

SUDOE

Programa de Cooperación Territorial
Programme de Coopération Territoriale
Programa de Cooperação Territorial
Territorial Cooperation Programme

Interreg IV B
www.interreg-sudoe.eu



Buena práctica del Plan de comunicación PROYECTO CREA BUSINESS IDEA



UE/EU - FEDER/ERDF

Santander 7-8/02/2011

CREA BUSINESS IDEA



Crea
Business
Idea

Cluster Virtual de Creatividad Empresarial

www.creabusinessidea.com

Objetivo :

Crear un entorno favorable para la aparición y puesta en marcha de ideas de negocio innovadoras en cada una de las regiones participantes, a través de acciones que fomenten el trabajo en red y permitan la aparición natural de un Clúster Virtual de Creatividad Empresarial, todo ello orientado a la creación y consolidación de empresas de base tecnológica, de manera destacada las PYMES.

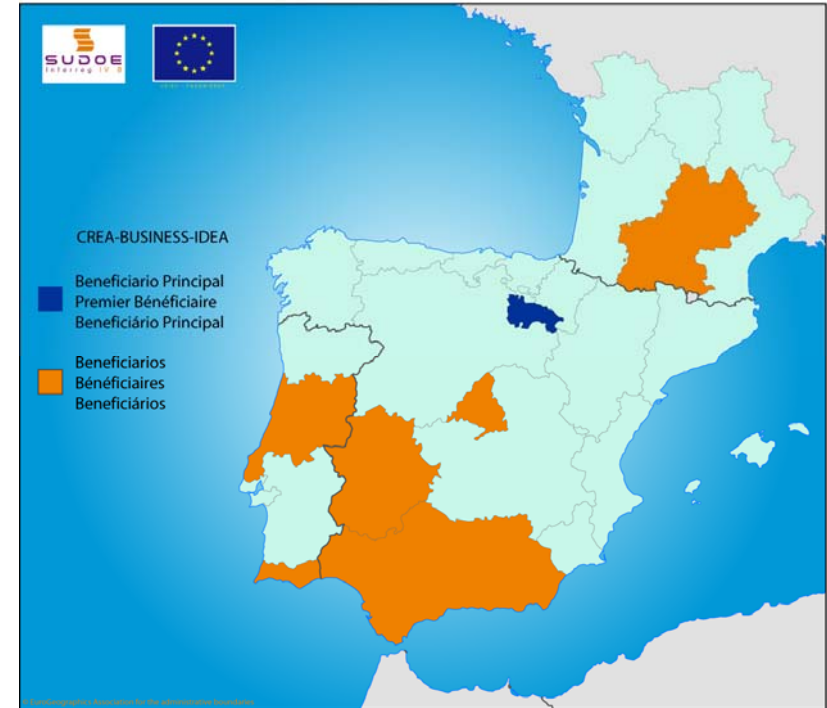


BENEFICIARIO PRINCIPAL

1. Agencia de Desarrollo Económico Regional de La Rioja - ADER

BENEFICIARIOS

2. Fundación Instituto Andaluz de Tecnología (ES)
3. Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE) (ES)
4. CIEBI - Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior (PT)
5. Universidade do Algarve (PT)
6. Chambre de commerce et d'industrie du Gers (FR)
7. Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y Tecnología en Extremadura (ES)



Coste total : 1.530.441,26 €
 FEDER: 1.147.830,97 €



Inicio : 04/2009
 Fin : 12/2010

Estructura y elaboración

ESTRUCTURA

1. **Introducción**
2. **Objetivos**
3. **Mensajes**
4. **Destinatarios**
5. **Estrategia y actividades**
 - 5.1 Comunicación interna
 - 5.2 Imagen, comunicación externa y difusión
 - 5.3 Responsable de Comunicación del proyecto
6. **Herramientas**
7. **Presupuesto**
8. **Cronograma**
9. **Seguimiento y evaluación – Resultados esperados**
10. **Requerimientos FEDER y Programa SUDOE**
 - 10.1 Reglamento y Logotipo FEDER
 - 10.2 Logotipo Programa SUDOE
 - 10.3 Logotipo CREA BUSINESS IDEA

ELABORACIÓN

- Plan de comunicación sencillo, útil, claro, eficaz y aplicable.
- Definir los objetivos y los mensajes.
- Identificar los destinatarios y las herramientas de comunicación.
- Relacionar los indicadores, el cronograma y el presupuesto.
- Designación del responsable de comunicación.
- Clarificar y visualizar los requerimientos del FEDER y del Programa SUDOE.

Objetivos del Plan de Comunicación

OBJETIVOS GENERALES

- **Optimizar el flujo de la información** entre los socios.
- **Dar a conocer** el proyecto a los potenciales beneficiarios.
- **Informar y comunicar los resultados**

OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN INTERNA

- C1. **Sistematizar la comunicación** entre los socios
- C2. **Mantener informados** a los socios

OBJETIVOS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN EXTERNA

- D1. **Poner en conocimiento** del público objetivo el Proyecto Crea Business Idea
- D2. **Divulgar los avances** realizados y los resultados obtenidos
- D3. **Proporcionar una base documental** y material de referencia
- D4. **Difundir nuevos conocimientos** o material de referencia para decisores políticos
- D5. **Incentivar a emprendedores** y empresarios a crear nuevas empresas o a lanzar actividades empresariales innovadoras
- D6. Realizar una **comunicación eficaz y transparente y entendible** a toda la sociedad,

Mensaje y destinatarios



Aspecto a difundir	Mensaje	Ejemplo de actividad o resultado concreto
Proyecto europeo a favor de la creación de empresas y de la Innovación	“La Comisión Europea cofinancia un proyecto de cooperación europea para potenciar la innovación y la creación de empresas”	Mensaje en Nota de Prensa sobre la Firma del acuerdo y el Lanzamiento del proyecto
Cooperación transnacional ayuda a las empresas a través de un cluster Virtual	“Socios de tres países europeos unen sus fuerzas y acuerdan crear un cluster transnacional de apoyo a las empresas”	Mensaje en el primer folleto general
La creatividad como base de la innovación y de la competitividad	“Creatividad e Imaginación son la base de la innovación en nuestra sociedad /empresas”	Mensaje para las jornadas de difusión de la guía de buenas prácticas
Las ideas y la creatividad son esenciales para el crecimiento Económico	“Nuevas ideas para seguir creciendo – la creatividad crea empleo y riqueza”	Mensaje para el Informe Final, la Conferencia final y la Página web
Intercambio de experiencias en el ámbito de la creatividad Empresarial	“Ser creativo, ser emprendedor, ser innovador – aprender creando en compañía”	Mensaje para invitación a y el material promocional de los talleres de creatividad



Destinatarios directos	Destinatarios directos externos	Destinatarios generales
Socios del partenariado. Responsables de gestión y coordinación del Programa SUDOE INTERREG IVB.	PYME (necesidades de innovación, sectores maduros, EBTI jóvenes) Emprendedores Potenciales emprendedores Organismos intermedios	Organismos y entidades públicas Decisores políticos Grupos de interés: medios de comunicación y agentes económicos y sociales Sociedad en general

Comunicación externa e interna

COMUNICACIÓN INTERNA

Entre los socios del proyecto. Incluye la difusión de los informes de evaluación intermedia y final del proyecto.

*Socios
Responsables gestión*

COMUNICACIÓN EXTERNA

Con los destinatarios directos y los potenciales beneficiarios de los resultados del proyecto.

*PYME Emprendedores
Potenciales emprendedores
Organismos intermedios*

DIFUSIÓN GENERAL

Se informará a los stakeholder políticos y a la sociedad en general a través de la publicación en prensa de información relativa al proyecto.

*Organismos y entidades públicas
Decisores políticos
Grupos de interés: medios de comunicación y agentes económicos y sociales
Sociedad en general*

Herramientas de difusión y comunicación



Herramientas de difusión y comunicación

Destinatarios Objetivos	Destinatarios directos internos (socios, programa SUDOE)	Destinatarios directos externos (PYME, emprendedores)	Destinatarios generales		
			Decisores políticos	Medios de comunicación	Sociedad
C1. Comunicación sistematizada	Página web Herramientas web Informes de actividad				
C2. Información fluida	Reuniones Herramientas de telecomunicación				
D1. Divulgar el proyecto		Página web Folletos	Página web Folletos	Página web Folletos	Página web Folletos
D2. Dar a conocer resultados		Página web Folletos	Página web Folletos	Página web Folletos	Página web Folletos
D3. Material de referencia de trabajo		Publicaciones Seminarios Mesas Talleres	Publicaciones Página Web Eventos		
D4. Nuevo conocimientos como base para decisión política			Publicaciones Página Web Eventos		
D5. Promover la creatividad y la innovación		Publicaciones Seminarios Mesas Talleres			Publicaciones Página web Folletos
D6. Comunicación transparente sobre tema innovación y creatividad				Notas Prensa	Notas Prensa Eventos

Seguimiento y evaluación

Tipo de indicador	Actividad	Valor objetivo cada socio	Valor objetivo TOTAL Proyecto	Valor alcanzado
Realización	Seminarios de sensibilización celebrados	1	7	9
	Copia de Guía de buenas prácticas	50	350	1.396
	Manuales de creatividad y de creación de empresas distribuidas (copias)	50	350	7.450
	Sites donde se ubica el formato electrónico de la Guía de Buenas Prácticas	1	7	11
	Potenciales emprendedores contactados	51	350	2.308
	Potenciales mujeres emprendedoras contactadas	25	180	1.258
	Organismos intermedios y empresas de servicios avanzados contactadas	10	70	411
	Empresas contactadas	38	270	5.386
	Talleres de creatividad realizados	3	21	21
	Mesas de encuentro organizadas	2	14	14
	Folletos elaborados (copias)	100	700	5.000
	Artículos y notas de prensa publicadas	10	70	98
	Conferencia Final	-	1	1
	Resultado	Redes de cooperación transnacional en innovación creadas	-	1
Presencia de la Guía en X medios de comunicación			4	1
Asistentes a los seminarios		19	135	1.053
Asistentes mujeres a los seminarios		9	67	501

- **Presupuesto**
- **Responsable Plan Comunicación**
- **Requisitos FEDER / Programa SUDOE**
- **Instrucciones Comunicación
(P.e. Logos Obligatorios)**
- **Logotipo / Manual Imagen Corporativa**
- **Errores Frecuentes a evitar**

Resultados

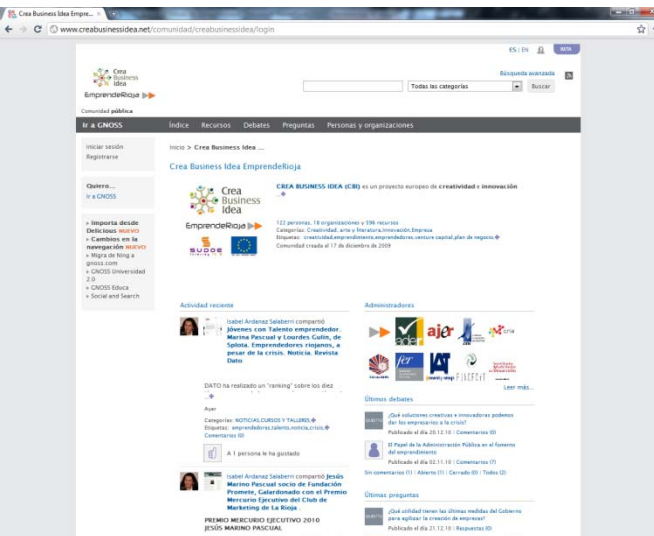


Página web Proyecto Crea Business

www.creabusinessidea.com

5.000 visitas

2.500 usuarios



Comunidad Virtual Proyecto Crea Business

www.creabusinessidea.net

122 personas

18 organizaciones

596 recursos

Resultados

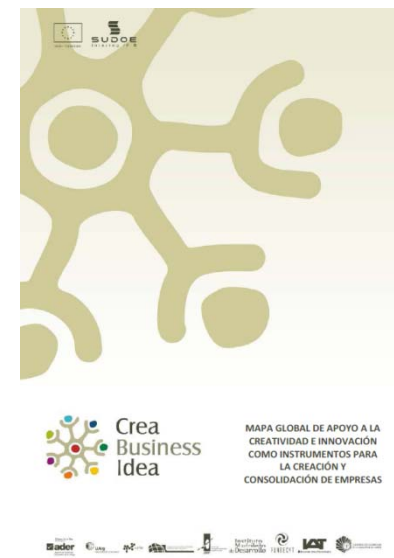
9.120 copias distribuidas de la **Guía de Buenas Prácticas** y del **Manual de Creatividad**



Estudio de Benchmarking

Mapas regionales de apoyo a la creatividad y la innovación

Mapa Global de Apoyo a la Creatividad Empresarial



Resultados



24 Talleres de Creatividad
con más de **700 asistentes:**
emprendedores provenientes
de empresas, universidad,
centros tecnológicos.

10 Mesas de Encuentro con la
participación de **330 entidades:**
empresas, organismos
intermedios y emprendedores

CONCLUSIÓN :

**El Éxito e Impacto del Proyecto
dependen del
Diseño e Implantación eficaz
de un práctico
Plan de Comunicación**

GRACIAS

por su atención



Crea
Business
Idea

www.creabusinessidea.com