



Versión móvil widgets noticias | deportes



CONCURSO
IV Surf Film...
Sorteo de entradas dobles
Participa y gana

Hemeroteca | Edición Impresa | RSS
HOY 14.3 / 16.1 | MAÑANA 13.6 / 18.1

eldiario **TV.es** Otra forma de ver TV

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com

10 noviembre 2009

Portada Cantabria Deportes **Economía** Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios

Buscar

Estás en: El Diario Montañés > Noticias Economía > **Redomic, un proyecto para la innovación**

PRINCIPALES OBJETIVOS

Redomic, un proyecto para la innovación

08.11.09 - LAURA BILBAO SANTANDER

0 votos

0 Comentarios | Comparte esta noticia »

EL GRUPO SODERCÁN POTENCIA LA
INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO A
TRAVÉS DE UNA INICIATIVA EUROPEA

El proyecto Redomic es una iniciativa europea que pretende crear una red estable de instituciones que operen a favor de la relación universidad empresa. Está financiado por la iniciativa comunitaria Interreg espacio Sudoeste europeo, cuyo objetivo es apoyar el desarrollo regional a través de la cofinanciación de proyectos transnacionales por medio del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Dentro de este marco de actuación, Redomic está compuesto por un consorcio de ocho regiones del Espacio Sudoeste europeo: Beira Interior y Lisboa en Portugal; Aquitania en Francia; y Andalucía, País Vasco, Galicia, Castilla León y Cantabria en España.

En nuestra comunidad, el socio responsable es el Grupo Sodercán y su actividad dentro del proyecto es fomentar las relaciones universidad-empresa mediante la cooperación transnacional.

En cada una de las regiones socias se está realizando un análisis de la oferta y la demanda tecnológica y se está potenciando la colaboración entre la universidad, la empresa y los centros tecnológicos y de investigación.

El objetivo es impulsar el desarrollo de proyectos de I+D+i, siendo conscientes de que esta propuesta beneficiará a los proyectos empresariales de innovación. Se trata de lograr un estudio en profundidad de cada una de las regiones y ponerlo en común a nivel europeo, permitiendo dibujar un mapa situacional de la oferta y la demanda tecnológica. Éste se plantea en base a las directrices que la Comisión Europea traza, relacionadas con los incrementos de los niveles de innovación europeos y de la colaboración entre la universidad y los centros de investigación y las empresas.

Fin del proyecto

Más concretamente, su potencial objetivo es promover la innovación y la economía del conocimiento en regiones Sudoeste, por medio de la introducción de elementos de organización de mercado entre universidad y empresa, buscando así, generar una red transregional, estable y visible desde el punto de vista social.

Características

El método de trabajo de dicho proyecto se divide en tres fases. La primera de ellas se centra en el desarrollo del trabajo de campo en base a la oferta. Está fundamentado en la realización de entrevistas en profundidad a veinte agentes.

La oferta viene establecida por personas y servicios de la universidad y centros de investigación con posibilidad de acercamiento a la empresa. Para ello, se han investigado a dieciséis grupos de investigación de la Universidad de Cantabria, el Centro Tecnológico de Componentes, dos grupos del Instituto de Formación e Investigación Marqués de Valdecilla y el Laboratorio Interprofesional Lechero (de carácter privado). Estos grupos mantienen una destacada actividad investigadora, traducida principalmente en el nivel de publicación de artículos científicos y en la capacidad de captación de financiación. La selección de esta muestra científico-tecnológica se ha realizado en función de aspectos como la conexión con la empresa, la representatividad temática respecto a la oferta científico-tecnológica, la dimensión y trayectoria del grupo o la predisposición para colaborar con la empresa.

En segundo lugar, en referencia a la demanda, se ha entrevistado a veinte empresas adscritas a diferentes sectores de actividad. La selección de éstas se ha realizado en base a criterios como la conexión actual o potencial de la empresa con la I+D+i, la dimensión y trayectoria de la empresa, la representatividad sectorial o la predisposición a colaborar con los grupos de I+D+i. La demanda está constituida por las necesidades en personas y servicios de la Empresa que pueda ser suministrada por la Universidad.

Por último, el objetivo final es poner en común las ofertas y demandas de nuestra región, junto a las detectadas en los otros territorios europeos socios del proyecto, mediante la organización del mercado y

Bienvenido a [eldiariomontanes.es](#)



Mapa de las regiones que son socias del proyecto Redomic/INNOVA

NOTICIAS RELACIONADAS

NOTICIA «¿Qué quiero hacer en la segunda mitad de mi vida?»

Cada vez más familias confían en nosotros

ALARMA HOGAR

99€

399

y de regalo esta caja fuerte

eldiario **TV.es**

VIDEOS DE ULTIMA HORA

más videos [-]



ECONOMIA

El Ibx 35 reconquista los 11.800 puntos

1 2



el intercambio de experiencias.

Inicio Usuarios Iniciar sesión Registrarse Crear perfil Cuenta en

Obtención de un conocimiento exhaustivo de la oferta de la universidad en servicios, proyectos, recursos humanos e instrumentos de gestión de innovación.

Determinación detallada de la demanda de la empresa en servicios, proyectos, recursos humanos e instrumentos de gestión de innovación.

Designación de promotores de relaciones en cada institución participante para que logren la conexión entre la oferta y la demanda.

[. Cuenta AZUL de iBanesto, alta remuneración con total disponibilidad](#)

TAGS RELACIONADOS

redomic, proyecto, para, innovacion

0 votos

0 Comentarios | Comparte esta noticia >

Opina

Aprovecha las ventajas de ser un usuario registrado y **Regístrate** Para realizar un comentario con tu perfil, primero debes identificarte: **Login**. También puedes escribir un comentario sin tener perfil:

Nombre * y apellidos

Email *

Acepto todas las **condiciones de uso**
* campos obligatorios

Opinión *

escribe aquí tu comentario

Enviar

Listado de Comentarios

Lo más reciente

Lo más valorado

0 opiniones

ANUNCIOS GOOGLE

Conoce Scrum

Charla gratuita Scrum En su empresa, sin coste
www.coatch.me

Innovacion - Hominex

Software de gestion de ideas lider Abbott, PricewaterhouseCoopers, ...
www.hominex.com

Open Talent

Tú pones la idea y nosotros ponemos todo lo demás para hacerla realidad
www.bbvaopentalent.com

Certificación en I+D+i

Deducciones fiscales por I+D+i Bonificaciones Seguridad Social
www.e-aidit.com

Powered by SARENET

eldiariomontanes.es

© EL DIARIO MONTAÑES

Registro Mercantil de Santander, Tomo 723, Folio 165, Sección 8ª, Hoja S11607, Inscripción 1ª C.I.F.:B39495460 Domicilio social en C/ la prensa s/n, 39012 Santander, Cantabria. Correo electrónico de contacto internet.dm@eldiariomontanes.es Copyright © Editorial Cantabria Interactiva S.L., Santander, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Diario Montañés, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Publicidad

PUBLICIDAD



Toda la información [+]

LO MÁS LEÍDO

Un terremoto de calendario...

31 técnicos en paro buscan trabajo en e...

Cuatro años de cárcel para el autor de ...

El Racing destituye a Mandiá por los ma...

Haulotte despedirá a 28 empleados y pro...

Pequeños espacios mejoran la vida...

Revilla plantea la disolución del Ayunt...

Dispositivo de seguridad en la Fiesta d...

El fracaso del hombre meticuloso...

La rehabilitación de Pronillo se inicia...

USO denuncia irregularidades en el func...

Los vecinos exigen una solución a las i...

LO MÁS COMENTADO

LO ÚLTIMO

ENLACES VOCENTO

ABC.es
El Correo Digital
nortecastilla.es
Elcomerciodigital.com
SUR digital
Qué.es
La Voz Digital
Punto Radio
hoyCinema
Infoempleo
11870.com

Hoy Digital
La Rioja.com
DiarioVasco.com
Ideal digital
Las Provincias
El Diario Montañés
Laverdad.es
Finanzas y planes de pensiones
hoyMotor
Autocasion

Bienvenido a eldiariomontanes.es