



V. Ocasión Seguros Empleo Loterías Pisos Relaciones Póker Iniciar sesión | Regístrate

## Logroño

Radio 20m laBlogoteca Boletines Ofertas 20m

Actualidad » **Tu ciudad** » Gente/TV Deportes Motor Tecnología Videojuegos Cine Música Zona 20 Belleza/Salud Viajes

Fotos antiguas Callejero Carteles Empleo Mini20 RSS Logroño 19° Ver más ciudades

Lunes, 02/08/10. Actualizado hace 1 minuto Haz de 20minutos.es tu página de inicio | 690.815 lectores diarios (OJD junio 2010)

Artículo 15 de 20 en **Logroño** « Anterior - Siguiente »

Estás en [España](#) ▶ [Logroño](#)

# Errro destaca que "la creatividad puede ayudar a las empresas riojanas a ser más competitivas"

El consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Errro, ha destacado como "la creatividad puede ayudar a las empresas riojanas a ser más competitivas y a diferenciarse de su competencia en un mercado tan globalizado como el actual, creando nuevas líneas de negocio".

Enviar Imprimir Compartir Facebook Menéame Twitter [+ Ver más](#)

EUROPA PRESS. 13.07.2010 1 retweet [Me gusta](#)

El consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Errro, ha destacado como "la creatividad puede ayudar a las empresas riojanas a ser más competitivas y a diferenciarse de su competencia en un mercado tan globalizado como el actual, creando nuevas líneas de negocio".



Ampliar foto

Errro ha hecho estas declaraciones durante la inauguración del Taller de creatividad celebrado esta mañana en el Centro Tecnológico de La Rioja, en el marco del proyecto europeo Crea Business Idea.

Es una iniciativa que lidera la ADER con el objetivo de crear un entorno favorable para potenciar la creatividad y la innovación

empresarial y despertar nuevas iniciativas empresariales, relacionadas con las nuevas tecnologías, así como ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores más tradicionales.

Este proyecto resaltó el Consejero de Industria busca que las empresas y emprendedores tomen conciencia de la necesidad de innovar y de crear para ser más competitivos.

Además de la ADER, participan en este proyecto europeo otras seis entidades de tres países diferentes participan en este proyecto: la Fundación Instituto Andaluz de Tecnología, el Instituto Madrileño de Desarrollo, la Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología en Extremadura, el Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior (Portugal), la Universidade do Algarve (Portugal) y la Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers (Francia).

El proyecto se enmarca en el Programa Interreg

**Ivb sudoe** de la Comisión Europea y cuenta con un presupuesto de 1,53 millones euros, de los cuales 1,14 están financiados por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

↓ PUBLICIDAD ↓

¿Qué buscas?  [Coches](#) [Seguros de coche](#) [Pisos](#) [Viajes](#)

---

**Los VUELOS más baratos**

Ida y Vuelta  Solo Ida by **poptravel**

Origen  Destino   
 Salida  Regreso   
 Adultos  **Buscar**

Los Talleres de creatividad tienen como objetivo sensibilizar y formar a emprendedores sobre técnicas de creatividad y metodologías de trabajo innovadoras, que cubran desde la generación de las ideas de negocio hasta la puesta en marcha efectiva de los proyectos de innovación correspondientes.

### Mapas regionales.

En el marco de este proyecto se han elaborado los 'Mapas regionales de apoyo a la creatividad y la innovación empresarial' que han permitido identificar en cada una de las regiones participantes en el proyecto, las iniciativas y servicios de soporte existentes en materia de creatividad y de apoyo a la innovación y la generación de nuevas ideas de negocio.

A partir de estos mapas se ha elaborado un mapa global que ha detectado las principales barreras en la zona del Sudoeste Europeo en materia de fomento de la creatividad y la innovación, detección necesaria para poder poner en marcha soluciones.

En este mapa se ha detectado la necesidad de mejorar la conexión entre el ámbito investigador académico y la realidad empresarial, así como la necesidad de fomentar la cooperación en materia de creatividad, innovación y desarrollo tecnológico entre las regiones del Sudoeste Europeo.

No obstante, destaca la clara apuesta de los gobiernos regionales por el apoyo a las políticas de innovación, a pesar de que la escasa dimensión de las empresas no favorece la capacidad de generar innovación.

En el marco de este proyecto también se ha elaborado el Manual de Creatividad y de Creación de Empresas como una herramienta de consulta para los emprendedores que les permitirá conocer técnicas, herramientas y metodologías para la generación de nuevas ideas de negocio, la selección de ideas viables, la puesta en marcha de proyectos innovadores y la gestión de la innovación.

Por otro lado, se ha creado la página web del proyecto [www.creabusinessidea.com](http://www.creabusinessidea.com) en la que los emprendedores y empresas de la región podrán encontrar toda esta documentación de referencia además de otras herramientas: noticias de interés, links y libros sobre creatividad, cuestionario de autodiagnóstico para medir la creatividad individual, agenda de eventos...

Se han celebrado también varias jornadas técnicas en esta materia en las que han participado 200 personas.

Consulta aquí [más noticias de Logroño](#).

### Anuncios Google

#### [Desarrollo De La Creatividad](#)

Curso Online en Aula Virtual, I+D+I Subvencionado, 100% Gratuito  
[www.EstrategiasConcurrentes.es](http://www.EstrategiasConcurrentes.es)

#### [Haga dinero desde su casa](#)

Empiece con 100€ y continúe por más Entrenamiento personalizado  
[www.iFOREX.com](http://www.iFOREX.com)

#### [MBA Executive Bilbao](#)

Master MBA Executive en Bilbao Escuela Europea de Negocios  
[www.een.edu/MbaBilbao](http://www.een.edu/MbaBilbao)

#### [Ayudas Emprendedores](#)

Becas para emprender en Navarra. 2000€/mes  
[becaemprendedor.cein.es](http://becaemprendedor.cein.es)

### El Tiempo en Logroño

© eltiempo.es, foreca

Hoy	Mañana	Miércoles	Jueves
<b>19°</b>	<b>23°</b>	<b>24°</b>	<b>23°</b>
Max <b>23°</b> Min <b>18°</b>	Max <b>26°</b> Min <b>14°</b>	Max <b>27°</b> Min <b>14°</b>	Max <b>25°</b> Min <b>11°</b>

[Predicción a 14 días](#)  
[Imagen de satélite](#)

[Predicción por hora](#)  
[Mapa de lluvia](#)

proporcionado por:

20minutos.es » [Última hora](#) [Las más vistas](#)

**Almería:** La Junta advierte de que "mirará con lupa" un posible ERE extintivo que planea sobre Elsur, según CCOO

**Oviedo:** El Programa de Atención a Enfermos Avanzados de La Caixa atendió a 278 afectados y a 297 familiares en Asturias en 2009

**Castellón:** Capella de Ministrers abre el festival de Peñíscola con un programa dedicado a Tirant lo Blanch

**Cádiz:** González Cabaña, "satisfecho" con el "compromiso" de Blanco", pide "unidad y lealtad institucional"

**Santiago de Compostela:** Galicia es la comunidad con el salario medio más bajo de España, con 1.615 euros al mes, según un estudio de Adecco

[Ir a 20minutos.es](#)

### Servicios destacados

[+ servicios](#)

[InfoJobs.net](#)  
Empleo

Lotería

Amor y Amistad

Póker

## Artículos relacionados

### En 20minutos.es

[Ureña destaca que la creatividad ayudará a las empresas a ser "más competitivas" y a "diferenciarse"](#)

[Empresas de la madera y mueble riojano pretenden agruparse como empresas innovadoras para mejorar su competitividad \(24/06/10\)](#)

[Líneas financieras y promoción comercial, novedades del Plan para la Competitividad del Comercio en 2010](#)



## Noticias agencias

Erro: la creatividad puede ayudar a las empresas a ser más competitivas

13-07-2010 / 17:10 h

Logroño, 13 jul (EFE).- El consejero de Industria, Javier Erro, ha afirmado hoy que "la creatividad puede ayudar a las empresas riojanas a ser más competitivas y a diferenciarse de su competencia en un mercado tan globalizado como el actual, creando nuevas líneas de negocio".

Erro ha inaugurado el Taller de Creatividad, enmarcado en el proyecto europeo Crea Business Idea, que lidera la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) con el fin de crear un entorno favorable para potenciar la creatividad y la innovación empresarial y despertar nuevas iniciativas empresariales relacionadas con las nuevas tecnologías.

El consejero ha añadido que este proyecto busca que "las empresas y emprendedores tomen conciencia de la necesidad de innovar y de crear para ser más competitivos".

Ha recordado que el objetivo de los Talleres de Creatividad, de los que ya se han celebrado seis, pretenden sensibilizar y formar a emprendedores sobre técnicas de creatividad y metodologías de trabajo innovadoras, que cubran desde la generación de las ideas de negocio hasta la puesta en marcha efectiva de los proyectos de innovación correspondientes.

Ha recordado que, en el marco de este proyecto, se han elaborado los "Mapas regionales de apoyo a la creatividad y la innovación empresarial", que han permitido identificar en cada una de las regiones participantes en el mismo.

En este mapa se ha detectado la necesidad de mejorar la conexión entre el ámbito investigador académico y la realidad empresarial, así como la necesidad de fomentar la cooperación en materia de creatividad, innovación y desarrollo tecnológico entre las regiones del Sudoeste Europeo.

También se ha destacado la "clara" apuesta de los Gobiernos regionales por el apoyo a las políticas de innovación, a pesar de que la "escasa" dimensión de las empresas no favorece la capacidad de generar innovación. EFE.



Coches para gente como tú



Portada NOTICIAS Cotizaciones Análisis Economía Finanzas Personales Vivienda Empresas Empleo Comunidad Servicios Foro

Al minuto Economía Bolsas Empresas Vivienda Empleo Hipotecas Fiscalidad Depósitos Fondos y Planes Formación Análisis Todas Notas Prensa RSS

Noticias Reportajes Entrevistas Opinión

IBEX 35:

Estás en: Finanzas > Noticias > Economía

02 de Agosto de 2010

LR-EMPRESAS

# Erro: la creatividad puede ayudar a las empresas a ser más competitivas

13/07/2010 - 16:54 - Noticias EFE

[Suscríbete a las noticias](#)

Vota 0 Votos

Opina 0 Opiniones Imprimir Enviar Rectificar

Logroño, 13 jul (EFE).- El consejero de Industria, Javier Erro, ha afirmado hoy que "la creatividad puede ayudar a las empresas riojanas a ser más competitivas y a diferenciarse de su competencia en un mercado tan globalizado como el actual, creando nuevas líneas de negocio".

Erro ha inaugurado el Taller de Creatividad, enmarcado en el proyecto europeo Crea Business Idea, que lidera la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) con el fin de crear un entorno favorable para potenciar la creatividad y la innovación empresarial y despertar nuevas iniciativas empresariales relacionadas con las nuevas tecnologías.

El consejero ha añadido que este proyecto busca que "las empresas y emprendedores tomen conciencia de la necesidad de innovar y de crear para ser más competitivos".

Ha recordado que el objetivo de los Talleres de Creatividad, de los que ya se han celebrado seis, pretenden sensibilizar y formar a emprendedores sobre técnicas de creatividad y metodologías de trabajo innovadoras, que cubran desde la generación de las ideas de negocio hasta la puesta en marcha efectiva de los proyectos de innovación correspondientes.

Ha recordado que, en el marco de este proyecto, se han elaborado los "Mapas regionales de apoyo a la creatividad y la innovación empresarial", que han permitido identificar en cada una de las regiones participantes en el mismo.

En este mapa se ha detectado la necesidad de mejorar la conexión entre el ámbito investigador académico y la realidad empresarial, así como la necesidad de fomentar la cooperación en materia de creatividad, innovación y desarrollo tecnológico entre las regiones del Sudoeste Europeo.

También se ha destacado la "clara" apuesta de los Gobiernos regionales por el apoyo a las políticas de innovación, a pesar de que la "escasa" dimensión de las empresas no favorece la capacidad de generar innovación. EFE.

alg

|K:ECO:ECONOMIA POL:POLITICA,GOBIERNO|

|Q:ECO:es:04000000:Economía, negocios y finanzas POL:es:11006000:Política:Gobierno|

|R:EFE-LR|

07/13/14-53/10

TELETIPOS\_CORREO:ECO,ECONOMIA,ECONOMIA,%%%

[Cuenta NARANJA de ING DIRECT: 3,5% TAE y después sigue ganando todos los meses. Sin comisiones, ninguna.](#)

[En verano descansas tú, no tus ahorros: cuenta AZUL 3,60 TAE hasta el 4 de enero de 2011](#)

| Comparte esta noticia -

LO + LEÍDO LO + COMENTADO LO + VOTADO

¿Un euro por encima de los 1,46 dólares? Es posible si rompe el nivel de 1,31

¿Somos productivos los españoles?: lo comparamos con el resto del mundo

El Ibx 35 abre a la deriva mientras Europa continúa con la racha alcista

El Gobierno amenaza con quitar el paro a las personas que rechacen ofertas

### Comunidad finanzas.com!

Es la red social de usuarios de finanzas.com. [Crea tu cuenta](#) gratis en 10 segundos para relacionarte y estar mejor informado.

[+] VER TODA LA ACTUALIDAD

Bienvenido a Accede directamente si tienes cuenta en

[\[+\] Información](#)

Actividad lectores Iniciar sesión REGISTRO Cerrar barra

Buscar  Noticias, cotizaciones

usuario  contraseña

Soy suscriptor de Inversión.

[Regístrate](#) | [¿Has olvidado tu contraseña?](#)



PRESIONES RELIGIOSAS

### Arabia, contra la BlackBerry

Piden a las compañías que suspendan el servicio de chat BlackBerry Messenger, muy popular entre...

**Opina**



**Recomendado por iahorro.com.** La hipoteca con mejores condiciones del mercado. ¡Compruébalo!. [Consultar](#)

Buscar Ofertas

Informática  
Moda y Estilo  
Imagen y Sonido

Teléfonos Móviles  
Más

### BLOGS DE ECONOMÍA



**HELP MY CASH**  
Hipoteca y crédito hipotecario: ¿son lo mismo?

[HelpMyCash](#)  
 [0] comentarios



**ECONOCURIUS**  
Diez pasos para montar tu propio negocio en Internet

[econocurius](#)  
 [0] comentarios



**BAT 23: BLOG DE ANÁLISIS TÉCNICO**  
El Banco Popular escapa del canal bajista expansivo

[Bat 23](#)  
 [0] comentarios



**LONE\_ & CO. BLOG DE BOLSA Y ANÁLISIS TÉCNICO**  
El Ibx 35, con debilidad ante el

[LONE\\_](#)  
61,8% de retroceso

[5] comentarios

### NOTICIAS

ADVANCED PURCHASE up to 25% OFF

VENTE A YOIGO YA →

Consiguelo ▶ one power to you

Para Empresas y Autónomos

EMPRESAS POR EL MUNDO

El periódico digital económico de negocio internacional.

 **Buscar**

- INICIO
- POLÍTICA ECONÓMICA
- FINANCIERO
- EMPRESAS
- LOGÍSTICA
- FERIAS
- FORMACIÓN
- CULTURA
- CENI
- NEG. EMERGENTE
- MADRID NETWORK

MARKETING

**USTED ESTÁ AQUÍ >>** [POLÍTICA ECONÓMICA](#) > [NOTICIAS](#) > LA RIOJA PONE EN MARCHA UN TALLER DE CREATIVIDAD

## La Rioja pone en marcha un taller de creatividad

MIÉRCOLES, 14 DE JULIO DE 2010 15:47 **EVA SERENO** 214 LECTURAS

El objetivo es que también puedan ponerse en marcha nuevas líneas de negocio

3 tweets

retweet

1

shares

Share



La Rioja ha puesto en marcha un taller de creatividad, que se enmarca dentro del proyecto europea Crea Business Idea que lidera la ADER, con el fin de contribuir a que las empresas riojanas puedan ser más competitivas y contribuir a que se puedan poner en marcha nuevas líneas de negocio a través de la creatividad y la innovación empresarial en ámbitos, sobre todo, como las nuevas tecnologías, y favorecer la diversificación de las líneas de negocio en los sectores más tradicionales de la economía riojana.

El taller fue inaugurado por el consejero de Industria, Innovación y Empleo del Gobierno de La Rioja, Javier Erro, quien indicó que "la creatividad puede ayudar a las empresas riojanas a ser más competitivas y a diferenciarse de su competencia en un mercado tan globalizado como el actual, creando nuevas líneas de negocio".

Y es que estos talleres tienen por finalidad la de sensibilizar y formar a emprendedores sobre técnicas de creatividad y metodologías de trabajo innovadoras con las que se puedan generar las ideas de negocio y abarcar la puesta en marcha de los proyectos de innovación ideados.

Además, para contribuir a este fin, se han elaborado los denominados 'Mapas regionales de apoyo a la creatividad y la innovación empresarial' a raíz de los cuales se han identificado las iniciativas y servicios de soporte en materia de creatividad y apoyo a la innovación y generación de nuevas ideas de negocio en cada una de las regiones participantes en el proyecto.

Unos mapas a partir de los cuales también se ha podido elaborar un mapa global con las principales barreras en la zona del Sudoeste Europeo en materia de fomento de la creatividad y la innovación con el fin de poner en marcha soluciones con las que superar esas barreras detectadas.

Entre esas barreras, figuran la necesidad de mejorar la conexión entre el ámbito investigador académico

# Pica mucho, pero no a tantos

## Menos del 10% del venado tiene sarna, según Medio Natural

El departamento regional articula un plan de trabajo para hacer frente a la expansión de la enfermedad e insiste en que no hay plaga

■ JALBO

**EZCARAY.** Un informe de la Dirección General de Medio Natural titulado 'Mortalidad de venados en el término municipal de Ezcaray' pone de manifiesto que, a fecha del 10 de junio, los muestreos realizados en las zonas más propensas a los brotes de sarna estimaban una incidencia de animales enfermos «menor del 10%». El mismo documento explica que «los brotes de sarna, cuando se han producido, suelen afectar a prácticamente el 90% de la población», y cita dos casos notorios en España: el del rebeco en la cordillera cantábrica, y el de la cabra montés de la serranía de Ronda. Este último causó un 80% de bajas.

Sobre estos y otros datos recogidos desde finales de marzo, cuando empezaron a aparecer venados muertos con sarna, Medio Natural insiste en que, ahora mismo, no se puede hablar de 'plaga'. Sus infor-



Uno de los ciervos muertos por la sarna en los montes de Ezcaray. ■ L.R.

mes, incluso, son cautos a la hora de considerarlo un 'brote', «aún cuando sea el aspecto más visible», dicen. En ellos, por ejemplo, se apunta que «la sarna es crónica en determinadas zonas que sufren repuntes cada cierto número de años, y su propagación depende del estado sanitario de las poblaciones susceptibles de padecerla», a lo que añaden que «la cara sur de la Demanda (zona del río Calamantio) es, claramente, una de las zonas endémicas de esta enfermedad».

Las pruebas recopiladas hasta

ahora en la reserva regional de caza Cameros-Demanda y en el coto municipal de Ezcaray juegan en contra del alarmismo, según Medio Natural. Hasta mediados de junio, el departamento regional estaba en condiciones de afirmar que «los ejemplares observados están afectados por sarna, pero no que este sea el proceso principal, ya que bien pudiera ser una consecuencia del debilitamiento general de las reses o del grado de infestación». Las analíticas de la pasada temporada de caza tampoco arro-

jan «datos preocupantes», si bien el informe de mortalidad constata que «ha sido a partir de la primavera cuando se ha producido la mayor parte de los casos».

Para dar continuidad a las actuaciones ya realizadas y poner 'coto' a la enfermedad, Medio Natural ha articulado un plan de trabajo que propone medidas de investigación, divulgación y gestión: un muestreo de cotos colindantes antes del periodo de batidas para acotar la zona afectada; muestreo en berrea; valorar la habilitación de un laboratorio de necropsias en La Fombera; trampeo de zorro -al ser un reservorio importante de la enfermedad-, para el que ya se ha pedido la colaboración al Ministerio; una charla coincidiendo con el sorteo de cacerías de la reserva; un curso de formación dirigido a Guardia y cazadores; el aumento de capturas, al tratarse de una enfermedad cuya evolución se ve favorecida por la concentración de animales, y la eliminación de rebaños no controlados, de ovino y caprino.

El lunes por la tarde, sólo unas horas después de que Diario LA RIOJA hablara con el director general de Medio Natural, Miguel Urbiola, fue retirado de la aldea de Azárrulla un ciervo con sarna que llevaba muerto nueve días cerca de la carretera y de una casa.

## EN BREVE

### La ADER desarrolla un taller de creatividad

EMPRESA

■ **LA RIOJA.** El consejero de Industria, Javier Erro, afirmó ayer que «la creatividad puede ayudar a las empresas riojanas a ser más competitivas y a diferenciarse de su competencia en un mercado tan globalizado como el actual, creando nuevas líneas de negocio». Erro inauguró el Taller de Creatividad, enmarcado en el proyecto europeo Crea Business Idea, que lidera la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) con el fin de crear un entorno favorable para potenciar la creatividad y la innovación empresarial.

### Palacios Alimentación colabora con Eroski

PARA ELIMINAR LAS GRASAS 'TRANSARTIFICIALES'

■ **LA RIOJA.** La empresa riojana Palacios Alimentación figura entre el grupo de firmas que colabora en el proyecto de Eroski para eliminar las llamadas grasas 'trans artificiales' procedentes de aceites vegetales hidrogenados. La colaboración entre los proveedores propios de Eroski y su departamento de calidad «ha sido clave para el éxito de un proyecto largo y complejo, que suponía la eliminación de un ingrediente muy extendido».

SERIE ESPECIAL  
**SPORTIUM**  
DEPORTIVAMENTE EQUIPADOS

**207 3P SPORTIUM 1.4 VTI 95 CV DESDE 12 300€**

PACK DEPORTIVO (LOOK EXTERIOR + AMBIENTE INTERIOR ALUMINIO) • FAROS ANTINEBLA DELANTEROS • VOLANTE DEPORTIVO DE CUERO • LLANTAS DE ALEACIÓN • AIRE ACONDICIONADO • RADIO MP3 CON WIP, BLUETOOTH (USB + KIT MANOS LIBRES) • CONTROL DE ESTABILIDAD (ESP) • DETECTOR DE OBSTÁCULO TRASERO

**308 5P SPORTIUM VTI 120 CV DESDE 15 700€**

PACK DEPORTIVO (LOOK EXTERIOR + AMBIENTE INTERIOR ALUMINIO) • FAROS ANTINEBLA DELANTEROS • VOLANTE DEPORTIVO DE CUERO • LLANTAS DE ALEACIÓN • CLIMATIZADOR BI-ZONA • RADIO MP3 CON WIP, BLUETOOTH (USB + KIT MANOS LIBRES) • REGULADOR DE VELOCIDAD • LIMPIAPARABRISAS Y ENCENDIDO DE LUCES AUTOMÁTICO • CONTROL DE ESTABILIDAD (ESP) • DETECTOR DE OBSTÁCULO TRASERO

Atención al Cliente 902 366 247

PEUGEOT FINANCIACIÓN

www.peugeot.es

## Santo Domingo y la Mancomunidad de Allende reciben 778.943 euros para programas sociales

EFE / LOGROÑO

El Gobierno riojano ha aportado una cantidad global de 778.943 euros para el desarrollo de programas sociales y mantenimiento del personal correspondiente al Ayuntamiento de Santo Domingo de la Calzada - 355.280 euros- y a la Mancomunidad Virgen de Allende - 423.663 euros-.

La consejera de Servicios Sociales, Sagrario Loza, firmó ayer los correspondientes anexos a los convenios de colaboración con el alcalde calceatense, Agustín García Metola, y con el presidente de la Mancomunidad Virgen de Allende, Carmelo Ruiz Cossío.

El convenio con el Ayuntamiento de Santo Domingo establece que el Gobierno regio-

nal le financiará con 287.686 euros para programas de servicios sociales, un 9,92 por ciento más que en 2009; y con 67.594 euros para el coste de su personal de servicios sociales.

### 1,1 MILLONES DE EUROS

El Gobierno de La Rioja detalló, en un comunicado, que destinará este año 1,1 millones de euros a las distintas infraestructuras y recursos de la que es titular en Santo Domingo de la Calzada.

Respecto al convenio con la Mancomunidad Virgen de Allende, el Ejecutivo autónomo aportará 317.139 euros para programas en materia de servicios sociales y 106.524 euros para financiar el coste de su personal en este sector.

## El PSOE dice que el Gobierno de España aporta el 40% del coste de la guardería de Agoncillo

EFE / LOGROÑO

El PSOE riojano afirmó ayer que el Gobierno de España aporta casi el cuarenta por ciento de la inversión prevista en la nueva guardería de Agoncillo, según detalla el Boletín Oficial del Estado (BOE).

El PSOE, en un comunicado, se refirió a la visita que, el pasado día 8, efectuó a Agoncillo el presidente del Gobierno riojano, Pedro Sanz Alonso, quien dijo que el coste total de esta actuación es de 942.019 euros, de los que su Gabinete

aporta casi el 65 por ciento y el Ayuntamiento, el resto.

El PSOE añadió que son «falsos» esos datos aportados por Sanz Alonso, ya que el Gobierno de España ha aportado 313.219,03 euros, casi el cuarenta por ciento del presupuesto de construcción.

«Gracias a la generosidad del Gobierno de España se están financiando muchas guarderías en La Rioja que el Gobierno de Sanz no hubiera hecho», apostillaron los socialistas.



El consejero de Industria, Javier Erro, durante la presentación del Taller de Creatividad. /NR

## Javier Erro asegura que la creatividad puede ayudar a las empresas a ser más competitivas

El consejero presenta el Taller de Creatividad, liderado por ADER para potenciar la generación de nuevas ideas y la innovación empresarial

NR / LOGROÑO

El consejero de Industria, Javier Erro, afirmó ayer que «la creatividad puede ayudar a las empresas riojanas a ser más competitivas y a diferenciarse de su competencia en un mercado tan globalizado como el actual, creando nuevas líneas de negocio».

Erro inauguró el Taller de Creatividad, enmarcado en el proyecto europeo Crea Business Idea, que lidera la Agencia de Desarrollo

Económico de La Rioja (ADER) con el fin de crear un entorno favorable para potenciar la creatividad y la innovación empresarial y despertar nuevas iniciativas empresariales relacionadas con las nuevas tecnologías.

El consejero añadió que este proyecto busca que «las empresas y emprendedores tomen conciencia de la necesidad de innovar y de crear para ser más competitivos».

Recordó que el objetivo de los

Talleres de Creatividad, de los que ya se han celebrado seis, pretenden sensibilizar y formar a emprendedores sobre técnicas de creatividad y metodologías de trabajo innovadoras.

Recordó que, en el marco de este proyecto, se han elaborado los «Mapas regionales de apoyo a la creatividad y la innovación empresarial», que han permitido identificar en cada una de las regiones participantes en el mismo.



### 20 alumnos reciben sus diplomas tras formarse con Promoción Gitana

El consejero de Industria, Innovación y Empleo, Javier Erro, entregó ayer los diplomas que acreditan la formación adquirida a los 20 alumnos que han participado en dos itinerarios formativos sobre mediación socio cultural y construcción y rehabilitación de inmuebles, impartidos por la Asociación de Promoción Gitana de La Rioja con la subvención del Servicio Riojano de Empleo. /NR

Se admiten

**ESQUELAS**

en

**Noticias**

hasta las 21,00 horas

consultar tarifas

Envío al fax: 941 276 451

# Los bomberos de Nájera estrenan sus nuevas instalaciones

## NÁJERA

Entre otras mejoras, el parque cuenta con un aula para formación de grupos en prevención de incendios

■ PABLO JOSÉ PÉREZ

Los bomberos de Nájera cuentan formalmente desde ayer con unas instalaciones ampliadas que mejoran su estancia en el 'parque' y permiten recibir grupos de personas para formarles en la prevención de incendios.

Con asistencia de un buen número de invitados, entre ellos de numerosos alcaldes de la comarca de Nájera, el presidente del Gobierno, Pedro Sanz, inauguró el nuevo edificio con un recorrido por su interior. Sanz estuvo conversando

con los profesionales que allí trabajan y que a partir de ahora cuentan con una instalación singular.

La Consejería de Administraciones Públicas ha invertido 500.000 euros en la financiación de estas obras de ampliación, que permitirán a CEIS Rioja contar con una gran aula en la que se impartirá formación teórica en prevención de incendios a empleados de empresas, escolares y ciudadanos. Este es uno de los objetivos que se ha marcado el Consorcio en su Plan de Calidad. Además, el parque contará con una amplia zona para realizar prácticas de extinción de fuego.

La ampliación ha consistido en la construcción de un nuevo edificio comunicado al existente en su lado sur, que también se ha remozado y pintado. El nuevo edificio cuenta con planta baja y un primer piso. La inferior tiene una superficie construida de 239 metros cua-



Foto de familia con el presidente Sanz, delante de la fachada del parque de bomberos de Nájera. ■ P.J.P.

drados y alberga los vestuarios, servicios, gimnasio, un almacén-garaje, la sala de lavandería y secado y el acceso a la planta superior.

La planta primera dispone de una superficie de 242 metros cuadrados y alberga un aula con capacidad para 45 personas, dos almacenes, una minitorre para prácticas de al-

tura, aseos y caldera. Queda pendiente la adecuación de una zona de rocódromo, para ejercicios de escalada. Desde la minitorre se puede observar todo el valle, hasta los límites que establecen las sierras norte y sur.

En unas breves declaraciones, Pedro Sanz deseó «que se utilice lo

menos posible, porque no haya ningún tipo de urgencia». «Pero en cualquier caso -añadió-, estamos preparados para atender cualquier situación de emergencia».

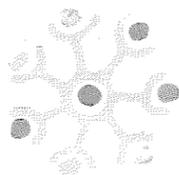
Este parque realizó el año pasado 390 intervenciones y la plantilla actual es de 12 bomberos, 6 cabos y un sargento.

## CONFERENCIA

D. CÉSAR DÍAZ CARRERA

Presidente del Instituto del Desarrollo para la Creatividad

# EL LIDERAZGO CREATIVO: UN ROL CLAVE PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESAS



Crea Business Idea

LOGROÑO / 26 de OCTUBRE / 2010

Sala de Actos Centro Tecnológico de La Fombera

11.00h-11.15h: Bienvenida  
D. Javier Ureña Larragán  
Director General de Innovación,  
Consejería de Industria, Innovación y Empleo.

11.15h-12.15h: El liderazgo creativo: un rol clave hoy para emprendedores y empresas.  
D. César Díaz Carrera

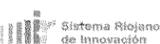
12.15h-12.45h: Breve coloquio con emprendedores y empresas asistentes.  
Moderado por D. César Díaz Carrera

12.45h: Clausura y Vino Riojano

Si eres emprendedor, empresario, si estás interesado en tu mejora personal, en ampliar tu horizonte profesional o el de tu empresa, apuntate llamando al 941 291 581, o envíanos un mail a [creabusinessidea@ader.es](mailto:creabusinessidea@ader.es).

+ información en [www.creabusinessidea.es](http://www.creabusinessidea.es).

EmprendeRioja



# COMPRO ORO

Cambie su oro por euros

LA MEJOR TASACIÓN DEL MERCADO

Superamos cualquier oferta

General Vara de Rey, 11  
LOGROÑO

HOY PAGAMOS A

16€ /gramo

## EDICTO

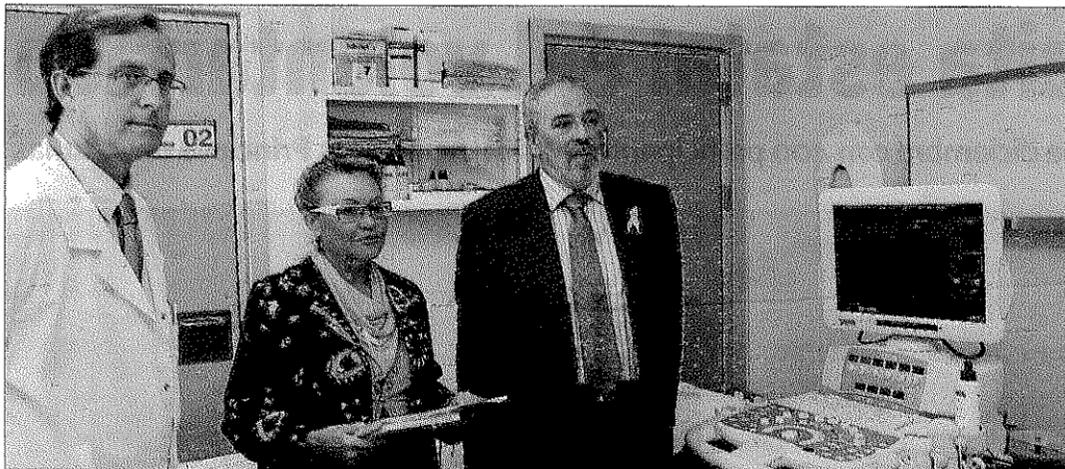
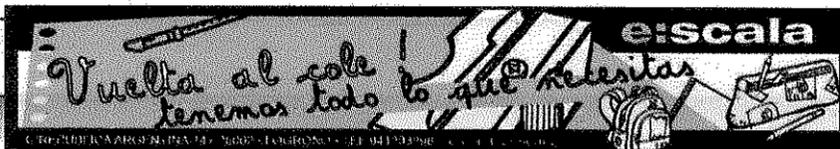
YO, MARCOS PRIETO RUIZ, Notario de Nájera, HAGO CONSTAR Que en esta Notaría se está tramitando Acta de Notariedad para la Declaración de Herederos Abintestato de Doña Ascensión de Corta Rubio fallecida el día 25 de Agosto de 2010, en estado de casada en unas ruinas contradas con Don Alberto Gilera Chuchelero, de cuyo matrimonio dejó cinco hijos llamados Doña Ascensión, Don Alberto, Doña María Sonia, Don José Ignacio y Doña Eva María Gilera de Corta. Si alguna otra persona se creyera con derechos hereditarios, deberá comparecer en mi Notaría (Plaza de Suro, 1), en el plazo de veinte días desde este anuncio. Nájera, a 20 de Octubre de 2010.

Tú crees que las cosas en el mundo podrían cambiar. Nosotros lo sabemos.

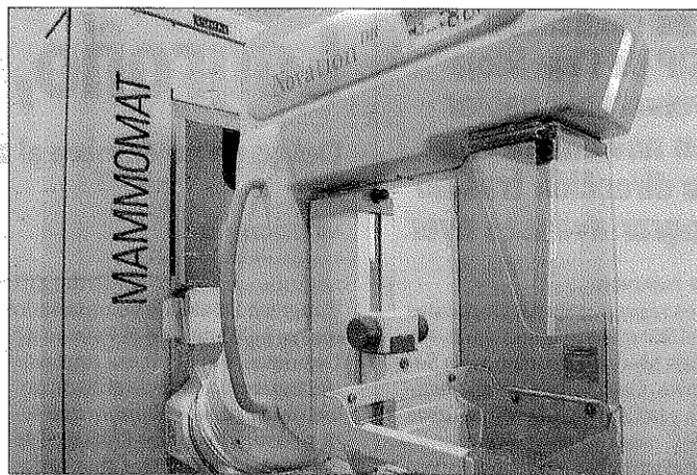
ONGD Jóvenes y Desarrollo

Más de 20 años trabajando para llevar la Educación y el Desarrollo a las zonas más desfavorecidas del mundo. Asociación Gaitan, Acción y País. [www.ongdjydesarrollo.org](http://www.ongdjydesarrollo.org)





Nieto y la presidenta de la Asociación contra el cáncer, Divina López, ayer en la Unidad de Patología de Mama. / INGRID



Salud adquirió el año pasado dos mamógrafos de campo completo. / INGRID

Salud insiste que las mujeres deben acudir al programa de diagnóstico precoz

# Detectados este año 165 casos de cáncer de mama

La genética y la herencia

**FELI AGUSTÍN/ LOGROÑO**  
El consejero de Salud, José Ignacio Nieto, reiteró ayer la necesidad de que las mujeres de entre 45 y 69 años acudan a su cita con el programa de diagnóstico precoz del cáncer de mama, ya que nueve de cada diez féminas a las que se les detecta la enfermedad se cura.

grandes posibilidades de curación. No obstante, el número de fallecidas por esta enfermedad fue de 47 en 2009 con edades comprendidas entre los 35 y más de 85. En el grupo de edad superior a los 70 años, el número de muertes fue de 31.

septiembre 20.818 pacientes entre la unidad de diagnóstico ubicada en el Hospital San Pedro y el Programa de Detección Precoz de Cáncer de Mama, que se realiza en la nueva unidad móvil.

intervencionismo (estudios de biopsia y marcaje), se han llevado a cabo un total de 1.442 intervenciones.

Las estimaciones apuntan a que hay una predisposición hereditaria para entre el 5% y el 10% de los tumores malignos de mama. El consejero recordó que La Rioja cuenta, desde 2008, con una Consulta de Consejo Genético de Cáncer Hereditario, que atienden casos de cáncer hereditario fundamentalmente de ovario, de mama y de colon. Salud estima que alrededor 90 personas son derivadas, al año, a esta consulta.

«La mamografía ha resultado ser la medida eficaz para reducir la mortalidad por esta enfermedad, insistió el consejero», quien apuntó que el 90% de las mujeres superan esta enfermedad gracias a un diagnóstico precoz y a los avances en las terapias y tratamientos.

**ALTA PARTICIPACIÓN**  
El consejero destacó que La Rioja cuenta una alta participación en el Programa de Detección Precoz de Cáncer de Mama, puesto que el 88,5% de las mujeres que son citadas para realizarse una mamografía acuden a su cita (la media nacional se sitúa en 83,6%). En concreto, de enero a septiembre de este año, han sido citadas en La Rioja 13.448 mujeres, de las que Salud ha revisado a 11.940 en la unidad móvil.

La unidad de diagnóstico por la imagen ha realizado 8.878 estudios que corresponden a 5.179 mamografías, 3.699 ecografías y el resto a diversas técnicas.

El Programa de Detección de Cáncer de Mama se inició en La Rioja en 1993 y la técnica que emplea es la mamografía, realizándose dos proyecciones por mama: oblicua-mediolateral y craneo-caudal. El intervalo entre exploraciones es de dos años.

José Ignacio Nieto, en compañía de la presidenta de la Asociación Española contra el Cáncer, Divina López, visitó ayer la Unidad de Patología de Mama del Hospital San Pedro, que en lo que llevamos de año ha diagnosticado la patología a 165 mujeres de entre 30 a más de 80 años.

En cifras globales, el personal de la Unidad de Mama, compuesto por cuatro radiólogos y un médico responsable del programa de detección precoz, además de personal de enfermería, técnicos en radiodiagnóstico y personal de administración, ha atendido hasta

**CONFERENCIA** **D. CÉSAR DÍAZ CARRERA**  
Presidente del Instituto del Desarrollo para la Creatividad

## EL LIDERAZGO CREATIVO: UN ROL CLAVE PARA EMPRENDEDORES Y EMPRESAS

**Crea Business Idea**

**LOGROÑO / 26 de OCTUBRE / 2010**  
Salón de Actos Centro Tecnológico de La Fombero

**11.00h-11.15h: Bienvenida**  
D. Javier Ureña Larragán  
Director General de Innovación.  
Consejería de Industria, Innovación y Empleo.

**11.15h-12.15h: El liderazgo creativo: un rol clave hoy para emprendedores y empresas.**  
D. César Díaz Carrera

**12.15h-12.45h: Breve coloquio con emprendedores y empresas asistentes.**  
Moderado por D. César Díaz Carrera

**12.45h: Clausura y Vino Riojano**

Si eres emprendedor, empresario, si estás interesado en tu mejora personal, en ampliar tu horizonte profesional o el de tu empresa, apúntate llamando al **941 291 881**, o envíanos un mail a [creabusinessidea@ader.es](mailto:creabusinessidea@ader.es).  
+ información en [www.creabusinessidea.com](http://www.creabusinessidea.com).

**EmprendeRioja**

**SUDOE**  
Iniciativa de Empleo Juvenil

**ADER**  
Asociación de Empresas de la Rioja

**UJA**  
Universidad de La Rioja

**UCLM**  
Universidad de Castilla-La Mancha

**UCLV**  
Universidad de Cantabria

**UCLM**  
Universidad de Castilla-La Mancha

Los mayores también somos **SOLIDARIOS**  
APÚNTATE AL VOLUNTARIADO

**Programa de voluntariado social de UDP**  
Infórmate en el 941 236 292  
[voluntariadoudplarioja@yahoo.es](mailto:voluntariadoudplarioja@yahoo.es)

**Ayuntamiento de Logroño**

FELI AGUSTÍN/ LOGROÑO

El próximo plan plurianual de financiación de la Universidad de La Rioja, que Gobierno regional y UR deberán comenzar a negociar el año próximo, «se adaptará» a las nuevas perspectivas abiertas con el Campus de Excelencia Internacional del Valle del Ebro Iberus.

Así lo reconoció ayer el responsable de Educación, Luis Alegre, quien suscribió con el rector tres convenios «muy importantes» por valor de 2,47 millones de euros para financiar inversiones, programas y la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, incluidos en el plan plurianual de financiación 2008-2011, que incluye inversiones por más de 144 millones de euros.

El Campus de Excelencia Internacional Iberus, que agrupa a las Universidades de La Rioja, Lleida, Pública de Navarra y Zaragoza, supone un «desafío», resumió el rector, quien considera su obtención como un «éxito compartido de la sociedad riojana».

Alegre, por su parte, detalló el contenido de los convenios suscritos ayer, cuya principal partida, de 2,1 millones de euros, se destina a financiar infraestructuras y equipamiento y, específicamente, al mantenimiento y la dotación de las aulas, laboratorios y servicios administrativos y a la adquisición de ordenadores, impresores o programas informáticos.

Gracias a estos convenios, señaló el rector, la UR ha comprado 400 ordenadores de sobremesa, 50 portátiles para la biblioteca o ha

# El próximo plan de financiación de la UR se adaptará al campus de excelencia

Gobierno y Universidad firman tres convenios, por 2,47 millones, para financiar inversiones y la adaptación al marco del Espacio Europeo de Educación Superior

## El edificio de Computación

Martínez de Pisón recordó que en breve se licitará la cuarta fase del Complejo Científico Tecnológico, que se construirá inmediatamente. En el mismo, se ubicará el Departamento de Matemáticas y el Centro de Computación.

renovado el campo de prácticas experimental junto al Científico Tecnológico.

Dentro de este capítulo, se destinan, además, más de 1,3 millones para fondos bibliográficos y bases de datos documentales, además de la adquisición de libros y otras publicaciones.

## ALTO RENDIMIENTO

El segundo convenio suscrito ayer establece una subvención a la UR de 20.000 euros para financiar el



El consejero de Educación Luis Alegre suscribe los convenios con el rector José María Martínez de Pisón. / NR

desarrollo del programa *Promoción y desarrollo del deporte universitario*, del que se beneficiaron siete alumnos el curso pasado.

Así, la UR facilitará la realización de sus estudios a los depor-

tistas riojanos de alto rendimiento y el acceso a sus instalaciones deportivas a entidades que integren a personas con discapacidad, además de la celebración de las competiciones de los Juegos deporti-

vos Escolares de La Rioja.

Luis Alegre informó, además, de que se contemplan 140.000 euros para continuar con la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior.

## La innovación en la construcción se expone hoy a debate

La jornada, organizada por la Fundación Laboral de la Construcción, cuenta con 50 empresas

NR / LOGROÑO

¿Qué campos y actividades hacen y trabajan en la innovación en La Rioja? Pues, a los archiconocidos habrá que añadir la construcción que, a lo largo de una jornada mañanera, organizada por la Fundación Laboral de la Construcción de La Rioja con la participación del Gobierno de La Rioja a través del Sistema Riojano de Empleo y la colaboración de la Universidad de La Rioja, se debate hoy en la sede de la Fundación.

La jornada pretende que un sector, como la construcción, ponga sobre la mesa las herramientas innovadoras que imparten las constructoras riojanas, que han ido, poco a poco, subiéndose a ese carro. Como apunta Luis Zamalloa, gerente de la Fundación, «tenemos en La Rioja unas empresas que saben instrumentar las posibilidades de la innovación en su actividad y queremos que esos re-

cursos puedan ser conocidos y utilizados por el resto del sector». La jornada se abre a las 9,45 horas con este programa:

- 10,15 h.- Innovación en construcción: pasado, presente y futuro a cargo de Amadeo Lázaro.

- 10,35 h.- Innovación en el siglo XXI: el caso de la construcción por Luis María López

- 11,15 h.- El compromiso con la innovación a cargo de Luis Zamalloa

- 11,50 h. Presentación de la herramienta para el control de seguridad en obras de construcción por Fernando Sáenz

- 12,10 h.- Experiencia y contacto con la innovación, por Maika Samaniego

- 12,30 h.- Presentación de la patente Borriqueta por Eduardo Eguileor

- 12,50.- Actual desarrollo del proyecto de innovación por Luis Zamalloa y Luis María López González.

## ADER sugiere a las empresas diferenciarse en el mercado apostando por la creatividad

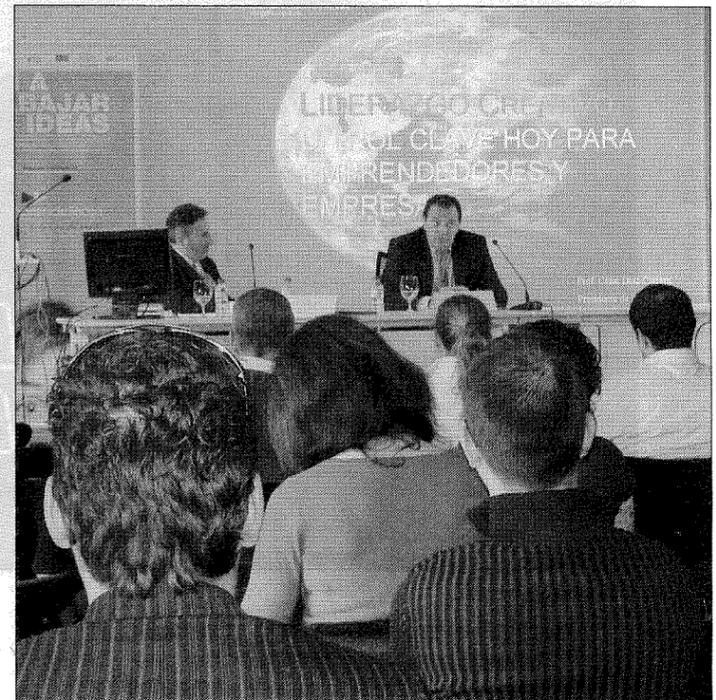
NR / LOGROÑO

El gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, Javier Ureña, resaltó ayer que «la creatividad es una importante herramienta para ayudar a las empresas riojanas a ser más competitivas y a diferenciarse en un mercado tan globalizado como el actual».

En este sentido, destacó que «el empresario ha de ofrecer nuevos servicios y nuevos productos, ser creativo, adelantarse a las necesidades de los consumidores o buscar nuevas formas de satisfacerlas, debe ir siempre por delante de los competidores, si quiere garantizar la supervivencia de la empresa y su futuro».

Ureña hizo hincapié en estas cuestiones durante la inauguración de una jornada sobre liderazgo creativo organizada por la ADER en el marco del proyecto europeo Crea Business Idea, cuyo objetivo es mostrar cómo el proceso creativo permite transformar ideas y proyectos en realidades tangibles.

La creatividad tiene que ser entendida no sólo como una oportunidad de desarrollo de los talentos de los trabajadores, sino también como una estrategia



Javier Ureña, en su intervención en el Centro Tecnológico de La Fombera. / NR

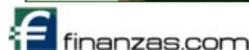
competitiva sobre la que deben volcarse todos los recursos posibles, para que en todos los sectores y departamentos de la empresa se desarrolle un espíritu creati-

vo que impregne, dinamice y facilite la mejora constante de los procesos de gestión y la puesta en el mercado de nuevos y mejores productos y servicios.

contratando cualquiera de estos productos:

- Préstamo
- Fondo de inversión
- Depósito
- Plan de pensiones

**Banesto**  
ESPIRITU GANADOR



Portada **NOTICIAS** Cotizaciones Trading Análisis Economía Finanzas Personales Vivienda Empresas Empleo Comunidad Servicios Foro

Al minuto **Economía** Bolsas Empresas Vivienda Empleo Hipotecas Fiscalidad Depósitos Fondos y Planes Formación Análisis Todas Notas Prensa **RSS**

Noticias Reportajes Entrevistas Opinión

IBEX 35:

Estás en: Finanzas > Noticias > Economía

22 de Noviembre de 2010

LR-EMPRESAS

## EmprendeRioja pone en marcha una red social profesional para emprendedores

06/11/2010 - 12:20 - Noticias EFE

[Suscríbete a las noticias](#)

Vota | 0 Votos Opina | 0 Opiniones | Imprimir | Enviar | Rectificar

Logroño, 6 nov (EFE).- El Plan EmprendeRioja ha puesto en marcha una nueva herramienta dirigida a los emprendedores riojanos, la comunidad virtual 2.0 [www.emprenderioja.net](http://www.emprenderioja.net), una red social profesional de intercambio de ideas, conocimientos y experiencias.

El Gobierno riojano, en un comunicado, ha detallado que esta comunidad virtual favorecerá la creatividad, la innovación y la competitividad de las empresas riojanas.

Esta nueva iniciativa es fruto de la colaboración entre EmprendeRioja y el proyecto europeo "Crea Business Idea", liderado por el Gobierno riojano, a través de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y cofinanciado por la Unión Europea a través de fondos FEDER.

El objetivo es crear un espacio virtual de referencia para los emprendedores, empresas, organizaciones y personas interesadas en la creatividad y la innovación, ha precisado.

Esta herramienta facilitará la posibilidad de conectar la opinión y el conocimiento de expertos y de emprendedores, con el fin de apoyar la creación de nuevos negocios e innovar en negocios ya existentes.

Esta comunidad virtual permitirá a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir visiones, intereses, opiniones, conocimiento o experiencias en materia de emprendimiento e innovación empresarial; además de explorar y compartir ideas de negocio, encontrar técnicas y metodologías para fomentar la creatividad.

Este espacio de encuentro fomentará la colaboración en los ámbitos regional y suprarregional en materia de creatividad e innovación empresarial, lo que permitirá descubrir nuevas oportunidades en todas las áreas de negocio.

Ofrecerá el acceso a servicios de asesoramiento para el emprendedor y actuará como un banco de ideas de negocio transregional, donde los usuarios de la comunidad podrán insertar sus ideas de negocio y crear comunidades de agentes para el análisis de su viabilidad como empresa.

El Plan EmprendeRioja también ha editado una nueva edición actualizada de la "Guía del Emprendedor", concebida como una herramienta de apoyo para todas aquellas personas que se plantean crear una empresa en La Rioja, ya que recoge todos los aspectos que la persona emprendedora ha de tener en cuenta para poner en marcha su iniciativa. EFE.

alg

|K:ECO:ECONOMIA CYT:CIENCIA-TECNOLOGIA,INTERNET POL:POLITICA,GOBIERNO|

|Q:ECO:es:04000000:Economía, negocios y finanzas ACE:es:01027000:Arte, cultura y espectáculos:Internet POL:es:11006000:Política:Gobierno|

|R:EFE-LR|

11/06/11-18/10

TELETIPOS\_CORREO:ECO,ECONOMIA,ECONOMIA,%%%

[Cuenta NARANJA de ING DIRECT: 3,5% TAE y después sigue ganando todos los meses. Sin comisiones, ninguna.](#)

[En verano descansas tú, no tus ahorros: cuenta AZUL 3,60 TAE hasta el 4 de enero de 2011](#)

| Comparte esta noticia -

LO + LEÍDO | LO + COMENTADO | LO + VOTADO

España marca la diferencia con Grecia, Irlanda y Portugal

¿Has estado en los últimos meses de llovizna con algo del 20%? ¿Interesa venderlo?

Bienvenido a Accede directamente si tienes cuenta en

[\[+\] Información](#)

Actividad lectores | [Iniciar sesión](#) | [REGISTRO](#) | [Cerrar barra](#)

Buscar

usuario  contraseña

Soy suscriptor de Inversión.  
[Regístrate](#) | [¿Has olvidado tu contraseña?](#)



**Una apuesta para su futuro.**  
Una gran oportunidad de suscribir participaciones del Grupo Dhul S.L. [Consultar](#)

Buscar Ofertas

Informática  
Moda y Estilo  
Imagen y Sonido

Teléfonos Móviles  
Más

[Gratis guía local Google](#)

Aparece en las búsquedas de Google y Google Maps. ¡Efectivo y fácil!  
[Google.es/places](http://Google.es/places)

[Hacer dinero rápido](#)

480% de rentabilidad, sólo en Forex  
Capacitación personalizada  
[www.XForex.com](http://www.XForex.com)

[Invierta en las divisas](#)

Invierta 100€ y obtenga 40.000€.  
Tutorial explicativo en castellano.  
[www.IFOREX.es](http://www.IFOREX.es)

Anuncios Google

BLOGS DE ECONOMÍA



**HELP MY CASH**  
**5 buenas noticias hipotecarias, para variar**  
HelpMyCash  
**[1]** comentarios



**MI VECINO ALFONSO**

## **EmprendeRioja pone en marcha una red social profesional para emprendedores**

06-11-2010 / 12:30 h

Logroño, 6 nov (EFE).- El Plan EmprendeRioja ha puesto en marcha una nueva herramienta dirigida a los emprendedores riojanos, la comunidad virtual 2.0 [www.emprenderioja.net](http://www.emprenderioja.net), una red social profesional de intercambio de ideas, conocimientos y experiencias.

El Gobierno riojano, en un comunicado, ha detallado que esta comunidad virtual favorecerá la creatividad, la innovación y la competitividad de las empresas riojanas.

Esta nueva iniciativa es fruto de la colaboración entre EmprendeRioja y el proyecto europeo "Crea Business Idea", liderado por el Gobierno riojano, a través de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER) y cofinanciado por la Unión Europea a través de fondos FEDER.

El objetivo es crear un espacio virtual de referencia para los emprendedores, empresas, organizaciones y personas interesadas en la creatividad y la innovación, ha precisado.

Esta herramienta facilitará la posibilidad de conectar la opinión y el conocimiento de expertos y de emprendedores, con el fin de apoyar la creación de nuevos negocios e innovar en negocios ya existentes.

Esta comunidad virtual permitirá a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir visiones, intereses, opiniones, conocimiento o experiencias en materia de emprendimiento e innovación empresarial; además de explorar y compartir ideas de negocio, encontrar técnicas y metodologías para fomentar la creatividad.

Este espacio de encuentro fomentará la colaboración en los ámbitos regional y suprarregional en materia de creatividad e innovación empresarial, lo que permitirá descubrir nuevas oportunidades en todas las áreas de negocio.

Ofrecerá el acceso a servicios de asesoramiento para el emprendedor y actuará como un banco de ideas de negocio transregional, donde los usuarios de la comunidad podrán insertar sus ideas de negocio y crear comunidades de agentes para el análisis de su viabilidad como empresa.

El Plan EmprendeRioja también ha editado una nueva edición actualizada de la "Guía del Emprendedor", concebida como una herramienta de apoyo para todas aquellas personas que se plantean crear una empresa en La Rioja, ya que recoge todos los aspectos que la persona emprendedora ha de tener en cuenta para poner en marcha su iniciativa. EFE.

4

Me gusta

Por comunidades

[Andalucía](#)

[Aragón](#)

[Baleares](#)

[Cantabria](#)

[Castilla La Mancha](#)

[Castilla y León](#)

[Cataluña](#)

[Ceuta](#)

[Comunidad Valenciana](#)

[País Vasco](#)

[Córdoba](#)

[Extremadura](#)

[Galicia](#)

[La Rioja](#)

[Madrid](#)

[Melilla](#)



Vecinos y visitantes disfrutaron de una jornada en la que la gastronomía y el folclore se convirtieron en el eje en torno al que giró el Festival de la Alubia de Anguiano. P.J.P.

## La caparronada más exquisita

Anguiano disfrutó ayer del Festival de la Alubia, al que se acercaron miles de visitantes

### ANGUIANO

de PABLO JOSÉ PÉREZ

Aunque las miradas de los agricultores han estado más que pendientes del cielo durante buena parte del verano suplicando agua, ayer, en Anguiano, sólo se pedía que no cayera ni una gota durante la celebración del Festival de la Alubia para que, así, vecinos y visitantes pudieran disfrutar con tranquilidad de los actos programados.

Como es habitual todos los años, una avalancha de turistas llenó todos y cada uno de los espacios susceptibles de convertirse en improvisado parking, si bien, según comentaban algunos de los vecinos de la villa serrana, se notó un descenso del número de personas que, sobre todo desde las 11 horas, fueron llegando a Anguiano.

### Mercado artesano

Esa fue la hora clave. Era el momento en que estaba prevista la apertura de los puestos de artesanos y del inicio de la venta de los boletos para degustar la caparronada que, desde primera hora, prepararon con mimo y con las técnicas de toda la vida miembros de la

asociación Aidillo, organizadores de la celebración.

Un total de 1.370 raciones de alubias -con sus correspondientes dosis de chorizo, guindilla, pan y vino- se pusieron a la venta al precio de 5,50 euros, si bien no fueron las únicas 'delicias' del día ya que los allí reunidos también dieron buena cuenta de cientos de bocadillos de chorizo, panceta o morcilla que les esperaban en los puestos callejeros en los que el producto estrella fueron las alubias de Anguiano, a ocho euros el kilo.

Para el alcalde de la localidad serrana, Ángel Romero, la alubia de este año «es muy buena, de gran calidad. La gente que la cultiva está muy contenta», aunque el sello de calidad o la indicación geográfica que se quiere conseguir «todavía tendrá que esperar. Hay que trabajar mucho y poner a la gente de acuerdo en que esto puede tener futuro y creérselo».

### Repertorio gastronómico

Por eso, entre los puestos, no sólo se podían adquirir las alubias del año. También estaban las nueces, la miel, los embutidos, la carne adobada, el paté y un sinfín de productos que diversifican las oportunidades para que esta zona de La Rioja pueda mantener un cierto nivel de población.

Con ese disfrute para los ojos llegaron las dos de la tarde y, a partir de ese momento, solo quedó el deseo de llegar hasta el reparto de las alubias, que una vez más estaban magistrales.

EL 25 DE NOVIEMBRE  
JORGE ALCALDE,  
DIRECTOR DE  
**QUO**  
PASARÁ REVISTA  
EN RIOJAFORUM.

En **Crea business idea** hemos preparado una jornada en la que además de enriquecerte con la visión sobre la creatividad y la innovación del galardonado periodista científico, y director de la revista **QUO**, **Jorge Alcalde**, te mostraremos las claves y herramientas que hemos desarrollado para la creación de un entorno creativo en tu empresa. Y, si asistes, te regalaremos un curso on-line sobre creatividad e innovación.

NO PUEDES FALTAR.

EmprendeRioja ▶

Crea  
Business  
Idea

Confirmanos tu asistencia llamando al 941 291 581, o enviarnos un mail a [creabusinessidea@ader.es](mailto:creabusinessidea@ader.es)

- 9.15 - 9.30h. Registro y entrega de documentación.
- 9.30 - 9.45h. Bienvenida. D. Julio A. Herreros Martín, Subdirector Gral. De Iniciativas y Transferencia de Tecnología. Consejera de Industria, Innovación y Empleo.
- 9.45 - 10.20h. **CREA Business Idea**: hacia un entorno creativo en tu empresa.
- 10.20 - 11.00h. Presentación de la Comunidad Virtual **CREA Business Idea**.
- 11.00 - 11.30h. Coffe Break
- 11.30 - 12.45h. La improvisación positiva, la creatividad espontánea y el éxito en la empresa. D. Jorge Alcalde. Director de la Revista Quo.
- 12.45 - 14.00h. Mesa Redonda. Negocios creativos en las regiones **CREA Business Idea**: Claves de éxito. Moderado por D. Jorge Alcalde. Director de la Revista Quo.
- 14.00h. Clausura.

TE  
REGALAMOS UN  
CURSO ON-LINE  
SOBRE CREATIVIDAD  
E INNOVACIÓN

(\*) Es una jornada gratuita pero es necesaria inscripción.

FORO de la INNOVACIÓN 2010 [+ información en [www.creabusinessidea.com](http://www.creabusinessidea.com)]

24 - 25 de NOVIEMBRE  
Pamplona - Logroño

Sistema Riojano de Innovación

ader

LANE

CRE

INNOVACION

INNOVACION

Instituto Riojano de Desarrollo

FORUM

INNOVACION

INNOVACION

SUDOE

EUROPEAN UNION