

GALICIA

A Coruña

Música. La banda Aló Django mezcla swing con otros géneros musicales y teatrales para ofrecer una actuación con buena música y altas dosis de humor. Violín, contrabajo y claqué en un proyecto que nació en 2007 y que tiene espíritu de taller musical, abierto a colaboraciones. El concierto comienza a las 22.30. La entrada cuesta tres euros.

EN LA CASA DAS CRECHAS, RÚA VÍA SACRA, 3. SANTIAGO.

Cine. Alfie trabaja como conductor en una empresa de coches de alquiler. Es famoso en Londres por ser un seductor irresistible que utiliza todos los métodos posibles para la conquista. Lo malo es cuando él es el que



Aló Django toca esta noche en Santiago.

acaba siendo cazado. *Alfie*, Lewis Gilbert, se proyecta a las 20.30. La entrada es gratuita.

EN EL AULA SOCIOCULTURAL CAIXA GALICIA, RÚA CARREIRA DO CONDE, 18. SANTIAGO.

Pontevedra

Escultura. El artista Manolo Paz expone su colección escultórica *Sueños de Pedra*. La muestra reúne veinte piezas de piedra de mediano y pequeño formato realizadas en granito negro, en rosa Porriño y en granito azul traído desde Brasil, así como cuatro piezas en gran formato realizadas en terracota. Además, hay cuatro series de obra en papel. La exposición se puede visitar hasta el 28 de febrero. EN LA SALA DE EXPOSICIONES ANTÓN

RIVAS BRIONES, RÚA ALCALDE REY DAVIÑA, 14. VILAGARCÍA.

Película. Eddie convence a tres amigos para jugar una partida de cartas contra un *La partida* está amañada y acaba debiendo una suma considerable. El mafioso pretende quedarse con el local de su padre, pero los cuatro amigos planean saldar la deuda de una forma más arriesgada. *Lock and stocks*, de Guy Ritchie, se proyecta a las 20.30. La entrada es gratuita.

EN LA FUNDACIÓN CAIXA GALICIA, RÚA POLICARPO SANZ, 21. VIGO.

Ourense

Exposición. La exposición *Amigo Lobo, lenda e realidade do lobo ibérico*

incluye 150 fotografías de Carlos Sanz sobre la biología, ecología y problemática actual del lobo ibérico. Además de las imágenes, se expone un ejemplar de lobo naturalizado, cráneos, así como otros objetos variados. Hasta el 26 de febrero.

EN LA FUNDACIÓN CAIXA GALICIA. OURENSE.

Lugo

Cine. En las aguas del Tamesis comienzan a aparecer mujeres violadas y estranguladas con una corbata. La policía encuentra a un presunto culpable, Blaney, perseguido y juzgado injustamente que debe encontrar al verdadero culpable. *Frenesi*, de Alfred Hitchcock, comienza a las 20.00.

EN LA FUNDACIÓN CAIXA GALICIA. LUGO.



Rosalía Mera, en la sede de la Fundación Paideia de A Escravitude (Padrón). / XURXO LOBATO

Rosalía Mera teje su red de turismo

La Fundación Paideia impulsa un proyecto rural dirigido por mujeres

JULIÁN RODRÍGUEZ
A Coruña

Escapada de cuatro días y tres noches por la ruta marítima jacobea por aguas de Arousa, la última etapa del camino portugués, un circuito termal, visitas guiadas y estancia en alojamientos de turismo rural. Precio para dos personas: 378 euros. Detrás de esta oferta se encuentra la red de turismo rural Ruralover, un proyecto larvado desde 2007 que comienza a tomar forma. Y a internacionalizarse. Tras la iniciativa se agazapa una mujer: Rosalía Mera. Si el turista se queda únicamente con el reclamo le resultará difícil conocer todo lo que hay detrás, en la trastienda. Porque Ruralover no es sólo turismo rural.

La empresaria, todavía una de las grandes accionistas del gigante Inditex y considerada la segunda mayor fortuna femenina de España, define la red de

turismo rural —impulsada desde la Fundación Paideia, que ella misma dirige— como “uno de los proyectos estrella de nuestra organización”. En la sede de la fundación de A Escravitude, en Padrón, no paran de repetir una consigna: “Queremos crecer en cantidad, pero sobre todo en calidad”. Son palabras de Óscar Blanco, uno de los técnicos de Ruralover. Al frente del equipo, Guillermo Vergara, cuya función incluye la coordinación entre una docena larga de establecimientos de turismo rural, con el objetivo de trabajar conjuntamente en una misma oferta que integre todo lo que el cliente necesita.

Vergara afirma que “no hay otro entramado en Galicia que agrupe diferentes servicios turísticos rurales, y que los comercialice en red” y hace hincapié en la “especial atención a municipios que tenían problemas de locomoción, a los que también

se da cobertura a través de la firma Trébore Transportes”. Fue precisamente idea de la ex esposa de Amancio Ortega la vinculación de las empresas para trabajar así, en red, hilvanando un proyecto que cuenta con ayudas de fondos europeos y al que se han adherido hoteles rústicos, casas rurales, restaurantes, balnearios, clubs de golf, guías turísticos, empresas de náutica o firmas especializadas en multiaventura. Todo está integrado en Ruralover. Pero hay algo más.

Los problemas laborales en el entorno rural, sobre todo dentro del ámbito femenino, llevaron al equipo de la Fundación Paideia a dar una vuelta de tuerca al proyecto. Hoy en día, todas las empresas adheridas a la red están dirigidas por féminas. Desde la fundación explican que el perfil medio responde a mujeres de unos 45 años, con cargas familiares y sin formación espe-

cializada que ejecutan y dirigen el proyecto tras haber recibido formación en nuevas tecnologías, gestión medioambiental y marketing promocional”. Por ejemplo, el personal de Transportes Trébore, cinco conductoras, son mujeres residentes en zonas rurales de la comarca de O Sar y otras cercanas, que incluyen a los municipios de Padrón, Rois, Dodro, Rianxo, Boiro, Ribeira, Porto do Son, Louzame, Noia, Muros, A Pobra y Outes. “Es un proyecto pensado y concebido en femenino”, recuerda Rosalía Mera.

A mayores, “las comarcas, integradas por municipios como Padrón, Rianxo o Ribeira, son zonas que históricamente han presentado problemas de movilidad y en las que nunca se habían desarrollado proyectos europeos”, explica Vergara. Según datos aportados por la fundación, en 2009 Ruralover cerró con un volumen cercano a las

1.800 pernactaciones, con un 75% de reservas ligadas a paquetes turísticos personalizados o preconfigurados. Del global, un 39% se corresponden con reservas de grupos y en torno al 62% a estancias relacionadas con el ocio.

Vergara insiste en que se trata de “un proyecto a tres años, todavía en fase de consolidación, sobre todo ahora con el Xacobeo, que resulta clave, cuando hemos crecido en ofertas y en propuestas, pero también en calidad, incluso medioambiental”. Ruralover ha contado con respaldo de programas financiados por el Fondo Social Europeo, con una aportación de 1,38 millones de euros. En el marco de este programa, la Fundación

Las participantes tienen de media 45 años y carecen de formación previa

El objetivo es lanzar paquetes turísticos en Francia y Portugal

Paideia Galiza, en colaboración con los ayuntamientos de las comarcas de Sar y Barbanza, desarrolló una serie de acciones de asesoramiento a las empresas de servicios turísticos de la zona en el campo de la formación, rehabilitación, marketing, gestión de la calidad y difusión.

El espaldarazo internacional a la iniciativa llegó en 2009 con el proyecto de comercialización turística *Viajando por Besanas*, constituido en el marco del programa operativo de la UE para el sudoeste de Europa y que cuenta con un presupuesto de 1,5 millones de euros, de los que las tres cuartas partes proceden de los Fondos de Desarrollo Regional de la UE. En él participan también la Xunta, el Gobierno extremeño, el Ayuntamiento de Santillana del Mar (Cantabria), el Ministerio luso de Agricultura, Desarrollo Rural y Pesca y el Consejo General de la región francesa de Hautes Pyrénées. El objetivo es trasladar el modelo de Ruralover a los otros participantes, y de forma conjunta, lanzar al mercado paquetes turísticos transnacionales. La red de Rosalía Mera se amplía a Francia y Portugal. En sólo tres años.