

El Programa SUDOE

El Programa de Cooperación Territorial del Espacio Sudoeste Europeo (SUDOE) apoya el desarrollo regional a través de la cofinanciación de proyectos transnacionales por medio del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El principal objetivo es consolidar el Sudoeste Europeo como un Espacio de cooperación territorial que contribuya a asegurar una integración armoniosa y equilibrada de sus regiones, dentro de los objetivos de cohesión económica y social de la UE.

Socios, presupuestos y duración

Durante dos años, PORTEDEJO II destinará 780.359,20 euros a la consecución de sus objetivos. De este montante, el 75% está cofinanciado por fondos FEDER y el 25% es aportado por los socios del proyecto:

- El Gobierno de Cantabria, a través de la Dirección General de Juventud es el beneficiario principal. En total, su presupuesto asciende a 397.379,20 euros.
- La Agencia de Desarrollo Regional do Vale do Ave (ADRAVE) es el socio portugués. Su participación asciende a un total de 100.000 euros.
- El Centre Régional d'information Jeunesse (CRIJ) Midi-Pyrénées, de Francia, cuenta con un un presupuesto de 282.980 euros.



Socios del Proyecto:

Gobierno de Cantabria | directora@jovenmania.com

Adrave | paulapd@adrave.pt

CRIJ | Jean-pierre.margaix@crij.org





El objetivo principal de **PORTEDEJO II** es propiciar que todos los jóvenes tengan las **mismas oportunidades de acceso a las acciones y actividades desarrolladas por las políticas de juventud** a través de las herramientas TIC.

Otros **objetivos** del proyecto son:

- Mejorar los servicios de información para jóvenes a través de las TIC
- Crear espacios virtuales de relación, participación y gestión de programas para jóvenes
- Mejorar el acceso a la información y la formación de los jóvenes
- Facilitar la relación entre profesionales del ámbito de juventud
- Promover acciones formativas para jóvenes, a través de las TIC
- Promover la cooperación entre jóvenes, gracias a la comunicación establecida por las TIC

Principales actividades de Portedejo II

Estudio y Plan Estratégico de Implantación TIC en el Sudoeste Europeo

El objetivo es elaborar un Plan Estratégico de Sociedad de la Información para los Jóvenes que servirá como documento de planificación y desarrollo de las TIC.

La elaboración del Plan Estratégico se desarrollará en 3 tiempos:

1. Diagnóstico.

Identificar a escala individual las principales debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas en cada territorio, en relación con las TIC, los jóvenes y las políticas de juventud.

2. Documento de objetivos y estrategias.

3. Plan de acción.

Una vez identificadas las medidas individuales, se agruparán en un Plan de Acción común.

Desarrollo de herramientas de información, comunicación y gestión basado en las TIC

Esta actividad buscará involucrar activamente a los jóvenes en las medidas dispuestas en las políticas de juventud. Para ello, se pondrá en marcha un portal que acerque las instituciones a los jóvenes.

Entre otros, los contenidos serán:

- Formación en animación sociocultural e idiomas
- Directorio de entidades, oficinas y albergues juveniles
- Programas de ayuda a la emancipación
- Programa de prácticas e intercambios en el extranjero
- Alquiler de viviendas para jóvenes
- Campos de trabajo y voluntariado
- Ofertas de trabajo
- Programas europeos e internacionales de juventud
- Foro de turismo y campañas de ocio y tiempo libre

Asimismo, el portal incluirá la creación de una red virtual de gestores de programas juveniles.

Seminarios y conferencias sobre políticas de juventud y sociedad de la información

Esta actividad se centra en la organización de **Cantrabri@net**, un gran acto sobre las TIC para jóvenes.

Cantrabri@net tiene por objeto promocionar y dar a conocer los beneficios de la Sociedad de la Información.

El acto tendrá una doble dimensión: por una parte se conciben encuentros entre profesionales y, por otra, este evento estará dirigido a los jóvenes y las asociaciones de jóvenes de cualquier territorio SUDOE.

Cantrabri@net se desarrollará del 11 al 14 de noviembre de 2009.

