

Empresas

# Jornada sobre creatividad, innovación y competitividad

Se enmarca dentro del proyecto europeo 'Crea Business Idea', una iniciativa que lidera la ADER y cuyo objetivo fundamental es crear un entorno favorable para potenciar la creatividad y la innovación.

EuropaPress | 02/03/2010

A favor (0) En contra (0)

Comentarios (0)

El gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, inaugurará mañana, a las 11.00 horas, la Jornada 'La creatividad como motor de innovación y de competitividad empresarial', en el Centro Tecnológico de La Rioja -La Fombera (Avda. Zaragoza, 21), dirigida a empresas y emprendedores.

En este sentido, durante la jornada se presentarán diferentes técnicas y herramientas para lograr que las organizaciones sean más creativas, todo ello con una exposición de casos prácticos.

Asimismo, se presentarán los resultados de un estudio sobre las iniciativas más exitosas a nivel internacional en el ámbito de desarrollo de la creatividad empresarial; se darán a conocer los 'Mapas Regionales de Apoyo a la Creatividad y la Innovación Empresarial'; y se presentará una 'Guía de Buenas Prácticas' que recoge casos de países que cuentan con experiencias destacadas en el fomento y desarrollo de la creatividad empresarial.

► Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja ADER Crea Business Idea

A favor (0) En contra (0)

Comenta

Cine	Horóscopo	Televisión	El Tiempo
Imágenes	Sorteos	Callejero	Información
Farmacias	Biblioteca	Concursos	Agenda

Al minuto	+Visto	+Comentado	+Votado
14:24			
14:20			
14:06			
13:46			
13:38			
13:38			
13:31			
13:20			

**dixio** Haz doble **click** en cualquier **palabra** para conocer su significado.

**Rioja2.com** en Facebook

**Hazte admirador**

**Rioja2.com** 8°C en el centro de Logroño, buena temperatura.  
Hace 6 horas

**Rioja2.com** qué te parecen los nuevos fichajes de Física o Química?  
[http://www.rioja2.com/n-59179-705-nuevas\\_caras\\_Fisica\\_Quimica](http://www.rioja2.com/n-59179-705-nuevas_caras_Fisica_Quimica)

**Las nuevas caras de Física o Química | www.rioja2.com**  
www.rioja2.com  
Cristina Alcázar, Olivia Molina y Nasser Hassan se suman a la quinta temporada de la serie.  
Ayer a las 10:26

**Rioja2.com** Pedro Zardo en Logroño y...

Rioja2.com tiene 998 admiradores

Antonio	Montse	Diego	Luís	Marcos
Guillermo	Toño	Budda	Bárbara	Laura

**Curso Ejecutivo**  
Postgrado Innovación, Creatividad y Cultura Empresarial  
[iedmadrid.com/iedmaster/](http://iedmadrid.com/iedmaster/)

**Master in Management**  
Master International Management IE. Madrid.  
Posibilidad de intercambio  
[www.IE.edu/business](http://www.IE.edu/business)

**Certificación en I+D+i**  
Deducciones fiscales por I+D+i Bonificaciones Seguridad Social  
[www.e-aidit.com](http://www.e-aidit.com)

Anuncios

### **Ureña destaca que la creatividad ayudará a las empresas a ser "más competitivas" y a "diferenciarse"**

LOGROÑO, 2 Mar. (EUROPA PRESS) -

El gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña destacó hoy como la creatividad puede ayudar a las empresas riojanas a ser más competitivas y a diferenciarse de su competencia en un mercado tan globalizado como el actual.

En este sentido, Ureña afirmó que "la creatividad entendida como el proceso a seguir para generar ideas de negocio, necesita de un entorno favorable que propicie tanto la aparición de ideas como su puesta en marcha, lo que implica la existencia de un contexto cultural diverso y abierto, mecanismos adecuados de financiación, apoyo a los emprendedores, y transferencia de conocimiento".

Ureña hizo estas declaraciones durante la inauguración de la Jornada "La creatividad como motor de innovación y de competitividad empresarial" celebrada esta mañana en el Centro Tecnológico de La Rioja, en el marco del proyecto europeo Crea Business Idea, una iniciativa que lidera la ADER con el objetivo de crear este entorno favorable para potenciar la creatividad y la innovación empresarial.

Además de la ADER, otras seis entidades de 3 países diferentes participan en este proyecto: la Fundación Instituto Andaluz de Tecnología, el Instituto Madrileño de Desarrollo, la Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología en Extremadura, el Centro de Inovaç'o Empresarial da Beira Interior (Portugal), la Universidade do Algarve (Portugal) y la Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers (Francia). El proyecto se enmarca en el Programa Interreg IVB SUDOE de la Comisión Europea y cuenta con un presupuesto 1,53 millones euros, de los cuales 1,14 están financiados por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Durante la jornada se han expuesto diferentes técnicas, casos prácticos y herramientas para lograr que las organizaciones sean más creativas. Asimismo, se ha presentado un estudio sobre las iniciativas más exitosas a nivel internacional en el ámbito de la creatividad empresarial; se han dado a conocer los "Mapas regionales de apoyo a la creatividad y la innovación empresarial"; y se ha presentado la "Guía de buenas prácticas en materia de creatividad empresarial".

La 'Guía de buenas prácticas en materia de creatividad empresarial' recoge 28 casos de España, Francia y Portugal (actuaciones, medidas, políticas, proyectos, actores, empresas) y de países como EEUU, Escandinavia, Israel, Irlanda o Japón que cuentan con experiencias destacadas en el fomento y desarrollo de la creatividad empresarial, tanto para la creación de nuevas empresas como para la innovación y expansión dentro de las ya existentes.

Según recoge la Guía, las principales técnicas para potenciar la creatividad de las personas en la empresa hacen referencia a la gestión integral de las ideas para que se convierten en proyectos y en productos innovadores; la formación continuada enfocada a la generación de ideas y su puesta en marcha; a modelos concretos de comercialización; a una gestión de RRHH flexible; y la participación de todo el personal en la solución de los problemas y en los proyectos de la empresa.

Por otra parte, durante la Jornada se ha señalado como los "Mapas regionales de apoyo a la creatividad y la innovación empresarial" han permitido identificar, en cada una de las regiones participantes en el proyecto, las iniciativas, programas, proyectos, infraestructuras y servicios de soporte existentes en materia de creatividad y de apoyo a la innovación y la generación de nuevas

ideas de negocio. A partir de estos mapas se ha elaborado un mapa global que ha detectado las principales barreras en la zona del Sudoeste Europeo en materia de fomento de la creatividad y la innovación.

En este sentido, destaca la debilidad en materia de creatividad e innovación en esta zona de Europa y la necesidad de mejorar la conexión entre el ámbito investigador académico y la realidad empresarial. Asimismo, se ha detectado la necesidad de fomentar la cooperación en materia de creatividad, innovación y desarrollo tecnológico entre las regiones del Sudoeste Europeo. No obstante, destaca la clara apuesta de los gobiernos regionales por el apoyo a las políticas de innovación, a pesar de que la escasa dimensión de las empresas no favorece la capacidad de generar innovación.

Tanto la "Guía de buenas prácticas" como los "Mapas regionales de apoyo a la creatividad y la innovación empresarial" están disponibles en español, francés y portugués en la página web del proyecto: [www.creabusinessidea.com](http://www.creabusinessidea.com).

## **FUTURAS ACTUACIONES**

Por otra parte, en el marco del proyecto Crea Business Idea está previsto editar el 'Manual de Creatividad y de Creación de Empresas', una herramienta de consulta para aquellos emprendedores que les permitirá conocer técnicas, herramientas y metodologías para la generación de nuevas ideas de negocio, la selección de ideas viables, la puesta en marcha de proyectos innovadores y la gestión de la innovación.

Además, en 2010 se celebrarán los 'Talleres de creatividad' con el objetivo de sensibilizar y formar a emprendedores tanto universitarios como del tejido empresarial, sobre técnicas de creatividad y metodologías de trabajo innovadoras, que cubran desde la generación de las ideas de negocio hasta la puesta en marcha efectiva de los proyectos de innovación correspondientes.

Por otra parte, se organizarán 'Mesas de encuentro' entre emprendedores, empresas y organismos intermedios para potenciar la generación de ideas innovadoras y la transferencia de conocimiento. Asimismo, se crearán dos infraestructuras de apoyo a los emprendedores en Internet: el Banco de Ideas de Negocio y la Incubadora Virtual.

© 2010 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Portada **NOTICIAS** Cotizaciones Análisis Finanzas Personales Vivienda Empresas Empleo Comunidad Servicios Foro

Al minuto **Economía** Bolsas Empresas Vivienda Empleo Hipotecas Fiscalidad Depósitos Fondos y Planes Formación Análisis Todas Notas Prensa

RSS

Noticias Reportajes Entrevistas Opinión

IBEX 35:

Estás en: Finanzas > Noticias > Economía

04 de Marzo de 2010

LA RIOJA

## Ureña destaca que la creatividad ayudará a las empresas a ser "más competitivas" y a "diferenciarse"

02/03/2010 - 14:27 - Noticias EUROPAPRESS

[Suscríbete a las noticias](#)

Vota  0 Votos

Opina  0 Opiniones  Imprimir  Enviar  Rectificar

LOGROÑO, 02 (EUROPA PRESS)

El gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña destacó hoy como la creatividad puede ayudar a las empresas riojanas a ser más competitivas y a diferenciarse de su competencia en un mercado tan globalizado como el actual.

En este sentido, Ureña afirmó que "la creatividad entendida como el proceso a seguir para generar ideas de negocio, necesita de un entorno favorable que propicie tanto la aparición de ideas como su puesta en marcha, lo que implica la existencia de un contexto cultural diverso y abierto, mecanismos adecuados de financiación, apoyo a los emprendedores, y transferencia de conocimiento".

Ureña hizo estas declaraciones durante la inauguración de la Jornada "La creatividad como motor de innovación y de competitividad empresarial" celebrada esta mañana en el Centro Tecnológico de La Rioja, en el marco del proyecto europeo Crea Business Idea, una iniciativa que lidera la ADER con el objetivo de crear este entorno favorable para potenciar la creatividad y la innovación empresarial.

Además de la ADER, otras seis entidades de 3 países diferentes participan en este proyecto: la Fundación Instituto Andaluz de Tecnología, el Instituto Madrileño de Desarrollo, la Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología en Extremadura, el Centro de Inova'co Empresarial da Beira Interior (Portugal), la Universidade do Algarve (Portugal) y la Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers (Francia). El proyecto se enmarca en el Programa Interreg IVB SUDOE de la Comisión Europea y cuenta con un presupuesto de 1,53 millones euros, de los cuales 1,14 están financiados por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Durante la jornada se han expuesto diferentes técnicas, casos prácticos y herramientas para lograr que las organizaciones sean más creativas. Asimismo, se ha presentado un estudio sobre las iniciativas más exitosas a nivel internacional en el ámbito de la creatividad empresarial; se han dado a conocer los "Mapas regionales de apoyo a la creatividad y la innovación empresarial"; y se ha presentado la "Guía de buenas prácticas en materia de creatividad empresarial".

La 'Guía de buenas prácticas en materia de creatividad empresarial' recoge 28 casos de España, Francia y Portugal (actuaciones, medidas, políticas, proyectos, actores, empresas) y de países como EEUU, Escandinavia, Israel, Irlanda o Japón que cuentan con experiencias destacadas en el fomento y desarrollo de la creatividad empresarial, tanto para la creación de nuevas empresas como para la innovación y expansión dentro de las ya existentes.

Según recoge la Guía, las principales técnicas para potenciar la creatividad de las personas en la empresa hacen referencia a la gestión integral de las ideas para que se convierten en proyectos y en productos innovadores; la formación continuada enfocada a la generación de ideas y su puesta en marcha; a modelos concretos de comercialización; a una gestión de RRHH flexible; y la participación de todo el personal en la solución de los problemas y en los proyectos de la empresa.

Por otra parte, durante la Jornada se ha señalado como los "Mapas regionales de apoyo a la creatividad y la innovación empresarial" han permitido identificar, en cada una de las regiones participantes en el proyecto, las iniciativas, programas, proyectos, infraestructuras y servicios de soporte existentes en materia de creatividad y de apoyo a la innovación y la generación de nuevas ideas de negocio. A partir de estos mapas se ha elaborado un mapa global que ha detectado las principales barreras en la zona del Sudoeste Europeo en materia de fomento de la creatividad y la innovación.

En este sentido, destaca la debilidad en materia de creatividad e innovación en esta zona de Europa y la necesidad de mejorar la conexión entre el ámbito investigador académico y la realidad empresarial. Asimismo, se ha detectado la necesidad de fomentar la cooperación en materia de creatividad, innovación y desarrollo tecnológico entre las regiones del Sudoeste Europeo. No obstante, destaca la clara apuesta de los gobiernos regionales por el apoyo a las políticas de innovación, a pesar de que la escasa dimensión de las empresas no favorece la capacidad de generar innovación.

### Comunidad finanzas.com!

Es la red social de usuarios de finanzas.com. [Crea tu cuenta](#) gratis en 10 segundos para relacionarte y estar mejor informado.

creatividad y la innovación del proyecto:



Buscar  Noticias, cotizaciones

usuario  contraseña    
 Soy suscriptor de inversión.  
[Regístrate](#) | [¿Has olvidado tu contraseña?](#)



EN RUSIA

### Arrestado por deudas

La policía rusa arrestó a un gato de raza por el impago de una deuda de su ama.

[3] comentarios

### NOTICIAS

- [Noticias económicas de Argentina](#)
- [Noticias de economía de Bolivia](#)
- [Noticias de economía de Chile](#)
- [Noticias de economía de Colombia](#)
- [Noticias de economía de Cuba](#)

### Y EN TU TIEMPO LIBRE...



#### Tests para desestresarte

Todos los test para dar respuestas a tus...

### BLOGS DE ECONOMÍA



#### DUROS A PESETAS

##### El timo de las eléctricas

Ahorradora compulsiva

[6] comentarios



#### FISCOLANDIA

##### Salgado nos chulea con la subida del IVA

Antonio de Miguel

[3] comentarios



#### MI VECINO ALFONSO

##### El viernes tendremos la solución (parte 2)

aescarate1

[0] comentarios

Bienvenido a [Accede directamente si tienes cuenta en](#)

[\[+\] Información](#)

[Actividad lectores](#) [Iniciar sesión](#) [REGISTRO](#) [Cerrar barra](#)

Creación de Empresas', una herramienta de consulta para aquellos emprendedores que les permitirá conocer técnicas, herramientas y metodologías para la generación de nuevas ideas de negocio, la selección de ideas viables, la puesta en marcha de proyectos innovadores y la gestión de la innovación.

Además, en 2010 se celebrarán los 'Talleres de creatividad' con el objetivo de sensibilizar y formar a emprendedores tanto universitarios como del tejido empresarial, sobre técnicas de creatividad y metodologías de trabajo innovadoras, que cubran desde la generación de las ideas de negocio hasta la puesta en marcha efectiva de los proyectos de innovación correspondientes.

Por otra parte, se organizarán 'Mesas de encuentro' entre emprendedores, empresas y organismos intermedios para potenciar la generación de ideas innovadoras y la transferencia de conocimiento. Asimismo, se crearán dos infraestructuras de apoyo a los emprendedores en Internet: el Banco de Ideas de Negocio y la Incubadora Virtual.

TELETIPOS\_CORREO:ECO,ECONOMIA,ECONOMIA,%%%

13,85 euros, con cierta precaución  
Bat 23  
[1] comentarios

APRENDER INGLES DE NEGOCIOS



Citi estimates that 24 European banks need 240 billion annually  
24 European banks need 240 billion annually /24...

¡Viaja en el tiempo!  
Patrocina: la Caixa  
¿Qué sucedió el día que naciste?  
[Elegir año y día (opcional)]  
QUIERO SABER

Banesto: Tenemos lo que todos quieren: Nuestro Depósito Selección

| Comparte esta noticia - [Icons for social media sharing]

LO + LEÍDO LO + COMENTADO LO + VOTADO

- Prepárese para una subida en las tarjetas de crédito
- Los consejos de Alemania a Grecia: vender islas para saldar deudas
- Sin dueño la mansión más cara del mundo
- Las aseguradoras de coches arrasan en publicidad y obligan a comparar precios
- ¿Abolir los contratos temporales y sustituirlos por indefinidos?

[+] VER TODA LA ACTUALIDAD

Opina

Nombre \* [input]  
Email \* [input]  
 Acepto todas las condiciones de uso campos obligatorios

\* Opinión \*  
escribe aquí tu comentario [text area]

[Enviar]

Listado de comentarios

LO MÁS RECIENTE LO MÁS VALORADO

ANUNCIOS GOOGLE

Lingotes de Oro sin IVA  
Lingotes y Monedas de Oro Puro.Un valor seguro y solido.  
www.oro-direct.es

Franquicia AntiCrisis  
Gánale Dinero a la CrisisSin local, desde 6.000 euros.  
www.creditservices.es

Curso Innovación  
Executive Innovación, Creatividad y Cultura Empresarial  
iedmadrid.com/iedmaster/

Grupo Syges  
La primera consultora que se compromete con tu éxito.  
gruposyges.com

vocento

© Copyright © Alianzas y Nuevos Negocios S.L. Madrid, 2008  
Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes o reseñas con cualquier fin que exceda el personal incluyendo cualesquiera comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.  
Aviso Legal / ¿Quiénes somos? / Política de Privacidad / Contactar / Publicidad  
Noticias / Cotizaciones / Análisis / Finanzas / Vivienda / Empresas / Empleo / Comunidad / Servicios

Powered by SARENET RSS

PORTALES TEMÁTICOS

- hoyMotor.com hoyCinema.com laguiatv.com Revista Hoy Mujer unoauto.com autocasion.com

- ABC.es El Diario Montañés Hoydigital El Comercio digital.com La Rioja.com El Norte de Castilla DiarioVasco.com Ideal digital Sur.es Las Provincias La Voz Digital Laverdad.es utocasion: compraventa de coches Operación salida Viviendas Spaviv

Comunidad finanzas.com!

Es la red social de usuarios de finanzas.com. Crea tu cuenta gratis en 10 segundos para relacionarte y estar mejor informado.



#### Nuevas Tecnologías

Suscribirse
  Baja

## Fundecyt presenta la Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial del proyecto europeo Crea Business Idea

El Consejero de los Jóvenes y del Deporte, Carlos Javier Rodríguez Jiménez, y el Presidente Ejecutivo de FUNDECYT, Luis Millán Vázquez de Miguel, darán apertura a la jornada de presentación de esta Guía que se celebra el jueves 15 de abril, en Badajoz

13/04/2010

El proyecto europeo CREA-BUSINESS-IDEA, financiado por el programa Interreg IV B SUDOE de la Unión Europea a través de Fondos FEDER, en el que FUNDECYT participa como socio, tiene como objetivo potenciar la creatividad y la innovación empresarial.

Este proyecto pretende, además, potenciar un entorno favorable en Extremadura para la creación de empresas, a través de la definición y puesta en marcha de acciones y metodologías de trabajo orientadas al uso de la creatividad como base para la valorización de ideas que redunden en la creación de nuevas empresas y la consolidación o expansión de empresas ya existentes.

Por parte de todas las entidades que participan en este proyecto, se ha elaborado un manual que recopila casos exitosos y de buenas prácticas en el contexto de empresas y entidades de carácter público, que utilizan técnicas de creatividad en la generación de sus ideas de negocio y que han dado lugar a la creación y consolidación de empresas, así como, de iniciativas públicas alineadas en la potenciación de la creatividad en el entorno empresarial, de tal forma que se genere empleo y sea posible el crecimiento y desarrollo económico de un país o región.

El resultado de esta recopilación de casos de buenas prácticas se ha materializado en una Guía de Buenas Prácticas a nivel internacional sobre medidas de fomento de la creatividad empresarial y recoge los casos más exitosos de España, Francia y Portugal.

Tras la apertura oficial de la jornada, se procederá a la presentación de la Guía de Buenas Prácticas y una Exposición de tres entidades, que han sido identificadas en la región extremeña como objeto de las Buenas prácticas recogidas en la guía.

Compártela :

#### Opinión de nuestros lectores

- No hay opiniones sobre esta noticia

suscríbete a **region**  
digital.com

[+ Visto](#) [+ Comentado](#) [Actualidad](#)

- » [Extremadura] Fernández Vara advierte que si el Gobierno toma la decisión de ubicar el ATC en Extrema...
- » [Extremadura] Rodríguez Ibarra subraya que la crisis actual es consecuencia del "golfeo financie...
- » [Mérida] Minuto de silencio por las víctimas del accidente aéreo en Polonia
- » [Extremadura] El Consejo de Gobierno acuerda reducir en el 10% los cargos directivos del SES, suprimi...

[Ver más](#)



#### PUBLICIDAD



[Portada](#) [+ Visto](#) [+ Comentado](#) [Actualidad](#)

- » Las Delegaciones del Gobierno ahorrarán 40MC hasta 2013
- » Zapatero asegura que la propuesta de reforma laboral es "innovadora"
- » Sáenz de Santamaría: "Tenemos la crisis de antes, el paro como nunca y la deuda de..."
- » La crisis abarata cerca de un 16% las comuniones

[Ver más](#)

#### International Management

Master en International Management. Avanzadas metodologías formativas  
[www.IE.edu/business](http://www.IE.edu/business)

#### Responsabilidad Social

Corporativa y RSE, Sostenibilidad  
[www.eqa.org](http://www.eqa.org)

#### Tu Idea e-Mociona

Asesoramiento Integral Universal Éxito Empresarial desde 35 C  
[www.e-mociona.com](http://www.e-mociona.com)

#### izinker

Creatividad para empresas. Innova a través de las ideas.  
[www.izinker.com](http://www.izinker.com)

Anuncios Google

#### Tu Idea e-Mociona

Asesoramiento Integral Universal Éxito Empresarial desde 35 C  
[www.e-mociona.com](http://www.e-mociona.com)

#### izinker

Creatividad para empresas. Innova a través de las ideas.  
[www.izinker.com](http://www.izinker.com)

#### Consejero Personal Online

Psicólogo Industrial. Consejo y Solución de Problemas.  
[www.preventutor.es](http://www.preventutor.es)

#### Gestión de la I+D+i

Ayudas a la innovación empresarial. Zabala Innovation Consulting.  
[www.zabala.es](http://www.zabala.es)

Anuncios Google

- Conectar
- Alta usuario
- Servicios
- Foros
- Rankings y listas
- Club eE(comunidades)

## EcoDiario

El canal de información general de [elEconomista.es](http://elEconomista.es)

# Fundecyct presenta mañana la Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial del proyecto europeo Crea Business Idea

14/04/2010 - 14:55

[Share](#)

0

tweets

tweet



Fundecyct presentará mañana en Badajoz la Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial del proyecto europeo Crea-Business-Idea, financiado por el programa Interreg de la Unión Europea y en el que Fundecyct participa como socio.

MÉRIDA, 14 (EUROPA PRESS)

Este proyecto tiene como objetivo potenciar la creatividad y la innovación empresarial, además de potenciar un entorno favorable en la región para la creación de empresas, a través de la definición y puesta en marcha de acciones y metodologías de trabajo orientadas al uso de la creatividad para que redunde en la creación de nuevas empresas y la consolidación o expansión de empresas ya existentes.

Por parte de todas las entidades que participan en este proyecto, se ha elaborado un manual que recopila casos exitosos y de buenas prácticas en el contexto de empresas y entidades de carácter público, que utilizan técnicas de creatividad en la generación de sus ideas de negocio y que han dado lugar a la creación y consolidación de empresas, así como de iniciativas públicas alineadas en la potenciación de la creatividad en el entorno empresarial, de tal forma que se genere empleo y sea posible el crecimiento y desarrollo económico de un país o región.

El resultado de esta recopilación de casos de buenas prácticas se ha materializado en una Guía de Buenas Prácticas a nivel internacional sobre medidas de fomento de la creatividad empresarial y recoge los casos más exitosos de España, Francia y Portugal, según informó Fundecyct en nota de prensa.

Tras la apertura oficial de la jornada, se procederá a la presentación de la Guía de Buenas Prácticas y una Exposición de tres entidades que han sido identificadas en la región extremeña como objeto de las Buenas prácticas recogidas en la guía.

© **Ecoprensa S.A.** - Todos los derechos reservados - Nota Legal - Quiénes somos - Suscripciones - Publicidad - RSS - Archivo - Ayuda

## EXTREMADURA

---

### **Fundecyt presenta mañana la Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial del proyecto europeo Crea Business Idea**

MÉRIDA, 14 Abr. (EUROPA PRESS) -

Fundecyt presentará mañana en Badajoz la Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial del proyecto europeo Crea-Business-Idea, financiado por el programa Interreg de la Unión Europea y en el que Fundecyt participa como socio.

Este proyecto tiene como objetivo potenciar la creatividad y la innovación empresarial, además de potenciar un entorno favorable en la región para la creación de empresas, a través de la definición y puesta en marcha de acciones y metodologías de trabajo orientadas al uso de la creatividad para que redunde en la creación de nuevas empresas y la consolidación o expansión de empresas ya existentes.

Por parte de todas las entidades que participan en este proyecto, se ha elaborado un manual que recopila casos exitosos y de buenas prácticas en el contexto de empresas y entidades de carácter público, que utilizan técnicas de creatividad en la generación de sus ideas de negocio y que han dado lugar a la creación y consolidación de empresas, así como de iniciativas públicas alineadas en la potenciación de la creatividad en el entorno empresarial, de tal forma que se genere empleo y sea posible el crecimiento y desarrollo económico de un país o región.

El resultado de esta recopilación de casos de buenas prácticas se ha materializado en una Guía de Buenas Prácticas a nivel internacional sobre medidas de fomento de la creatividad empresarial y recoge los casos más exitosos de España, Francia y Portugal, según informó Fundecyt en nota de prensa.

Tras la apertura oficial de la jornada, se procederá a la presentación de la Guía de Buenas Prácticas y una Exposición de tres entidades que han sido identificadas en la región extremeña como objeto de las Buenas prácticas recogidas en la guía.

© 2010 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



## Extremadura

### Fundecyt presenta en Badajoz la Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial Dentro del programa europeo 'Crea Business Idea'

Alicia Mendo

14 abr 2010 actualizado 15:50 CET :: Leído 109 veces



Fundecyt presentará mañana la Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial del proyecto europeo 'Crea Business Idea', financiado por el programa Interreg IV B-SUDOE de la Unión Europea, en el que Fundecyt participa como socio, con el objetivo de potenciar la creatividad y la innovación empresarial.

Los encargados de dar apertura a la jornada de presentación de esta Guía, que se celebrará mañana, 15 de abril, en el hotel Badajoz Center, serán el consejero de los Jóvenes y del Deporte, Carlos Javier Rodríguez, y el presidente ejecutivo de Fundecyt, Luis Millán.

Este proyecto europeo también pretende potenciar un entorno favorable en Extremadura para la creación de empresas, a través de la definición y puesta en marcha de acciones y metodologías de trabajo orientadas al uso de la creatividad como base para la valorización de ideas que redunden en la creación de nuevas empresas y la consolidación o expansión de empresas ya existentes, según ha informado Fundecyt en nota de prensa.

De este modo, por parte de todas las entidades que participan en este proyecto, se ha elaborado un manual que recopila casos exitosos y de buenas prácticas en el contexto de empresas y entidades de carácter público, que utilizan técnicas de creatividad en la generación de sus ideas de negocio y que han dado lugar a la creación y consolidación de empresas, así como de iniciativas públicas alineadas en la potenciación de la creatividad en el entorno empresarial, de tal forma que se genere empleo y sea posible el crecimiento y desarrollo económico de un país o región.

El resultado de esta recopilación de casos de buenas prácticas se ha materializado en una Guía de Buenas Prácticas a nivel internacional sobre medidas de fomento de la creatividad empresarial y recoge los casos más exitosos de España, Francia y Portugal.

Tras la apertura oficial de la jornada, se procederá a la presentación de la Guía de Buenas Prácticas y una Exposición de tres entidades que han sido identificadas en la región extremeña como objeto de las Buenas prácticas recogidas en la guía.

<http://www.20minutos.es/noticia/678320/>Versión para [imprimir](#)[Portada/Noticias](#) [Badajoz](#)

## La Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial del programa Crea Business Idea contempla 3 proyectos extremeños

EUROPA PRESS. 15.04.2010 - 12.58 h

La Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (Fundecyt) presentó hoy en una jornada en Badajoz la Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial, contemplada dentro del proyecto europeo Crea Business Idea, en la que se muestran 28 prácticas específicas de creación de empresas con creatividad de Francia, Portugal y España, tres de ellas en Extremadura.

Para la presentación de la misma, acudieron el presidente de Fundecyt, Luis Millán Vázquez de Miguel, y el consejero de los Jóvenes y del Deporte de la Junta de Extremadura, Carlos Javier Rodríguez, quienes destacaron dentro de estos casos específicos, recogidos en la guía, al Gabinete de Iniciativa Joven de dicha Consejería de los Jóvenes y del Deporte.

Según explicó Millán, el interés que viene existiendo en la Unión Europea por promocionar y difundir al máximo posible las capacidades de creatividad orientadas a la creación de ideas que generen empresas es lo que ha permitido, tal y como apuntó, que instituciones de Francia, Portugal y España, donde se encuentra Fundecyt, hayan conformado este proyecto común.

El proyecto cuenta con financiación europea y reúne 28 prácticas específicas donde se utilizan técnicas de creatividad en la generación de ideas de negocio y creación de empresas.

Además, entre estos casos recaló la "importancia" dentro de este ámbito de la Consejería de los Jóvenes y del Deporte puesto que alberga el Gabinete de Iniciativa Joven y que además viene haciendo una labor "fuerte" en conseguir ser capaces de ver y entender la creatividad y ver cómo se lleva a cabo para que se generen ideas, dijo.

### **The coffee break**

Sobre la presencia del Gabinete de Iniciativa Joven en esta guía, el consejero informó de que el proyecto con el que la administración pública ha apostado por la sociedad, la imaginación y el emprendimiento creativo es 'The Coffe Break', un proyecto que "permite un concepto claro de intercambiar conocimiento y compartir experiencia por iguales, detectando esos iguales en distintos puntos de España y en distintos puntos de países de la Unión Europea".

Así, apuntó que esta semana se presentará la edición de 2010 donde se muestra que se puede "generar negocio, competitividad e innovación" y que "el entorno es un caldo de cultivo".

Por todo ello, Carlos Javier Rodríguez destacó la importancia de que la administración regional se encuentre dentro de esta guía ya que, según especificó, se trata de "una oportunidad porque al final es replicar u optar, o al menos ofrecer, una metodología de Extremadura exportable a otros gobiernos y a otras instituciones".

En última instancia, también aprovechó para destacar las otras dos empresas extremeñas contempladas dentro de la guía que son 'EMO-Formación y Comunicación Creativa' y 'El Hotel de la Risa' de Cáceres.

**¡Enhorabuena eres uno de nuestros GANADORES!:**  
**Ventura24.es te regala 1 jugada de EUROMILLONES para este viernes, sin sorteos.**  
**Bote de esta semana 15.000.000€**

**AQUÍ**




[Corresponsales](#) | [ABCD](#) | [Empresa](#) | [F1](#) | [Vela](#) | [NBA](#) | [Mujer Hoy](#) | [Natural](#) | [Viajar](#) | [Encuentros afortunados](#)

Viernes, 4 de Junio de 2010

Ir a Sevilla

Madrid ● **17.5 34.5** | [Clasificados](#) | [11870.com](#) | [Más servicios](#)

Todo en [ABC.es](#)

[Buscar](#)

[Inicio](#) | [España](#) | [Opinión](#) | [Internacional](#) | [Economía](#) | [Sociedad](#) | [Cultura](#) | [Ciencia/Tecnología](#) | [Medios & Redes](#) | [Deportes](#) | [Toros](#) | [Gente/TV](#) | [Evasión](#) | [HistoriABC](#)

[Blogs](#)

[Autonomías](#) | [Madrid](#) | [Cataluña](#) | [Comunidad Valenciana](#) | [Castilla y León](#) | [Canarias](#) | [Galicia](#) | [Sevilla](#) | [Toledo](#) | [Córdoba](#)

[ABC.es](#) > [Noticias de Agencia](#)

## Noticias agencia

 imprimir | 
  enviar por email | 
  Consultar + teletipos

> AREA: Economía, negocios y finanzas

15-04-2010 / 11:40 h

(Extremadura) ECONOMIA

### Tres "éxitos" creativos extremeños incluidos en una guía internacional

Badajoz, 15 abr (EFE).- Una guía de buenas prácticas en creatividad empresarial a nivel internacional recopila 28 casos exitosos de empresas y entidades de Francia, Portugal y España, tres de ellas extremeñas, que utilizan estas técnicas de creatividad en la generación de sus ideas de negocio.

La guía, que forma parte del proyecto europeo "Crea business idea" en el que la Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (Fundecyt) participa como socio, ha sido presentada en Badajoz en una jornada inaugurada por el presidente de esta fundación, Luis Millán Vázquez de Miguel y el consejero de los Jóvenes y del Deporte, Carlos Javier Rodríguez.

Vázquez de Miguel ha considerado que el interés de la Unión Europea por promocionar y difundir la creatividad siempre que esté orientada a la generación de ideas que faciliten la creación de empresas ha favorecido que Francia, Portugal y España, hayan conformado el proyecto común "Crea business idea".

Por parte de España, en este proyecto europeo participan Fundecyt, la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), el Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE) y el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT).

El presidente de Fundecyt ha destacado que dentro de este programa, financiado por el programa Interreg de la UE a través de fondos FEDER, han recopilado una serie de prácticas específicas en las que la Consejería de los Jóvenes y del Deporte tiene "un apartado muy importante" a través del Gabinete de Iniciativa Joven (GIJ).



[Conéctate](#)

[Regístrate](#)

O entra con tu cuenta de

[Facebook](#)

[Windows Live](#)

[Yahoo ID](#)

[¿Qué es esto?](#)

[Cerrar la barra](#)

## EXTREMADURA

### La Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial del programa Crea Business Idea contempla 3 proyectos extremeños

BADAJOS, 15 Abr. (EUROPA PRESS) -

La Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (Fundecyt) presentó hoy en una jornada en Badajoz la Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial, contemplada dentro del proyecto europeo Crea Business Idea, en la que se muestran 28 prácticas específicas de creación de empresas con creatividad de Francia, Portugal y España, tres de ellas en Extremadura.

Para la presentación de la misma, acudieron el presidente de Fundecyt, Luis Millán Vázquez de Miguel, y el consejero de los Jóvenes y del Deporte de la Junta de Extremadura, Carlos Javier Rodríguez, quienes destacaron dentro de estos casos específicos, recogidos en la guía, al Gabinete de Iniciativa Joven de dicha Consejería de los Jóvenes y del Deporte.

Según explicó Millán, el interés que viene existiendo en la Unión Europea por promocionar y difundir al máximo posible las capacidades de creatividad orientadas a la creación de ideas que generen empresas es lo que ha permitido, tal y como apuntó, que instituciones de Francia, Portugal y España, donde se encuentra Fundecyt, hayan conformado este proyecto común.

El proyecto cuenta con financiación europea y reúne 28 prácticas específicas donde se utilizan técnicas de creatividad en la generación de ideas de negocio y creación de empresas.

Además, entre estos casos recalcó la "importancia" dentro de este ámbito de la Consejería de los Jóvenes y del Deporte puesto que alberga el Gabinete de Iniciativa Joven y que además viene haciendo una labor "fuerte" en conseguir ser capaces de ver y entender la creatividad y ver cómo se lleva a cabo para que se generen ideas, dijo.

#### THE COFFEE BREAK

Sobre la presencia del Gabinete de Iniciativa Joven en esta guía, el consejero informó de que el proyecto con el que la administración pública ha apostado por la sociedad, la imaginación y el emprendimiento creativo es 'The Coffe Break', un proyecto que "permite un concepto claro de intercambiar conocimiento y compartir experiencia por iguales, detectando esos iguales en distintos puntos de España y en distintos puntos de países de la Unión Europea".

Así, apuntó que esta semana se presentará la edición de 2010 donde se muestra que se puede "generar negocio, competitividad e innovación" y que "el entorno es un caldo de cultivo".

Por todo ello, Carlos Javier Rodríguez destacó la importancia de que la administración regional se encuentre dentro de esta guía ya que, según especificó, se trata de "una oportunidad porque al final es replicar u optar, o al menos ofrecer, una metodología de Extremadura exportable a otros gobiernos y a otras instituciones".

En última instancia, también aprovechó para destacar las otras dos empresas extremeñas contempladas dentro de la guía que son 'EMO-Formación y Comunicación Creativa' y 'El Hotel de la Risa' de Cáceres.

previo y expreso consentimiento.

## La Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial del programa Crea Business Idea contempla 3 proyectos extremeños |

15.04.10 - 15.54 - por: Extremadura.com / Redacción 1



**El proyecto cuenta con financiación europea y reúne 28 prácticas específicas donde se utilizan técnicas de creatividad en la generación de ideas de negocio y creación de empresas.**

La Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (Fundecyt) presentó hoy en una jornada en Badajoz la Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial, contemplada dentro del proyecto europeo Crea Business Idea, en la que se muestran 28 prácticas específicas de creación de empresas con creatividad de Francia, Portugal y España, tres de ellas en Extremadura.

Para la presentación de la misma, acudieron el presidente de Fundecyt, Luis Millán Vázquez de Miguel, y el consejero de los Jóvenes y del Deporte de la Junta de Extremadura, Carlos Javier Rodríguez, quienes destacaron dentro de estos casos específicos, recogidos en la guía, al Gabinete de Iniciativa Joven de dicha Consejería de los Jóvenes y del Deporte.

Según explicó Millán, el interés que viene existiendo en la Unión Europea por promocionar y difundir al máximo posible las capacidades de creatividad orientadas a la creación de ideas que generen empresas es lo que ha permitido, tal y como apuntó, que instituciones de Francia, Portugal y España, donde se encuentra Fundecyt, hayan conformado este proyecto común.

El proyecto cuenta con financiación europea y reúne 28 prácticas específicas donde se utilizan técnicas de creatividad en la generación de ideas de negocio y creación de empresas.

Además, entre estos casos recalcó la "importancia" dentro de este ámbito de la Consejería de los Jóvenes y del Deporte puesto que alberga el Gabinete de Iniciativa Joven y que además viene haciendo una labor "fuerte" en conseguir ser capaces de ver y entender la creatividad y ver cómo se lleva a cabo para que se generen ideas, dijo.

### **The Coffee Break**

Sobre la presencia del Gabinete de Iniciativa Joven en esta guía, el consejero informó de que el proyecto con el que la administración pública ha apostado por la sociedad, la imaginación y el emprendimiento creativo es 'The Coffee Break', un proyecto que "permite un concepto claro de intercambiar conocimiento y compartir experiencia por iguales, detectando esos iguales en distintos puntos de España y en distintos puntos de países de la Unión Europea".

Así, apuntó que esta semana se presentará la edición de 2010 donde se muestra que se puede "generar negocio, competitividad e innovación" y que "el entorno es un caldo de cultivo".

Por todo ello, Carlos Javier Rodríguez destacó la importancia de que la administración regional se encuentre dentro de esta guía ya que, según especificó, se trata de "una oportunidad porque al final es replicar u optar, o al menos ofrecer, una metodología de Extremadura exportable a otros gobiernos y a otras instituciones".

En última instancia, también aprovechó para destacar las otras dos empresas extremeñas contempladas dentro de la guía que son 'EMO-Formación y Comunicación Creativa' y 'El Hotel de la Risa' de Cáceres.



**Badajoz**

## **Fundecyt presenta la Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial del proyecto europeo Crea Business Idea**

**Contempla tres empresas extremeñas**

**Laura González Andrade**

15 abr 2010 actualizado 14:14 CET :: Leído 257 veces



Asistentes a la presentación de la Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial del proyecto europeo Crea Business Idea

La Fundación para la Ciencia y Tecnología de Extremadura ha presentado hoy una Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial del proyecto europeo Crea Business Idea.

Se trata de un manual que recopila casos exitosos y de buenas prácticas en el contexto de empresas y entidades de carácter público, que utilizan técnicas de creatividad en la generación de sus ideas de negocio y que han dado lugar a la creación y consolidación de empresas, así como de iniciativas públicas alineadas en la potenciación de la creatividad en el entorno empresarial, de tal forma que se genere empleo y sea posible el crecimiento y desarrollo económico de un país o región.

Así, el resultado de esta recopilación de casos de buenas prácticas se ha materializado en una Guía de Buenas Prácticas a nivel internacional sobre medidas de fomento de la creatividad empresarial y recoge los casos más exitosos de España, Francia y Portugal, en la que se muestran 28 prácticas específicas de creación de empresas con creatividad, tres de ellas en Extremadura.

En la presentación de la guía se han dado cita el Consejero de los Jóvenes y del Deporte, Carlos Javier Rodríguez Jiménez, y el Presidente Ejecutivo de Fundecyt, Luís Millán Vázquez de Miguel, quien puso de manifiesto que el interés derivado de la Unión Europea por promocionar y difundir al máximo posible las capacidades de creatividad orientadas a la creación de ideas que generen empresas es lo que ha permitido que instituciones de Francia, Portugal y España hayan conformado este proyecto.

Destacar que el proyecto europeo Crea Business Idea, financiado por el programa Interreg IV B SUDOE de la Unión Europea a través de Fondos Feder, en el que Fundecyt participa como socio, tiene como objetivo potenciar la creatividad y la innovación empresarial. Este proyecto pretende, además, potenciar un entorno favorable en Extremadura para la creación de empresas, a través de la definición y puesta en marcha de acciones y metodologías de trabajo orientadas al uso de la creatividad como base para la valorización de ideas que redunden en la creación de nuevas empresas y la consolidación o expansión de empresas ya existentes.

**THE COFEE BREAK**

Por su parte, el Consejero de los Jóvenes y del Deporte, Carlos Javier Rodríguez ha explicado que se trata de un proyecto que ha sido apoyado por la administración pública, lo que supone una "oportunidad porque, dijo, al final es replicar, ofrecer u optar a una metodología exportable a otros gobiernos e instituciones".

Un proyecto por el que ha apostado por la sociedad, la imaginación y el emprendimiento creativo es 'The Coffe Break', que permite un concepto de intercambiar conocimiento y compartir experiencia por iguales, detectando en distintos puntos de España y de países de la Unión Europea".

Por último quiso reseñar las otras dos empresas extremeñas contempladas dentro de la guía que son 'EMO-Formación y Comunicación Creativa' y 'El Hotel de la Risa' de Cáceres.



**Logroño acoge el XVIII Congreso de Enfermería de Salud Mental**

El Gobierno aprobará un Plan de Salud Mental a finales de mayo o principios de junio con el que incidirá en la reorganización de la atención emprendida en los últimos años. El presidente Sanz hizo este anuncio en la inauguración del XVIII Congreso Nacional de Enfermería de Salud Mental, que se celebra en Logroño.

[ No te quedes en blanco. ]

**Logroño insiste en el consenso para la norma sobre sorteos de VPO**

El Ayuntamiento pide que se actualicen los datos de los solicitantes de vivienda antes de los sorteos

LA CIFRA

30

por ciento. Éste es el porcentaje de los apuntados en listas de solicitantes de vivienda que realmente están interesados en un concurso concreto. Prado cree que, para cada sorteo, hay que revisar los datos porque, si no, luego hay muchos adjudicatarios que renuncian y el resultado de los sorteos se desvirtúa.

M. J. LUMBRERAS

LOGROÑO. El Ayuntamiento logroñés ha insistido, en sus alegaciones a la futura normativa regional sobre adjudicación de viviendas protegidas, en la necesidad de revalidar los datos de los listados de solicitantes antes de los sorteos. El concejal del área, José Luis Prado, indicó ayer que esta revalidación es un trámite sencillo «que garantiza la equidad del procedimiento». Y recordó que la experiencia ha demostrado que sortear con el total de inscritos en el registro lleva, después, a multitud de renunciaciones. En el último proceso de este tipo de la Oficina logroñesa de Vivienda, de una lista de 8.000 personas, sólo 2.800 se interesaron por participar en un próximo sorteo. «Los datos del registro tienen una validez de tres años y puede haber personas que hayan resuelto su necesidad de vivienda, que no estén interesadas en ese momento o que los datos no respondan a la situación actual de los solicitantes...», dijo.

Las alegaciones logroñesas insisten, además, en la comprobación previa de los requisitos «porque, de otra forma, pueden estar obsole-

tos». Algunas de las puntuaciones del baremo que establece la futura normativa tampoco son del agrado del Ayuntamiento. Critica Prado, por ejemplo, el peso que se concede al arraigo o a los días de cotización... porque otorgan ventaja a personas de más edad. Y también que puntúen los «hijos no a cargo» lo mismo que los «hijos a cargo».

Y, si el principal escollo que había en el primer borrador (que dejaba todos los concursos en manos del IRVI ya no existe porque se reconoce que los ayuntamientos con capacidad puedan adjudicar concursos con el procedimiento que establezcan) se ha salvado, quedan artículos sin corregir. Por fin, insistió el edil en la necesidad de lograr el mayor consenso posible y en que se involucre a la sociedad civil.

**El PP denuncia el «despilfarro» municipal por un contrato de uso de la plaza de toros**

LA RIOJA

LOGROÑO. La concejal del PP Pilar Montes denunció ayer «un nuevo despilfarro» por parte del Ayuntamiento con un contrato de 452.000 euros por un plazo de tres años para el uso de la plaza de toros «que no se ha llevado a cabo». Montes, según informa Europa Press, explicó que el contrato se ha realizado para los años 2009, 2010 y 2011, por el uso de La Ribera en las fiestas de San Bernabé y San Mateo, a lo que se suma el uso de un día más por determinar en el primer año de contrato, cuatro días en el segundo año y otros cuatro días más en el último ejercicio incluido. Sin embargo, «el año 2009 se ha pasado sin que se haya utilizado ese día».

**10.000 turistas se dejaron 1,5 millones de euros en Logroño durante el primer trimestre**

LA RIOJA

LOGROÑO. Logroño acogió a casi 10.000 turistas que dejaron una inversión de 1,5 millones de euros durante este primer trimestre. Así lo anunció ayer el coordinador territorial del PR, Rubén Gil Trincado, informa Europa Press.

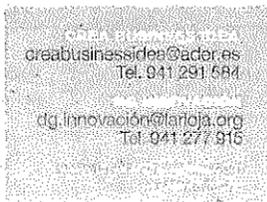
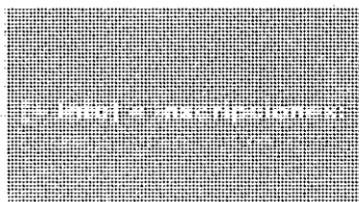
En concreto, dijo, un total de 9.844 turistas fueron «dos que visitaron Logroño según los datos de Logroño Turismo en este primer trimestre del año 2010». Este número de turistas «supone un crecimiento del 19% respecto a las cifras pasadas, aunque éstas también eran buenas, de lo que se deduce que cada vez vienen más turistas a Logroño, sobre todo en la Semana Santa, que acogió un aumento del 11%».

**TALLERES DE CREATIVIDAD EMPRESARIAL**

Taller 1. Redes externas  
Taller 2. Consolidación

CENTRO TECNOLÓGICO DE LA RIOJA  
AVENIDA ZARAGOZA, 21. LOGROÑO  
26 DE ABRIL / 9.00 A 14.00 h.

Un lugar de encuentro donde descubrirás nuevas técnicas de producción de ideas, nuevos recursos e instrumentos, nuevos caminos para que, cuando piensas en nuevas oportunidades para que tu empresa sea más competitiva, no te quedes en blanco.



La ciberteca de Jorge Vigón acoge esta semana un curso de iniciación a internet

NR / LOGROÑO

La Agencia del Conocimiento y la Tecnología en colaboración con la ONCE ha programado una serie de actividades formativas sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación destinadas al colectivo de personas con discapacidad visual y ciegos.

En el primero de los cursos, de iniciación a internet, que ha comenzado esta semana en la ciberteca de Jorge Vigón, participa un grupo de seis personas con discapacidad visual.

El curso volverá a repetirse para otro grupo de las mismas características en el mes de mayo y, posteriormente, se formarán grupos de personas ciegas totales a las que también se iniciará en la utilización de Internet.

A través de la ONCE esta iniciativa se extenderá a otros municipios en los que existan personas interesadas en participar en la actividad formativa.

Para poder realizar esta formación, los responsables de las cibertecas del Gobierno de La Rioja han realizado un taller impartido por personal de la ONCE para aprender a enseñar a personas con ceguera y deficiencia visual.

# La Agencia del Conocimiento colaborará con la ONCE en formación sobre las TIC's



El consejero de Administraciones Públicas conversa con responsables de la ONCE.

## Los impagos en comercio se reducen un 31% en el último año

NR / LOGROÑO

El informe del Instituto Nacional de Estadística (INE) correspondiente a febrero de 2010 revela que el importe de los efectos devueltos por impago en La Rioja ascendió a 5.089.736 euros, un 58,1% menos que el dato referido a febrero del año anterior. En total resultaron impagados 2.743 efectos de comercio, un 31,3% menos que en febrero de 2009.

El importe medio de los efectos de comercio impagados en La Rioja ha experimentado una disminución del 38,93% respecto al año anterior y se sitúa en 1.856 euros. En febrero, último mes analizado, el 4% de los efectos vencidos resultaron impagados, porcentaje que hace que La Rioja, junto con Cantabria, sea la quinta autonomía con mejores resultados, siete décimas mejor que la media nacional.

Por tipo de entidad financiera, el número de efectos de comercio impagados disminuye en bancos un 34,1%; en cajas de ahorro, un 28,4%; y en cooperativas de crédito, un 20,2%.



Una treintena de personas se reunieron en la sede de la ONCE.

## CCOO exige a la ONCE que contrate a afiliados a la entidad y el fin de la doble escala salarial

**E. FERRÉ (LOGROÑO)**  
El delegado de Comisiones Obreras (CCOO) en La Rioja, Juan Carlos Ferrer, junto a una treintena de afiliados de la organización, se reunieron en la sede de la ONCE para exigir que se contrate a los afiliados en la doble escala salarial.

En declaraciones a Europa Press, Juan Carlos Ferrer explicó que, desde el 1 de octubre del año pasado, en virtud de un convenio firmado con ONCE y reconocido por el Gobierno, se ha establecido una doble escala salarial por el que los trabajadores contratados a través de este medio tienen un sueldo inferior por desarrollar el mismo trabajo.

El delegado, según CCOO, requiere al personal contratado de nuevos ingresos en el mercado de trabajo para proporcionar un mayor nivel de bienestar al resto.

[No te quedas en blanco.]

### TALLERES DE CREATIVIDAD EMPRESARIAL

**Crea Business Idea**

El taller de creatividad empresarial que organiza la ONCE tiene como objetivo proporcionar a los participantes herramientas prácticas para generar ideas creativas y viables que permitan desarrollar nuevos proyectos de negocio.

**[+ Info] e inscripciones:**

ONCE TIENE EN LA RIOJA

EN LOGROÑO

EN LA RIOJA

[Portada](#) > [Extremadura](#)

IDEAS DE NEGOCIO.

## Tres éxitos creativos, en una guía internacional

16/04/2010 EFE

[comentarios](#) [enviar](#) [imprimir](#) [valorar](#) [añade a tu blog](#) [A+](#) [A-](#)

Una guía de buenas prácticas en creatividad empresarial a nivel internacional recopila 28 casos exitosos de empresas y entidades de Francia, Portugal y España, tres de ellas extremeñas, que utilizan estas técnicas de creatividad en la generación de sus ideas de negocio.

La guía, que forma parte del proyecto europeo *Crea business idea*, recopila una serie de prácticas en las que la Consejería de los Jóvenes y el Deporte tiene un apartado importante a través del Gabinete de Iniciativa Joven (GIJ). También se incluyen la empresa EMO, formación y comunicación creativa, y el Hotel de la Risa, situado en Talayuela.

El consejero de los Jóvenes cree que "la posibilidad de estar en una guía de buenas prácticas de emprendimiento creativo es una oportunidad para ofrecer una metodología en Extremadura exportable a otras regiones, otros gobiernos y otras instituciones".

[comentarios](#) [enviar](#) [imprimir](#) [valorar](#) [añade a tu blog](#) [A+](#) [A-](#)

[◀ Siguiete noticia en Extremadura \(15 de 18\) ▶](#)

### EDICIÓN IMPRESA EN PDF



Esta noticia pertenece a la edición en papel.  
[Ver archivo \(pdf\)](#)

[◀ Siguiete noticia en Extremadura \(15 de 18\) ▶](#)

### Liquidación ¡ÚLTIMAS UNIDADES!



#### DESTACAMOS

**el Periódico** ENVÍA tus noticias y se publicarán en el Periódico.

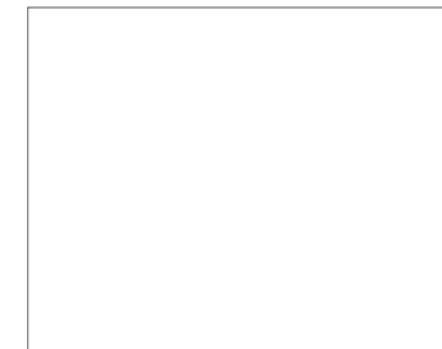
**Inteligencia** ACTIVA TU MENTE KIDS cada jueves por un euro + el periódico.



**CÁSATE EN** Fontecruz. Te regalamos tu luna de miel. 927620490.



**CLÁSICOS DEL CINE** CADA sábado con el Periódico Extremadura



#### Anuncios Google

##### Ayudas Y Subvenciones

Conozca las subvenciones para su actividad y gestione sus trámites  
[einforma.com](#)

##### ¿Te urge ganar dinero?

Documento gratis te explica cómo ganar dinero en Internet.  
[www.EmprendedoresVirtuales.com](#)

##### Vuelos desde Badajoz

Los mejores precios para volar de Badajoz a casi cualquier destino  
[www.best2fly.com](#)

### Comentarios (0)

**Esta noticia no admite comentarios.**

Solo es posible comentar noticias de la edición del día.

#### DE INTERÉS

**RedExtremadura.com**  
La otra forma de conocer Extremadura

**LA CRÓNICA de Badajoz**

#### MÁS

**LOS CUCHILLOS DE EL PERIÓDICO** adquiéralos cada domingo

**XTRELAN** La party lan extremeña llena el campus cacereño.



**ÚNETE A LOS** 3.156 amigos de el Periódico Extremadura en Facebook.



**Fotos Extremadura** Las mejores imágenes de la región.

**GRUPO PLACENTINA**

#### DESTACAMOS



**Especial Liga 2009/10**  
Patrocinado por **DIGITAL+**



**SORTEOS**  
Consulta los resultados de todos los sorteos de loterías y apuestas...

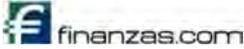


**Canal Motor**  
Toda la información del mundo del motor en nuestro canal



**Canal Bolsa**  
Controla tu cartera y sigue la actualidad

Y ahora consigue tu tarjeta de descuentos exclusivos



Portada NOTICIAS Cotizaciones Análisis Finanzas Personales Vivienda Empresas Empleo Comunidad Servicios Foro

Al minuto Economía Bolsas Empresas Vivienda Empleo Hipotecas Fiscalidad Depósitos Fondos y Planes Formación Análisis Todas Notas Prensa

RSS

Noticias Reportajes Entrevistas Opinión

IBEX 35:

Estás en: Finanzas > Noticias > Economía

04 de Junio de 2010

LA RIOJA

# La ADER organiza mañana dos talleres sobre creatividad para mejorar la competitividad de las empresas

19/04/2010 - 17:37 - Noticias EUROPAPRESS

Suscríbete a las noticias

Vota 0 Votos

Opina 0 Opiniones Imprimir Enviar Rectificar

LOGROÑO, 19 (EUROPA PRESS)

La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y la Dirección General para la Innovación, han organizado mañana, a las 9.00 horas, dos talleres sobre creatividad con el objetivo de que los participantes conozcan los principios de creatividad e innovación, utilicen técnicas de producción de ideas y apliquen recursos e instrumentos de creatividad a retos reales de cara a la innovación. Los talleres, en los que participará Julio Herreros, se celebrarán en el Centro Tecnológico de La Rioja- La Fombera (Avda. Zaragoza, 21).

El primero de ellos, 'Creación de redes externas', se dirige a las redes de AEIs y de Centros Tecnológicos y al Vivero de Empresas con el objetivo de fomentar la transferencia de tecnología y promover proyectos en colaboración que contribuyan a mejorar la competitividad empresarial, sectorial y la economía de La Rioja.

El segundo taller, 'Consolidación empresarial', organizado en el marco del proyecto europeo CREA 'Business Idea' y dirigido a todo tipo de empresas, tiene como foco creativo la generación de ideas para reforzar aquellos aspectos en los que la empresa sea más fuerte y mejorar aquellos que le puedan ayudar a salir de una situación difícil. Se abordará el trabajo con clientes y proveedores.

TELETIPOS\_CORREO:ECO,ECONOMIA,ECONOMIA,%%%

[Cuenta NARANJA de ING DIRECT 3% TAE los 4 primeros meses](#)

[Banesto: Tenemos lo que todos quieren: Nuestro Depósito Selección](#)

| Comparte esta noticia -

LO + LEÍDO LO + COMENTADO LO + VOTADO

- El Ibx se desploma un 3% ante los rumores de posible impago en Hungría
- Se acerca el verano: Las claves para contratar las vacaciones a buen precio
- Breve informe de mercados: qué pasó en mayo y que esperamos del verano
- El Gobierno estudia implantar despidos con 20 días de indemnización
- ¿Ha fracasado el euro con un doble suelo que puede mandarle a los 1,16 dólares?

[+] VER TODA LA ACTUALIDAD

## Opina

Nombre \*

Email \*

Acepto todas las condiciones de uso campos obligatorios

\* Opinión \*

Envía

## Listado de comentarios

LO MÁS RECIENTE LO MÁS VALORADO

### Comunidad finanzas.com!

Es la red social de usuarios de finanzas.com. [Crea tu cuenta](#) gratis en 10 segundos para relacionarte y estar mejor informado.

Bienvenido a Accede directamente si tienes cuenta en

[\[+\] Información](#)

Actividad lectores Iniciar sesión REGISTRO Cerrar barra

Buscar Noticias, cotizaciones IR

usuario  contraseña  IR

Soy suscriptor de Inversión.

[Regístrate](#) | [¿Has olvidado tu contraseña?](#)



### EN PROTESTA POR LOS RECORTES Nueva jornada de huelga en Grecia

Grecia sin transporte público ni información periodística por jornada huelga

Opina

### FINANZAS.COM TE INVITA

¿Sabes qué valor recomiendan los expertos para invertir en bolsa?



### NOTICIAS

- Noticias económicas de Argentina
- Noticias de economía de Bolivia
- Noticias de economía de Chile
- Noticias de economía de Colombia
- Noticias de economía de Cuba

### Y EN TU TIEMPO LIBRE...

**Tests para desestresarte**  
Todos los test para dar respuestas a tus...

### BLOGS DE ECONOMÍA

- MI VECINO ALFONSO**  
[¿Doble suelo?](#)  
aescarate1  
[0] comentarios
- BAT 23: BLOG DE ANÁLISIS TÉCNICO**  
[El Ibx 35 supera la línea de tendencia bajista, atacando la primera resistencia de referencia](#)

## Fundecyt presenta la Guía de Buenas Prácticas en Creatividad Empresarial, del proyecto europeo Crea Business Idea

Vázquez de Miguel señala que "durante la presidencia de España en la UE se intenta potenciar desde la educación la importancia del emprendedor y la innovación en la sociedad".

El pasado jueves, 15 de abril, se presentó oficialmente la Guía de Buenas Prácticas en materia de creatividad empresarial, una publicación desarrollada en el marco del Proyecto CREA BUSINESS IDEA.

Los encargados de presentar todos los detalles de esta iniciativa, durante una jornada, fueron el Consejero de los Jóvenes y del Deporte, Carlos Javier Rodríguez Jiménez, y el Presidente Ejecutivo de la Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura, Luis Millán Vázquez de Miguel.

En este sentido, el Presidente Ejecutivo de FUNDECYT agradeció al Consejero su preocupación por hacer valer la importancia que tiene la creatividad entre los jóvenes, y destacó que "desde su Consejería no sólo se está consiguiendo que la creatividad cree empresas sino que además las ayuda a hacerse realidad".

Vázquez de Miguel también señaló que "durante la presidencia de España en la UE se intenta potenciar desde la educación la importancia del emprendedor y la innovación en la sociedad", tal y como ha informado FUNDECYT en un comunicado.

Asimismo, destacó que los gobiernos son los principales responsables de crear un entorno favorable para impulsar y promover la creatividad y la innovación empresarial y FUNDECYT, a través del proyecto Crea Business Idea, coadyuva en el diseño de estrategias y metodologías que permitan medir y evaluar la creatividad en proyectos innovadores. FUNDECYT, como parte de sus acciones futuras, se plantea participar en un segundo proyecto dentro del Programa SUDOIE INTERREG IVB para el fomento de la creatividad.

Por su parte, el Consejero de los Jóvenes y del Deporte manifestó que la labor de FUNDECYT hace que podamos soñar con alcanzar nuevos retos dentro de una sociedad que continuamente nos los marca.

A este respecto, Rodríguez Jiménez habló de las posibilidades que tienen los gobiernos locales, regionales, nacionales y Europa en general de seguir proyectando la creatividad como elemento de competitividad importante para fijar los retos y objetivos, y resaltó que "lo más interesante de las buenas prácticas es que son respuestas eficientes en cada uno de sus contextos cercanos".

El titular de los Jóvenes y del Deporte expresó que "la Junta de Extremadura hace una apuesta muy fuerte por la sociedad de la imaginación en 2004 con la creación del Gabinete de Iniciativa Joven y ahora da frutos".

Igualmente, el consejero dijo que la Junta exportó el modelo en el que se creía desde el principio con financiación autonómica, liderando así el Año Europeo de la Innovación y la Creatividad, y añadió que la Junta de Extremadura está en un paso previo al de otras administraciones, facilitando los recursos necesarios para que esas "ideas" se materialicen.

### 28 casos de éxito a nivel internacional.

Además, una vez finalizada la apertura se dio paso a la presentación de la Guía de Buenas Prácticas en las que se recogen los 28 casos de éxito a nivel internacional de los casos de éxito sobre medidas de fomento de la creatividad empresarial y de creación de nuevas empresas así como las herramientas y materiales producto del proyecto Crea Business Idea, el cual es financiado por el programa Interreg IV B SUDOIE de la Unión Europea a través de Fondos FEDER.

En concreto, esta presentación corrió a cargo de Lucila Castro y Mónica Romero, y seguidamente participaron las entidades extremeñas identificadas como casos de éxito e incluidas en la Guía. Primeramente, el Gerente del Gabinete de Iniciativa Joven, Juan Pablo Venero, destacó las actividades que realiza el Gabinete en apoyo a jóvenes emprendedores y su estrategia de fomento al emprendimiento creativo.

A continuación, Elena Márquez Rubio y Mercedes Miranda Rosario, de la empresa "EMO, Formación y Comunicación Creativa" realizaron una presentación sobre las actividades de formación, comunicación y dinamización que realizan a través de técnicas teatrales y destacaron la importancia de las emociones al momento de generar ideas.

Por último, se contó con la presentación de José Maestro Mojena de Producciones ASACO (Hotel de la Risa), quien relató su experiencia en la constitución de la empresa y de los retos a los que se han enfrentado. Cabe destacar que a esta jornada asistieron más de cuarenta personas entre empresarios, profesores, estudiantes, dinamizadores, etc.



Ampliar

Imagen de la jornada.

**¡Enhorabuena eres uno de nuestros GANADORES!:**  
 Ventura24.es te regala 1 jugada de EUROMILLONES para este viernes, sin sorteos.  
 Bote de esta semana **15.000.000€** [AQUÍ](#)

**La Porra del millón**  
[JUEGA YA](#)

[Corresponsales](#) [ABCD](#) [Empresa](#) [F1](#) [Vela](#) [NBA](#) [Mujer Hoy](#) [Natural](#) [Viajar](#) [Encuentros afortunados](#)

Viernes, 4 de Junio de 2010

Ir a Sevilla

Madrid ● **17.5 34.5** | [Clasificados](#) | [11870.com](#) | [Más servicios](#)

Todo en [ABC.es](#)

[Buscar](#)

[Inicio](#) [España](#) [Opinión](#) [Internacional](#) [Economía](#) [Sociedad](#) [Cultura](#) [Ciencia/Tecnología](#) [Medios & Redes](#) [Deportes](#) [Toros](#) [Gente/TV](#) [Evasión](#) [HistoriABC](#)

[Blogs](#)

[Autonomías](#) [Madrid](#) [Cataluña](#) [Comunidad Valenciana](#) [Castilla y León](#) [Canarias](#) [Galicia](#) [Sevilla](#) [Toledo](#) [Córdoba](#)

[ABC.es](#) > [Noticias de Agencia](#)

## Noticias agencia

[Imprimir](#) [enviar por email](#) [Consultar + teletipos](#)

> AREA: Economía, negocios y finanzas

20-04-2010 / 13:30 h

(La Rioja) ECONOMIA

### Herreros: la colaboración empresarial en innovación aumenta la competitividad

Logroño, 20 abr (EFE).- El subdirector general de Iniciativas y Transferencia de Tecnología, Julio Herreros, ha animado hoy a fomentar "las ideas creativas e innovadoras y el desarrollo de proyectos en colaboración entre empresas" para ganar en competitividad.

Herreros ha afirmado que "el intercambio de experiencias y la creatividad empresarial, junto con la colaboración en redes de trabajo, puede desembocar en actividades innovadoras que contribuyan a reducir costes en las empresas y aumentar las posibilidades de nuevos ingresos gracias a la creación de nuevos productos y el descubrimiento de nuevos mercados".

Herreros ha inaugurado hoy dos talleres sobre creatividad, organizados por la Agencia de Desarrollo Económico (ADER) y la Dirección General para la Innovación, con el objetivo de que los participantes conociesen los principios de creatividad e innovación y su aplicación en proyectos de innovación. efe

#### ANUNCIOS GOOGLE

##### EF ESCUELA EN SHANGHAI

Aprende chino con EF Todas las edades y niveles <http://www.ef.com>

##### CALCULAR SEGUROS DE COCHE

Compara 15 aseguradoras en 3 min. Ahorra hasta 500€ en tu seguro <http://www.AsesorSeguros.com>

##### PRUEBAS DE PATERNIDAD

Especialistas en test de paternidad Servicio de consulta 902 96 00 11 <http://www.biazell.com>

**VERANO LOCO**

VIAJES  
 El Caribe Inglés

Te vamos a enseñar aquí  
 902 400 454  
 www.hablaespaol.com

[Conéctate](#) [Regístrate](#) [O entra con tu cuenta de](#)

[Facebook](#)

[Windows Live](#)

[Yahoo ID](#)

[¿Qué es esto?](#)

[Cerrar la barra](#)

## LA RIOJA

# La satisfacción de usuarios en los centros de Servicios Sociales supera la media del Ministerio

Según una encuesta, los centros de personas mayores obtienen entre 7,71 y 10 puntos

NR / LOGROÑO

La media de satisfacción de usuarios y familiares de los centros de Servicios Sociales de La Rioja «supera el objetivo establecido por el Ministerio», según indicó ayer la consejera de Servicios Sociales, Sagrario Loza.

En comparecencia de prensa, Loza explicó que su departamento, en colaboración con la empresa 'MP Consulting', ha realizado encuestas de satisfacción a usuarios y familiares en 23 centros de Personas Mayores y en 13 del ámbito de la discapacidad, con el fin de conocer los aspectos más valo-

rados de los servicios prestados en los citados centros.

Con el tratamiento de los datos obtenidos, Loza explicó que La Rioja se anticipa a los criterios en los que está trabajando el Ministerio de Sanidad y Política Social con la comunidades autónomas para establecer unos criterios comunes de acreditación de centros y servicios en todo el territorio nacional. En la actualidad, el objetivo estándar que marca el Ministerio es de 7 puntos sobre 10.

Según esta encuesta, los resultados de los diferentes indicadores en los centros de personas ma-



Sagrario Loza presentó ayer la encuesta elaborada por la Consejería y la empresa 'MP Consulting'. / GOBIERNO DE LA RIOJA

yores están en una horquilla entre 7,71 y 8,48 sobre 10 puntos; respecto a los centros de personas con discapacidad, se sitúan entre 8,15 y 8,65 sobre 10.

La Consejería de Servicios Sociales, de acuerdo con la nueva Ley de Servicios Sociales, trabaja para implantar una cultura de la calidad que tenga como eje principal al ciudadano y sea capaz de medir su grado de satisfacción respecto a los servicios ofrecidos por la Administración.

## En total se han realizado 1.498 encuestas presenciales y telefónicas

El estudio es el resultado de 1.498 encuestas, tanto presenciales como telefónicas, con un porcentaje de participación del 81,46 por ciento. En el ámbito de la discapacidad, se han realizado 107 encuestas entre los usuarios con capacidad para contestar y 251 entre sus familiares. Entre las personas mayores, se han realizado 340 encuestas a usuarios de estos centros y 800 a sus familiares. En el ámbito de las personas mayores, tanto los usuarios como los familiares valoran con una nota que oscila entre 7,71 y 8,84 sobre 10 y los centros de personas con discapacidad, se sitúa entre 8,15 y 8,65.

## Jacinto no tenía trabajo y con un poco de ingenio se lo inventó.

Queremos que el ejemplo de Jacinto, y el de muchos otros sea conocido por todo el mundo. Súmate.

Ya somos muchos y cada día más.

### Conrado Escobar explica en las Aulas de la Tercera Edad el programa 'i-mayores'

NR / LOGROÑO

El consejero de Administraciones Públicas y Política Local, Conrado Escobar, participará hoy en las Aulas de la Tercera Edad en una charla en la que explicará el programa 'i-mayores' puesto en marcha por el Gobierno riojano. La charla se celebrará a las 18.30 horas en la parroquia de Jesuitas. El Gobierno de La Rioja ha puesto en marcha el programa 'i-mayores' que se desarrollará durante 2010 y 2011 para acercar las tecnologías de la información y la comunicación a las personas mayores. El proyecto se articula en torno a la mejora de capacidades digitales, ocio digital, hogar digital y apoyo, y se desarrollará fundamentalmente en cibercafés del hogares de la tercera edad.

## Unos talleres fomentan las ideas creativas e innovadoras y los proyectos en colaboración

Julio Herreros apuesta por las asociaciones de empresas para reforzar su competitividad

NR / LOGROÑO

local@noticiadelarioja.com

El subdirector general de Iniciativas y Transferencia de Tecnología del Gobierno de La Rioja, Julio Herreros, destacó ayer la importancia de fomentar «las ideas creativas e innovadoras y el desarrollo de proyectos en colaboración entre empresas, entidades, asociaciones de empresas innovadoras y centros tecnológicos para que nuestras empresas, y por extensión La Rioja, sean más competi-

vas».

Asimismo, afirmó que «el intercambio de experiencias y la creatividad empresarial, junto con la colaboración en redes de trabajo, puede desembocar en actividades innovadoras que contribuyan a reducir costes en las empresas y aumentar las posibilidades de nuevos ingresos gracias a la creación de nuevos productos y el descubrimiento de nuevos mercados».

Herreros hizo estas declaracio-



Julio Herreros, ayer, en la inauguración de los talleres. / GOBIERNO DE LA RIOJA

nes durante la inauguración de dos talleres - 'Creación de redes externas' y 'Consolidación empresarial' - sobre creatividad, organizados por la Agencia de Desarrollo Económico (ADER) y la Direc-

ción General para la Innovación, con el objetivo de que los participantes conociesen los principios de creatividad e innovación y su aplicación en proyectos de innovación.

VISITA INSTITUCIONAL



Sanz comprueba el trabajo de Teinsa

Diego Sanz, presidente de La Rioja, visita la empresa de matrices de...

Ruiz Alejos, reeligido como presidente

Jose María Ruiz Alejos ha sido reeligido presidente de la Cámara de Comercio...

CÁMARA DE COMERCIO



LA ADER COLABORA CON REGIONES DE ESPAÑA, FRANCIA Y PORTUGAL

Las empresas fomentan su creatividad en dos talleres

Los objetivos son orientar y sistematizar las ideas para tener un negocio competitivo bien reduciendo costes bien generando un nuevo servicio

JOSE L. MARTÍNEZ

"Hay que generar ideas, pensar de forma diferente y si esto se sistematiza en la empresa se puede aplicar para tener mejoras...

Por eso, la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja organiza ayer dos talleres de creatividad...



Jose L. Martínez, durante la inauguración de los talleres.

Abarca varias líneas de trabajo

Los talleres de creatividad se desarrollan en dos líneas, el proyecto Crear Business...

centrado entre varias vertientes

Habrà continuidad

Los talleres de creatividad tendrán continuidad en el día del emprendedor...



Evento en la empresa que los hermanos Muñoz gestionan 'Toca carta' en La Rioja.

EL GRUPO TOCA EN EL PALACIO EL 16 DE JUNIO 'Estopa' celebra su décimo aniversario en Logroño

El grupo 'Estopa' sopla diez velas y los hermanos Muñoz han invitado a Logroño en la gira que conmemora sus diez años...

SE SORTEAN 20 ENTRADAS EN LA RED DE INFORMACIÓN JUVENIL

La entrada cuesta 25 euros. Los tickets pueden retirarse desde hoy en adelante. El Instituto Riojano de la Juventud sorteará 20 localidades gratuitas...

LOS 'ESTOPA' VIENEN SOLOS

No está previsto que 'Estopa' se haga acompañar por alguno de sus socios que actuarán en su último concierto...

Advertisement for the Museo Nacional del Prado featuring the text 'Vive la cultura en la intimidad de la noche' and the Telefónica logo.

<http://www.20minutos.es/noticia/696219/>



Versión para [imprimir](#)

[Portada/Noticias](#) [Badajoz](#)

## El Gabinete de Iniciativa Joven continúa afianzándose como ejemplo de "emprendimiento creativo"

EUROPA PRESS. 04.05.2010 - 13.11 h

El Gabinete de Iniciativa Joven (GIJ) de la Consejería de los Jóvenes y del Deporte de Extremadura aparece como 'buena práctica en educación para el emprendimiento' en 'Design des politiques publiques' (Diseño de las políticas públicas), una publicación francesa de La 27e Région: 'Laboratorio de transformación pública', un organismo dependiente de la Asociación de Regiones Francesas.

Esta reseña es reflejo de la cada vez más estrecha relación entre La 27e Région y el Gabinete de Iniciativa Joven, y que comenzó a raíz de la presentación que hizo en febrero de 2009 en París el organismo extremeño.

El libro se presentó en primicia en la Feria del Libro de París el mes pasado y en el Día del Libro Político de la Asamblea Nacional. La editorial responsable es Documentation Française, una de las principales referencias para las publicaciones públicas francesas más relevantes.

### **Buenas prácticas**

El Gabinete de Iniciativa Joven también aparece como modelo de buenas prácticas en la 'Guía de Buenas Prácticas en creatividad empresarial'. Esta publicación, desarrollada por Fundecyt, corresponde a una de las etapas del proyecto europeo 'Crea Business Idea', desarrollado bajo la convocatoria SUDOE.

En este proyecto participan socios de tres países: España, Portugal y Francia. El propósito de esta guía es intercambiar y dar la posibilidad entre los socios de compartir casos de buenas prácticas en la aplicación de la creatividad en las regiones de los socios.

También en esta guía aparece como modelo de buenas prácticas 'The Coffee Break', un encuentro organizado por el Gabinete de Iniciativa Joven que reúne a creativos de toda España. Como iniciativas privadas están presentes El Hotel de la Risa y EMO, ambos proyectos que han contado con el apoyo del GIJ para su desarrollo.

En este sentido, el Gobierno extremeño destacó en nota de prensa que las cuatro buenas prácticas que han sido seleccionadas para representar a Extremadura tienen relación directa con el Gabinete de Iniciativa Joven.

A ello se suma los reconocimientos que el GIJ ha recibido al ser elegido como buena práctica europea por parte de la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea. También una segunda Dirección General de la Comisión Europea, esta vez la de Empresa e Industria, ha reconocido el trabajo del Gabinete Iniciativa Joven por fomentar el uso de la creatividad en el 'emprendimiento'.

## El GIJ aparece como "buena práctica en educación para el emprendimiento" en una publicación francesa

También es considerado modelo de buenas prácticas en la "Guía de Buenas Prácticas en creatividad empresarial", una publicación, desarrollada por Fundecyt, que corresponde a una de las etapas del proyecto europeo "Crea Business Idea".

El Gabinete de Iniciativa Joven (GIJ) de la Consejería de los Jóvenes y del Deporte continúa dándose a conocer por el mundo. En esta ocasión, aparece como 'buena práctica en educación para el emprendimiento' en 'Design des politiques publiques' (Diseño de las políticas públicas), una publicación francesa de La 27e Région: 'Laboratorio de transformación pública', un organismo dependiente de la Asociación de Regiones Francesas.

Precisamente, esta reseña es reflejo de la "cada vez más estrecha relación" entre La 27e Région y el Gabinete de Iniciativa Joven, la cual comenzó a raíz de la presentación que hizo en febrero de 2009 en París el organismo extremeño.

Tal y como ha recordado la Junta mediante un comunicado, el libro se presentó en primicia en la Feria del Libro de París el mes pasado y en el Día del Libro Político de la Asamblea Nacional, sin olvidar que la editorial responsable es Documentation Française, una de las principales referencias para las publicaciones públicas francesas más relevantes.

No obstante, esta aparición en la prensa francesa no es la única, puesto que el GIJ también aparece como modelo de buenas prácticas en la 'Guía de Buenas Prácticas en creatividad empresarial', una publicación, desarrollada por Fundecyt, que corresponde a una de las etapas del proyecto europeo 'Crea Business Idea', desarrollado bajo la convocatoria SUDOE.

Cabe destacar que en este proyecto participan socios de tres países, concretamente España, Portugal y Francia, teniendo en cuenta que el propósito de esta guía es intercambiar y dar la posibilidad entre los socios de compartir casos de buenas prácticas en la aplicación de la creatividad en las regiones de los socios.

Del mismo modo, en esta guía también aparece como modelo de buenas prácticas 'The Coffee Break', un encuentro organizado por el Gabinete de Iniciativa Joven que reúne a creativos de toda España. No hay que olvidar que como iniciativas privadas están presentes El Hotel de la Risa y EMO, ambos proyectos que han contado con el apoyo del GIJ para su desarrollo.

A este respecto, cabe destacar que las cuatro buenas prácticas que han sido seleccionadas para representar a Extremadura tienen relación directa con el Gabinete de Iniciativa Joven, apunta el Ejecutivo extremeño.

Eso sí, a todo esto se suma los reconocimientos que el GIJ ha recibido al ser elegido como buena práctica europea por parte de la Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea. Además, una segunda Dirección General de la Comisión Europea, esta vez la de Empresa e Industria, ha reconocido el trabajo del Gabinete Iniciativa Joven por fomentar el uso de la creatividad en el 'emprendimiento'.



Ampliar

Imagen de "The Coffe-Break".



## ECONOMÍA

# La Rioja lidera un proyecto europeo que acerca a las empresas el valor de las soluciones creativas

Una buena estrategia creativa permite generar conocimiento y nuevos productos

16.05.10 - 00:38 - S. MORENO LAYA | LOGROÑO

La creatividad es la capacidad de crear cosas nuevas, de resolver problemas de una manera diferente y original, de plantear nuevas iniciativas. Y entenderá que tal y como está la situación económica a día de hoy, esta definición no puede ser más válida y no puede ser más tenida en cuenta si se quiere ver cuanto antes una solución real a los problemas que tanto están acuciando a países, empresas y familias.

Los expertos en esta materia aseguran que las empresas con personas creativas generan mayor conocimiento, que puede ser utilizado para resolver problemas del día a día. A través de la creatividad los empresarios pueden generar productos y servicios nuevos, pueden encontrar nuevas líneas de negocio, y finalmente encontrarán un camino más sencillo hacia la innovación.

Por todo esto, existe en La Rioja un proyecto joven que pretende favorecer la creación de un entorno favorable a la creatividad, al emprendedurismo y a la innovación. Este caldo de cultivo vendrá definido por la existencia de diversidad cultural y empresarial, de mecanismos adecuados de apoyo y de financiación para la transferencia de conocimiento y el trabajo en red, que permita aprovechar las sinergias y potencialidades entre socios y regiones. Se conoce como Crea Business Idea.

Se trata de un cluster transnacional de apoyo a la creatividad en beneficio de las empresas liderado por el Gobierno de La Rioja, a través de la Agencia de Desarrollo Económico, y que cuenta con el apoyo de la Unión Europea ya que este proyecto traspasa fronteras. La ADER lidera un trabajo que coordina junto con el Instituto Madrileño de Desarrollo, la Fundación Instituto Andaluz de Tecnología, el Centro de Innovación Empresarial de Beira Interior (Portugal), la Universidad del Algarbe-Centro Regional para la Innovación de Algarbe (CRIA), la Cámara de Comercio e Industria de Gers (Francia), y la Fundación para el desarrollo de la Ciencia y Tecnología en Extremadura.

Este proyecto tiene como fin fomentar nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores más tradicionales para mejorar su competitividad. Pretende sentar las bases para la creación de un sistema integral de fomento de la creatividad que redunde en la generación de las ideas de negocio y su puesta en marcha. Busca el intercambio de experiencias a partir del análisis y el conocimiento en profundidad de casos de buenas prácticas a nivel internacional de creatividad empresarial. Está creando redes de trabajo y de colaboración que desde La Rioja alcancen una vertiente internacional. Este proyecto potencia la generación de ideas que puedan desembocar en nuevas actividades económicas en los entorno de trabajo. Y todo esto pondrá en valor la figura del emprendedor, tanto a nivel profesional como a nivel social, ya que a través de la creatividad encontrará soluciones a casi cualquier problema.

## TAGS RELACIONADOS

rioja, lidera, proyecto, europeo, acerca, empresas, valor, soluciones, creativas

## ANUNCIOS GOOGLE

### Cursos FP en Logroño

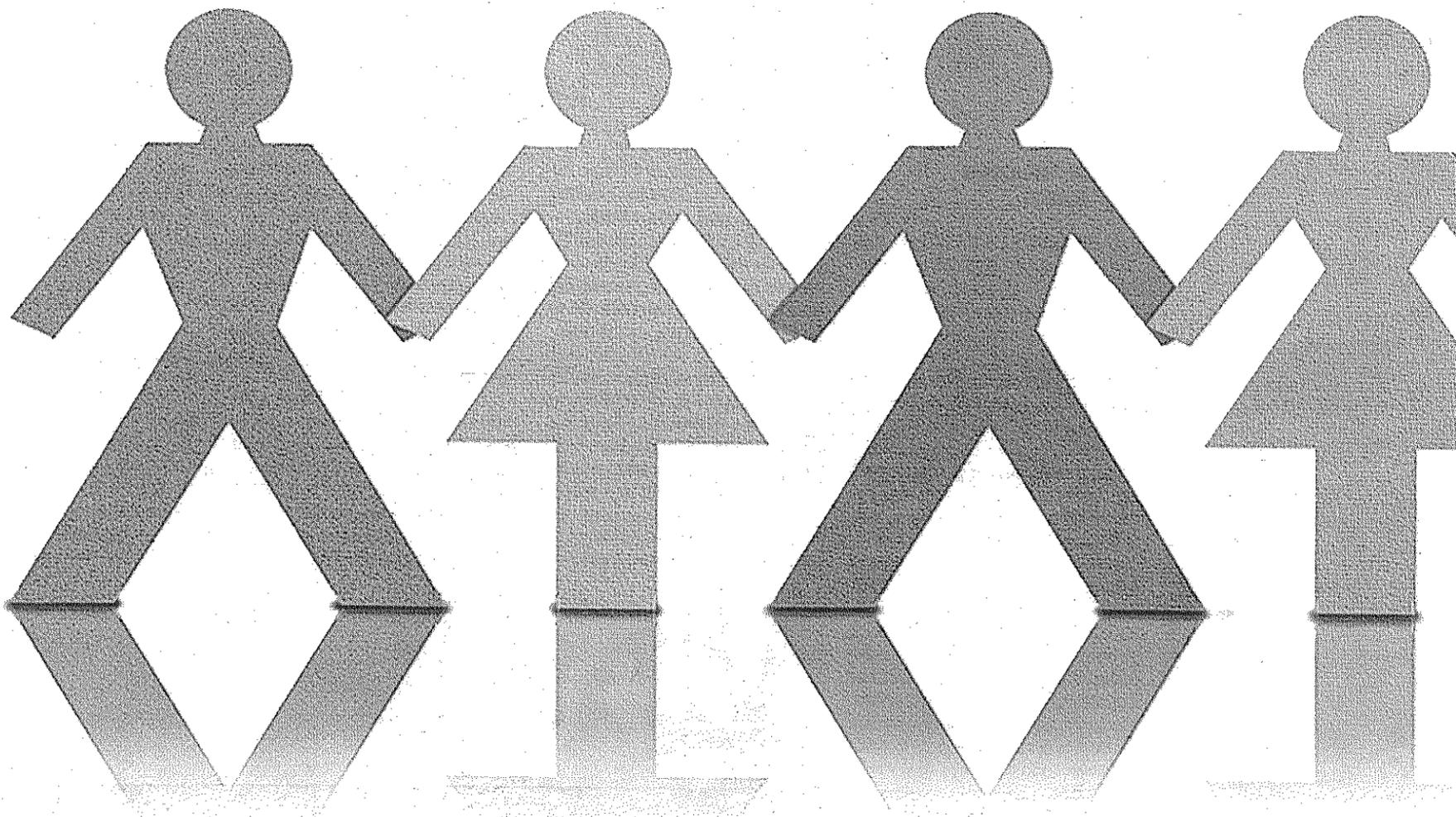
Obtén el Título Oficial de FP1 Con Prácticas y Bolsa de Empleo!  
www.CursosFormacionProfesional.com

### Chalets en La Rioja

A 20' de Logroño. 90.000 €.Entrega inmediata!  
www.arrolaberrí.com

### Hotel Marques De Riscal

Hoteles, tarifas, información Críticas y más en TripAdvisor  
www.TripAdvisor.es



# La creatividad colectiva

Una buena estrategia creativa permite generar conocimiento y nuevos productos

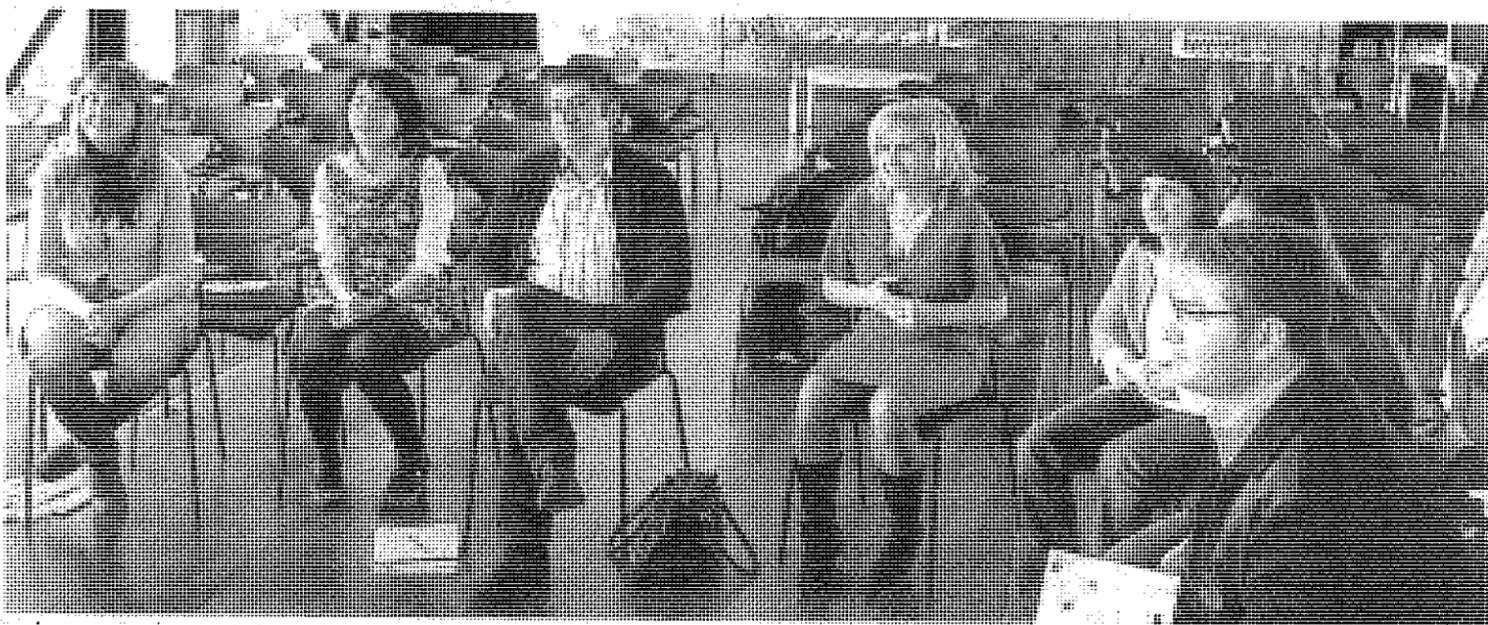
La Rioja lidera un proyecto europeo que acerca a las empresas el valor de las soluciones creativas

de S. MORENO LAYA

**LOGROÑO** La creatividad es la capacidad de crear cosas nuevas, de resolver problemas de una manera diferente y original, de plantear nuevas iniciativas. Y entenderá que tal y como está la situación económica a día de hoy, esta definición no puede ser más válida y no puede ser más tenida en cuenta si se quiere ver cuanto antes una solución real a los problemas que tanto están acuciando a países, empresas y familias.

Los expertos en esta materia aseguran que las empresas con personas creativas generan mayor conocimiento, que puede ser utilizado para resolver problemas del día a día. A través de la creatividad los empresarios pueden generar productos y servicios nuevos, pueden encontrar nuevas líneas de negocio, y finalmente encontrarán un camino más sencillo hacia la innovación.

Por todo esto, existe en La Rioja un proyecto joven que pretende favorecer la creación de un entorno favorable a la creatividad, al emprendedurismo y a la innovación. Este caldo de cultivo vendrá definido por la existencia de diversidad cultural y empresarial, de mecanismos adecuados de apoyo y de finan-



Imágenes de alguno de los talleres organizados por la ADER en los que se fomenta la creatividad empresarial. de L.R.

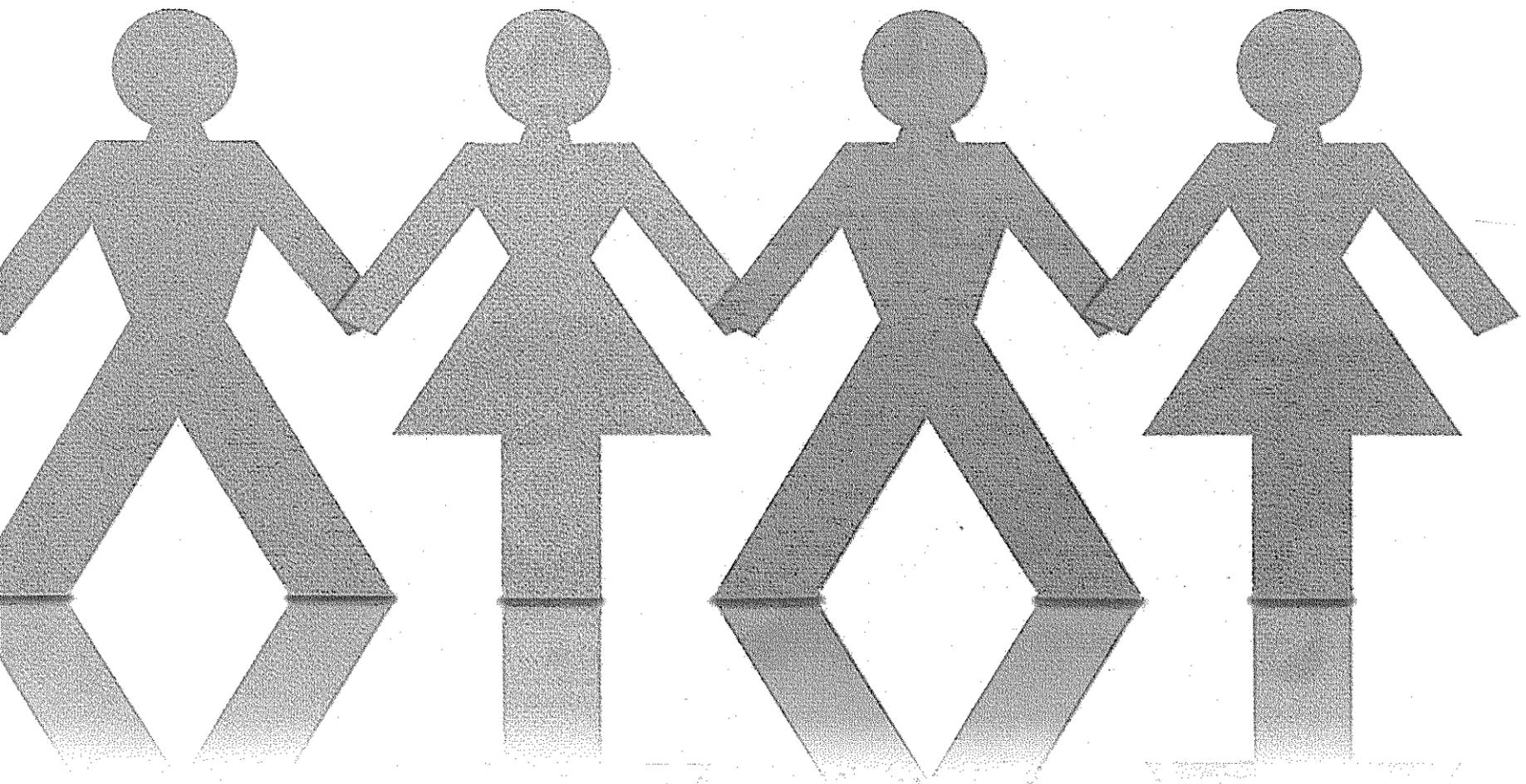


## CREA BUSINESS IDEA

► **Promotor.** Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja.

► **Socios.** Instituto Madrileño de Desarrollo. Fundación Instituto Andaluz de Tecnología. CIEBI Centro de Innovación Empresarial de Beira Interior (Portugal). Universidad del Algarve-Centro Regional para la Innovación de Algarve (CRIA). Cámara de Comercio e Industria de Gers (Francia). Fundación para el desarrollo de la Ciencia y Tecnología en Extremadura.

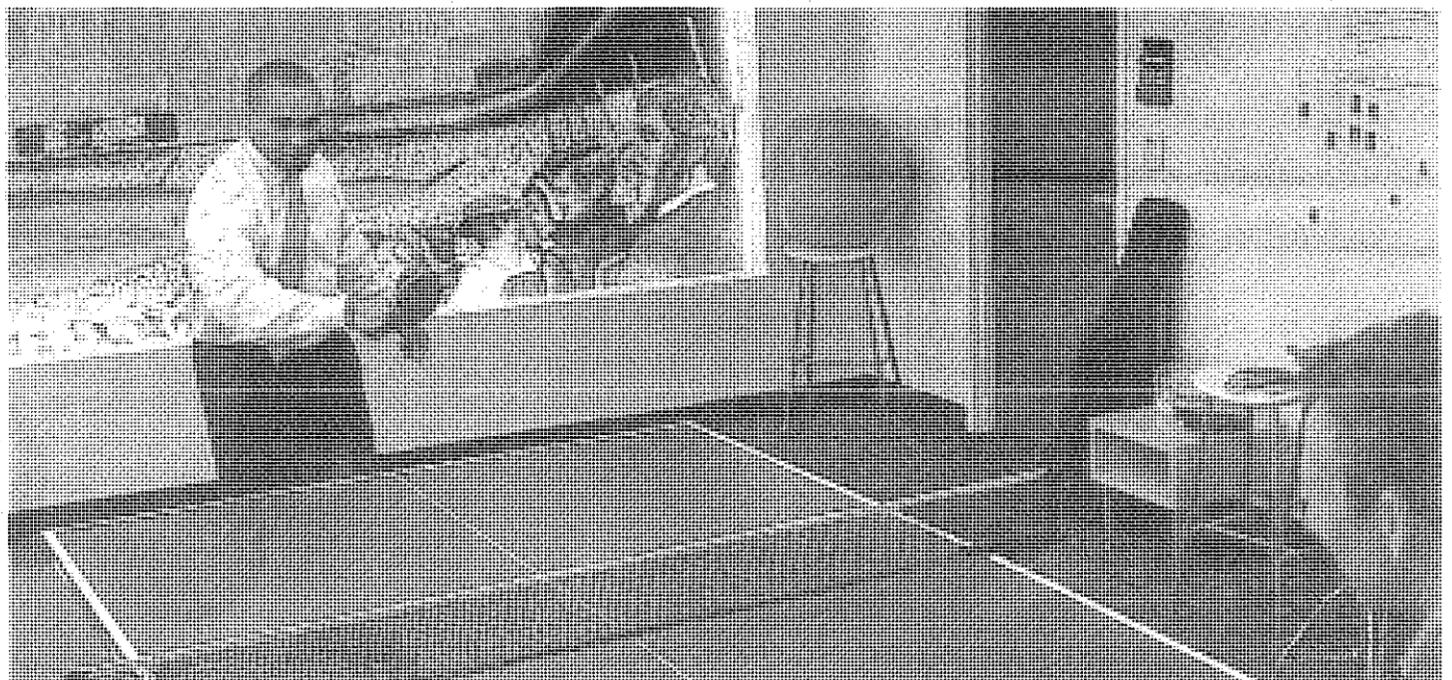
► **Presupuesto.** 1.530.441,25€ (ayuda FEDER 1.147.830,95€).



ciación para la transferencia de conocimiento y el trabajo en red, que permita aprovechar las sinergias y potencialidades entre socios y regiones. Se conoce como Crea Business Idea.

Se trata de un cluster transnacional de apoyo a la creatividad en beneficio de las empresas liderado por el Gobierno de La Rioja, a través de la Agencia de Desarrollo Económico, y que cuenta con el apoyo de la Unión Europea ya que este proyecto traspasa fronteras. La ADER lidera un trabajo que coordina junto con el Instituto Madrileño de Desarrollo, la Fundación Instituto Andaluz de Tecnología, el Centro de Innovación Empresarial de Beira Interior (Portugal), la Universidad del Algarbe-Centro Regional para la Innovación de Algarbe (CRIA), la Cámara de Comercio e Industria de Gers (Francia), y la Fundación para el desarrollo de la Ciencia y Tecnología en Extremadura.

Este proyecto tiene como fin fomentar nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores más tradicionales para mejorar su competitividad. Pretende sentar las bases para la creación de un sistema integral de fomento de la creatividad que redunde en la generación de las ideas de negocio y su puesta en marcha. Busca el intercambio de experiencias a partir del análisis y el conocimiento en profundidad de casos de buenas prácticas a nivel internacional de creatividad empresarial. Está creando redes de trabajo y de colaboración que desde La Rioja alcanzan una vertiente internacional. Este proyecto potencia la generación de ideas que puedan desembocar en nuevas actividades económicas en los entornos de trabajo. Y todo esto pondrá en valor la figura del emprendedor, tanto a nivel profesional como a nivel social, ya que a través de la creatividad encontrará soluciones a casi cualquier problema.



## Trabajos de fútbolín y risas

**A grandes males soluciones creativas como la de los pescadores japoneses o las oficinas de Google**

de S. MORENO LAYA

**LOGROÑO** A los japoneses les gusta el pescado fresco; y apenas consumen pescado congelado. ¿Cómo se las ingeniaron los pescadores japoneses para ir lo más lejos posible de la costa, pescar gran cantidad de peces y volver con todos ellos vivos y bien frescos? A veces las soluciones más sencillas son las más complejas. Fabricaron grandes barcas pesqueras con grandes

peceras en las que transportar peces vivos. Sin embargo, con los viajes tan largos, los peces se iban adormilando y aunque llegaban vivos a tierra, los japoneses se daban cuenta de que el sabor era diferente. Por lo tanto, no se les ocurrió otra cosa que garantizar el movimiento dentro de las grandes peceras. ¿Cómo? Con la incorporación al gran acuario de depredadores como tiburones pequeños. Es cierto que a la costa no llegaban todos los peces, pero los que volvían, la mayoría, lo hacían bien fresquitos por su propia salud. La moraleja es que a veces lo imposible es no intentarlo y que a grandes problemas soluciones que creativas que nunca tienen por qué ser las más difíciles.

Siguiendo esta estrategia crea-

tiva los grandes empresarios favorecen la creatividad de sus empleados de muy diversas formas. Conocida es la capacidad de Google para garantizar la creatividad de sus trabajadores. Su entorno de trabajo es envidiable. Escalares que son toboganes, mesas de pin-pon

**Una correcta estrategia creativa permitirá racionalizar los horarios de trabajo**

o de billar, futbolines, juegos de habilidad mental... Todo es poco para garantizar que sus trabajadores van a lo suficientemente relajados y contentos como para pensar ideas innovadoras y con futuro empresarial. Y por algo son líderes.

Los expertos en estrategia creativa aseguran que en el siglo XXI debe producirse un cambio en la mentalidad de los empleadores. Se acabó la jornada laboral de 8 ó 10 horas ininterrumpidas sin poder levantar la cabeza del ordenador. Se trata de una herencia de la Revolución Industrial. Ahora, el éxito está en las buenas ideas, en la aplicación de hechos rutinarios a nuevos desarrollos. Y para eso, la cabeza de los trabajadores debe estar tranquila y reposada.

**CIUDADES POR LA BICI**  
La Red de Ciudades por la Bicicleta planteará extender las ayudas a la compra de bicis que ha promovido este último mes el Ayuntamiento de Logroño.



**CUATRO DETENIDOS**  
La Policía Local detuvo el fin de semana en la capital riojana a cuatro conductores por la comisión de diferentes delitos contra la seguridad del tráfico.

**LEY DE TRÁFICO**  
La nueva Ley de Tráfico contempla las modificaciones electrónicas de las sanciones, así como un descuento del 50% por pronto pago.



**UN CREATIVO ACONSEJA "DAR LA VUELTA A LO ESTABLECIDO" PARA ENCONTRAR IDEAS DE NEGOCIO**

# El éxito se halla en lo inesperado

Riojaforum reunió ayer al mundo emprendedor de La Rioja. La jornada estuvo repleta de talleres, mesas redondas y ponencias sobre creatividad.

Uno de las claves para triunfar en la empresa es correr riesgos. Pero los comerciales están llenos de proyectos ocultos. Las oportunidades están ahí. Aprovecharlas es cuestión de buscarlas. Encontrarlas exige hoy día "estar muy abierto a los estímulos que nos rodean" y no siempre dejarse llevar por la lógica. De riano llegar al éxito mediante ideas inesperadas saben mucho en "Neurnilla", Fundación que estimula el invento de los emprendedores.



Seis empresas vieron se dieron cita en el Palacio de Congresos.

Guzmán López, creativo de esta organización sin ánimo de lucro, cree que las ocasiones están en darle la vuelta a lo establecido: "algunos han hecho grandes avances creativos con pensamientos que parecen una tontería". López pone como ejemplo de ello la creación de una empresa cuyo fundador inventó con solo mirar detenidamente al suelo una necesidad que hasta entonces no existía: limpiar los antibióticos ruidos pegados en la calle.



GUZMÁN LÓPEZ, creativo de la Fundación "Neurnilla".

**"Las crisis son épocas de oportunidades. La falta de recursos agudiza mucho el ingenio"**

**"EMPRENDE, PON TUS SUEÑOS A TRABAJAR"**

## Erro anima al emprendedor a "crear actividad desde la confianza"

El Día del Emprendedor apuesta por "el futuro de La Rioja: los emprendedores". El consejero de Industria, Javier Erra, animó ayer a las vocaciones empresariales a "generar actividad desde la confianza". El Palacio de Congresos Riojaforum reunió ayer a empresarios y creativos riojanos entorno al tema "Emprende, pon tus sueños a trabajar". A lo largo de la jornada hubo diversas ponencias y talleres.

**Comercio obtiene 3.500 euros para ordenadores**  
El IES Comercio se hizo con la Olimpiada de Emprendedores 2010 por su proyecto "Tereñó: Virtualización de Espejos".

**Los estudiantes negocian a través de cooperativas**  
Varias cooperativas de estudiantes negocian profesionalmente ayer sus productos. La de D'Eibarre marcó a H&M el 20% de sus ganancias.



Ofertina, Forstala, Ten Company y Siesuñero representaron al mundo estudiantil.



## RIOJAFORUM

ALCALDÍA DE LOGROÑO • AYUNTAMIENTO DE LA RIOJA

**AUDITORIO RIOJAFORUM**  
**sábado 29 de Mayo de 2010**

**\* FLAMENCO HOY de Carlos Saura \***  
**CARLOS SAURA**

**FLAMENCO HOY**

hora: 20.30 h

Venta de entradas en la red de cajeros automáticos y por internet en [www.riojaforum.com](http://www.riojaforum.com) y [www.cajarija.es](http://www.cajarija.es)

Ventas en los quioscos Riojaforum el 27 y 28 de mayo en horario de 11.00 a 14.00 h y de 17.00 a 20.00 h y el día 29 de mayo de 11.00 a 14.00 h y de 17.00 a 20.00 h.

Precio: plaza y parte de butacas 21 €, butacas 22 €, asientos reservados

Ministerio de Cultura  
944 315500

Gobierno de La Rioja

**"LOS RESULTADOS ME HAN HECHO LIBRE"**

La empresa de pastelería MRW nació a raíz de una firma de mensajería urbana que "marcó de falta" una y media después de su creación por falta de actividad. "Dieron un buena noticia que luego no dieron

abasto para atender a tanto cliente". Francisco Martín Pina, creador de MRW, asegura que "los resultados me han hecho libre" en los negocios. Esta compañía tiene "más de 14.000 personas en cinco países".



**ISS mejora el bienestar de pacientes y trabajadores**

Caring • Cleaning • Logistics • Services Auxiliary • Maintenance  
Control de Plagas • Seguridad Ambiental • Seguridad • Fletes y Almacenamiento

**ISS FACILITY SERVICES**

902 266 306 | [www.iss.es](http://www.iss.es)