



Las tiendas del Centro intentan salvar la campaña navideña adelantándose a las rebajas tradicionales. :: ÁLVARO CABRERA

Los comercios anticipan las rebajas para animar la campaña navideña



NOEMI R. NAVAS

✉ nrodriguez@diariosur.es

Establecimientos del Centro y grandes superficies tratan de salvar con descuentos atractivos un año malo para el consumo

MÁLAGA. Los descuentos fuera de rebajas se han convertido en una práctica habitual en cualquier fecha desde que la crisis mermara el consumo, aunque antes aparecían encubiertos bajo el nombre de promociones al considerarse ilegal. Sin embargo, después de que el Gobierno liberalizara el pasado verano los horarios de apertura y el periodo de

rebajas –permitiendo que cada empresario lo aplique cuando desee– la vida comercial del Centro, los barrios y las grandes superficies ha cambiado de forma notable. Y es que las ofertas que Papá Noel y los Reyes solían traer bajo el brazo se han adelantado un mes con la intención de recuperar, o al menos maquillar, los números del peor año de la crisis, según afirman muchos comerciantes.

Por ello, Mango, Cortefiel, Blanco, El Corte Inglés, Women Secret y otras firmas han puesto en marcha campañas con succulentos descuentos que sirven de gancho en el mes más consumista del año. Hasta el 50% en prendas de temporada ofrecen Pull&Bear y Cortefiel, 3x2 en Etam y otras cadenas de ropa interior, 20% en Mango y hasta el 70% en la segunda unidad en Blanco.

La razón no es otra que la apatía hacia el consumo mostrada por las familias en lo que va de año y, especialmente, en el puente de la Inmaculada, donde las tiendas no cuaja-

ron las ventas esperadas a pesar de abrir los festivos.

«Hace tres o cuatro años esperábamos a enero pero ahora es inviable. Hay que aprovechar el ambiente de estas fechas para vender y mejor a principio de mes que hay dinero», explica Juan González, encargado de una tienda de complementos de Carretera de Cádiz. En los barrios han terminado por sumarse a estas iniciativas impulsadas desde el Centro y sobre todo desde las grandes superficies, a pesar de que en su día fueron muy criticadas por minoristas y asociaciones de consumidores, que lo tacharon de competencia desleal.

Tabla de salvación

Ahora el comercio de cercanía se aplica el parche y busca sacar partido de la estrategia de adelantarse como tabla de salvación. «Ya no queda ni la esperanza de la paga extra, este año muchos ciudadanos –en referencia a los funcionarios– no la tienen y por tanto gastarán aún me-

nos, así que el pequeño y mediano comercio afronta esta recta final con inquietud y preocupación, con el consumo en uno de los niveles más bajos de su historia», declaró el presidente de Fecoma, Enrique Gil.

El portavoz del colectivo valoró positivamente la capacidad de los minoristas por adaptarse a las circunstancias, «con el objetivo de cerrar el peor año de la crisis con un ligero repunte económico, como ya se aprecia en otros países. Ojalá sea así», destacó.

Tiendas de ropa, calzados, complementos, lencería... Pocos sectores se han resistido a colocar carteles de descuentos en sus escaparates. Hasta los grandes triunfadores de la Navidad, los juguetes y videojuegos, han sucumbido a la tentación de llegar antes al cliente y también disfrutaron de descuentos de hasta el 30% en el caso de Carrefour, 20% en el Corte Inglés y un 40% en Toy 'R' Us. Todo vale para animar a las familias a darse un capricho, aunque sea un capricho ajustado.

El Ejido expone las propuestas vecinales para regenerar y mejorar el barrio

:: SUR

MÁLAGA. La Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Málaga (EAM-UMA) acoge hasta el 21 de diciembre la exposición de los trabajos y las propuestas presentadas para regenerar y mejorar el barrio de El Ejido y su entorno en las que han participado los vecinos de la zona. Se trata de mostrar el trabajo que durante los últimos meses han realizado expertos en urbanismo, movilidad, zonas verdes, ahorro energético y concienciación ciudadana, junto con grupos de estudiantes de las Escuelas de Arquitectura de Málaga y Granada, así como los vecinos y asociaciones del barrio, en previsión de la redacción del Plan Especial de El Ejido.

El barrio ha sido estudiado a partir de cuatro ámbitos clave: urbanismo y movilidad; zonas verdes, arbolado urbano y espacios naturales; ahorro y eficiencia energética; así como concienciación y participación ciudadana. La actuación se engloba dentro del proyecto 'Mi Ciudad AC2', cuya principal finalidad es fortalecer el papel de las ciudades en la adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático. En este proyecto de ámbito europeo participan cuatro ciudades: Málaga y Burgos en España, Vilanova de Gaia en Portugal y Toulouse en Francia.

La exposición fue inaugurada ayer por la concejala del Distrito Centro, Gemma del Corral, y por el director del Secretariado de Obras de la Universidad de Málaga (UMA), Carlos Rosa.

El área elegida se ha considerado idónea debido al plan previsto de trasladar a medio o largo plazo la totalidad de las facultades del Campus de El Ejido que actualmente ocupan la zona, a su ubicación estratégica en una colina a cuyos pies se desarrolla el Centro Histórico, así como a la extensión de los espacios y edificios que conforman El Ejido. La actividad está coordinada por el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU).

EN BREVE

Talleres familiares y deportes, protagonistas de la Navidad en Teatinos

:: **N. R. N.** Los vecinos del distrito Teatinos-Universidad podrán disfrutar este año de un cargado calendario de actividades familiares, sociales y deportivas para esta Navidad. Entre ellas destacan un paseo en bicicleta a beneficio de la Asociación de Voluntariado Hospitala-

rio Infantil en Málaga (Avoi) y la colaboración en una gala navideña pro Afíbroma. A los encuentros de pastorales se suman este año talleres de carácter gastronómico como uno de decoración de galletas, la fiesta de los borrachuelos, una chocolatada y otro encuentro de dulces tradicionales navideños. Como novedad, se celebrarán eventos deportivos como el I Campo a través UMA y el I Torneo de Baloncesto Navideño 'Teatinos-Universidad'.



Los colectivos de Teatinos presentaron ayer los actos navideños. :: SUR

Empleados de Parcemas donan tres toneladas de alimentos a Bancosol

:: **SUR.** La concejala de Medio Ambiente, Ana Navarro, y el gerente de Parcemas, Federico Souvirón, hicieron entrega ayer de tres toneladas de alimentos al presidente de Bancosol, Javier Peña, como fin de la campaña de recogida promovida por el parque comenterio en las últimas semanas. La iniciativa ha multiplicado por seis su objetivo inicial, fijado en la recogida de 500 kilos.