

Geolit acoge el próximo día 13 la presentación del proyecto OiLCA de Citoliva

El proyecto OiLCA, liderado por Citoliva y cuyo objetivo es determinar la huella de carbono de la producción del aceite, se presentará en Jaén el 13 de enero, en las instalaciones de Geolit, Parque Científico y Tecnológico, en Mengíbar (Jaén). El proyecto, cuya fecha de inicio también está prevista para este mes de enero, cuenta con un presupuesto de 905.393,12 euros. En la actualidad, el equipo trabaja en la adaptación del proyecto según las recomendaciones dadas por el Comité de Programación con el fin de mejorar la candidatura para su aprobación final.

El proyecto tiene como objetivo principal determinar la huella de carbono de la producción del aceite de oliva, la gestión de sus residuos y los costes que se le asocian. Para realizar la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se utilizará como herramienta el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) en su modalidad de la cuna a la puerta, que evaluará cuatro procesos: el olivar, la almazara, la orujera y el compostaje como opción de gestión de residuos. Como objetivo secundario se plantea el diseño e implantación de una ecoetiqueta.

El pasado 20 de septiembre ya se conocía la noticia de que el proyecto OiLCA era una de las 28 candidaturas autorizadas para pasar a la segunda fase de la iniciativa comunitaria Interreg IV, el Programa de Cooperación Territorial del Espacio Sudoeste Europeo (Sudoe), que nació con el propósito de consolidar el Sudoe como un Espacio de cooperación territorial en los ámbitos de la competitividad y la innovación, el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la ordenación del territorio, que contribuya a reforzar la cohesión económica y social en el se-

no de la Unión Europea. En total se presentaron a esta candidatura 223 proyectos.

Para abordarlo se ha previsto la creación de un Consorcio en el que participarán las siguientes entidades: Citoliva, Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite (Jaén); CTM, Centre Tecnològic de Manresa (Barcelona); IAT, Instituto Andaluz de Tecnología (Sevilla); CVR, Centro para Valorição de Resíduos (Braga-Portugal); y LCAI, Laboratoire de Chimie AgroIndustrielle (Toulouse -Francia), como socios benéficos y AOTAD, Associação de Olivicultores de Tras-os-Montes e Alto Douro (Mirandela-Portugal) como socio asociado.

Citoliva será la entidad responsable de la coordinación y gestión del proyecto. Asimismo, llevará a cabo el análisis del inventario de costes y liderará la fase de transferencia de tecnología a empresas. Por último, realizará una evaluación final mediante una auditoría técnica interna y otra externa, que servirá para emitir un informe de calidad final del estudio.

Cabe recordar que Citoliva, Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite, es una fundación privada sin ánimo de lucro, creada para implantar innovadoras metodologías y sistemas tecnológicos que solucionen de manera efectiva las demandas y necesidades del sector oleícola. Citoliva responde a estos desafíos identificados durante años de experiencia profesional, a través de la profesionalización e introducción de estrategias innovadoras y tecnológicas en el sector del aceite y del olivar.



Extenda y Landaluz promocionaron los alimentos andaluces en Suiza

Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía, Innovación y ciencia, y Landaluz, Asociación Empresarial de la Calidad Certificada, organizaron durante el pasado mes de diciembre y por primera vez en el mercado suizo, una muestra de productos andaluces que recibió la visita de más de 60 compradores del país.

Esta actividad se realizó en colaboración con la empresa suiza de distribución "Landalou Suisse" y estuvo enmarcada dentro del convenio de colaboración que la Asociación tiene con Extenda.

El objetivo de esta acción, celebrada en Basilea, era la presentación de productos andaluces, de empresas asociadas a distribuidores suizos, especialmente a la prestigiosa cadena de alimentación COOP, primer mayorista de distribución en el país helvético, como paso previo para la organización de una promoción en punto de venta en sus tiendas durante el recién estrenado año 2011.

Asimismo, al acto asistieron más de 60 compradores suizos de diversos ámbitos, incluido el director de Marketing de la cadena COOP y el consejero comercial de la Embajada de España en Berna, Fernando Díe Ortega.

Numerosos sectores estuvieron presentes en la muestra, con un total de 100 referencias, de entre las que destacó el sector oleícola con empresas como el grupo Acesur, Ángel Camacho ó Unioliva, entre otras.

La presentación tuvo una excelente acogida, tanto por el elevado número de compradores que asistieron como por la apreciación de la alta calidad y variedad de productos por parte de los mismos.

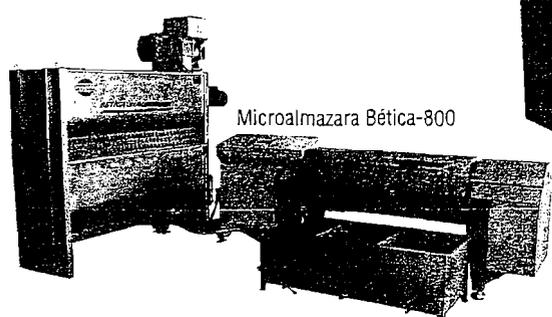


INDUSTRIAS DE LA ROSA

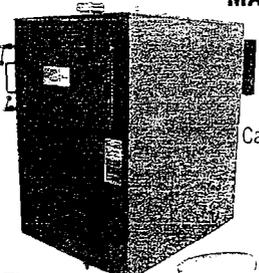


POLINIV

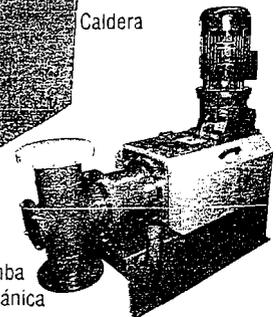
**MAQUINARIA OLEICOLA E INSTALACIONES COMPLETAS DE:
ALMAZARAS, CALEFACCIÓN Y
AGUA CALIENTE INDUSTRIAL**



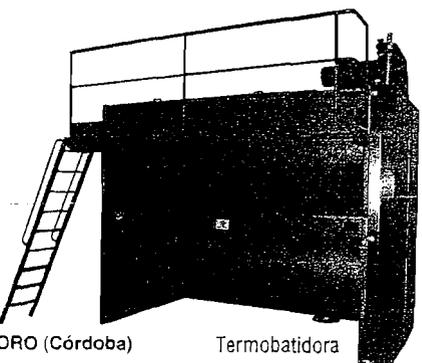
Microalmazara Bética-800



Caldera



Bomba mecánica



Termobatidora

AUTOVÍA DE ANDALUCÍA, Km. 358 · Apdo. de Correos, 17 · Tlf. 957 160 034 Fax 957 160 450 · 14600 MONTORO (Córdoba)
www.industriasdelarosa.com · industriasdelarosa@industriasdelarosa.com