

» ESPAÑA

**Andalucía quiere que los turistas náuticos conozcan otras ofertas**



- transporte
- agencias
- españa
- internacional
- hoteles
- gastronomía
- biblioteca
- agenda
- agenda profesional
- bazar



- a bordo
- callejeando
- descubre
- sabores
- con reserva
- azul marino
- edición limitada
- de negocios

Andalucía quiere integrar toda la oferta de sus destinos en los puntos de información situados en puertos deportivos. El objetivo, aprovechar las llegadas de turistas náuticos para hacerlas extensibles a otros segmentos de ciudades y zonas de interior cercanas como los monumentos, la artesanía, la gastronomía o los espacios protegidos.



Para ello ha puesto en marcha el programa europeo Odyssey Sudeo, que forma parte del Programa de Cooperación Territorial del Espacio Sudoeste Europeo y además de la Junta de Andalucía cuenta con el apoyo de la Comisión Europea.

En su primera fase experimental, este programa se llevará a cabo también en España de Andalucía y Baleares, los municipios portugueses de Silves (Algarve), así como dos socios franceses: la Asociación de ciudades portuarias Rousillon y el Sindicato Mixto de Pays Vignoble Gaillacois, Bastides y Val Dadou.

Como ha explicado el director general de Planificación y Ordenación Turística, esta iniciativa piloto se desarrollará en Andalucía a lo largo del año 2011 en los puertos Ayamonte (Huelva) y Marbella (Málaga).

Según Muñoz, esta iniciativa supondrá la puesta en marcha de 'una serie de innovaciones en el ámbito del turismo náutico andaluz y permitirá incorporar a toda una red de ciudades europeas que utiliza una metodología de promoción de sus recursos patrimoniales y productos turísticos'.

*Expreso. Redacción. P.A.*



— Enviar esta página a un amigo

EXPRESO | 18/12/2010 | españa



**Enviar un comentario nuevo**

**Su nombre: \***

internauta

**E-mail: \***

El contenido de este campo se mantiene privado y no se mostrará públicamente.

**Página principal:**

**Asunto:**

**Comentario: \***