

Proyecto CREATINN:

CREATINN se ha propuesto contribuir a la creación de riqueza mediante el lanzamiento de un instrumento de apoyo sistemático a la competitividad de las Empresas de las regiones SUDOE participantes, sobre la base de la Creatividad y la Innovación, bien fuera referida a productos, procesos de producción, métodos de comercialización o de organización.

Para ello, se ha necesitado la implicación de Universidades, Organismos de Investigación y Centros Tecnológicos, así como la apelación a las Administraciones Públicas de las regiones participantes y la comunicación a la Sociedad de las actividades llevadas a cabo

01 Proyecto CREATINN: crear para crear

02 Actividades: do it

03 CREATINN en la galería: visible



El objetivo de este proyecto, que ha involucrado a 8 regiones SUDOE, ha sido promover y facilitar el desarrollo de proyectos conjuntos entre los distintos actores que operan en los sistemas regionales de innovación (empresas, universidades, centros tecnológicos, etc.), favoreciendo la transregionalidad y transnacionalidad de las actuaciones.

La clave del proyecto CREATINN ha sido prestar atención a la aplicación y desarrollo del concepto de Creatividad aplicada a la Innovación empresarial, con objeto de fomentar la generación de ideas dentro de la empresa, de tal modo que contribuyeran a la mejora de su competitividad.

01 Creer para crear: permitirse la sorpresa

CREATINN: Bases para la construcción de un sistema de innovación transregional en SUDOE, fundamentado en la creatividad para la innovación de las empresas, con apoyo de las Universidades y Administraciones Públicas.

Programa comunitario: Programa operativo de cooperación territorial del espacio sudoeste europeo - SUDOE 2.007 - 2013. INTERREG IV B SUDOE.

Fecha Inicio: **ENE/2011**

Fecha Finalización: **JUN/2013**

Duración: **30 MESES**

Presupuesto total: **1.155.000 euros**

Contribución comunitaria: **75%**

www.creatinn.eu

El proyecto CREATINN ha sido una actuación conjunta de instituciones de España, Francia y Portugal dirigida a contribuir a la creación de riqueza mediante el lanzamiento de un instrumento de apoyo sistemático a la competitividad de las Empresas de las regiones SUDOE participantes, sobre la base de la Creatividad y la Innovación, bien fuera referida a productos, procesos de producción, métodos de comercialización o de organización.

Objetivos Operativos del proyecto:

■ **DETECCIÓN de ACTORES en INNOVACIÓN:** se han identificado Empresas y Grupos de Investigación con potencial e interés en participar en acciones de carácter transregional.

■ **SENSIBILIZACIÓN para la INNOVACIÓN:** se ha implicado a los actores interesados en un calendario de actuaciones basadas en la Creatividad y la Innovación con una perspectiva transregional en SUDOE.

■ **FORMACIÓN en CREATIVIDAD y GESTIÓN de la INNOVACIÓN:** se ha impartido formación al personal de las organizaciones participantes en metodologías e instrumentos para su desarrollo.

■ **REFLEXIÓN sobre la CREATIVIDAD:** se ha actuado directamente en Empresas interesadas para lograr la generación de ideas creativas dirigidas a la mejora de la competitividad.

■ **ELABORACIÓN de la AGENDA de INNOVACIÓN:** se ha obtenido una cartera con propuestas de proyectos de innovación de Empresas, a partir de las ideas creativas y como aplicación de metodologías e instrumentos sobre gestión de innovación con las aportaciones de Universidades, Organismos de Investigación y Centros Tecnológicos.

■ **INTERACCIÓN entre ORGANIZACIONES:** se han construido las bases para la transregionalización sistémica de la Innovación, en sus dimensiones organizacional, institucional y social.



02 Do it: descubrir soluciones y ser capaz de trasladarlas

Desde el inicio de CREATINN, en Enero de 2011, los socios encargados de la ejecución del proyecto en las distintas regiones SUDOE han programado y desarrollado, de manera coordinada, una serie de actividades enmarcadas en un programa de actuación conjunto y en línea con los objetivos del proyecto.

Grupo de tareas programadas por el consorcio para la ejecución de CREATINN

GT 1	Coordinación y Gestión	Acciones de coordinación y gestión de proyecto.
TRABAJO DE CAMPO		
GT 2	Movilización hacia la transregionalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Detección de los actores de innovación. • Realización de seminarios de sensibilización para la Innovación.
GT 3	Instrumentación de la transregionalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de los consultores de procesos. • Acción Piloto y Realización talleres de Creatividad. • Elaboración de las Agendas de Innovación.
GT 4	Inmersión en la transregionalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Interacción entre organizaciones del territorio SUDOE. • Implicación de las Administraciones públicas del territorio SUDOE y atención a su entorno social.
GT 5	Evaluación y seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento del proyecto (informes internos y final). • Evaluación interna del proyecto.
GT 6	Comunicación (publicidad, información, capitalización)	El proyecto CREATINN se ha propuesto alcanzar una notoria presencia pública a través de acciones de comunicación.

* GT: grupo de tareas.

La espina dorsal para la Coordinación dentro del consorcio impulsor de CREATINN ha estado constituida, hasta su finalización, por las ocho reuniones de coordinación que tuvieron lugar a lo largo del proyecto.

- 1ª reunión - Sevilla, 01-02/01/2011
- 2ª reunión - Bidart, 08/06/2011

- 3ª reunión - Bilbao, 02/11/2011
- 4ª reunión - Salamanca, 27-28/03/2012
- 5ª reunión - Santander, 14/06/2012
- 6ª reunión - Madrid, 06/11/2012
- 7ª reunión - Salamanca, 15/04/2013
- 8ª reunión - A Coruña, 30/05/2013

Estas reuniones, periódicas, permitieron efectuar un riguroso control de la ejecución de las diferentes fases del proyecto y solventar los problemas durante su desarrollo. Para ello se adoptaron las medidas preventivas y correctivas oportunas, sobre la base de un funcionamiento operativo y con respeto a la voluntad mayoritaria de los socios.



5ª Reunión de Coordinación en Santander.



6ª Reunión de Coordinación en Madrid.



8ª Reunión de Coordinación en A Coruña.



7ª Reunión de Coordinación en Salamanca.

1ª FASE: MOVILIZACIÓN HACIA LA TRANSREGIONALIDAD

Es decir, pequeñas y medianas empresas y grupos de investigación de las universidades, así como de otros centros de investigación y tecnológicos con inclinación hacia el mundo empresarial.

Esta tarea se realizó durante el periodo comprendido entre Abril 2011 y Junio 2012. Se han detectado empresas y grupos de investigación con potencial e interés en participar en acciones de carácter transregional.



Principales resultados obtenidos en la detección de actores de Innovación.

REGIONES	2.1.1. Grupos de investigación		2.1.2. Empresas	
	Nº cuestionarios en portal	Nº DI (declaraciones interés)	Nº cuestionarios en portal	Nº DI (declaraciones interés)
Galicia	52	29	50	26
Andalucía	60	32	53	25
País Vasco	94	34	51	26
Castilla-León	52	26	58	29
Cantabria	52	25	50	25
Aquitania	36	13	59	9
Centro-PT	50	26	50	26
Midi-Pirineos	50	50	69	21
TOTALES	446	235	440	187

Tabla 1 resumen de los actores de Innovación detectados por cada una de las regiones participantes en el proyecto CREATINN

El segundo bloque de tareas de esta primera fase hacía referencia a los Seminarios de Sensibilización celebrados en las regiones de las distintas entidades participantes.

Se han implicado los actores interesados en actuaciones de carácter transregional en SUDOE.

Estos seminarios fueron destinados a gerentes de empresas potencialmente innovadoras y a responsables de grupos de investigación de Universidades, Organismos de Investigación y Centros Tecnológicos con experiencia de trabajo en Empresas.

En el Primer Boletín del proyecto se reflejaron los Seminarios celebrados por los distintos socios entre Septiembre 2011 y Febrero 2012.

En este boletín 2 reflejamos los seminarios llevados a cabo por los socios de Portugal y Francia:



Seminario Sensibilización del socio NERSANT en Torres Novas, Portugal.

El 13 de Marzo del 2012 el socio de Portugal NERSANT celebró un nuevo Seminario de Sensibilización en Torres Novas Portugal

Título: “Creatinn Seminario de Divulgación”.

Fecha y lugar de celebración: **13 Marzo 2012** en Torres Novas, Portugal.

Objetivos:

- Presentación del Proyecto CREATINN, dando a conocer los objetivos del proyecto y las ventajas de la cooperación transregional entre empresas y Grupos de Investigación.
- Presentación de casos de éxito de empresas de la región en temas de creatividad e innovación.



DECLIC 15 mars 2012 – Bordeaux

*ation en Aquitaine, la seconde édition de DECLIC a
ts qui ont tous activement contribué à la réussite de
ire d'idées, présentation de méthodes de créativité,
... chaque moment a été l'occasion d'échanges et de
n images et en mots !*



mble par petits groupes interactifs et mouvants à ce qu'est l'innovation et

Seminario Sensibilización del socio APESA. Benoit de Guillebon en acto de apertura.

El socio francés APESA reunió el 15 Marzo 2012 en el CFAI de L'UIMM en Bruges (cerca de Burdeos) numerosas empresas para la segunda edición de "DÉCLIC, laboratorio de ideas para innovar en Aquitania".

Título: El reto de la Innovación.

Público Objetivo: empresas de Aquitania interesadas en generar e intercambiar ideas, a partir de actividades y talleres de Creatividad, que les permitan encontrar pistas para innovar en todos los campos: el de la tecnología, el de gestión, el de procesos, etc.

Objetivos:

- Desmitificar la Innovación: todo el mundo puede innovar y no solo las grandes empresas o la PYMEs de base tecnológica. Innovación no es solo la innovación tecnológica.
- Ayudar a estructurar los pasos del empresario: los organizadores presentaron técnicas de Creatividad (ASIT, Eco-Asit, MAL'IN, cartas mentales, animación creativa...) para generar más fácilmente las ideas.
- Fomentar en los líderes el deseo de ir más allá, la curiosidad e incluso la emoción.

- Y sobre todo, demostrar que cada persona lleva dentro de si los recursos para innovar.

Recapitulando, todos estos Seminarios de Sensibilización, celebrados entre Septiembre 2011 y Marzo 2012, han permitido que 280 empresas y 113 Grupos de Investigación se movilizaran en las diferentes regiones, informándose sobre la instrumentación para la transregionalidad que les brindaba el proyecto CREATINN, basada en la Creatividad para Innovar.

2ª FASE (GT 3): INSTRUMENTACIÓN DE LA TRANSREGIONALIDAD

En esta segunda fase para el trabajo de campo del proyecto CREATINN (Instrumentación de la Transregionalidad) estaban previstos 3 paquetes de acciones bien diferenciadas:

1. Un paquete de acciones dirigidas a la Formación de los consultores de procesos en técnicas de Creatividad y Gestión de la Innovación, que se realizaron en Biarritz y Bilbao, respectivamente, en Junio y Noviembre

2011, y sobre las cuales se publicó reportaje en Bole-tín 1 de Creatinn.

2. Por otro lado, un segundo paquete de acciones dirigidas a la Reflexión sobre la Creatividad, realizándose una acción piloto y los talleres con las PYMEs.

3. Y finalmente, la consiguiente elaboración de las Agendas de Innovación para las empresas.



Acción Piloto desarrollo de la Creatividad, 13 y 14 Diciembre 2011 en A Coruña.



Croquis del MID

sobre desarrollo de la Creatividad y Gestión de la Innovación aprendidos en las acciones de formación.

Además, y al objeto de que los dos socios franceses, APESA y AGATE, tuvieran también esta Acción Piloto, se acordó en reunión de coordinación previa que, del lado francés APESA organizara esa acción, invitando al socio AGATE a participar en una sesión de Creatividad animada por sus expertos en Creatividad, los cuales han creado y desarrollado un método de creatividad llamado MID (Metodo de Innovacion Sostenible).

El objetivo de la Acción Piloto fue realizar un taller de creatividad para una empresa concreta, la cual había inventado un producto de domótica.

Una reunión previa entre los ingenieros de la empresa y los expertos de APESA había permitido ya definir las problemáticas a las cuales la empresa se enfrentaba, a fin de definir el enfoque de la sesión de creatividad.

En segundo lugar, dentro de las acciones referidas a reflexión sobre la Creatividad en las pymes, todos los socios han realizado visitas a empresas para proceder al proceso de reflexión con realización de un Taller sobre desarrollo de la Creatividad.

En estos talleres se han utilizado los instrumentos de desarrollo de la Creatividad que fueron estadia-


	Nº TALLERES	IDEAS CREATIVAS
GALICIA	12	26
ANDALUCÍA	10	20
PAÍS VASCO	10	24
CASTILLA-LEÓN	11	25
CANTABRIA	10	28
AQUITANIA	10	21
CENTRO-PT	11	12
MIDI-PIRINEOS	14	22
TOTALES	88	178

Tabla 2. Talleres realizados por cada socio y las ideas creativas que han surgido en cada Región

dos en la acción de formación y practicado en la acción piloto.

El objetivo de la sesión de Creatividad en la empresa fue obtener, de un conjunto de directivos y empleados de la empresa, ideas sobre mejoras o novedades en productos, procesos, métodos de comercialización o métodos de organización, en las que se pudiera requerir el apoyo científico de un grupo de investigación universitario.

Una vez identificada la idea o ideas más relevante, hubo que realizar con los asistentes a la sesión un análisis de involucrados y problemas.

Se han celebrado en total 88 talleres de Creatividad, generándose 178 ideas creativas, a partir de las cuales los consultores de procesos han ido elaborando las Agendas de Innovación para las empresas.

Además, el socio TECNALIA organizó el 22 Febrero 2013 el **Taller de Introducción a Graphic Facilitation**, en colaboración con la empresa formadora (10&CO) y con la cesión de las instalaciones de Team Academy Euskadi.

La finalidad de esta sesión de formación era dotar de una herramienta de representación gráfica de ideas y/o procesos a las empresas participantes en las sesiones de Creatividad, y como oportunidad para generar un espacio de encuentro común antes de la realización de Agendas de Innovación.

Se planteó como una jornada cerrada de proyecto dirigida a las empresas con las que ya se estaba trabajando en CREATINN, complementándose el grupo de trabajo con personal de TECNALIA y dos personas invitadas de Bilbao Ekintza, organismo de Promoción Empresarial perteneciente al



Iker Santos-Tecnalia





D. Alfonso Bravo Juega-USAL, D. Braulio Perez Astray-FUAC, Dª. Nuria Calvo Babío-UDC.



D. Ricardo Cao Abad-Vicerrector Investigación UDC y Dª. Rosalia Mera-Presidenta Fundación Paideia Galiza.



D. Guillermo Vergara Muñoz-Fundación Paideia Galiza y D. Justo de Benito Basanta-Xunta Galicia.



Dª. Susana Malón-Luminica Ambiental y D. Alexandre Cendón- Abella Lupa.

El socio Fundación Paideia Galiza había editado y presentó la metodología MAPECREA, como apoyo a emprendedores creativos

Ayuntamiento de Bilbao, para su conocimiento del proyecto CREATINN y de las empresas participantes de la región País Vasco.

Como parte también de esta fase del trabajo de campo, el 08/05/2013 en A Coruña en la Sede de Fundación Paideia Galiza tuvo lugar la **Jornada "Creatividad e Innovación: empleos verdes"**, en la cual se presentó la metodología MAPECREA, "Metodología de apoyo a emprendedores creativos", realizada por el socio Fundación Paideia Galiza.

Esta metodología se ha elaborado en dos idiomas, Español e Inglés, en formato electrónico y en papel,

y ha sido distribuida a todos los miembros del Consorcio CREATINN en cada una de sus regiones.

Los objetivos de esta jornada fueron, fundamentalmente:

- Fomentar la competitividad, la innovación, el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la ordenación de territorio, así como facilitar el desarrollo de iniciativas conjuntas entre emprendedores, centros tecnológicos y universidades., etc.
- Dar a conocer entre los asistentes una cartera de empresas innovadoras, reconocidas como ejemplos de empresas creativas responsables con el medio ambiente.





Jose Antonio Urrutia-Tecnalia y Juan Manuel Seco- CFP Somorrostro.



Mercedes Ponce-EUROCEI con directivas de Agerul y HT Masterbatches.



Mercedes Ponce-EUROCEI con directivos Terapia Urbana.

Por otra parte, también indicar que el socio TECNALIA se reunió en Marzo 2013 con el director del CFP Somorrostro. Este centro ya había colaborado con TECNALIA, desde su perspectiva docente, en el evento que celebraron en el CEDEMI (Barakaldo), en el marco de CREATINN. En esta ocasión, se le presentaron las publicaciones con la metodología MAPECREA, a fin de que se pudieran divulgar varios ejemplares en zonas comunes de su Centro.

La realización de las Agendas de Innovación con propuestas de proyectos de innovación

Como tercer punto a desarrollar dentro de este paquete de acciones, se encontraban la **realización de las Agendas de Innovación** con propuestas de proyectos de innovación partiendo de las ideas creativas generadas en los talleres. Los consultores de procesos posteriormente fueron realizando visitas a las empresas para presentar y debatir aspectos de dichas agendas de Innovación con el equipo directivo.


	AGENDAS REALIZADAS
ANDALUCÍA	5
GALICIA	7
PAÍS VASCO	6
CASTILLA-LEÓN	5
CANTABRIA	5
AQUITANIA	5
CENTRO-PT	5
MIDI-PIRINEOS	8
TOTALES	46

Tabla 3 Resumen de las Agendas de Innovación elaboradas en cada Región.

3ª FASE (GT 4): INMERSIÓN EN LA TRANSREGIONALIDAD

Los socios del proyecto CREATINN han trabajado en esta tercera fase del trabajo de campo para conseguir, de una parte, la interacción entre las organizaciones participantes y de otra, la implicación de las Administraciones Públicas regionales.

1. INTERACCIÓN ENTRE LAS ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO SUDOE

Queremos destacar las dos actividades que los consultores de procesos han realizado en esta fase, encaminadas a detectar posibles acciones de explotación de las Agendas de Innovación:

- Visitas a Universidades, Organismos de Investigación y Centros Tecnológicos detectados como que pudieran estar relacionados con las ideas creativas de las empresas, interesarlos en colaborar en el desarrollo de esas ideas creativas y recogida de información complementaria sobre el contenido científico del enlace, registrándose todo ello en la Manifestación de Aportación Colaborativa (MAC).

- Visitas a Empresas para informar de la aportación científica y tecnológica recibida de los Grupos de Investigación enlazados, y recogida en los borradores de matriz de proyecto. Matriz que se ha elaborado según la Metodología del Marco Lógico y que consta de un resumen narrativo, unos indicadores, unos medios de verificación y unos supuestos.

Cada socio ha ido visitando los Grupos de Investigación en sus respectivas regiones para determinar la viabilidad del enlace. Y si el enlace ha sido viable, soli-



Croquis de las actividades Creatinn

citarles la aportación científica y tecnológica con el objetivo de resolver o llevar a cabo las distintas ideas creativas o proyectos de innovación planteados por las empresas en los distintos Talleres de Creatividad.

Esta colaboración se ha realizado a nivel transregional y transnacional, tras el cruce de las ideas creativas de empresas con los servicios tecnológicos que ofrecen los grupos de investigación de todas las regiones (ES/FR/PT).

Las empresas con las cuales se han llevado a cabo talleres de Creatividad en CREATINN pueden verse reflejadas en las siguientes tablas, por socio y región SUDOE:


	MACS FIRMADAS
GALICIA	21
ANDALUCÍA	14
PAÍS VASCO	19
CASTILLA-LEÓN	21
CANTABRIA	6
AQUITANIA	0
CENTRO-PT	7
MIDI-PIRINEOS	0
TOTALES	89

Tabla 4. MACs promovidas en cada región

Galicia (socios FUAC y FUNDACIÓN PAIDEIA GALIZA) - ES
Talleres en empresas
TUTTO 1992, S.L.
A CASA DA MEIXIDIA, SL (FEGATUR)
DELOGA
PRODIMAR
TRÉBORE JARDINERÍA
CULTIGAR ,SL
INUSUAL COMUNICACIÓN INNOVADORA,SL
NEOLUX, INNOVACIÓN Y DESARROLLO,SL
MÁRMOLES PADRÓN
ACACIA Y OLIVO,SL
INVERNADEROS FERTRI,SL
MOLDURAS DEL NOROESTE,SL

País Vasco (socio TECNALIA) - ES
Talleres en empresas
IDEABLE SOLUTIONS,SLL
BIZINTEK INNOVA ,SL
AgLa4D CONSTRUCTION TECHNOLOGY,SL
ESTUDIO K,SCL
TECNOGOURMET,SL
ECOTHINK,SL
EKIN,SC
LANCOR,SL
PANELFISA,SC
AMEQ, INGENIERÍA & CONSULTORIA AMBIENTAL,SL

Castilla y León (socio FGUSAL) - ES
Talleres en empresas
ICON MULTIMEDIA,SL
TECNOLOGÍA POLIESTER GARCIA,SL (POLIGAR)
ONYX ENERGY SOLAR,SL
AGUDOS DE SALAMANCA,SL
CHACINERÍAS DIAZ,SA
ALSTOM WIND ALTAMIRA,SAU
LEVIRA ESPAÑA,SA
TECSIDEL,SA
NOVALUX MICROLED SYSTEM,SL
AQUIMISA,SL
ISOHELMÁTICA,SL

Andalucía (socio EUROCEI) - ES
Talleres en empresas
INERCIA DIGITAL
AGERUL
HIGH TECHNOLOGIES MASTERBATCHES,SL
TERAPIA URBANA
PROINSUR,SL
DITRAIMON,SL
RECUBRIMIENTOS GAMA,SL
PINTADOS GARLEY,SL
DS-INGENIEROS
WIND INERTIA TECHNOLOGIES,SL

Cantabria (socio Grupo SODERCAN) - ES
Talleres en empresas
ANCHOAS DE SANTOÑA,SL
EMPIRIC TECHNOLOGIES,SL
APRIA SYSTEM,SL
DEGIMA,SA
ZF BIOTOX
MOBITRANS
ERZIA TECHNOLOGIES,SL
INESCO INGENIEROS
PREDICTIA INTELLIGENT DATA SOLUTIONS,SL
THUNDER ESPAÑA SIMULATION,SL

Midi-Pirineos (socio AGATE) - FR
Talleres en empresas
ACIERS ET ENERGIES DU TARN, SAS
BISCUITERIE DÉLICES DU PAIS TARNAIS
FORESTARN
SARL MAISON BRUYÈRE
RETIS Solutions AFELEC
SICA
LAITERIE FABRE FRÈRES
GAIA
LABORATOIRE DE Dermo-COSMETIQUE ANIMALE
PHYSIOSTIM
SERMAZ

Centro Portugal (socio NERSANT) - PT	Aquitania (socio APESA) - FR
Talleres en empresas	Talleres en empresas
SOCIEDADE LUSITANA DE DESTILAÇÃO,SA	MY OLYMPE
FIO DOURADO-Tranformação e Comercialização Produtos Olivícolas,LDA.	PYRENEX
FRUSEL - Frutos Seleccionados,LDA.	PRIMAGAZ
SCLAREGIONAL,LDA.	OP SYSTEMES
ORIVÁRZEA-ORIZICULTORES DO RIBATEJO,SA	SIGNATURE
MARGARIDO&MARGARIDO,LDA.	
HENRICARNES, Salsicharia Tradicional Portuguesa,Comercio e Indústria,LDA.	
COSTA&FERREIRA	
DITERRA	
ZÉ BAIRRAO	
OLIVEIRA VELHA	

Con objeto de que los actores de la Innovación llegaran a conocerse, los consultores de procesos de las diferentes regiones han facilitado la celebración de reuniones, bien presenciales, bien por video conferencia (utilizando la aplicación Skype).

De esta manera, se han encontrado los titulares de los Grupos de Investigación que manifestaron podían realizar alguna aportación científica y/o tecnológica a las ideas creativas planteadas por las empresas, y los representantes de las empresas que generaron las ideas creativas a partir de los Talleres de Creatividad llevados a cabo.



Empresa de Castilla y León-FGUSAL / Dpto. Ing. Química y Medio Ambiental UPV (Pais Vasco-Tecnalia)



Empresa de Castilla y León-FGUSAL / Dpto. Ing. Química y Medio Ambiental UPV (Pais Vasco-Tecnalia)



Empresa de Andalucía- EUROCEI / Dpto. Ing. Química y Medio Ambiental UPV (Pais Vasco-Tecnalia)



Empresa de Galicia -FUAC / UDC Grupo Arquitectura de Computadores / FUAC (Galicia-FUAC), con Francisco Ramos



Empresa del País Vasco-Tecnalia / Grupo BISITE USAL (Castilla y León-FGUSAL)



Varias empresas de Aquitania-APESA / Christine Ferrer - APESA



Empresa de Castilla y León-FGUSAL / Dpto. Ingeniería Química US (Andalucía-EUROCEI)



Empresa de Castilla y León-FGUSAL / CSIC-Instituto de la Grasa (Andalucía-EUROCEI)



Empresa de Galicia - FUAC / UDC GRIPA (Galicia-FUAC) / Monica Pousa-FUAC



Empresa de Galicia - FUAC / UDC C+D (Galicia-FUAC) / Monica Pousa-FUAC

2. IMPLICACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS REGIONALES DEL TERRITORIO SUDOE

El proyecto CREATINN ha conseguido realizar con éxito esta sub-tarea gracias a la celebración de dos seminarios, uno en 2012 en Santander y otro en 2013 en Salamanca.

El primer Seminario fue de presentación y seguimiento del proyecto CREATINN, dirigido a las Administraciones Públicas regionales. Se informó a los representantes de las Administraciones Públicas regionales del contenido del proyecto CREATINN, con la presentación de Manifestaciones de Aportación Colaborativa (MACs) logradas hasta el momento y las intervenciones de empresa u grupo de investigación involucrados en el proyecto, como casos de estudio. Los representantes de las Administraciones Públicas regionales recibieron un mensaje claro de la importancia del proyecto CREATINN para cada región involucrada.

El segundo Seminario ha sido de evaluación del proyecto CREATINN, también dirigido a las Administraciones Públicas regionales. Se informó a los representantes de las Administraciones Públicas regionales de los resultados del proyecto CREATINN, con la presentación de Propuestas de Acción Colaborativa (PACs). Hubo una exposición del marco de actuación actualmente existente en política de innovación de las Administraciones Públicas regionales; se sugirieron posibles acciones de política regional adaptadas al contexto geográfico transregional y transnacional del proyecto CREATINN. Y los representantes de las Administraciones Públicas regionales debieron captar la necesidad de trascender el ámbito



I Seminario Político, Santander, Junio 2012



II Seminario Político, Salamanca, Abril 2013

de actuación regional de sus políticas, mediante acciones coordinadas con otras regiones para el apoyo a actores regionales involucrados en acciones de carácter transregional y transnacional.

Como hemos anticipado arriba, el I Seminario Político tuvo lugar el 15 de Junio de 2012 en Santander en el marco de la cooperación tecnológica entre Universidad-Empresa, y con la intervención como ponentes de responsables regionales en política de Innovación.

Se informó a las Administraciones Públicas del contenido y de los resultados del proyecto CREATINN



De izda. a derecha: D. Juan Llanes-AG SUDOE, D. Fernando Rdguez. Puertas-Gobierno Cantabria, D. Jesús de las Cuevas-Grupo SODERCAN, D. Braulio Pérez Astray-FUAC, D. Alfonso Bravo-USAL



I Seminario Político, Santander Junio 2012, Representantes de Organismos Regionales

**Figuras que
fomenten la
valorización de los
resultados tangibles
de las relaciones
entre universidad
y empresa**

Los objetivos de este primer seminario fueron:

- 1- Intercambio de experiencias reales que fomentaran la colaboración entre ambos entes, con vistas a evaluar las mejores prácticas y fijar los métodos de aprovechamiento de las mismas.
- 2- El análisis de iniciativas de apoyo financiero a los proyectos que surgen de estas actuaciones, tanto en el marco europeo como en el nacional.

3- Reflejar, mediante el uso de indicadores, la situación en la que se encontraban las regiones participantes, consiguiendo así, la materialización de los resultados como consecuencia de poner en valor el conocimiento tecnológico, siempre con la triple perspectiva regional, nacional y europea.

4- Examinar la existencia de nuevas figuras que fomenten la valorización de los resultados tangibles de las relaciones entre universidad y empresa.

Los representantes de organismos de innovación de cada una de las regiones asistentes a este primer Seminario fueron:

1. D. Ángel Pedraja. Coordinador del Área Innovación y Proyectos Estratégicos Grupo SODERCAN.
2. D^a. Elena Alonso. Oficina de Valorización Universidad de Cantabria.
3. D. Norberto Penedo. Director del Área Competitividad Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) Galicia.
4. D. José Antonio López Egaña. Consejero de Tecnalía y empresas del Sector Energía País Vasco.
5. D^a. M^a José Martínez Perza. Directora de Innovación y Sostenibilidad, Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA).
6. D. Jesús M^a de Andrés Rodríguez-Trelles. Oficina del Comisionado para la Ciencia y la Tecnología Fundación Universidades Castilla y León.

EL II Seminario Político se celebró en Salamanca el 15 de Abril 2013, bajo el título "LAS POLÍTICAS DE INNOVACIÓN TRANSREGIONAL".

La jornada se articuló dentro de la política de difusión de resultados que el proyecto CREATINN tiene establecido en el marco Interreg SUDOE. Este tipo de iniciativas son consideradas de primera ne-

cesidad dentro del desarrollo de los proyectos, ya que enriquecen a los mismos con distintos contenidos, diversas visiones y permite intercambiar experiencias fortaleciendo los vínculos entre regiones y naciones.

Persiguió los siguientes objetivos:

- Reflexionar sobre la importancia de las redes de cooperación, y como ha de adaptarse la Gestión de la Innovación al escenario actual y futuro de las políticas de Innovación.
- Analizar las políticas de apoyo a la Innovación transregional y transnacional, y presentar y debatir las perspectivas futuras en el nuevo marco temporal.
- Intercambiar experiencias y constituir un foro de debate entre los representantes regionales en materia de políticas de Innovación.

El acto de apertura contó con las intervenciones de D^a M^a Angeles Serrano García, Vicerrectora de Investigación de la Universidad de Salamanca; D Alejandro Esteller Pérez, Director Gerente de la Fundación General de la Universidad de Salamanca; y D José Ignacio Fernández Vera, Director General de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

La primera parte de la jornada se desarrolló a través de tres ponencias, y la segunda parte contó con una mesa redonda en la cual se pretendió intercambiar experiencias y establecer conclusiones.

Inició la jornada D Braulio Pérez Astray, por parte de la Fundación Universidade da Coruña, con una presentación de resultados del proyecto CREATINN, como jefe de fila del proyecto.

Después intervino D Jean Domini-que Pilloy, representante de la FE-



II Seminario Político, Salamanca Abril 2013. Acto de Apertura



Braulio Pérez Astray-FUAC. Presentación Resultados CREATINN

CYT, realizando una presentación de la REDIDI como un instrumento de coordinación entre las actuaciones públicas de I+D+I regionales, nacionales y europeas.

La Red de Políticas Públicas de I+D+I es una de las cuatro redes sectoriales financiadas a través

de fondos estructurales. Es un punto de encuentro entre todos aquellos agentes y entidades cuya misión es contribuir a la mejora de la situación de la I+D+I en España, tanto a nivel de la Administración Central y europea como de las diferentes Comunidades. Su objetivo es optimizar el dise-



II Seminario Político, Salamanca Abril 2013. Componentes Mesa Redonda

Desarrollo de una economía basada en el conocimiento a partir de las fortalezas y potencialidades propias de la región

ño y el desarrollo de los marcos existentes y futuros de apoyo público a la Innovación, que contribuyan a la mejor utilización de las ayudas prestadas por el Fondo FEDER, y en particular, por el Fondo Tecnológico. Trata de potenciar y apoyar la especialización inteligente en sus distintas vertientes y ámbitos. El concepto de Especialización Inteligente puede definirse como “un proceso de descubrimiento emprendedor”, identificando en qué podría bene-

ficiarse una región de la especialización en un campo de la ciencia y la tecnología”.

Por último, D Javier Alvarez Benedit, Asesor Técnico del Comisionado para la Ciencia y la Tecnología (Junta de Castilla y León), expuso sobre “La perspectiva internacional en la Estrategia de Investigación e Innovación en Castilla y León”.

En este 2º Seminario político los representantes de cada una de las regiones que participan en el proyecto CREATINN, fueron los siguientes:

- D. Jacob M. Prieto Castro. Técnico de Cooperación Territorial. Servicio de Fondos Europeos. Consejería de Hacienda. Junta de Castilla y León.
- D. Jesús de la Cuevas. Director General de Proyectos Estratégicos y Desarrollo Internacional. Grupo SODERCAN (Cantabria).
- D. José Antonio López de la O Castro. Director General de EUROCEI (Andalucía).

- D. Luis Ruiz Minguela. Director de Programas Internacionales en TECNALIA. (País Vasco).
- D. Jean Louis Molina. DG Europe Conseil, Midi Pyrénées. (Francia)

Estos representantes regionales participaron en una mesa redonda durante la cual pudieron intercambiar experiencias y establecieron conclusiones sobre la importancia de la transregionalidad y la transnacionalidad en el diseño de las políticas de innovación, así como de las perspectivas futuras y sus orientaciones para el nuevo periodo 2014-2020, siempre sobre la base de cada una de las regiones participantes.

Se alcanzaron las siguientes conclusiones:

- Gran potencial de colaboración transregional/transnacional en el espacio sudoeste europeo en actividades de I+D e innovación.
- Necesidad de promover y catalizar las relaciones entre universidades y empresas a través de organizaciones de interfaz especializadas y conectadas en red.
- Desarrollar nuevos procedimientos y metodologías que permitan superar las barreras y pongan en valor los beneficios de la colaboración.
- Aplicar políticas científicas y tecnológicas bien dotadas presupuestariamente y diseñadas en base a información empírica.
- La Comisión Europea sugiere que el desarrollo de estrategias de especialización inteligente debería tener como objetivo la concentración de los recursos en las áreas de especialización más prometedoras de una región en función de sus ventajas comparativas, por ejemplo: clústeres, sectores existentes y actividades intersectoriales, eco-innovación, mercados de alto valor añadido o áreas concretas de investigación.

03 Creatinn en la galería: visible

1. Diseño de imagen corporativa y Desarrollo, construcción y puesta en marcha del portal www.creatinn.eu



2. Elaboración de un Plan de Comunicación

3. Producción y distribución del material gráfico promocional



Papelería



Enara



Diseño y producción de folleto de difusión informativa de CREATINN en castellano, francés y portugués



Ejemplares impresos del folleto

Elaboración del manual MAPECREA



Portadas de los ejemplares en inglés y español



Reverso del programa Jornada Presentación guía MAPECREA

4. Boletín de noticias, ejemplares 1 y 2



Portadas de los dos ejemplares editados



Portadas de los Informes de distribución de 3 socios

5. Difusión de las distintas acciones llevadas a cabo en el proyecto CREATINN en publicaciones externas:

Del Seminario de Sensibilización en APESA, en otros medios



Programa



Panfleto



DEL Seminario de NERSANT, en otros medios. Marzo 2012



Publicidad en revista Fersant, que es publicada durante la Feria Nacional de Agricultura



Del Primer Seminario Político, en Sodercan, JUNIO 2012

De la Jornada de TECNALIA, en Febrero 2013



Folleto Invitación Jornada Tecnalia

Del Segundo Seminario Político, en FGUSAL, ABRIL 2013



En prensa digital local



Programa



En Reta y Facebook



De la Jornada de Presentación de
la Guía MAPECREA, 8 Mayo 2013



En RETA



En MANS-PAIDEIA



En web
CREATINN



En web DELOA



En prensa
LA OPINION



En web PAIDEIA

6. Publicidad en web sites de 9 socios y otras entidades:



6. Seminario de Capitalización y Difusión de Resultados, A Coruña, 31 Mayo 2013

El coordinador, en colaboración con el consorcio CREATINN, organizó un seminario para difusión de los resultados finales del proyecto.

Se celebró en el Salón de Actos de la Fundación Paideia Galiza situada en la Plaza de María Pita, de A Coruña, bajo el título “Creatividad e Innovación en la regiones del SUDOESTE europeo”. Con la celebración de este seminario de carácter internacional, se deseó mostrar los diferentes procedimientos y metodologías desarrolladas en CREATINN, así como difundir e informar de las principales actividades y resultados obtenidos en las diferentes regiones del sudoeste europeo participantes en el proyecto.



Acto de Apertura a cargo de Guillermo Vergara-Fundación Paideia Galiza y Jerónimo Puertas-Vicerrectorado de Investigación y Transferencia UDC



Formación en Gestión de la Innovación y en Creatividad, a cargo de Iker Santos-TECNALIA y de Mercedes Ponce-EUROCEI

Proyecto CREA-TINN: resultados generales en el contexto de la Innovación y la Creatividad en el Sudoe europeo, a cargo de Braulio Perez Astray-FUAC y Alfonso Bravo-USAL



El papel de los Promotores de Relaciones en los cruces transregionales de colaboración Universidad-Empresa, a cargo de Miguel Angel Salinero-FGUSAL



Crecimiento inteligente para Europa 2020, a cargo de Jesús de las Cuevas-Grupo SODERCAN



Buenas Prácticas en relaciones Universidad-Empresa en el proyecto CREATINN



La Creatividad y la Innovación: su protección a nivel internacional, a cargo de Patricia Gª-Escudero-OEPM

Clausura de la Jornada, a cargo de Rosalía Mera-Presidenta Fundación Paideia-Galiza, acompañada de Guillermo Vergara-Fundación Paideia-Galiza y Braulio Perez Astray-FUAC





Jefe de fila. Beneficiario principal



www.creatinn.eu

www.interreg-sudoe.eu

Socios

