

Creatividad europea

La Comunidad autónoma lidera un proyecto europeo en el que participan siete entidades de España, Francia y Portugal para fomentar iniciativas empresariales relacionadas con el desarrollo de las nuevas tecnologías

 Creatividad europea

El Ejecutivo regional fomentará iniciativas empresariales relacionadas con las nuevas tecnologías / ABC

SONIA BARRADO | LOGROÑO Publicado Domingo, 14-06-09 a las 13:26

La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Ader) lidera el proyecto europeo «Cluster Virtual de Creatividad Empresarial», cuyo objetivo es fomentar nuevas iniciativas empresariales relacionadas con las nuevas tecnologías y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores más tradicionales para mejorar su competitividad.

El eje central de este proyecto, en el que participan siete entidades de España, Francia y Portugal, es la creatividad, entendida como el proceso a seguir para generar ideas de negocio y crear nuevas propuestas empresariales. Este proyecto, que durará cerca de dos años, se dirige principalmente a emprendedores del sector tecnológico y empresas de sectores tradicionales para que incorporen nuevas líneas de negocio.

Además, busca que las empresas y emprendedores tomen conciencia de la necesidad de innovar para ser más competitivos. Los resultados de esta iniciativa se explotarán en la Comunidad a través del Plan EmprrendeRioja puesto en marcha por el Gobierno riojano con el doble objetivo de abrir nuevas líneas de negocio en sectores maduros y ver nuevas ideas en el sector tecnológico.

Adaptar ayudas

Además, en función de los resultados obtenidos, la Ader podrá adaptar sus líneas de ayuda de I+D, diseño y emprendedores, así como los servicios que ofrece, para ayudar y facilitar su puesta en marcha en las empresas riojanas. «Crea Business Idea» se enmarca en el Programa Interreg IVB SUDOE de la Comisión Europea y cuenta con un presupuesto 1,53 millones, de los cuales 1,14 están financiados por la UE a través de los fondos FEDER.

El proyecto desarrollará y pondrá a disposición de las empresas herramientas para crear un entorno favorable para la generación de nuevas iniciativas empresariales, como manuales o servicios específicos de soporte y asesoramiento. En primer lugar, permitirá ver las prácticas en creatividad que tienen otros países referentes en esta materia como Estados Unidos, Irlanda o Finlandia y elaborar un estudio internacional con las ideas emprendedoras más exitosas de fomento de la creatividad empresarial y de soporte a la creación y consolidación de empresas de base tecnológica.

Asimismo, se elaborará una Guía de Buenas Prácticas de ámbito internacional sobre medidas de fomento de la creatividad empresarial, que se difundirá entre el tejido empresarial riojano.

Por otra parte, está prevista la elaboración de un manual de creatividad que recogerá diferentes técnicas y metodologías de trabajo que fomentan la creatividad empresarial. Pretende ser una herramienta de consulta para todas aquellas personas que tengan una idea de negocio susceptible de convertirse en empresa o de diversificación en nuevas líneas de negocio.

[Cuenta AZUL de iBanesto, alta remuneración con total disponibilidad](#)