

Canal Cámara Gijón

La Cámara de Comercio de Gijón apuesta por el proyecto CyberSudoe

EL PROYECTO ES UN VÍNCULO ENTRE LAS PYMES Y LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TIC EN EL SUDOESTE EUROPEO

La Cámara de Comercio de Gijón participó el pasado lunes 19 en el lanzamiento del proyecto europeo CyberSudoe. La presentación tuvo lugar en Clermont-Ferrand (Francia) y estuvo presidida por CyberMassif, organización por y para el desarrollo económico del territorio del Macizo Central Francés. El embajador español en Francia, el Excmo. Sr. D. Francisco Villar y Ortiz de Urbina, así como distintas personalidades políticas y técnicas, tanto de la Administración Pública Francesa como Europea, participaron en la mesa de trabajo que tuvo lugar en la ciudad francesa.

Cybermassif (Francia); la Asociación Transferts RL (Francia); la Cámara de Comercio e Industria de Burdeos (Francia); la Fundación Ínsula Barataria (España); el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Burgos (España); el Centro Tecnológico LEITAT (España); la Asociación CEDERNA GALAGUR (España); el Centro de Innovación de Empresas de Beira Interior (Portugal); Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Gijón son los organismos que han puesto en marcha este proyecto europeo.

El proyecto CyberSudoe actúa como vínculo entre las Pymes y las Microempresas del sector TIC en el Sudoeste Europeo, construyendo una red de cooperación territorial que favorezca la innovación, proteja el medio ambiente y promueva el desarrollo sostenible y la ordenación territorial, dentro de los objetivos de cohesión económica y social promovidos por la Unión Europea.

El objetivo general de CyberSudoe es iniciar y animar una red

de excelencia interregional constituida por nueve socios (franceses, españoles y portugueses) y se concreta en otros específicos:

- Establecer una red de excelencia que reúna redes para la difusión de las nuevas tecnologías entre las Pymes y Microempresas.
- Identificar las metodologías más efectivas y las herramientas generales y sectoriales para la sensibilización de las Pymes y Microempresas hacia las nuevas tecnologías.
- Realizar una difusión a gran escala de nuevas tecnologías en las Pymes y Microempresas del SUDOE.
- Facilitar la conexión en red de las Pymes y Microempresas del SUDOE sobre temas comunes.
- Dar a conocer y facilitar la transferencia de herramientas a las Microempresas y Pymes del SUDOE a través de la plataforma Web 2.0 transnacional.

Los resultados esperados son 90 acciones de divulgación de las Pymes y Microempresas identificadas, analizadas y difundidas en las redes de apoyo a las Microempresas y Pymes; nueve buenas prácticas metodológicas o normas de identificación en el diseño de acciones de divulgación o programas de sensibilización de las Pymes y Microempresas hacia las nuevas tecnologías; redacción y difusión de una carta de buenas prácticas a ser adoptadas por los socios del proyecto; 90.000 empresas conscientes de los retos de las nuevas tecnologías a través de un boletín informativo mensual durante 20 meses realizando unos 180.000 envíos; y 2.700 empresas directamente



Participantes en la mesa de trabajo celebrada en Clermont-Ferrand.



René Souchon, presidente del Consejo Regional de Auvergne.

afectadas por una serie de 20 reuniones celebradas como mínimo por cada uno de los socios con un mínimo de 15 empresas asistentes previstas para cada reunión; y 750 empresas acompañarán de forma individual a cada uno de los socios del proyecto con 750 días de consultoría. Además, una plataforma

Web 2.0 se destina a difundir los logros del programa en el SUDOE y en otros territorios. Esta plataforma se espera que se beneficie de los resultados del proyecto así como de un mínimo de otras 10 estructuras de apoyo a las Pymes y pequeñas empresas e indirectamente a cientos de otras empresas.

Visita de la Cámara a Construmar, la Feria de la Construcción de Marruecos



Representantes de la Cámara durante la Feria de Construmar en Marruecos.

Del 14 al 17 de este mes una delegación de la Cámara visitó Construmar, la Feria de la Construcción de Marruecos. Durante la visita asistieron a la presentación del programa de Ciudades Nuevas, cuyo objetivo es descongestionar los grandes núcleos urbanos y disminuir el paro. Hasta el momento se han planificado 15 nuevas ciudades, algunas ya en marcha y otras aún en proyecto. El plan se extenderá hasta el año 2020. Los planes globales que se prevén son 15 nuevas ciudades, construcción de 1.200.000 viviendas, desalojo de un 37% de chabolas y barracas y la creación de un espacio urbano entre Casablanca y Rabat, creando así unos núcleos que descongestionen las aglomeraciones, creen empleo y permitan el reasentamiento de personas que viven en medios urbanos insalubres (chabolas, barracas o tiendas).

JORNADA I+D+i

El próximo lunes 26 de octubre la Cámara de Comercio de Gijón celebra una jornada gratuita bajo el lema "¿Cómo detectar proyectos de I+D+i en Pymes? Oportunidades y financiación", con el objetivo de ayudar a las empresas a detectar nuevos productos, procesos y servicios de más calidad, así como sus formas de financiación.

El encuentro se desarrollará en la sala Mirador (Palacio de congresos de Gijón) a partir de las 9:30 horas. Las personas interesadas pueden confirmar su asistencia a través del correo electrónico: innovacion@camaragijon.es o bien en el número 985 180 233.

AGENDA

Cursos 2009

Plan de Formación Profesional

Los cursos correspondientes al Plan de Formación Profesional para el Empleo 09, financiados al 80% por el Fondo Social Europeo se centrarán en el Área de Nuevas Tecnologías. Para cada curso existe un máximo de 12 plazas. Las inscripciones se realizan por riguroso orden de inscripción. Todos los cursos dotan de un certificado de aprovechamiento emitido por la Consejería de Educación y Ciencia. Estos cursos son gratuitos, están dirigidos prioritariamente a personas desempleadas y cofinanciados en un 80% por el FSE.

Las personas interesadas pueden informarse en los números de teléfono: 985 180 251 ó 985 180 129.

• Administrador de Redes

350 horas.

Del 3 de noviembre al 18 de febrero de 2010.

Horario: 9:00 a 14:00 horas.

• Administrador de Servidores y páginas web

250 horas.

Del 30 de noviembre al 17 de febrero de 2010.

Horario: 15:30 a 21:30 horas.

Formación bonificada a través de la Fundación Tripartita

Información:

mmartinez@camaragijon.es; cdiez@camaragijon.es
tel: 985 180 251/ 985 180 129, www.camaragijon.es

• Técnicas de negociación comercial y ventas

12 horas.

Del 16 al 19 de noviembre.

Precio: 120 euros.

• Dirección y motivación de equipos de ventas

24 horas.

Del 23 de noviembre al 3 de diciembre.

Precio: 150 euros.

• Escanciado de sidra natural.

Lugar: Gijón

Dos grupos (mañana y tarde).

24 horas.

Del 17 de noviembre al 17 de diciembre.

Martes, miércoles y jueves.

Precio: 100 euros.

PRÓXIMAMENTE

• Escaparatismo (Antena de Langreo)

18 horas.

Precio: 120 euros.