

EN PRIMERA PERSONA

## Estela Gallego, Directora General de Política para la Pequeña y Mediana Empresa

ACTIVA ANCES

III Jornadas Nacionales de Técnicos CEEI  
Premios Nacionales ANCES para EIBTs

CRITERIO

*Los héroes de la economía,*  
por José María Guijarro y Jorge



## EUROCEI en REDOMIC: Relación Universidad- Empresa en regiones SUDOE

**Promover las relaciones entre las empresas y las universidades, de forma más amplia y eficaz, es uno de los objetivos del proyecto más reciente en el que EUROCEI está participando**

Recientemente ha sido aprobado, dentro de la **Iniciativa Europea Interreg IVB SUDOE**, el proyecto '**Red Transregional Universidad-Empresa para la Organización del Mercado de la Innovación y el Conocimiento en SUDOE**' (REDOMIC). Un proyecto que tiene como jefe de filas a la Fundación Universidade da Coruña (FUAC), y como socios del mismo a los portugueses de Universidade da Beira Interior (UBI) e Instituto de Soldadura e Qualidade (ISQ); de Francia, la Association pour l'Environnement et la Sécurité en Aquitaine (APESA); y de España, Fundación LABEIN en País Vasco; Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN); Fundación General de la Universidad de Salamanca (FGUSAL) y **EUROCEI en Andalucía**.

Este proyecto, que finalizará en febrero de 2011, pretende explorar y desarrollar la relación Universidad-Empresa, la cual se manifiesta muchas veces difícil y compleja, toda vez que ninguna de las dos partes establece contacto de manera voluntaria o espontánea, pero que deben ser impulsadas por los agentes intermedios que operan como herramientas de organización del mercado. Estos agentes intermedios son denominados promotores de relaciones, y en este caso, serán los socios participantes.

El **proyecto REDOMIC** opera bajo la cobertura teórica de la organización de mercados de B.A. Lundvall, según la cual la relación Universidad-Empresa puede

interpretarse como una forma de interacción entre productor y usuario potencial de innovaciones, que no se explica ni por el modelo de mercado puro o competencia perfecta ni por el de integración vertical, sino que encuentra mejor acomodo en el concepto de mercado organizado.

Por otra parte, la base teórica del promotor de relaciones se inspira en el **Modelo del Promotor**, donde el mismo se define como un actor organizacional que promueve el proceso de innovación activa e intensivamente.

El consorcio del proyecto REDOMIC está constituido por organismos de interfaz dotados de instrumentos de organización de mercados para operar como redes de carácter transregional, visibles y estables. El proyecto pretende establecer vías para que la oferta universitaria se aproxime a las demandas empresariales,

en aras de contar con un mercado organizado de carácter transregional en las regiones SUDOE participantes, de modo que se contribuya a la promoción de la innovación y la economía del conocimiento.

Se procederá a la identificación de la demanda empresarial de servicios tecnológicos y de puestos de trabajo para la realización de encuentros, posibilitando que oferta y demanda entren en contacto y desarrollen actividades conjuntas. Se pretende también dar a conocer a las empresas la oferta de servicios, proyectos,

áreas de investigación, recursos humanos e instrumentos de gestión de innovación de las Universidades, y también detectar las necesidades experimentadas por las empresas de las regiones de los tres países implicados.

REDOMIC tiene como objetivo fundamental establecer en las regiones SUDOE participantes una red estable de instituciones que operen en beneficio de la relación Universidad-Empresa y que posibiliten la interacción entre las necesidades de la industria y la oferta de servicios e investigación de las universidades.

