

[Recomendar](#) [f](#) 2 recomendaciones. Regístrate para ver qué recomiendan tus amigos.

INDUSTRIA ALIMENTARIA

- Feria Virtual**
- Industria del aceite
 - Industria cárnica
 - Industria del pescado
 - Industria láctea
 - Frutas y hortalizas
 - Panadería y pastelería
 - Compra-venta
- [Efectuar MultiConsulta](#)

- Productos**
- Fichas de producto
 - Ofertas de ocasión
 - Demandas de ocasión

- Directorio**
- Por empresas
 - Por marcas
 - Por productos

- Información del sector**
- Artículos y reportajes
 - Noticias
 - Actualidad empresarial
 - Entrevistas
 - Opinión
 - Calendario Ferias
 - Asociaciones y entidades

- Revistas digitales**
- Interempresas Industria Alimentaria

Ferias/Eventos

OLEOMAQ

PACKAGING LABELLING INNOVATIONS 2011

frozen

- Noticias**
- 10/02/2011 • La Feria 'Agraria' de Valladolid arranca con ponencias sobre el panorama agrícola mundial y la PAC 2014
 - 10/02/2011 • La UE estudia medidas para sacar al porcino de la crisis
 - 10/02/2011 • El BBVA no prevé que el paro baje del 20% hasta 2013
 - 10/02/2011 • "La recuperación económica de Cataluña pasa por el sector tecnológico", según Ginés Alarcón, presidente de Ctecno
 - 09/02/2011 • Aragón dice presente en Fruit Logística, la mayor feria hortofrutícola del mundo
 - 09/02/2011 • Coag valora positivamente el retraso del Parlamento Europeo en aprobación de acuerdo con Marruecos
 - 09/02/2011 • Confecarne y la Directora General de Recursos Agrícolas y Ganaderos abordan las demandas del sector
 - 09/02/2011 • Concluyó octava edición de la 'Expo-Patagonia' 2011 en Chile
- [Ver más](#)

- Actualidad Empresas**
- 07/02/2011 • Tomás Guillén, maquinaria de ocasión a un solo clic
 - 07/02/2011 • El Cerai organiza curso de Horticultura Ecológica
 - 07/02/2011 • Se lanzó el 'Atlas de la Necropsia Aviar'
 - 03/02/2011 • 'Cítricos Valencianos' estará presente en 'Fruit Logística 2011'
 - 02/02/2011 • Central Lechera Asturiana lanzará una nueva gama de leches enriquecidas para ganar cuota
 - 02/02/2011 • Tané Hermetic realiza la instalación de una puerta corredera acústica en un centro de ensayos de Belfast (Irlanda)
- [Ver más](#)

El proyecto internacional 'OilCA' pretende determinar la huella de carbono de la producción, la gestión de residuos y los costes que se le asocian

La industria oleícola busca estandarizar su impacto ambiental

8 de febrero de 2011

El pasado 13 de enero tuvo lugar en Jaén la presentación oficial del primer proyecto internacional liderado por [Citoliva](#) (Centro Tecnológico del Olivar y el Aceite), 'OilCA', y aprobado por la iniciativa comunitaria Sudoce, que nace con el objetivo de mejorar la competitividad del sector oleícola del espacio del sudoeste europeo, reduciendo el impacto ambiental de la producción de aceite de oliva mediante la aplicación de los principios de la ecoeficiencia.

David Pozo

El acto de presentación estuvo presidido por la directora General de Citoliva, Cristina de Toro de Navero, y el subdirector general de Fomento Industrial e Innovación del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Ernesto Ríos López. Este último expresó el apoyo del Ministerio a este tipo de iniciativas que "aúnan un producto tan clave para nuestra institución e insignia de la dieta mediterránea como es el aceite de oliva y que, a la vez, está vinculado con uno de las temas que incluye el programa de nuestro Ministerio, la sostenibilidad, al pretender determinar la huella ambiental". Por su parte, Cristina de Toro, destacó durante su intervención la intención del equipo de trabajo del proyecto para aunar esfuerzos con el objetivo de potenciar la I+D+i en el sector del aceite de oliva, transformándose en la mejora de la competitividad e internacionalización del tejido empresarial oleícola e industrias afines españoles.



Presentación del proyecto 'OilCA' en la sede de Citoliva.

Objetivo: reducir el impacto en todas las fases de producción

'OilCA' tiene como objetivo principal determinar la huella de carbono de la producción del aceite de oliva, la gestión de sus residuos y los costes que se le asocian. Para realizar la cuantificación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se utilizará como herramienta el Análisis de Ciclo de Vida (ACV) en su modalidad de la cuna a la puerta, que evaluará cuatro procesos: el olivar, la almazara, la orujera y el compostaje como opción de gestión de residuos. Como objetivo secundario se plantea el diseño e implantación de una ecoetiqueta.

Para abordarlo se ha creado un consorcio en el que participarán las siguientes entidades: Citoliva, Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite (Jaén); CTM, Centre Tecnològic de Manresa (Barcelona); IAT, Instituto Andaluz de Tecnología (Sevilla); CVR, Centro para Valorização de Resíduos (Braga-Portugal); y LCAI, Laboratoire de Chimie AgroIndustrielle (Toulouse -Francia), como socios benéficos y AOTAD, Associação de Olivicultores de Tras-os- Montes e Alto Douro (Mirandela-Portugal) como socio asociado.



'OilCA' tendrá que superar 5 grandes fases de trabajo: la coordinación y gestión seguida del desarrollo de una metodología y diseño e implantación de una etiqueta ambiental para la comunicación de la huella de carbono del aceite de oliva

Citoliva será la entidad responsable de la coordinación y gestión del proyecto. Asimismo, llevará a cabo el análisis del inventario de costes y liderará la fase de transferencia de tecnología a empresas. Por último, realizará una evaluación final mediante una auditoría técnica interna y otra externa, que servirá para emitir un informe de calidad final del estudio.

No obstante, 'OilCA' tendrá que superar cinco grandes fases de trabajo: un primera de coordinación y gestión, seguida del desarrollo de una metodología y diseño e implantación de una etiqueta ambiental para la comunicación de la huella de carbono del aceite de oliva, etapa que se completará con el diseño de herramienta software y transferencia de tecnología a empresas, para culminar finalmente con el seguimiento, evaluación y difusión de los resultados que se esperan. Entre ellos:

- Desarrollo de una base de datos derivada del inventario de ciclo de vida y costes del sector del aceite de oliva en el espacio Sudoce.
- La huella de carbono de la producción de aceite de oliva genérica para el área del partenariado, así como para cada productor específico involucrado en la transferencia de tecnología.
- El diseño de una herramienta informática aplicable a los productores del sector que sienta las bases para la toma de decisión en la gestión de sus residuos con menor impacto ambiental y mejor rentabilidad económica.
- La implantación de una etiqueta ambiental al producto que implique un doble propósito: como instrumento de comunicación para el consumidor del esfuerzo por parte del sector oleícola de su contribución a la mitigación del cambio climático y por otro lado el incremento de ventas del productor por la predilección del consumidor por un producto sostenible.

Entrevista a Conchi Cuevas, responsable del proyecto 'OilCA'

- ¿Qué significa para el sector oleícola español la participación en un proyecto tan importante como 'OilCA'?

Una diferenciación competitiva respecto a otras zonas productoras, el Espacio del Sudoeste Europeo produce en la actualidad casi el 50% de la producción mundial de aceite de oliva, por lo que el compromiso del sector oleícola con el medio ambiente aportará valor añadido a nuestros productos.

- Determinar la huella de carbono en nuestros productos se ha puesto de moda. Se ha hecho con el vino, con algunas frutas y hortalizas, etc. ¿Para el aceite de oliva y sus productores era una asignatura pendiente?

No, los principios de ecoeficiencia en la producción del aceite de oliva, la gestión de los residuos y los costes que se le asocian, son conceptos que ya se están aplicando en el sector. Lo que se está desarrollando es una estandarización de criterios para que se puedan analizar el máximo número de variables de producción y de gestión, según los distintos productores. Ésto es lo interesante de 'OilCA', un proyecto en el que participan diferentes zonas productoras como Cataluña, Andalucía, norte de Portugal y sudeste de Francia.

- Citoliva será la entidad responsable de la coordinación y gestión del proyecto. ¿Qué significa para ustedes liderar por primera vez un proyecto internacional?

Nuestro lema "Transferencia y Acción" nos motiva a buscar nuevos horizontes, a internacionalizar al sector y a buscar sinergias competitivas, por lo que coordinar un proyecto Sudoce, cofinanciado con Fondos Feder, es un galardón. Como clúster del sector oleícola, la gestión y coordinación de proyectos relevantes, tanto para los productores como para los consumidores, es uno de nuestros objetivos fundacionales. Liderar la transferencia de tecnología a las empresas reafirma la capacidad de Citoliva para potenciar la I+D+i del sector del aceite de oliva, ésta vez vinculados a la sostenibilidad.

- Un primer paso será analizar las emisiones de GEI en todas las etapas de producción del aceite de oliva. ¿Existe algún estudio previo que pueda acercarnos cuantitativamente en qué cifras nos moviendo?

Sí, se pueden encontrar estudios que determinan las emisiones de GEI asociados a la producción de aceite de oliva. En función del objetivo, alcance y límites del sistema considerado, se reportan valores que oscilan entre 1 y 6 kg CO₂-eq/litro de oliva. El objetivo de 'OilCA' es más ambicioso y pretende cubrir las principales variables a lo largo de todas las etapas del ciclo de vida, desde el cultivo y la recolección, pasando por su fabricación, distribución hasta la gestión final de los residuos. Concretamente, se analizarán distintos escenarios de la cuna a la tumba, que serán integrados en la herramienta desarrollada en el proyecto de cara a facilitar la evaluación ambiental y económica de las empresas del sector.

- Uno de los objetivos secundarios es el de poder llegar a implantar una ecoetiqueta. ¿Se trata de una iniciativa que se esperaba desde el sector o se acoge con reticencias?

La comunicación ambiental está adquiriendo una gran importancia entre las empresas debido al creciente interés por parte de los consumidores, usuarios y administraciones públicas respecto a la conservación y protección del medio ambiente. El etiquetado ambiental se presenta como una herramienta de información acerca del carácter ambiental de un producto o servicio, que permite a los consumidores y usuarios escoger entre un producto o servicio en función de consideraciones ambientales. En este sentido el etiquetado ambiental contribuye a encontrar puntos de encuentro entre el mundo de los negocios y los retos ambientales y sociales, en los que la situación resultante sea beneficiosa para ambas partes.

- El proyecto 'OilCA' habrá de superar cinco grandes fases de trabajo. ¿Cuál de ellas se presenta como fundamental y por qué?

La difusión, la transferencia al sector es la clave del desarrollo del proyecto, pues serán las empresas las que confirmen el éxito de 'OilCA'. Debemos ser capaces de transmitir a todo el sector oleícola una herramienta de software capaz de determinar la huella de carbono. Contamos con el apoyo de 55 empresas para evaluar la accesibilidad y manejo de la misma mediante la participación en mesas de trabajo regionales en las que se validará la accesibilidad del software diseñado. Los resultados serán básicos para la toma de decisiones de gestión y dirección, para que puedan aplicar las técnicas para reducir emisiones, costes en gestión de residuos y adaptación a las normativas.

- ¿Para cuándo se esperan los primeros resultados?

El consorcio espera tener los primeros resultados para el próximo otoño, coincidiendo con el inicio de la cosecha de 2011. Momento en el que trabajar de la mano con distintas almazaras hará posible contrastar los primeros resultados obtenidos del proyecto.



Conchi Cuevas, responsable del proyecto 'OilCA'.