

- [servicios](#)

Buscador de abc

buscador

5 HOTELES BARCELONA desde 90€ por noche

MELIÁ.COM

RESERVAR

Noticias agencias

La ADER participa en proyecto europeo para detectar y apoyar a emprendedores

27-01-2011 / 13:30 h EFE

El Gerente de la ADER, Javier Ureña, ha presentado esta mañana el proyecto europeo 'Crea Net 2.0', en el que participan organismos de la región francesa de Gers, de Beira y el Algarve en Portugal y de Extremadura, Madrid y La Rioja.

Con este proyecto se busca crear un entorno favorable a la creatividad y a la innovación, propiciando la transferencia de conocimiento y el trabajo en colaboración para aumentar la competitividad de las empresas.

En La Rioja, esta iniciativa se une a otras como EmprendeRioja o el Vivero de Empresas de Base Tecnológica, para fomentar la creación de nuevas empresas, principalmente innovadoras, que promueven un cambio hacia un modelo productivo más competitivo y moderno.

Para fomentar la creatividad la ADER pondrá en marcha un programa de Creación de Empresas y Consolidación Empresarial a través de la creatividad y el trabajo en red en colaboración; talleres de creatividad en empresas; talleres de creatividad en grupo sectoriales y multisectoriales.

También mesas de encuentro que ayuden a desarrollar la hoja de ruta de los proyectos que salgan de los talleres sectoriales; programa de mentoring (proceso de aprendizaje) con emprendedores; seguimiento de empresas de reciente creación; y acciones de sensibilización hacia el emprendimiento.

Se creará una red experta de trabajo transnacional en materia de creatividad: identificación de casos de interés y visitas de estudio; conferencia internacional sobre creatividad; y creación de un Think Tank transregional.

"Crea Net 2.0" tendrá una duración de dos años y cuenta con un presupuesto de 979.834,25 euros, de los cuales la ADER aportará 276.764,25 euros.

El Proyecto, que se enmarca dentro del Programa Interreg IVB SUDOE está cofinanciado al 75% por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Este proyecto es, en realidad, la continuación del proyecto 'Crea Business Idea', desarrollado por la ADER durante 2009 y 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales; en este proyecto participaron más de 400 personas.

Ureña ha subrayado la necesidad de "impulsar la cultura emprendedora y apostar por la creatividad" y ha explicado que en el futuro, dentro de este proyecto, se creará una guía de buenas prácticas para emprendedores, un manual de creatividad y un mapa regional de la creatividad" todo ello para "generar un cambio cultural dentro de las empresas".

Noticias relacionadas

- [Las inminentes reformas de Rajoy](#)

Una licencia autonómica para operar en toda España El **proyecto** de ley de garantía de unidad de mercado será una de las primeras normas en aprobarse.

- [La Diputación impulsa un plan para emprendedores en el medio rural por 90.000 euros](#)

La Diputación de León pondrá en marcha en el ámbito provincial una iniciativa que, bajo el nombre «Fomento del Emprendimiento en el medio rural de la provincia de León», desarrollará diversas ...

- [Juan Roig impulsa 'Lanzadera', un proyecto para apoyar a emprendedores](#)

El presidente de Mercadona, Juan Roig, impulsa el **proyecto** 'Lanzadera Lanzadera' seleccionará a un máximo de 15 **emprendedores** por convocatoria, que dispondrán cada uno de hasta ...

- [Fallece en Gales el inventor del alcoholímetro](#)