



Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía

- CONÓCENOS
- ASOCIADOS
- ACTUALIDAD**
- Noticias
- Actualidad RETA
- Actualidad I+D+i**
- Actualidad Asociados RETA
- Historias de Éxito
- Agenda
- Boletines RETA
- Revista RETOS
- Sala de Prensa
- Intercentros
- Congresos RETA
- CHEQUE DE INNOVACIÓN
- PROGRAMA EVA
- PROGRAMA TRANSFER
- PROGRAMA CLUSTER DIGITAL
- PRAI-RETA
- MERCADO TECNOLÓGICO
- búsqueda de contenidos
- buscar...
- búsqueda avanzada
- suscríbete al boletín
- Correo



área privada ACCESO

usuario

contraseña

¿olvidó su contraseña?

Inicio > **ACTUALIDAD** > Noticias > Actualidad I+D+i > EUROCEI y Andalucía en el Proyecto REDOMIC: la Universidad y la Empresa de la mano rumbo a la Innovación

EUROCEI y Andalucía en el Proyecto REDOMIC: la Universidad y la Empresa de la mano rumbo a la Innovación

El proyecto REDOMIC es una actuación conjunta de entidades de España, Francia y Portugal dedicadas a tareas de interfaz en el ámbito de la I+D+i, con el objetivo esencial de impulsar y agilizar las relaciones Universidad-Empresa a nivel interregional dentro del espacio europeo SUDOE para el desarrollo de proyectos y la prestación de servicios tecnológicos avanzados, que se ajusten a las necesidades empresariales de innovación.

Este proyecto está cofinanciado por la Unión Europea, a través del Fondo FEDER, en el marco del Programa INTERREG IVB SUDOE.

Los socios, el motor de REDOMIC, son de las regiones: Beira Interior y Lisboa -Valle del Tajo (Portugal), Aquitania (Francia) y Andalucía, Cantabria, Castilla y León, Galicia y País Vasco (España).

Desde el inicio de REDOMIC, en Marzo 2009, los socios encargados de la ejecución del proyecto en las distintas regiones SUDOE han programado y desarrollado, de manera coordinada, una serie de actividades enmarcadas en un programa de actuación conjunto y en línea con los objetivos del proyecto.

El impulso a la innovación por medio de la introducción de elementos de organización del mercado entre Universidad y Empresa está siendo realizado mediante la figura del "promotor de relaciones", auténticos agentes dinamizadores en la generación de conexiones entre oferta y demanda.

A finales de Enero 2010 se impartió en Lisboa, sede de uno de los socios portugueses, el curso de formación para los promotores de relaciones, como agentes claves de interfaz con las empresas y los centros de conocimiento de su región y que cuentan con rasgos como la competencia social y comunicativa, contactos con redes ya existentes y experiencia en la cooperación.

Se ha llevado a cabo un análisis pormenorizado en cada una de las regiones europeas a fin de dibujar un mapa de situación de la oferta y demanda tecnológica en el SUDOE.

Mediante el trabajo de campo se ha obtenido un exhaustivo conocimiento de la oferta procedente de los organismos públicos de investigación así como de la demanda planteada por las empresas, ya sea en servicios, proyectos, recursos humanos o instrumentos de gestión de la innovación

Ofertas y demandas identificadas por los socios en las fases previas de encuestación y entrevistas en profundidad fueron presentadas en un Foro de Intercambio de Experiencias entre los socios, celebrado en la sede del socio vasco el pasado Octubre 2009.

El resultado práctico de este Foro derivó en la puesta en marcha del portal <http://www.redomic.eu/> como herramienta operativa para la conexión de ofertas y demandas de innovación y tecnologías planteadas por los grupos de investigación y las empresas, con el fin de iniciar los trabajos para establecer relaciones de cooperación interregional, a tenor del Objetivo fundamental de REDOMIC, consistente en explorar, desarrollar y mejorar las relaciones Universidad-Empresa.

Un total de 20 empresas innovadoras y 30 grupos de investigación andaluces se han adherido al Proyecto REDOMIC, ocurriendo detecciones similares en las otras regiones del proyecto.

Actualmente REDOMIC opera como una red estable que permite establecer vías para que la oferta investigadora se aproxime a las demandas empresariales.

Se están empezando a producir las primeras conexiones entre oferta y demanda así como la organización en cada sede de seminarios y jornadas que faciliten los encuentros entre entidades y contribuyan a la difusión de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto.

El objetivo final es contar con un mercado organizado de carácter transregional en las regiones SUDOE participantes, con el fin último de contribuir a la promoción de la Innovación y la Economía del conocimiento

Empresas y Grupos de Investigación que deseen participar en estas actuaciones podrán recibir apoyo económico para asistir a encuentros personales y los seminarios transregionales cuya temática les resulte de interés.

Para recibir más información, los interesados pueden ponerse en contacto con técnicos de EUROCEI, a través del teléfono 954 179210 o bien, dirigirse a las direcciones electrónicas mponce@eurocei.com y rzozaya@eurocei.com

Fuente: EUROCEI, Centro Europeo de Empresas e Innovación SA

<http://www.redomic.eu/>



[Mapa del sitio](#) | [Aviso Legal](#) | [Política de protección de datos](#)

© RETA - Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía

