



Proyecto OiLCA

<http://www.oilca.eu/>

“MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y REDUCCION DE LA HUELLA DE CARBONO DEL SECTOR DEL ACEITE DE OLIVA MEDIANTE LA OPTIMIZACION DE LA GESTION DE RESIDUOS E IMPLANTACION DE UNA ETIQUETA”

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS FINALES

Lugar: MUSEO ACTIVO DEL ACEITE DE OLIVA Y LA SOSTENIBILIDAD

PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO GEOLIT 23620 MENGÍBAR (JAÉN)

Día: Jueves, 21 de Marzo de 2013

AGENDA

10:00 – 10:30 h Check-in y recepción de asistentes

10:30 – 10:35 h Bienvenida institucional

José J. Gaforio

Presidente de CITOLIVA, Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite

10:35 – 10:50 h Conferencia inaugural: El programa SUDOE

Isabelle Roger (Videoconferencia)

Directora Secretariado Técnico Conjunto SUDOE

10:50 – 11:10 h La reforma de la PAC: hacia una agricultura más verde

Aníbal Jiménez

Jefe de Servicios de Olivar y Aceite de Oliva (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente)

11:10 – 11:30 h La importancia de la huella de carbono agroalimentaria

Ana María Romero

Directora general de Calidad, Industrias Agroalimentarias y Producción Ecológica (Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. Junta de Andalucía)



CITOLIVA

Parque Científico-Tecnológico GEOLIT
C/ Sierra Morena, manzana 11
Edif. CTSA, planta baja
23620 Mengíbar (Jaén)

Teléfono: (+34) 953 221 130
Móvil: (+34) 692 177 515

Fax: (+34) 953 373 017
Email: itoliva@itoliva.es



...hablamos?

11:30 – 11:50 h Armonización del cálculo de la huella de carbono del aceite de oliva. El sector del vino como ejemplo.

Francesco Serafini

Jefe del Departamento de Medioambiente del Consejo Oleícola Internacional

Ignacio Sánchez Recarte

Director de mercado internacional y sostenibilidad en spirits EUROPE

PAUSA CAFÉ

12:10 – 12:40 h Presentación de resultados del proyecto OiLCA

Consortio OiLCA: CITOLIVA-Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite, Fundació CTM Centre Tecnològic, Instituto Andaluz de Tecnología, Centro para Valorização de Resíduos, Laboratoire de Chimie AgroIndustrielle del Institut National Polytechnique de Toulouse y Associação de Olivicultores de Tras-os- Montes e Alto Douro

12:40 – 13:00 h Experiencias en el cálculo de la huella de carbono oleícola de Almazara Alcubilla, Castillo de Canena y Acesur

Juan Antonio Polo

Socio director en CO2 Consulting

13:00 – 13:30 h Neuromarketing aplicado: impacto de la huella de carbono en la mente del consumidor

Francisco Torreblanca

Director en Sinaia Marketing

COPA DE VINO ESPAÑOL



CITOLIVA

Parque Científico-Tecnológico GEOLIT
C/ Sierra Morena, manzana 11
Edif. CTSA, planta baja
23620 Mengíbar (Jaén)

Teléfono: (+34) 953 221 130
Móvil: (+34) 692 177 515

Fax: (+34) 953 373 017
Email: citoliva@citooliva.es



...hablamos?