CREAMED

Réseau de pépinières d'entreprises de l'Eurorégion Pyrénées - Méditerranée

Résultats et bilan

Projet Interreg IV B SUDOE

Palma, le 27 juin 2013

L'EURORÉGION PYRÉNEES - MÉDITERRANÉE

Le développement économique:

axe prioritaire de l'Eurorégion Pyrénées – Méditerranée

- ✓ Territoire attractif
- ✓ Situation géographique stratégique
- ✓ Secteurs compétitifs à haute valeur ajoutée
- ✓ Territoires complémentaires

Finançat per:

Cap de fila / Coordinador:

Socis:

LE PROJET CREAMED

CREAMED, 1er projet européen de l'Eurorégion Pyrénées- Méditerranée

- Objectif : Création d'un réseau eurorégional de pépinières d'entreprises

- Partenaires :

- GECT Pyrénées-Méditerranée
- Synersud, le réseau de Pépinières du Languedoc-Roussillon
- Rezopep, le réseau des Pépinières d'Entreprises de Midi-Pyrénées
- Midi-Pyrénées Expansion
- La Generalitat de Catalogne – Département du Travail et de l'emploi –DG de l'Économie Social et Coopérative
- Le Parc d'Innovation Technologique ParcBIT des îles Baléares

- Durée du projet : 2 ans et demie

15 nov. 2010 – 30 juin 2013

- Budget : 1.477.249,61 €

- Aide FEDER accordée : 1.107.937,20 € (soit 75%)

- Cofinancé par le programme de coopération territoriale Interreg IV B SUDOE

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

CREAMED ET LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Pourquoi mettre en réseau les pépinières de l'Eurorégion?

Une stratégie de développement économique de l'Eurorégion:

- Structurer une action commune autour de l'enjeu de la création d'entreprises innovantes, pérennes et non délocalisables.
- Stimuler les échanges entre jeunes entreprises
- Etablir des complémentarités dans l'approche du soutien à l'incubation et au développement des entreprises notamment à l'international.

Quelques données démontrent ce besoin de coopération :

- Les pépinières d'entreprises sont très demandées;
- Le taux de survie des entreprises hébergées est beaucoup plus élevé que la moyenne: 70% à 80% contre moins de 50%;
- La création de réseaux régionaux a eu un impact positif dans chacun des territoires devenant souvent un outil au service de l'aménagement et du développement du territoire.

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

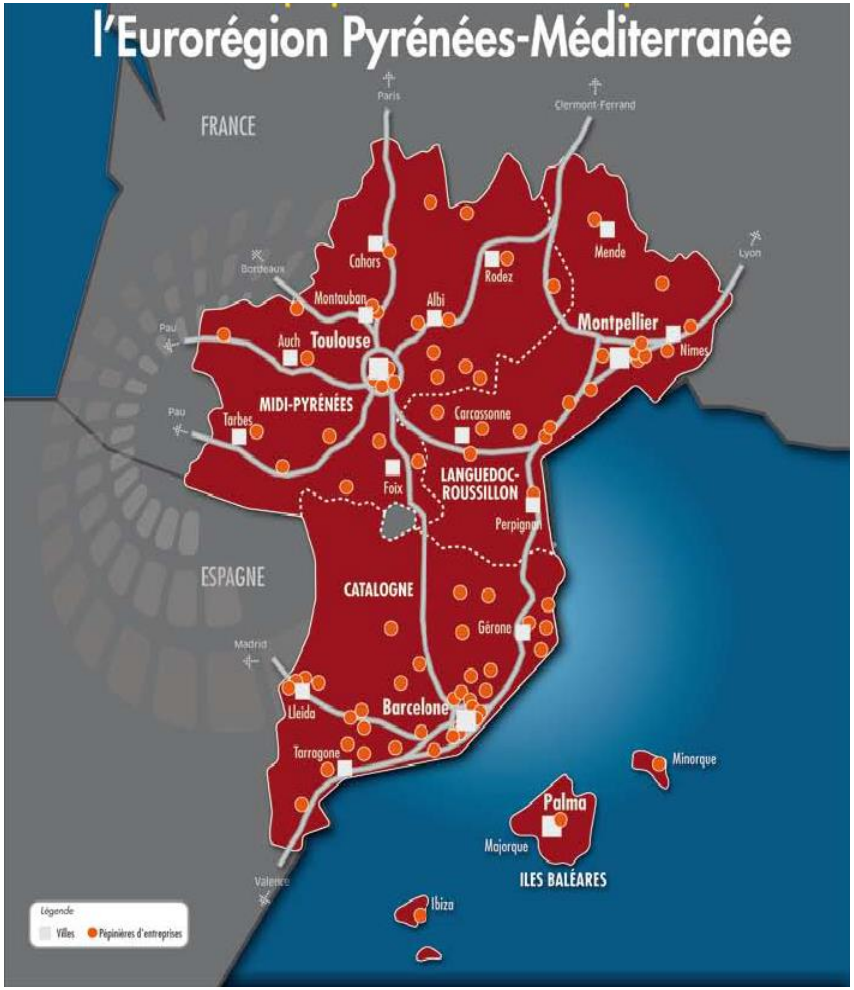
CREAMED, UN RESEAU DE PEPINIERES DYNAMIQUE

89 structures d'accompagnement et hébergement des entreprises (100 sites):

- 19 structures en **Languedoc-Roussillon**
- 20 structures en **Midi-Pyrénées** (27 sites)
- 49 structures en **Catalogne**
- 1 structure aux **îles Baléares** (5 sites)

Plus de 1 400 entreprises accompagnées à vocation innovante dans les secteurs de:

Biotechnologies / santé; TIC; espace et systèmes embarqués; énergies renouvelables; agro-industries; tourisme; commerce; électronique; mécanique…



Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

Structurer le réseau CREAMED pour gagner en efficacité

Objectifs

- Créer un “carnet d’adresses” entre les territoires
- Favoriser les échanges entre les membres

Actions:

- Élaboration d’un Diagnostic Territorial de l’Eurorégion
- Créer des outils on-line: réseau social Creamed
- Participation dans des Salons internationaux pour les entreprises
- Cours de langues

Finançat per: SUDOE Interreg IV B · UE/EU - FEDER/ERDF

Cap de fila / Coordinador: Euroregió Pirineus Mediterrània · Eurorégion Pyrénées-Méditerranée · Eurorregión Pirineos Mediterráneo

Socis: Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació · ParcBit Parc balear d'innovació tecnològica · synersud LE RÉSEAU CRÉATEUR DE RÉUSSITES DU LANGUEDOC-ROUSSILLON · Réseau Pépinières d'entreprises MIDI-PYRÉNÉES · MIDI-PYRÉNÉES EXPANSION

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

Diagnostic territorial

- ✓ Synthèse : chiffres et secteurs clés de l'Eurorégion
- ✓ Cartographie des pépinières du territoire
- ✓ Focus sur 20 secteurs stratégiques
  - ✓ Potentiel de formation
  - ✓ Potentiel d'innovation
  - ✓ Potentiel de R&D
- ✓ Outil marketing et de prospection

600 exemplaires en français, catalan et espagnol
Diagnostic disponible en ligne sur
www.eurocreamed.eu

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

Réseau social professionnel

CREALINK

- ✓ Créer facilement des échanges entre pairs sur les pratiques, stratégies et expériences développées
- ✓ Favoriser et faciliter les collaborations et partenariats inter-entreprises et/ou inter-pépinières
- ✓ Partager de l'information ou de la veille sectorielle

Plateforme opérationnelle
www.eurocrealink.com

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

POLLUTEC 2012
N°1
des rencontres environnement

Participation à Pollutec,

Lyon, 27- 30/11/2012

- ✓ Un stand Creamed dédié
- ✓ Promotion du projet et du réseau Creamed
- ✓ 12 entreprises issues des pépinières de l'Eurorégion ont participé au salon et ont pu:
  - ✓ nouer des contacts professionnels
  - ✓ faire de la veille technique et technologique
  - ✓ présenter leur activité

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

Formations linguistiques pour mieux communiquer

- ✓ Organisation de cours de langues pour les membres du réseau dans les 4 régions
- ✓ Cours de français, d'espagnol et de catalan dispensés de 2011 à 2013
- ✓ 43 participants

Finançat per:

Cap de fila / Coordinador:

Socis:

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

Améliorer la performance des membres du réseau

Objectifs

- Élaborer un réseau d'échange entre les structures d'accompagnement
- Créer des services communs dans l'accompagnement des entreprises

Actions:

- Formations adressées aux Directeurs et Chargés d'Affaires des pépinières
- Forums d'échange pour les Directeurs et Chargés d'Affaires
- Séjours d'immersion professionnelle
- Élaboration d'un Guide de Bonnes Pratiques

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

Formations aux directeurs et chargés d'affaires en 2012

- ✓ 5 formations présentielles dans les 4 régions
  - ✓ 65 participants
- ✓ 11 formations online sur la plateforme Moodle Eurocreamed
  - ✓ 185 participants

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

Forums des directeurs et chargés d'affaires

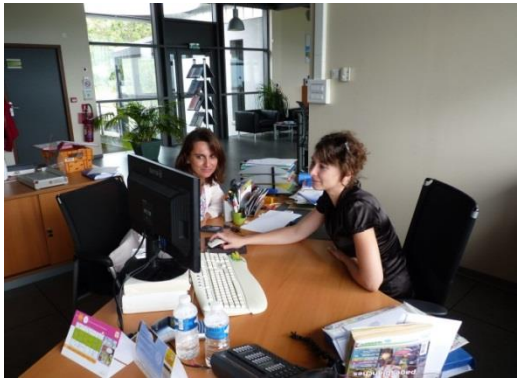
- ✓ 1° Forum à Barcelone – Juin 2011
  - ✓ 55 participants
  - ✓ Activités de présentation, networking, prise de contacts
  - ✓ Visite de Bizbarcelone
- ✓ 2° Forum à Montpellier – Novembre 2011
  - ✓ 49 participants
  - ✓ 3 ateliers thématiques sur le développement à l'international
  - ✓ Visite du salon de la création d'entreprises de Montpellier
  - ✓ Visite du BIC MIBI
- ✓ 3° Forum à Palma – Juin 2013
  - ✓ Diagnostiquer l'innovation
  - ✓ Visite du ParcBit

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

Séjours d'immersion professionnelle pour les directeurs et chargés d'affaires

- ✓ 20 séjours effectués (14 interrégionaux et 6 régionaux)
- ✓ Immersion de 2 à 5 jours dans une pépinière du réseau Creamed
- ✓ Echanges d'expériences et transfert de bonnes pratiques



Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

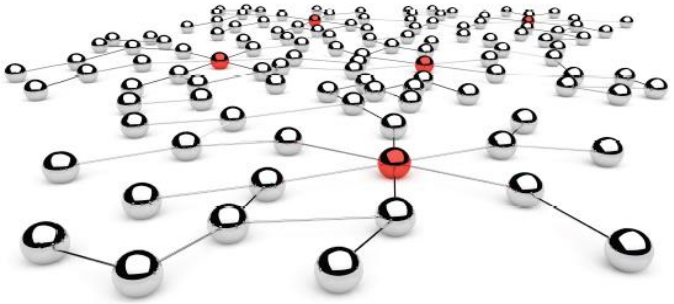
NOM	COGNOM	VIVER D'ORIGEN	VIVER PROPOSAT PER L'ESTADA D'IMMERSIÓ	DATA DE L'ESTADA
Julie	Navarro	Via Innova Pays de Lunel	Centre d'Empreses Procornella (Catalunya)	9, 10 i 11 d'Octubre
Nina		Lozere Developpement – Polen (Languedoc-Roussillon)		17 al 19 de desembre
Joan	Benaiges	IDETSA	Innoveum et Eole (Languedoc-Roussillon)	26, 27 i 28 de novembre
Beatrice	Deghilage	Centre d'Empreses Procornella	Lozere Developpement – Polen (Languedoc-Roussillon)	27, 28 i 29 d'agost
Demotier	Nathalie	Via Innova	Bosc Llarg (Catalunya)	Febrer / Març
Joan	Valle	Delta Business Center	Via innova pays de Lunel (Languedoc-Roussillon)	26, 27 i 28 de novembre
Sylvain	Guary	BIC de Montpellier Agglomération	Parc Bit (Balears)	24, 25 i 26 de setembre
David	Bustos	Parc Bit	BIC de Montpellier Agglomération (Languedoc-Roussillon)	17, 18 i 19 de setembre
Imma	Clop	CEI Solsonès CTFC	Cap Delta (Midi-Pyrenées)	26 i 27 de setembre
Ester	Moreno	CEI Solsonès CTFC		26 i 27 de setembre
Leopoldo	Saura Sanabre	Bosc Llarg	CEEI Plein Sud	6 i 7 de novembre
Vanessa	Argelies	LRSET Languedoc Roussillon Sport Emploi Tourisme	Viver d'empreses de Sant Feliu de Guíxols (Catalunya)	17, 18 i 19 de desembre
Elena	Casas	Viver d'Empreses del Centre de Suport a l'Empresa	Limoux Haute Vallée (Languedoc-Roussillon)	26 , 27 i 28 de novembre
Isabel	Olivares	Ajuntament de Cerdanyola	Alter incub (Languedoc-Roussillon)	7, 8 i 9 de novembre

Finança

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

Guide de bonnes pratiques

- ✓ 20 initiatives relevées dans les pépinières du réseau Creamed
  - ✓ Objectif
  - ✓ Description
  - ✓ Ressources
  - ✓ Impact et résultats
  - ✓ Transférabilité
- ✓ Plusieurs champs thématiques
- ✓ Outil favorisant le transfert de bonnes pratiques



Bones pràctiques i experiències innovadores de vivers d'empreses de la xarxa Creamed.

Buenas prácticas y experiencias innovadoras de viveros de empresas de la red Creamed.

Des bonnes pratiques et d'expériences innovantes de Pépinières d'Entreprises du réseau Creamed

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

Faciliter le développement des jeunes entreprises

Objectifs

- Développer des outils pour améliorer la compétitivité des entreprises
- Sensibiliser les entreprises au marché transfrontalier
- Organiser, développer et promouvoir la coopération inter-entreprises

Actions:

- Élaboration d'un Passeport Entreprises « *L'Eurorégion, vos premiers pas vers l'international* »
- Élaboration d'un programme interrégional d'intégration de stagiaires
- Organisation du « Business Eurorégion », une convention d'affaires transfrontalière.

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

Passeport Entreprises : vos premiers pas vers l'international

- ✓ Avoir une offre discriminante
- ✓ Connaître ses marchés étrangers cibles
- ✓ Accéder à ces marchés identifiés
- ✓ Adapter son marketing mix aux pays
- ✓ Financer le volet international de son projet
- ✓ Préparer son plan d'action international
- ✓ Se faire aider et accompagner par des spécialistes de l'international

2 000 CD Rom bilingues + guide de l'animateur
Passeport disponible en ligne sur
www.eurocreamed.eu

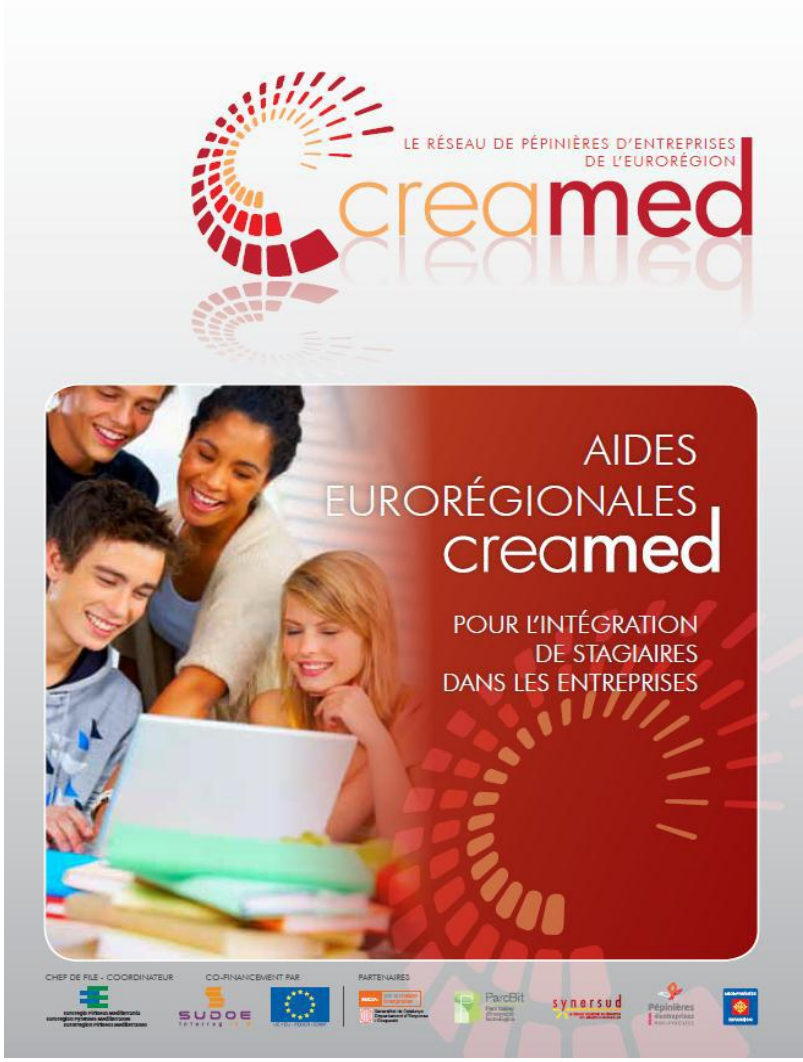
Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

Aides eurorégionales pour l'intégration de stagiaires dans les entreprises

- ✓ Mise à disposition d'un stagiaire dans une entreprise du réseau
- ✓ Prise en charge financière de la gratification par le GECT
- ✓ Réalisation de 2 stages:
  - Société ABANKOS (CEEI Théogone)
  - Société ADFINE (l'Envol)



Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

Labellisation des pépinières

89 pépinières signataires de la Charte Creamed

- Promotion des actions et outils Creamed
- Relais d'informations sur l'environnement juridique, économique, administratif de l'Eurorégion, recherche de partenaires commerciaux et d'opportunités d'affaires dans l'Eurorégion
- Actes publics

  - ✓ Remise des plaques en Catalogne février 2012
  - ✓ Remise des plaques en LR et MP: mai 2012

Finançat per: SUDOE Interreg IV B · UE/EU - FEDER/ERDF

Cap de fila / Coordinador: Euroregió Pirineus Mediterrània · Eurorégion Pyrénées-Méditerranée · Eurorregión Pirineos Mediterráneo

Socis: Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació · ParcBit Parc balear d'innovació tecnològica · synersud LE RÉSEAU CRÉATEUR DE RÉUSSITES DU LANGUEDOC-ROUSSILLON · Réseau Pépinières d'entreprises MIDI-PYRÉNÉES · MIDI-PYRÉNÉES EXPANSION

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

BIZEUROREGIO, temps fort de Creamed

1ère Convention d'affaires de l'Eurorégion

172 participants
58 entreprises hébergées participantes
24 Exposants
4 Ateliers sur le développement à l'international
B2B : 36 RDV programmés
34 RDV spontanés
29 Elevator pitches
Remise des trophées Creamed

Conclusions:

- ✓ Attentes des entreprises globalement satisfaites
- ✓ Favorables à une deuxième édition de la Convention
- ✓ Thèmes qui intéressent le plus: l'internationalisation et la recherche de financement

Vidéo Bizeuroregio

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

ZOOM SUR LES ACTIONS CREAMED

L'importance de communiquer sur Creamed

- ✓ Séminaire de lancement à BizBarcelona – Juin 2011
- ✓ Présentation de Creamed aux Open days – Octobre 2012
- ✓ Publication de brochures d'informations
- ✓ Nombreux articles de presse sur les actions Creamed
- ✓ Bizeuroregio: 46 retombées presse, 7 journalistes présents à la conférence de presse

» L'Euroregion aux Open Days

L'Eurorégion participe à la Semaine Européenne des Régions et Villes, Open Days 2012

Lunes 08 Octubre 2012

L'Eurorégion Pyrénées Méditerranée (formée par la Catalogne, les Iles Baléares, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées) participe pour la quatrième fois à la semaine Européenne des Régions et Villes , Open Days 2012, qui a lieu à Bruxelles du 8 au 11 octobre 2012.

En collaboration avec l'Euroégion Alpes Méditerranée (Rhône-Alpes, Piémont, Vallée d'Aoste, la Ligurie et Provence-Alpes-Côte d'Azur) et la région polonaise de Maloposkai, l'Eurorégion organise le séminaire "De la pratique actuelle aux politiques de demain : résultats des Eurorégions qui bénéficient de la cohésion régionale et de l'innovation après 2013", qui se tiendra le 9 octobre, au siège de la délégation Alpes Méditerranée à Bruxelles.

.e séminaire se compose de deux sessions : d'une part, le directeur du GECT Pyrénées Méditerranée personne morale qui gère l'Eurorégion), Philippe Mestre, présentera les résultats concrets des projets uropéens comme le Creamed, initiative eurorégionale d'aide au nouvel entrepreneur et aux pépinières entreprises. Dans la seconde partie, de nature plus politique, s'analysera la situation des Eurorégions ns le cadre de la politique européenne de cohésion. Comme représentant de la Présidence catalane l'Eurorégion, participera le Directeur Général des Relations Extérieures de la Généralité de talogne, Francesc de Paula Gambús.

plus, interviendront le Vice-président des Affaires Européennes et de la coopération centralisée de -Pyrénées et l'ex-président du Parlement Européen, Gérard Onesta et la Directrice Générale des ations Institutionnelles et Extérieures des Iles Baléares, Carmen Lliteras, entre autres.

Volver a comunicados de prensa

CRÉAMED : LES START-UP

SUR LES RAILS DE L'INTERNATIONAL

Depuis quelques semaines, Creamed est opérationnel. Ce dispositif communautaire initié par le programme de coopération territoriale SUDOE (Sud-Ouest Européen) va permettre aux start-up des pépinières régionales de plonger dans le grand bain international au départ de leur projet. L'initiation va se faire en partenariat avec les territoires de l'Eurorégion (Midi-Pyrénées, Catalogne, Baléares). *«Une fois que l'on sait mener un projet en Catalogne, donc en Espagne, cela signifie que l'on a intégré tous les fondamentaux. Il sera ensuite plus facile d'aller vers d'autres pays avec les problématiques fiscales, douanières, humaines, socioculturelles. A l'origine, le créateur est plutôt loin de tout cela. Il va concevoir directement son projet et même son produit pour le marché international»*, explique Philippe Rajosella, directeur de Synersud, enthousiaste au moment de lancer les échanges avec le réseau des Pépinières de Catalogne, de Midi-Pyrénées (Réizopepi) ou des Baléares (ParcBit). Créamed promet l'échange des bonnes pratiques dans des rencontres cadencées entre les 4 réseaux. Créamed est financé à 75 % par le FEDER (1, 1 M€ de cotation) et par la Région Languedoc-Roussillon, via Synersud. ● **C.G.**

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

SITE INTERNET CREAMED

Tous les outils Creamed disponibles sur www.eurocreamed.eu

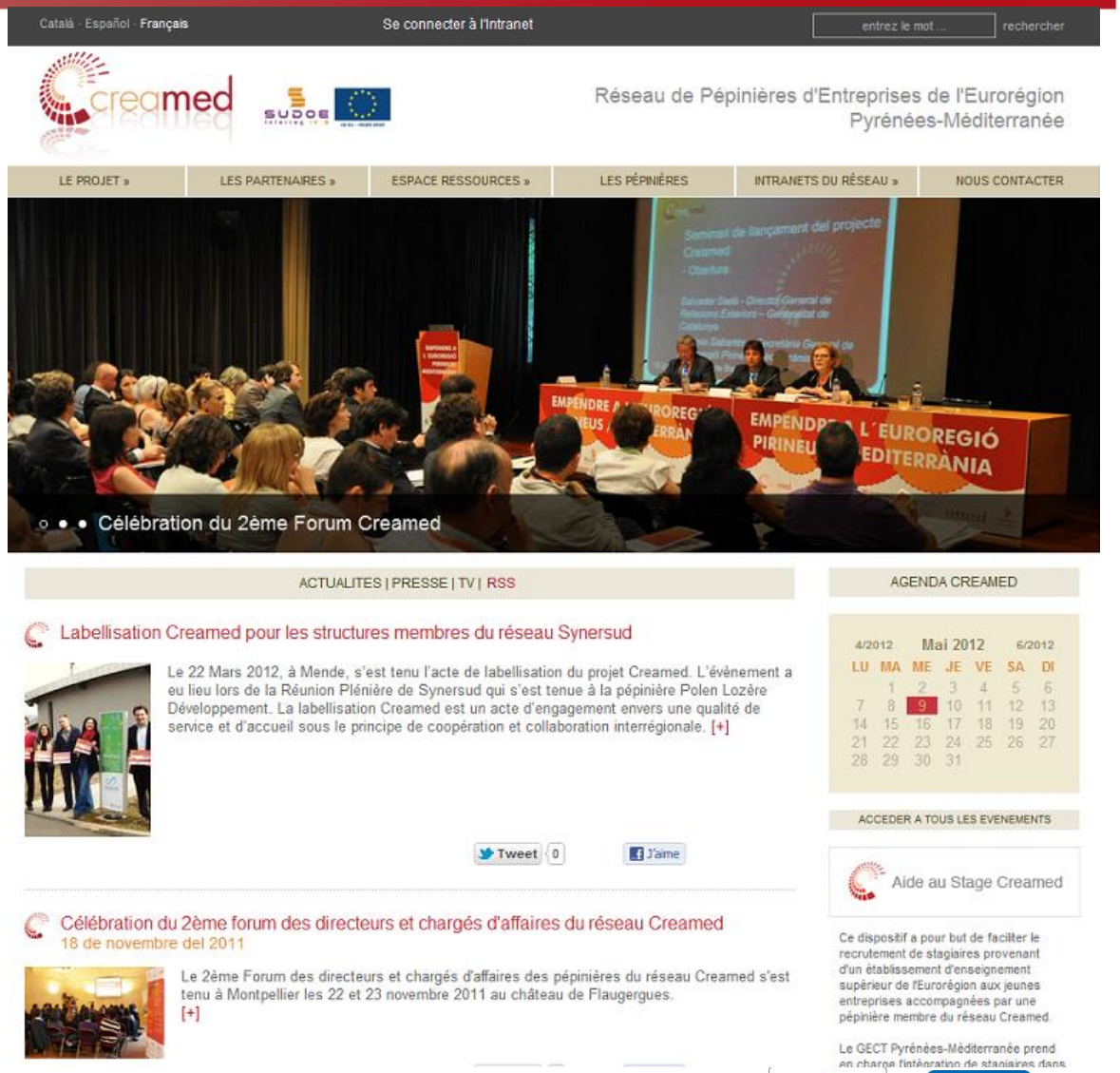
Annuaire pépinière

Diagnostic territorial

Passeport Entreprises

Guide des bonnes pratiques

Accès Créalink



Finançat per:

Cap de fila / Coordinador:

UN PROGRAMME AMBITIEUX

De nombreuses actions mises en œuvre

- ✓ Pour les pépinières
- ✓ Pour les entreprises hébergées

Une exécution satisfaisante

- ✓ 12 actions sur 14 effectuées
- ✓ Les objectifs de réalisation de certaines actions n'ont pas été atteints en raison d'un chiffre trop ambitieux

Une implication des têtes de réseaux et des pépinières à saluer

Socis:

SUDOE Interreg IV B · UE/EU - FEDER/ERDF · Euroregió Pirineus Mediterrània · Eurorégion Pyrénées-Méditerranée · Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació · ParcBit Parc balear d'innovació tecnològica · synersud LE RÉSEAU CRÉATEUR DE RÉUSSITES DU LANGUEDOC-ROUSSILLON · Pépinières d'entreprises MIDI-PYRÉNÉES · MIDI-PYRÉNÉES EXPANSION

UN BILAN SATISFAISANT

Dans quelle mesure les outils créés et actions réalisées répondent aux objectifs spécifiques fixés?

- Améliorer les dispositifs locaux d'aides aux entreprises grâce aux échanges entre pairs sur les pratiques, les stratégies et les expériences développées
  - ✓ *Forums des directeurs et chargés d'affaires*
  - ✓ *Stages d'immersion professionnelle*
  - ✓ *Guide de bonnes pratiques*

- Former des directeurs de pépinières et des chefs d'entreprises pour améliorer leurs compétences
  - ✓ *Formations linguistiques, formations présentielles et virtuelles*
  - ✓ *Passeport Entreprises*
  - ✓ *Diagnostic territorial de l'Eurorégion*

- Constituer un portefeuille de contacts au sein des autres territoires régionaux
  - ✓ *Convention d'Affaires Bizeuroregio*
  - ✓ *Réseau social professionnelle Créalink et outil de veille*
  - ✓ *Annuaire des pépinières*

Dans quelle mesure les outils créés et actions réalisées répondent aux objectifs spécifiques fixés? (suite)

- Instituer des équipes conjointes et des services d'appui aux entreprises communs ou homogènes notamment s'agissant du développement international des entreprises
  - ✓ *Charte et label Creamed*

- Développer une série d'outils et d'actions directement en faveur des entreprises pour les aider à développer leur marché, à se renforcer en compétences ciblées
  - ✓ *Intégration de stagiaires dans les entreprises hébergées*
  - ✓ *Convention d'affaires Bizeuroregio*
  - ✓ *Participation au salon professionnel Pollutec*

- Organiser une convention d'affaires et participer ensemble à des salons internationaux pour promouvoir le territoire eurorégional et attirer des porteurs des projets
  - ✓ *Bizeuroregio*
  - ✓ *Pollutec*
  - ✓ *Open Days 2012*
  - ✓ *Bizbarcelone 2011*

CREAMED, ET APRES?

Creamed a permis de se connaître , d'échanger et de structurer un réseau

Comment continuer à soutenir l'entrepreneuriat ensemble?

Un réseau de pépinières actif et des dynamiques de coopération insufflées

- *Enjeu: maintenir le réseau actif*
  - ✓ *Animer, enrichir, informer…*

Des outils de travail élaborés

- *Enjeu: diffuser, utiliser et s'approprier les outils existants*
  - ✓ *Faire vivre les outils…*

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

CREAMED, ET APRES?

Creamed a permis de se connaître , d'échanger et de structurer un réseau

Comment continuer à soutenir l'entrepreneuriat ensemble?

Pistes de travail:

- Approfondir quelques actions de Creamed
  - ✓ Vers une action davantage axée sur les jeunes entreprises?
  - ✓ Vers plus de collaboration avec les acteurs de la recherche, de l'enseignement supérieur?
- Actions nouvelles destinées aux entreprises dans un ou deux secteurs clés (au-delà des entreprises hébergées en pépinières)
  - ✓ Articulation avec la stratégie eurorégionale de l'innovation

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

CREAMED, ET APRES?

Creamed a permis de se connaître , d'échanger et de structurer un réseau

Comment continuer à soutenir l'entrepreneuriat ensemble?

Ce futur projet devra:

- ✓ Être concret et innovant
- ✓ Capitaliser sur Creamed (*étude d'évaluation et d'impact en cours*)
- ✓ Comporter moins d'actions et être plus ciblé
- ✓ Avoir une solide préparation en amont

Finançat per: Cap de fila / Coordinador: Socis:

Merci pour votre attention

Philippe MESTRE - Directeur

Cathy ANDRIEU – Chargée de projet

GECT Pyrénées-Méditerranée
9, place Alphonse Jourdain
31000 Toulouse
philippe.mestre@euroregio-epm.eu
cathy.andrieu@euroregio-epm.eu