreprises et implantation du label environnemental pour la communication de l'empreinte carbone de l'huile d'olive.

GT.5 SUIVI ET CONTRÔLE DU PROJET

Assurer l'exécution correcte du projet et évaluation externe qui en assure la qualité technique.

GT.6 COMMUNICATION, PUBLICITÉ, INFORMATIONS ET CAPITALISATION

Création d'une identité visuelle : logotype, page web du projet, promotion des résultats dans les médias, publications et dépliants, journées et plan de capitalisation du projet.

4. RÉSULTATS ATTENDUS

Une base de données provenant de l'inventaire de cycle de vie et coûts du secteur de l'huile d'olive dans l'espace SUDOE.

L'empreinte carbone de la production d'huile d'olive pour la zone de partenariat, tout comme pour chaque producteur spécifique impliqué dans le transfert de technologie.

Un outil informatique appliqué aux producteurs du secteur qui posera les bases pour la prise de décision dans la gestion de leurs déchets avec un impact environnemental moindre et une meilleure rentabilité économique.

L'établissement d'un label environnemental sur le produit comprenant deux aspects liés : la communication pour le consommateur quant aux efforts de la part du secteur oléicole dans la contribution à la diminution du changement climatique d'une part et l'augmentation des ventes du producteur de par le choix du consommateur envers un produit durable d'autre part.

Après validation de la méthodologie et de l'outil, le transfert et la diffusion dans le secteur des trois pays participants est prévu, afin de développer son application et le suivi de base des résultats obtenus.

L'établissement des bonnes pratiques du secteur.

5. CONTACT DU PROJET

Web: www.oilca.eu

Téléphone organisme promoteur : +34 953221130

