

VIII. PROGRAMA GENERAL DEL CURSO

El programa consta de 32 créditos ECTS distribuidos en 5 módulos:

Módulo 1. Módulo básico

Número de créditos: 9

- Teoría y dirección estratégica de la innovación
- Propiedad industrial e intelectual
- Prospectiva y vigilancia tecnológica
- Valorización y transferencia tecnológica
- Creación de empresas de base tecnológica
- Gestión de proyectos

Módulo 2. Especialización empresa y gestión de I+D+i

Número de créditos: 6

- Recursos humanos e innovación
- Herramientas de gestión de la innovación
- Instrumentos de apoyo a la innovación
- Comercialización de la innovación

Módulo 3. Especialización políticas de I+D+i

Número de créditos: 6

- Sistemas regionales/sectoriales de innovación
- Sistemas nacionales de innovación
- Políticas de I+D+i en el contexto europeo
- Internacionalización de la innovación

Módulo 4. Prácticas en empresas o instituciones

Número de créditos: 8

Dos meses de trabajo a jornada completa o su equivalente en otro tipo de jornada

Evaluación mediante informe de los tutores de prácticas y memoria de actividades realizadas

Convalidables para los profesionales que acrediten, a juicio de la Comisión Académica del Programa, experiencia profesional que guarde relación con el mismo.

Módulo 5. Proyecto final

Número de créditos: 3

Equivalente a 75 horas de trabajo tutelado del alumno

Evaluación mediante presentación de la memoria del proyecto y aprobación por la Comisión Académica del Programa



2ª EDICIÓN DEL CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

Dirección académica:

Profª Dra. Dª Ana María Serrano Bedia
Profesora Titular de Organización de Empresas
Departamento de Administración de Empresas

Entidades colaboradoras:



CURSO ACADÉMICO 2009-2010

I. OBJETIVO

El objetivo general de este Curso de Experto Universitario en Gestión de la Innovación es la formación especializada de profesionales capaces de responsabilizarse y ejercer tareas directivas en todos los aspectos relacionados con la gestión de la I+D+i en una empresa u organización (pública o privada).

II. PERSONAS A LAS QUE SE DIRIGE EL CURSO

El Curso va dirigido, principalmente, a:

- Recién titulados interesados en la I+D+i y los efectos de esta actividad sobre la mejora de las organizaciones y sus resultados
- Profesionales de empresas proveedoras de servicios tecnológicos
- Investigadores en formación y/o miembros de grupos de investigación interesados en la gestión de proyectos de I+D+i
- Emprendedores interesados en la creación de empresas de base tecnológica

Al finalizar el Curso, los alumnos que superen las pruebas de suficiencia que se establezcan tendrán derecho al título expedido por la Universidad de Cantabria de “Experto en Gestión de la Innovación”. Estos titulados tendrán la opción de acceder a programas puestos en marcha por SODERCAN y Cámara Cantabria para la incorporación de personal a empresas realizando funciones de gestión y dinamización de la I+D+i.

III. CONDICIONES DE ADMISIÓN

Los candidatos deberán ser preferentemente graduados, titulados medios, superiores o doctores en Ingeniería, Ciencias, Administración de Empresas o Economía, aunque otros perfiles también serán considerados. Deberán contar con un elevado nivel de inglés y un buen historial académico-profesional.

El proceso de admisión será competencia de la Comisión Académica del Programa. Dicha Comisión será quien evalúe las solicitudes de convalidación de créditos cursados fuera del Programa, siendo el órgano universitario competente al respecto quien apruebe la convalidación. El número máximo de plazas ofertadas es de 20.

IV. DURACIÓN Y HORARIO

El curso consta de 32 créditos ECTS, que se impartirán desde octubre de 2009 hasta marzo de 2010 en sesiones presenciales de 16.30 a 20.30 horas jueves y viernes, y de 9.00 a 13.30 horas los sábados. Una vez finalizada la formación presencial los alumnos realizarán prácticas en empresas por un periodo de dos meses a tiempo completo.

V. PROFESORADO Y LUGAR DE IMPARTICIÓN

El Curso se impartirá por profesores universitarios, así como por profesionales procedentes del campo de la innovación. La docencia tendrá lugar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria.

VI. TASAS ACADÉMICAS

La matrícula del Curso asciende a 5.000 euros. SODERCAN y CÁMARA CANTABRIA subvencionan la matrícula por un importe de 1.750 euros por alumno en cada caso.

VII. INFORMACIÓN Y PREINSCRIPCIÓN

En el Departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

Tlfos: (34) 942 201650 (Secretaría), 201623 y 203909

Fax: (34) 942 201890

También en el enlace del Servicio de Gestión Académica de la Universidad de Cantabria (títulos propios de postgrado):

<http://www.unican.es/infoacademica>

O en los teléfonos de Gestión Académica:

(34) 942 201055 y 200984

Fax: (34) 942 201060

E-mail: gestion.academica@unican.es

El plazo de preinscripción finaliza el 18 de septiembre de 2009 y se realizará por Internet, tal como indica el enlace del Servicio de Gestión Académica. Deberá entregarse o enviarse por correo certificado una copia de la solicitud, acompañada de fotocopia del DNI, fotocopia compulsada del título universitario y currículum vitae actualizado, en la Secretaría del Departamento de Administración de Empresas, (2ª planta de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), Avda. los Castros, s/n, 39005 Santander.