

TALLERES DE CREATIVIDAD (20-04-2010)

I.- El objetivo de los talleres es que los participantes:

- 1.-Profundicen su conocimiento sobre los principios de creatividad e innovación.
- 2.-Utilicen técnicas de producción de ideas,
- 3.-Apliquen recursos e instrumentos de creatividad a retos reales (objetivos creativos) de cara a la innovación.

II.- Metodología:

Cada taller establecerá una dinámica de generación de ideas en torno a un foco creativo concreto:

- Taller 1: Creación de redes externas. Centros tecnológicos. Universidad. Empresas competidoras. Empresas de otros sectores. Administración.
- Taller 2: Consolidación empresarial. Trabajo colaborativo con clientes y proveedores.

El primer taller busca impulsar los resultados positivos obtenidos de las mesas de transferencia de tecnología que tuvieron lugar en diciembre pasado (Jornada de 15 de diciembre) y generar nuevas ideas, modelos de relación y proyectos de trabajo basados en la colaboración y el trabajo en red con agentes externos.

El segundo taller tiene como foco creativo la consolidación de la empresa: la generación de ideas para reforzar aquellos aspectos en los que la empresa sea más fuerte y mejorar aquellos que le puedan ayudar a salir de una situación difícil. Se abordará el trabajo colaborativo con clientes y proveedores.

Se espera que de estos talleres surjan ideas de proyecto viables que puedan ser desarrolladas de forma individual o colectiva. Desde la ADER y la DG para la Innovación se impulsará su transformación en proyectos reales.

Los talleres se desarrollarán de forma simultánea. Para participar en los dos talleres, la empresa deberá acudir con dos representantes.

III.-Agenda:

9.00 h- 9.15 h: Apertura y Conclusiones de la sesión de transferencia de tecnología 15-12-09.

9.15 h- 9.45 h: Fundamentos sobre Creatividad e innovación y Formación de grupos para los talleres en torno a dos focos creativos distintos:

-Foco 1: Creación / trabajo con redes externas.

-Foco 2: Consolidación de empresas.

9.45 h- 11.30 h: Celebración de los talleres de creatividad.

11:30 h-11:45 h: Coffee Break

11:45 h- 13.30 h: Continuación de los talleres.

13:30 H 14:00 h: Conclusiones y clausura