

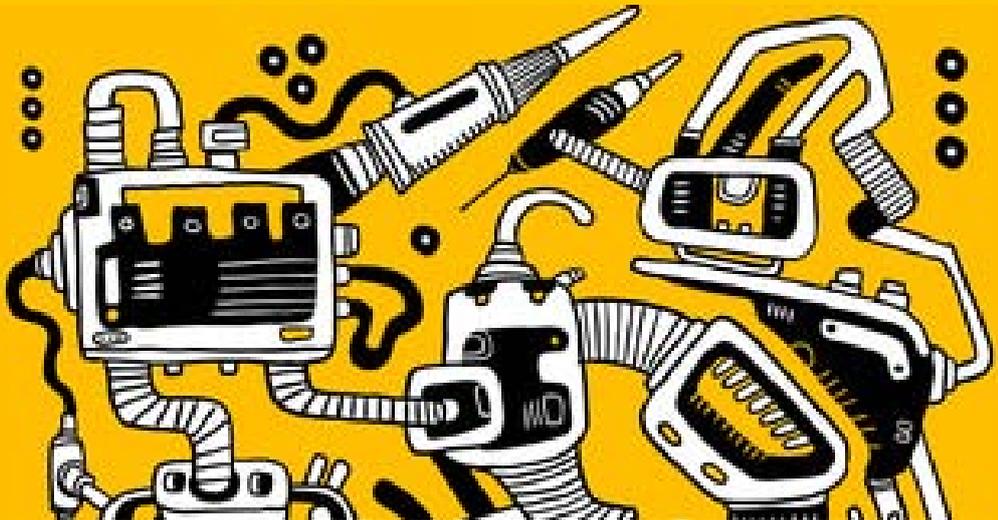


REDOMIC

redomic.com_news

01

ENERO '10



_ZOOM

Redomic en marcha: la Universidad y la Empresa, de la mano

El Programa SUDOE. Cooperación para el desarrollo regional

_REDOMIC POR DENTRO

El motor de Redomic: sus socios

_LA INSTANTÁNEA

Rumbo a la Innovación

_REDOMIC EN ESCENA



REDOMIC

Redomic en marcha: la Universidad y la Empresa, de la mano

El proyecto REDOMIC es una actuación conjunta de instituciones de España, Francia y Portugal dedicadas a labores de interfaz en el ámbito de la I+D+i, con el objetivo esencial de impulsar las relaciones Universidad-Empresa en un ámbito interregional dentro del espacio SUDOE.

REDOMIC (Red Transregional Universidad - Empresa para la organización del mercado de la innovación y el conocimiento en el sudoeste europeo) se propone crear una red estable de instituciones que operen a favor de la relación universidad - empresa. El proyecto está financiado por otra iniciativa comunitaria: Interreg Sudoeste, cuyo objetivo es apoyar el desarrollo regional a través de la cofinanciación de proyectos transnacionales por medio del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

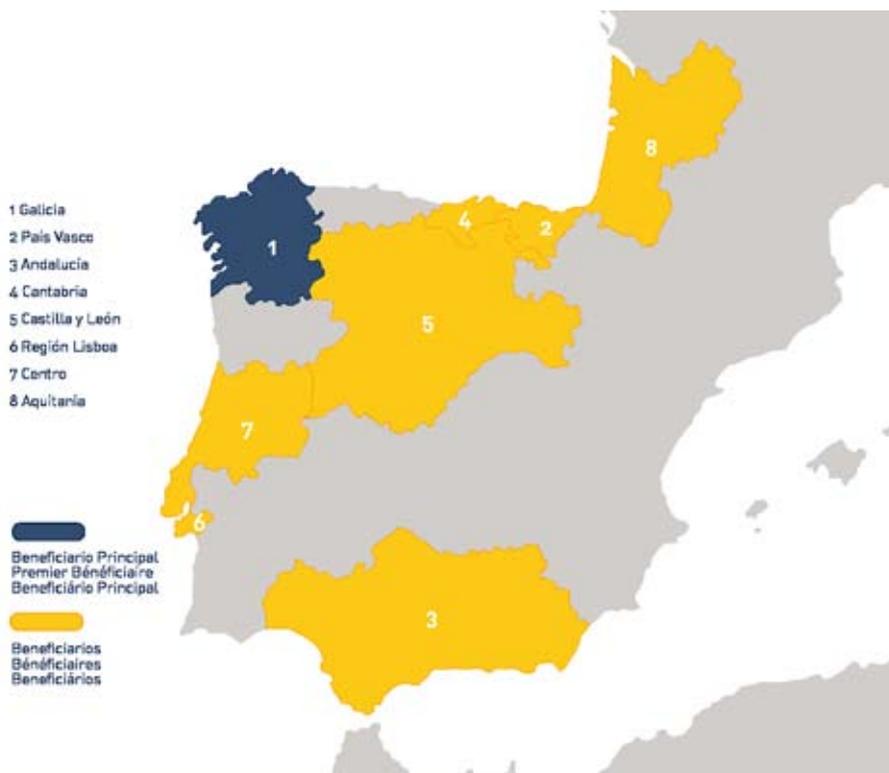
Dentro de este marco de actuación, REDOMIC está compuesto por un consorcio de ocho regiones del Espacio Sudoeste europeo: Beira Interior y Lisboa en Portugal; Aquitania en Francia; y Andalucía, País Vasco, Galicia, Castilla León y Cantabria en España.

El objetivo de REDOMIC es impulsar el desarrollo de proyectos de I+D+i que se ajusten a las necesidades empresariales de innovación. Para ello y de la mano de

El objetivo de REDOMIC es impulsar el desarrollo de proyectos de I+D+i que se ajusten a las necesidades empresariales de innovación

los socios del proyecto, se está realizando un análisis pormenorizado en cada una de las regiones europeas a fin de dibujar un mapa de situación de la oferta y la demanda tecnológica en el sudoeste europeo. Éste responde a las directrices de la Comisión Europea para el incremento de los niveles de innovación europeos y para la colaboración entre la universidad y los centros de investigación y las empresas.

El impulso a la innovación por medio de la introducción de elementos de organi-



En cada una de las regiones socias se está realizando un análisis de la oferta y la demanda de innovación para potenciar la colaboración entre universidad, empresa y centros tecnológicos y de investigación.

zación de mercado entre universidad y empresa, ha de ser promovido por agentes intermediarios puesto que la relación entre ambos universos (empresarial y

plica ni por el modelo de mercado puro o competencia perfecta ni por el de integración vertical, sino que encuentra mejor acomodo en el concepto de mercado organizado.

REDOMIC promoverá la innovación y la economía del conocimiento en el Sudoeste Europeo introduciendo elementos de organización del mercado en el contexto de la relación entre Universidad - Empresa

académico) casi nunca es espontánea. El papel dinamizador de estos agentes mediadores está inspirado en la teoría de organización de mercados del economista sueco B.A. Lundvall, según la cual, la relación Universidad-Empresa puede interpretarse como una forma de interacción entre productor y usuario potencial de innovaciones, que no se ex-

El método de trabajo de REDOMIC se inicia con la identificación, por parte de los socios del proyecto, de la demanda empresarial de servicios tecnológicos para, posteriormente, dar a conocer a las empresas la oferta de proyectos, áreas de investigación, recursos humanos e instrumentos de gestión de la innovación de las universidades. Asimismo, estimularán el conocimiento en la Universidad, de la demanda real de investigación, tecnología y servicios asociados a la innovación por parte de las empresas de las regiones SUDOE integradas en REDOMIC.

En definitiva, REDOMIC pretende establecer un puente estable de colaboración entre Universidad y Empresa con el objetivo común de fomentar la innovación como motor de impulso económico en las regiones integradas en el proyecto, generando así una red transregional y transnacional estable y visible desde el punto de vista social.

FICHA DEL PROYECTO

REDOMIC: Red transregional universidad-empresa para la organización del mercado de la innovación y el conocimiento en SUDOE.

Programa comunitario: Programa operativo de cooperación territorial del espacio sudoeste europeo – SUDOE 2.007 – 2013. INTERREG IV B SUDOE.

Fecha Inicio: Marzo 2009
 Fecha Finalización: Febrero 2011
 Duración: 24 meses
 Presupuesto total: 1.440.000 €
 Contribución comunitaria: 75%
www.redomic.eu



OBJETIVOS OPERATIVOS DEL PROYECTO REDOMIC

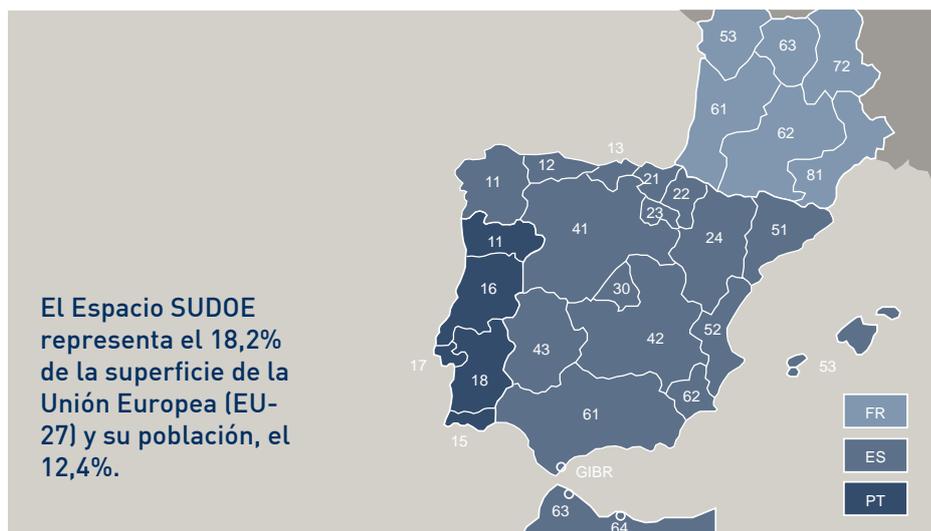
- 1 Conocimiento exhaustivo de la oferta de la Universidad en servicios, proyectos, recursos humanos e instrumentos de gestión de innovación
- 2 Determinación detallada de la demanda de la Empresa en servicios, proyectos, recursos humanos e instrumentos de gestión de innovación.
- 3 Designación de promotores de relaciones en cada institución participante para que logren la conexión entre la oferta y la demanda.
- 4 Difusión de las actividades del proyecto para el incremento del interés del público en la relación Universidad-Empresa.

El programa SUDOE. Cooperación para el desarrollo regional

El Programa de Cooperación Territorial del Espacio Sudoeste Europeo (SUDOE) apoya el desarrollo regional a través de la cofinanciación de proyectos transnacionales por medio del FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).

Los actores públicos de las regiones españolas, francesas, portuguesas y británicas (Gibraltar) pueden contribuir al crecimiento y al desarrollo sostenible de este Espacio Sudoeste europeo desarrollando proyectos de cooperación transnacional en materia de innovación, medioambiente, nuevas tecnologías de la información y desarrollo urbano sostenible. Estos actores regionales trabajan conjuntamente para que el Sudoeste europeo alcance las estrategias de la Unión europea en materia de crecimiento, empleo y desarrollo sostenible. La cooperación transnacional comenzó en el Espacio Sudoeste europeo con la Iniciativa Comunitaria INTERREG III B SUDOE. El Programa de Cooperación Territorial INTERREG IV B SUDOE es el sucesor directo del Programa INTERREG III B SUDOE y forma parte del Objetivo de Cooperación territorial europea cofinanciado por los Fondos estructurales para el periodo 2007-2013.

Después de haber elaborado un análisis del Sudoeste europeo sobre la demografía, sus características socioeconómicas, medioambientales etc., el principal objetivo perseguido para desarrollar una estrategia que valore sus fortalezas y corrija sus debilidades es de consolidar el Sudoeste europeo como un Espacio de cooperación territorial en los ámbitos de la competitividad y la innovación, el medio ambiente, el desarrollo sostenible y la ordenación espacial, que contribuya a asegurar una integración armoniosa y equilibrada de sus regiones, dentro de los objetivos de cohesión económica y social de la UE. Para alcanzar este objetivo, el Programa SUDOE va a invertir 132 millones de euros para el conjunto del Espacio Sudoeste europeo (el 75% a través de fondos FEDER y el 25% mediante contrapartidas nacionales públicas). Los beneficiarios potenciales para la canalización de las ayudas son todos los actores públicos (administraciones nacionales, regionales y locales, otros organismos públicos, institutos de investigación, universidades, actores y organizaciones socioeconómicos, etc.).



Zona elegible del PO SUDOE para el periodo 2007-2013.

Ejes prioritarios del programa SUDOE:

1. Promoción de la innovación y la constitución de redes estables de cooperación en materia tecnológica.
2. Mejora de la sostenibilidad para la protección y conservación del medio ambiente y el entorno natural del SUDOE.
3. Integración armoniosa del Espacio SUDOE y mejora de la accesibilidad a las redes de información.
4. Impulso del desarrollo urbano sostenible aprovechando los efectos positivos de la cooperación transnacional.
5. Refuerzo de la capacidad institucional y aprovechamiento de la asistencia técnica.

LA INNOVACIÓN EN EL ESPACIO SUDOE

Un análisis DAFO realizado en el contexto de la Unión europea ha destacado, por un lado, un retraso socio-económico relativo del sudoeste europeo respecto al promedio en Europa y, por otro, un carácter claramente desigual del desarrollo económico en el SUDOE. Se aprecia que, frente a algunos territorios con una especialización excesiva en actividades de escaso valor añadido, se encuentran otros que han mostrado un gran dinamismo económico

y capacidad para atraer actividades de elevada productividad.

No obstante, la existencia constatada de un verdadero potencial endógeno en determinados sectores y de un creciente tejido de PYMEs, es un síntoma evidente del interés que despierta el SUDOE para avanzar por la senda de la economía del conocimiento. En este sentido, la importante contribución que pueden aportar la investigación y el avance tecnológico invita a intensificar la cooperación económica en este ámbito. Por ello, el objetivo en cuanto a innovación en el SUDOE es favorecer la excelencia científica, la competitividad y la innovación a través del desarrollo de una mejor cooperación entre los diversos actores económicos, sociales y científicos. Para alcanzar este objetivo general, se han definido tres objetivos intermedios:

- Desarrollar investigaciones de tipo tecnológico y experiencias piloto con elevado potencial para la transferibilidad de sus resultados.
- Configurar redes estables en el ámbito del SUDOE para la generación, intercambio y transferencia de innovaciones y de nuevos conocimientos.
- Reforzar la competitividad y la capacidad de innovación en los segmentos de mayor interés de la economía del SUDOE.

El motor de REDOMIC: sus socios



EUROCEI S.A., CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN, S.A. SEVILLA, ESPAÑA



Autovía Sevilla-Coria del Río, km.3,5.
41920 - San Juan de Aznalfarache.
SEVILLA (España)
Teléfono: +34 954 179 210
Contacto: Gabriel Represa
(grepresa@eurocei.com)
web: www.eurocei.com



ISQ, INSTITUTO DE SOLDADURA E QUALIDADE. OEIRAS, REGIÃO LISBOA PORTUGAL

Avenida Professor Dr. Cavaco Silva,
33 TagusPark - 2740-120 OEIRAS
(Portugal)
Teléfono: 351214229094
Contacto: Joao Paulo Duarte
(JPDuarte@isq.pt)
web: http://www.isq.pt/

JEFE DE FILA / COORDINADOR

FUNDACIÓN UNIVERSIDADE DA CORUÑA (FUAC). A CORUÑA, ESPAÑA



Paseo de Ronda 47, 2ª planta
15011 A Coruña
Tel. +34 981 167 000 Ext. 1080
Fax +34 981 167 040
Contacto: Braulio Pérez Astray
(braulio@udc.es)
web: www.fundacion.udc.es

SODERCAN S.A., SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE CANTABRIA, S.A. SANTANDER. ESPAÑA



C/ Hernán Cortés 39.39003 SANTANDER. (España)
Teléfono: 34942290003
Contacto: Jesús de las Cuevas
(jcuevas@sodercan.com)
web: www.sodercan.com

UBI, UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR.



Covilha, PORTUGAL
Av. Marquês d'Ávila e Bolama.
6200-001 COVILHÃ (Portugal)
Teléfono: 351275329146
Contacto: Dina PEREIRA
(dina@ubi.pt)
web: www.ubi.pt

SOCIOS

FUNDACIÓN LABEIN. DERIO, BIZKAIA. ESPAÑA



C/Geldo - Parque Tecnológico de Bizkaia Edf 700
48160 DERIO-BIZKAIA (España)
Tel. + 34 946 073 300
Contacto: José Antonio Urrutia
(urrutia@labein.es)
web: www.labein.es



FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. SALAMANCA, ESPAÑA.

Hospedería del Colegio Fonseca
C/ FONSECA, 2.37002 Salamanca (España)
Teléfono: 34 923 294 772
Contacto: Miguel Ángel Salinero
(salinero@usal.es)
web: http://fundacion.usal.es



APESA, ASSOCIATION POUR L'ENVIRONNEMENT ET LA SÉCURITÉ EN AQUITAINE.

Pau Cédex, FRANCIA
2, Av. Pierre Angot. 64053
PAU Cedex 09
Teléfono: 33 (0)5 59308180
Contacto: Benoit de Guillebon
(benoit.deguillebon@apesa.fr)
web: www.apesa.fr



De izquierda a derecha, sedes de Eurocei (Centro Europeo de Empresas e Innovación), Fundación Labein y Fundación Universidade da Coruña.

FUNDACIÓN UNIVERSIDADE DA CORUÑA (FUAC). A CORUÑA, ESPAÑA

FUAC. LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Transferencia de tecnología y conocimiento
- Proyectos de I+D+i
- Cooperación entre empresas
- Propiedad Industrial e Intelectual
- Foros y encuentros empresariales.
- Prácticas en empresas
- Orientación y búsqueda de empleo
- Apoyo a la creación de empresas
- Formación: cursos, masters,...

La Fundación Universidade da Coruña (FUAC) se constituyó el 24 de marzo de 1997 como fundación privada de carácter benéfico-docente, para la promoción, desarrollo y financiación de las actividades propias de la Universidade da Coruña y sus relaciones con la Sociedad.

Dicho fin se lleva a cabo, principalmente, a través de la promoción del acercamiento y dinamización de las relaciones universidad – sociedad, especialmente con la empresa, en todas sus facetas y ámbitos posibles, pero con especial incidencia en la formación, empleo e innovación.

La orientación estratégica de la FUAC, se materializa, entre otros objetivos prácti-

cos, en el fomento de la cultura emprendedora y de innovación, la movilidad e internalización universitaria, el incremento de las capacidades investigadoras de la Universidad y la transferencia y comercialización del conocimiento y tecnología universitaria.

La Fundación es el organismo coordinador del proyecto REDOMIC en el área SUDOE.

FUNDACIÓN LABEIN. DERIO, BIZKAIA. ESPAÑA

Creado en 1955, LABEIN Tecnalia es una Fundación privada sin ánimo de lucro con una importante implicación empresarial, cuya misión es ser un aliado natural de las

empresas de sus mercados para el desarrollo de su capacidad innovadora, a través de la tecnología como herramienta de competitividad.

La Fundación pone a disposición del cliente habilidades propias y actúa como nodo de redes de conocimiento aportando valor a las empresas. Para ello, LABEIN Tecnalia promueve y desarrolla, a nivel nacional e internacional, alianzas y proyectos en mercado y tecnología con otros centros y empresas con capacidad de liderazgo demostrada, y participa en redes de excelencia, en sus áreas estratégicas.

LABEIN Tecnalia es un agente tecnológico especializado y reconocido en los mercados de la Automoción, Construcción, Energía, Medio Ambiente, Siderurgia y Sistemas de Innovación. La excelencia tecnológica es una parte fundamental de sus competencias y cuenta con una amplia experiencia en la ejecución de proyectos pertenecientes a programas del Gobierno Vasco, MEC, MITYC y de la Unión Europea.

EUROCEI S.A., CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN, S.A. SEVILLA, ESPAÑA

EUROCEI S.A. se constituyó en 1.989 como el primer Centro Europeo de Empresas e Innovación que se creó en Andalucía en el marco del Programa de los Centros Europeos de Empresa e Innovación (C.E.E.I.) promovido por la Dirección General de Política Regional de la Comisión de la Unión Europea.

LABEIN TECNALIA EN CIFRAS

LABEIN Tecnalia es el mayor centro tecnológico del Estado español.

383 personas en plantilla.

36 empresas en su Consejo.

3 sedes.

Sede Central: Parque Tecnológico de Bizkaia (Derio), Edificio 700.

Otras sedes: Parque Tecnológico de Bizkaia (Zamudio), Edificio 101 y Burtzeña-Barakaldo.

Más de **1.000 clientes** anuales.

32 millones de euros de ingresos (2008).



Hospedería Fonseca, sede de la Fundación General de la Universidad de Salamanca.

OBJETIVOS OPERATIVOS DE EUROCEI

- Asesoramiento y apoyo integral a proyectos empresariales innovadores derivados de resultados de investigación, para la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBTs).
- Fomento del desarrollo regional para la modernización del tejido empresarial y para la mejora de la competitividad de los sistemas productivos locales andaluces, aplicando la metodología cluster.
- Actuar como interfaz del Sistema Andaluz de Conocimiento para la transferencia de tecnología y la gestión de innovación en el ámbito de las Pymes andaluzas.

Hoy día, EUROCEI es una empresa de marcado carácter público, cuyo socio mayoritario es la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), organismo adscrito a la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. Tiene su sede principal ubicada en Sevilla y realiza principalmente su actividad en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía. No obstante, colabora estrechamente con otras empresas y organismo de la misma índole pues está integrada en la Red Europea de Centros

de Empresa e Innovación, patrocinada por la Unión Europea y constituida por más de cien centros, con cerca de mil profesionales expertos en el asesoramiento empresarial. Esta Red facilita a sus miembros apoyo para la apertura de mercados europeos, transferencia de tecnología, cooperación entre empresas y una conexión rápida con los programas y organismos de la Unión Europea.

La misión de EUROCEI está encaminada a impulsar el desarrollo socioeconómico de la región empleando ingredientes claves en la competitividad empresarial como la innovación y la gestión del conocimiento. Asimismo, EUROCEI está considerada "Organismo Intermedio" para la gestión de Fondos FEDER en Planes y Programas del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. También está integrada en la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) y se considera Punto PI+D+I de la Red de Puntos de Información sobre actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (PIDI) del CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial).

SODERCAN S.A., SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO REGIONAL DE CANTABRIA, S.A. SANTANDER. ESPAÑA

La Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria, SODERCAN, es una institución participada por el Gobierno de Cantabria, Caja Cantabria, y la Cámara

de Comercio de Cantabria que promueve activamente la creación de un entorno socio-empresarial que favorezca las inversiones en el tejido industrial y desarrolle la innovación y la mejora competitiva, generando valor social y medioambiental en las empresas, la Administración y sociedad de Cantabria.

SODERCAN presta apoyo técnico y económico a los proyectos de innovación y diversificación empresarial, ayuda y asesora a los emprendedores/as, capta nuevas inversiones y facilita la internacionalización de las empresas de Cantabria.

Desde 1998 SODERCAN participa en actividades y proyectos de cooperación europea, a través de los que obtiene financiación comunitaria para desarrollar y reforzar actuaciones de promoción económica regional y apoyo a empresas de Cantabria.

OBJETIVOS DE SODERCAN

- Fomento del talento emprendedor y de la creación de nuevas empresas
- Captación de inversiones exteriores
- Apoyo al desarrollo de las empresas con capacidad de competir
- Apoyo a la transformación de empresas de sectores maduros con dificultades para competir en un escenario global
- Desarrollo de la Sociedad el Conocimiento y acercamiento a la Administración pública

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. SALAMANCA, ESPAÑA

La Fundación General de la Universidad de Salamanca (FGUSAL) es una entidad sin ánimo de lucro constituida en 1998 con la finalidad de contribuir al cumplimiento de los fines de la Universidad de Salamanca. Entre estos, se encuentra el de propiciar el diálogo y la cooperación entre la Universidad y las empresas y el desarrollo de otras actividades específicas, como la promoción del empleo universitario y de distintos proyectos sustentados con fondos internacionales, europeos, estatales o autonómicos.

La Fundación presta especial interés a la promoción y el desempeño de actividades orientadas a fomentar las relaciones de la Universidad de Salamanca y las entidades públicas y privadas en cualquier materia de interés mutuo, prestando especial atención a las relaciones Universidad-Empresa, que permitirán potenciar las actividades de investigación de la Universidad.

ISQ, INSTITUTO DE SOLDADURA E QUALIDADE. OEIRAS, REGIÃO LISBOA PORTUGAL

ISQ, es la mayor organización portuguesa de inspecciones técnicas y ensayos, una organización privada e independiente fundada en 1965, que ofrece servicios en las áreas de inspección, formación y consultoría técnica y en actividades de investigación y desarrollo, con el apoyo de laboratorios acreditados.

La creación de asociaciones con entidades públicas y privadas, así como la diversificación de sus actividades se traducen en un compromiso de prestación de servicios de alta calidad.



ISQ basa su negocio en el desarrollo continuo de conocimientos y tecnología con el fin de presentar las mejores soluciones globales e integradas para cubrir las necesidades de sus socios y clientes.

La estrategia de su crecimiento pasa por una presencia cada vez más importante y sostenida en el mundo: cuentan con oficinas, sucursales y filiales en Angola, Argelia, Brasil, China, Cuba, España, Guayana Francesa, Irán, México, Mozambique, Noruega y Turquía.

La Misión de ISQ es contribuir a la mejora continua de la industria y los servicios portugueses, con una consecuente proyección internacional. Colabora con el Estado, consejos regionales y empresas para fomentar la transferencia y desarrollo tecnológico, la innovación de producto y de proceso, la estructuración de procesos

de gestión y control de calidad, higiene y seguridad, control energético y medioambiental, y la optimización sistemática de los recursos humanos.

La I+D+i juega un papel constante en las distintas áreas de actividad de ISQ y garantiza tanto la innovación como la calidad en los servicios que presta.

UBI, UNIVERSIDADE DA BEIRA INTERIOR. COVILHA, PORTUGAL

La Universidad de Beira Interior (UBI) es una institución orientada a la creación, transmisión y difusión de la cultura, el conocimiento y la ciencia y la tecnología, a través de la combinación del estudio y la enseñanza, la investigación y desarrollo experimental.

Entre sus objetivos, está el de promover la movilidad de sus estudiantes y graduados, tanto a nivel nacional como internacional, y participar en actividades de relación con la sociedad para la difusión y transferencia de conocimientos científicos e investigación aportando y canalizando los recursos necesarios para estos fines.

La Universidad participa activamente en acciones sociales y programas que promueven el espíritu empresarial y la competitividad de los alumnos y graduados en la vida activa mediante la investigación básica y aplicada, la mejora de los conocimientos científicos y tecnológicos y su transferencia a través de instituciones culturales, científicas y técnicas tanto nacionales como extranjeras, con la contribución de la cooperación europea e internacional.

La I+D+i es una de las materias de mayor importancia en la UBI, como socio privilegiado de empresas y otras universidades, está desarrollando un amplio número de proyectos y consorcios de I+D+i.

En términos de oferta tecnológica, la UBI investiga en las áreas de: Aeronáutica, Informática, Electromecánica, Ingeniería Civil, Medioambiente, Salud, Matemática, Óptica, Telecomunicaciones, Materiales Textiles y de Papelería y Energía.

APESA, ASSOCIATION POUR L'ENVIRONNEMENT ET LA SÉCURITÉ EN AQUITAINE. PAU CÉDEX, FRANCIA

La humanidad se enfrenta ahora a problemas que nunca había conocido en la historia: el cambio climático, el agotamiento de los combustibles fósiles, el crecimiento de

la población, la pérdida de la biodiversidad.

Estas cuestiones suponen un reto importante para los países desarrollados: ¿cómo construir una economía ecológica, consumir menos recursos y energía, la protección de la biodiversidad al tiempo que garantizar una vida digna para todos...?

A nivel local, esto se traduce en un verdadero desafío para los agentes económicos: la forma de anticipar y controlar los riesgos asociados a este entorno en constante cambio.

Manteniendo siempre la perspectiva de la sostenibilidad en el largo plazo, APESA ofrece a los agentes económicos (industria, empresa, comunidades, agricultores,...) soluciones prácticas a corto plazo para el progreso hacia el desarrollo sostenible. Para ello implementa experiencia, métodos de trabajo y una probada capacidad para gestionar proyectos multidisciplinarios en colaboración con otros partners.

APESA (Asociación para el medio ambiente y la seguridad en Aquitania) cuenta con conocimientos técnicos y jurídicos en materia de medio ambiente y seguridad que ofrece a los distintos colectivos mediante servicios de consultoría, formación, gestión de proyectos, experimentos,... así como la organización de eventos específicos, seminarios, publicaciones, etc., para informar y educar a la comunidad en temas de medio ambiente. Con esta misión, opera en colaboración con otras empresas y organismos regionales, nacionales, europeos e internacionales a través de proyectos de redes transfronterizas con objeto de beneficiarse y de beneficiar a los cooperantes de los distintos avances en su campo de especialización.

APESA, una oferta de servicios basada en la experiencia:

- Previsión de eventos energéticos y climáticos. Biomasa, residuos, energía, CO2...
- Control de impactos: suelos contaminados, efluentes industriales...
- Conocer, comprender y aplicar las regulaciones de Salud, Seguridad y Medio Ambiente
- Gestión de Riesgos y Manejo Sostenible: integrar en las empresas el control global de los riesgos medioambientales y la gestión sostenible de recursos.
- Y una gran capacidad de generación y consolidación de redes.

Rumbo a la innovación

Desde el inicio de REDOMIC, en Marzo de 2009, los socios del consorcio encargados de la ejecución del proyecto en las distintas regiones SUDOE han programado y desarrollado, de manera coordinada, una serie de actividades enmarcadas en un programa de actuación conjunto y en línea con los objetivos del proyecto.



GT1*	Coordinación y gestión.	Acciones de coordinación y gestión de proyecto.
Trabajo de campo		
GT2	Demanda y oferta de Mercado.	Actividades fundamentales de construcción del mercado organizado entre Universidad y Empresa en las regiones SUDOE.
GT3	Organización del Mercado.	Constitución del mercado organizado basado en la actuación del promotor de relaciones.
GT4	Intercambio de experiencias.	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto transregional entre socios del proyecto. • Contacto transregional entre instituciones que son objeto material del proyecto.
GT5	Evaluación y seguimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento del proyecto (informes internos y final). • Evaluación interna del proyecto.
GT6	Comunicación (publicidad, información, capitalización)	El proyecto REDOMIC se propone alcanzar una notoria presencia pública a través de acciones de comunicación.

* Grupo de Tareas Programadas

La espina dorsal para la coordinación dentro del consorcio impulsor de REDOMIC ha estado constituida, hasta la fecha, por dos reuniones de coordinación y un foro de intercambio de experiencias entre los socios.

¡LEVAR ANCLAS!

Durante los días 21 y 22 de abril de 2009 tuvo lugar en A Coruña la primera reunión de coordinación del consorcio que ejecuta el proyecto REDOMIC, para el impulso de la innovación en sus respectivas regiones SUDOE dentro del contexto de la interacción entre Universidad y Empresa.

A lo largo de este primer encuentro se plantearon los objetivos generales del proyecto. Así mismo, se desplegó un cronograma de actuaciones, se configuraron los grupos de trabajos y tareas y se definió la metodología operativa conjunta para el desarrollo del trabajo de campo en las distintas áreas de influencia.

El método de trabajo de campo del proyecto se ha dividido en tres fases, acordándose seguir el mismo esquema de desarrollo por parte de las entidades participantes.

La primera fase se ha centrado en el polo de la oferta mediante la realización de entrevistas en profundidad a veinte agentes

(locales o regionales): grupos de investigación de las respectivas universidades, así como otros centros de investigación con inclinación hacia el mundo empresarial. La ejecución de esta fase ha permitido la obtención de un conocimiento exhaustivo de la oferta de la universidad y de dichos centros en servicios, proyectos, recursos humanos e instrumentos de gestión de innovación.

En segundo lugar, en referencia a la demanda, se han programado entrevistas con veinte empresas adscritas a diferentes sectores de actividad. La selección de éstas se ha realizado en base a criterios como la conexión actual o potencial de la empresa con la I+D+i, su dimensión y trayectoria, la representatividad sectorial o la predisposición a colaborar con los grupos de I+D+i. Sus demandas específicas están constituidas tanto por personal, como por diseño de servicios especializados o proyectos de desarrollo aplicables en el contexto empresarial, ambas susceptibles de ser suministradas por la Universidad. Al término de esta fase de ejecución del proyecto se dispondrán de datos exhaustivos sobre la demanda de la empresa en servicios, proyectos, recursos humanos e instrumentos de gestión de innovación.

Por último, y a partir de los resultados obtenidos en las fases anteriores, se programarán encuentros entre las ofertas y demandas de cada región, para relacionarlas junto a las detectadas en los otros territorios europeos socios del proyecto, mediante la organización del mercado y el intercambio de experiencias. En este sentido, cobra especial relevancia la figura del "promotor de relaciones" que han sido designados por las instituciones participantes como agentes dinamizadores en la generación de conexiones entre oferta y demanda.

Los miembros del consorcio están contribuyendo activamente a la difusión de las actividades desarrolladas en el marco de REDOMIC, con objeto de incrementar el interés público por la relación Universidad - Empresa y alcanzar una colaboración es-



Miembros del consorcio de REDOMIC reunidos durante la 2ª Reunión de Coordinación en la sede Labein, en Bilbao.

El Manual Metodológico sobre Oferta y Demanda tiene como objetivo que los socios del REDOMIC dispongan de una orientación común de los trabajos a realizar

table y futura entre todas las instituciones participantes en el proyecto.

En cuanto a aspectos concretos, en esta sesión se analizaron los sistemas de encuestación, tanto para la detección de la oferta y la demanda, como para la realización de las entrevistas en profundidad previstas. Finalmente, SODERCAN presentó la identidad corporativa del proyecto y sus distintas aplicaciones, así como el folleto informativo de REDOMIC.

VIENTO EN POPA...

La segunda reunión de coordinación tuvo lugar en Bilbao durante los días 20 y 21 de octubre del pasado año. En este espacio de confluencia se han podido apreciar los logros derivados del trabajo realizado por los socios en sus respectivas zonas durante esta primera etapa de avance del proyecto REDOMIC.

Principales resultados obtenidos en el ámbito de la oferta y la demanda.

La Fundación Universidade da Coruña (FUAC), presentó el Manual Metodológico sobre Oferta y Demanda en el mercado organizado de la relación Universidad – Empresa. Este manual ha sido elaborado por la propia FUAC en colaboración con la Fundación General de la Universidad de Salamanca (FGUSAL), y tenía como objetivo práctico que los socios del REDOMIC dispusieran de una orientación común de los trabajos a realizar. A nivel teórico y con perspectivas a largo plazo, este manual pretende también aportar una reflexión sobre el modo de trabajo de las instituciones de enlace que operan en la conexión entre la Universidad y la Empresa.

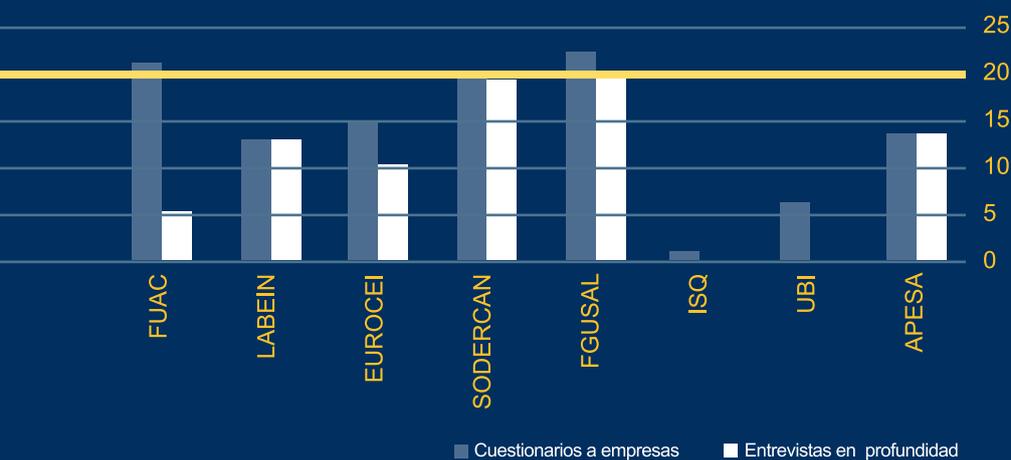
Por otra parte, las herramientas habilitadas para la detección de ofertas y demandas en el mercado de referencia han consistido en el diseño de dos modelos de cuestionario para grupos de investigación y para empresas, así como la realización de entrevistas en profundidad que se iniciarán una vez finalizada la fase de encuestación. Ambas herramientas de trabajo han sido diseñadas por parte de la FUAC Y la FGUSAL y puestas a disposición de los socios para su aplicación en las respectivas zonas de acción.

Como parámetro indicador de la evolución del trabajo conjunto se ha establecido un número objetivo de cumplimiento de 20 encuestas, tanto de oferta como de demanda, así como 10 entrevistas en profundidad, para ambos aspectos del trabajo de campo y para cada área geográfica.



Socio	Región	GRUPOS DE INVESTIGACION				EMPRESAS					
		Contactos	Cuestionarios Grupos	%	Entrevistas en profundidad	%	Contactos	Cuestionarios Empresas	%	Entrevistas en profundidad	%
FUAC	Galicia	30	21	19	5	6	50	18	14	5	5
LABEIN	País Vasco	20	13	12	13	16	26	20	16	20	20
EUROCEI	Eurocei	315	15	13	10	12	1441	12	9	12	12
SODERCAN	Cantabria		20	18	20	24		20	16	20	20
FGUSAL	Castilla y León		23	20	20	24		21	17	15	15
ISQ	Lisboa	138	1	1		0	45	3	2		0
UBI	Portugal Centro	13	6	5		0	45	7	6		0
APESA	Aquitania		14	12	14	17		26	20	26	27
			113		82			127		98	

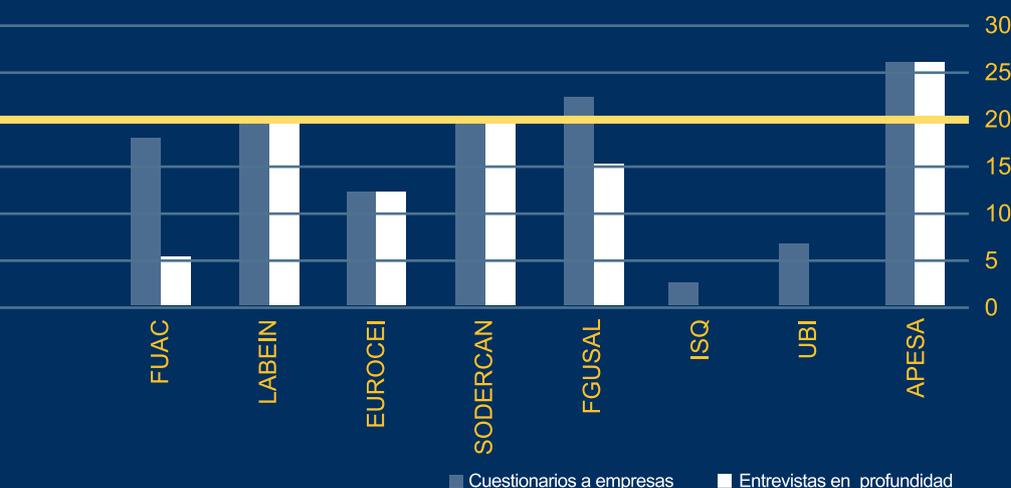
Cobertura del objetivo marcado en la fase de encuestación y entrevista a Grupos de investigación



A finales de octubre algunos socios como FUAC (en la fase de encuestación), SODERCAN y FGUSAL ya habían alcanzado los objetivos marcados. En el marco empresarial, parece haberse obtenido una mayor facilidad de acceso pues tanto han sido más los socios que han alcanzado los objetivos marcados.

Actualmente los socios continúan trabajando para la obtención de información detallada sobre las ofertas y demandas concretas con objeto de dar paso a posteriores acciones de organización del mercado mediante la generación de fichas de oferta y demanda

Cobertura del objetivo marcado en la fase encuestación y entrevista a Empresas



A pesar de no haberse concluido aún, la planificación general de los socios parece coincidir en que, en febrero de 2010, ambas etapas habrían llegado a su fin. Actualmente los socios continúan trabajando para la obtención de información detallada sobre las ofertas y demandas concretas con objeto de dar paso a posteriores acciones de organización del mercado mediante la generación de fichas de oferta y demanda.

Observación: Datos referidos al mes de octubre de 2009.



Intercambio de experiencias

Los días 21 y 22 de octubre tuvo lugar en Bilbao el Foro de Intercambio de experiencias entre socios que se planteó como una actividad de carácter restringido dirigida a los miembros del consorcio. Dicho foro se celebró con la finalidad de poner en común los resultados obtenidos en los primeros meses del proyecto en relación a la captación de información y al intercambio de la misma entre socios, a fin de lograr una conexión efectiva entre oferta y demanda.

Durante el encuentro, los socios procedieron a exponer los resultados obtenidos en fases previas de encuestación y entrevista y se perfilaron varios aspectos metodológicos de organización y tratamiento de la información recabada con objeto de mejorar la conexión entre la oferta y la demanda en la fase inminente de organización del mercado.

El resultado práctico de este Foro derivó en: la puesta en marcha del portal www.redomic.eu como herramienta operativa para la conexión de oferta y demanda de innovación, la habilitación de un cuestionario de oferta y demanda para la recogida de información, así como una ficha de oferta y otra de demanda para facilitar el análisis y prospección de la información relevante y, finalmente, la elaboración de un listado interregional que facilite el enlace entre ofertas y demandas de distintas áreas para agilizar la programación de reuniones entre grupos de investigación y empresas.

EL PROCESO DE ORGANIZACIÓN DEL MERCADO

REDOMIC parte de la idea de que las relaciones entre instituciones se basan en relaciones personales. Son las personas las que interactúan, impulsan y dinamizan dicha relación.

En conexión con esta premisa, los miembros del consorcio han designado a 16 "promotores de relaciones" (dos por socio) que han sido seleccionados dentro de sus propias instituciones. Esta figura tiene como función principal la promoción del proceso de innovación de manera activa e intensiva.

El promotor de relaciones es el motor del proceso de innovación pues configura y planifica los procesos de intercambio de ofertas y demandas con sus homólogos de

las restantes regiones, actuando, a su vez, como agente clave de interfaz con las empresas y los centros de conocimiento de su propio ámbito. Cuenta con rasgos como la competencia social y comunicativa, contactos con redes ya existentes y experiencia en la cooperación.

La FUAC ya ha diseñado los contenidos de los módulos teóricos para la formación de estos promotores que se impartirá mediante el empleo de dos vías complementarias: una plataforma on line ubicada en el portal del REDOMIC (www.redomic.eu) orientada a la formación a distancia y la celebración de un curso presencial que tendrá lugar a finales de enero en Estoril (Portugal).

Para la formación a distancia se ha elaborado un material didáctico teórico-práctico que ofrece la posibilidad de emprender el estudio de la problemática relativa a las

La figura del promotor de relaciones se caracteriza por su promoción activa de los procesos de innovación sobre la base de las buenas relaciones personales con actores claves

relaciones para la innovación, de una manera completa y sistemática.

La formación presencial, por otra parte, será organizada por ISQ y permitirá el contacto directo entre los promotores de relaciones y especialistas en materia de relaciones para la innovación, que completarán con su experiencia, los contenidos recogidos en el material didáctico. ■

Desarrollo, construcción y puesta en marcha del portal www.redomic.eu. 20-10-2009



PROYECTO REDOMIC

Diseño de imagen corporativa del proyecto. 18-5-2009

Diseño y producción de folleto de difusión informativa de REDOMIC en castellano, francés y portugués. Junio - 2009



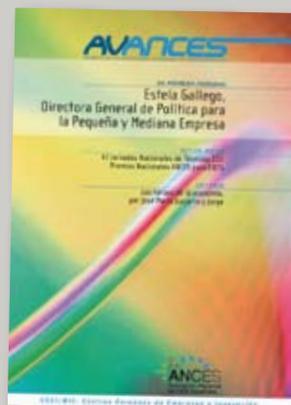
Producción y distribución de material promocional. 16-10-2009



Elaboración y difusión de un boletín electrónico.



Difusión del proyecto Redomic en publicaciones externas: Revista Retos, nº 13, Revista de la Red de espacios tecnológicos de Andalucía, junio - 2009



Revista Avances, nº 7. Publicación mensual de la Asociación Nacional de Ceeis Españoles. Octubre - 2009



Boletín Tecnia Express



Boletín Labein Express



Boletín Conexión Europa



Boletín Urbi et Orbi



Newsletter Apesa



www.eldiariomontanes.es. 8 y 29-11-2009. Publicaciones sobre la aprobación de Redomic y sobre el proyecto.



www.xornalgalicia.com. 29-11- 2009

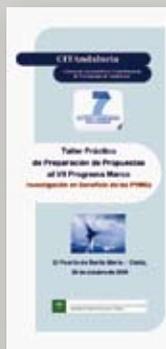


Observatorio de Cooperación Territorial de Andalucía (O.C.T.A.). Octubre 2009

Publicidad en web sites de 7 socios y otras entidades:

www.fundacion.udc.es
www.labein.es
www.eurocei.com
www.sodercan.com
<http://universitas.usal.es/>
www.ubi.pt
www.apesa.fr
<http://www.innovacantabria.com/cantabria-emprende/22-noticias-cantabria-emprende/1770-redomicun-proyecto-para-la-innovacion>

TV:
Difusión de REDOMIC. Canal 8 Diario Montañés. Noviembre 2009.



Radio:
REDOMIC en la radio
Información sobre el proyecto REDOMIC se está difundiendo a través de las ondas en "Innovación", un programa gallego especializado en economía y empresa que se emite entre los meses de noviembre de 2009 y abril de 2010. El programa tiene una periodicidad semanal y, además, incluirá la organización de tres mesas de debate sobre la relación Universidad - Empresa. La primera de ellas, tuvo lugar el miércoles 23 de diciembre del año pasado y se emitió el día 29 del mismo mes. Los contenidos tratados pueden descargarse del siguiente link:
<http://www.radiovoz.com/index.php/archivo>

Difusión en eventos:

- Jornada "Pool Craft", CITA Andalucía, 18/06/2009
- 4 talleres prácticos de Preparación de propuestas para VII Programa Marco organizadas por CITA Andalucía y celebradas en Sevilla, Huelva y Cádiz en los meses de septiembre y octubre de 2009.
- Jornada sobre preparación de actuaciones y proyectos para ser financiados por distintas administraciones con fondos comunitarios. Santiago de Compostela, 21 y 22/10/ 2009.

REDOMIC.COM NEWS 01

Redacción y edición: Eurocei
Diseño y maquetación: Visblú Comunicación
Coordinación: Eurocei

Colaboración: Fundación Universidade da Coruña (FUAC), Fundación Labein, Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria SODERCAN, Fundación General de la Universidad de Salamanca (FGUSAL), Instituto de Soldadura e Qualidade (ISQ), Universidade da Beira Interior (UBI), Association pour L´environnement et la Sécurité en Aquitaine APESA.