

La Rioja  
Liderada por ADER

## El proyecto 'Crea Net 2.0' potenciará la creatividad en emprendedores y creará un sistema de trabajo en red

### Directorio

- innovación
- nuevas tecnologías
- comunidad autónoma
- Desarrollo Económico



Foto: GOBIERNO DE LA RIOJA

LOGROÑO, 17 May. (EUROPA PRESS) -

El gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, ha participado esta mañana en la reunión de lanzamiento del proyecto europeo 'Crea Net 2.0' que ha tenido lugar en Logroño y a la que han asistido representantes de las cinco entidades que conforman el consorcio con el objetivo de planificar y poner en marcha las próximas acciones del proyecto.

El proyecto europeo 'Crea Net 2.0' es una iniciativa liderada por la ADER en la que participan otras cinco entidades de España, Francia y Portugal (Centro de Inovação Emprearial de Beira Interior, Universidad do Algarbe, Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers, Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura y Fundación Madrid+d), y que tiene como finalidad crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas, que permita la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de empresas, generando así empleos de calidad.

Durante la reunión, Javier Ureña ha señalado la importancia de este proyecto dado que la situación de crisis económica ha puesto de manifiesto la necesidad de crear una economía más sostenible en el tiempo basada, sobre todo, en el conocimiento. "El cambio hacia este nuevo modelo productivo implica que las empresas deben modificar sus modelos de trabajo y adecuar sus procesos, productos y servicios a los nuevos requerimientos del mercado. Estos cambios empresariales se sustentan en la innovación y para innovar se hace necesario disponer de nuevas ideas a las que se les otorgue valor", ha insistido.

En este sentido, el objetivo principal de este proyecto es crear un entorno favorable a la creatividad y a la innovación, propiciando la transferencia de conocimiento y el trabajo en red de los emprendedores y

empresas de las regiones socias para aumentar la competitividad de nuestras empresas.

'Crea Net 2.0' tendrá una duración de dos años y cuenta con un presupuesto de 979.834,25 euros, de los cuales la ADER aportará 276.764,25 euros. El proyecto, que se enmarca dentro del Programa Interreg IVB SUDOE está cofinanciado al 75 por ciento por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Esta iniciativa da continuación al proyecto 'Crea Business Idea', desarrollado por la ADER durante 2009 y 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales para mejorar su competitividad. **OBJETIVOS**

#### **CONCRETOS DEL PROYECTO**

Entre los objetivos concretos del proyecto destaca sensibilizar y potenciar la creatividad en emprendedores y empresas para desarrollar nuevos proyectos innovadores, crear nuevas empresas y empleos, crear una red estable de colaboración entre los socios del proyecto y expertos europeos en materia de creatividad e identificar tendencias y desarrollar nuevas herramientas de trabajo para fomentar la creatividad y la innovación.

Además, pretende crear redes estables de colaboración entre emprendedores, empresas de reciente creación, empresas consolidadas y organismos intermedios de apoyo a la I+D+I que generen proyectos innovadores en sectores de actividad económica relevantes en las regiones socias; e impulsar, a través de herramientas on line, espacios que sirvan para compartir y transferir conocimiento en materia de creatividad y conectar intereses a todos los niveles.

#### **ACTUACIONES PREVISTAS**

Para alcanzar estos objetivos, la ADER pondrá en marcha un programa de Creación de Empresas y Consolidación Empresarial a través de la creatividad y el trabajo en red en colaboración: talleres de creatividad en empresas; talleres de creatividad grupales sectoriales y multisectoriales; mesas de encuentro que ayuden a desarrollar la hoja de ruta de los proyectos de innovación que salgan de los talleres sectoriales; programa de tutorización con emprendedores; seguimiento de empresas de reciente creación; y acciones de sensibilización hacia el emprendimiento.

Además el establecimiento de una red experta de trabajo transnacional en materia de creatividad: identificación de casos de interés y visitas de estudio; conferencia internacional sobre creatividad; y creación de un Think Tank transregional.

La Consolidación de la Comunidad Virtual para la creatividad: puesta en marcha de nuevos servicios y aplicaciones de fomento y apoyo a la creatividad empresarial.

#### **RESULTADOS ESPERADOS**

En el marco de este proyecto está prevista la creación de 20 empresas innovadoras y el desarrollo de acciones de asesoramiento y apoyo de emprendedores en creación de empresas y de generación de proyectos de innovación, a través de 18 i-labs y de un programa de autorización para 120 emprendedores. También, se acercará la creatividad en los jóvenes a través de un programa de sensibilización en el que está previsto que participen 540 alumnos de 18 centros escolares.

Además, se establecerán redes de colaboración entre empresas, emprendedores, organismos intermedios y entidades públicas, a través de 13 talleres grupales, 13 mesas de encuentro y el desarrollo de entornos colaborativos de trabajo en la comunidad virtual. En este sentido, también se creará una red experta estable de colaboración a nivel europeo mediante la comunidad virtual y mediante el Think Tank.

Asimismo, se analizarán las tendencias para ofrecer recomendaciones que ayuden a adaptar y mejorar las líneas de actuación públicas en materia de fomento de la creatividad y la innovación empresarial y se desarrollarán nuevos servicios de apoyo al emprendedor.



## Días de Verano *en PortAventura*



Portada **NOTICIAS** Cotizaciones Análisis Economía Finanzas Personales Vivienda Empresas Empleo Comunidad Servicios Foro

Al minuto **Economía** Bolsas Empresas Vivienda Empleo Hipotecas Fiscalidad Depósitos Fondos y Planes Formación Análisis Todas Notas Prensa **RSS**

[Noticias](#) [Reportajes](#) [Entrevistas](#) [Opinión](#)

**IBEX 35:**

Estás en: [Finanzas](#) > [Noticias](#) > [Economía](#)

16 de Junio de 2011

LR-EMPRESAS-INTERNET

# "Crea Net 2.0" potenciará la creatividad del emprendedor y su trabajo en red

17/05/2011 - 12:28 - Noticias EFE

[Suscríbete a las noticias](#)

Vota  0 Votos

Opina 0 Opiniones [Imprimir](#) [Enviar](#) [Rectificar](#)

Logroño, 17 may (EFE).- 1El Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, ha presentado hoy en Logroño 'Crea Net 2.0', un proyecto para crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas.

El proyecto europeo 'Crea Net 2.0' es una iniciativa liderada por la ADER en la que participan otras cinco entidades de España, Francia y Portugal (Centro de Inovação Emprearial de Beira Interior, Universidad do Algarbe, Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers, Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura y Fundación Madrid+d).

Durante la reunión, Javier Ureña ha señalado la importancia de este proyecto dado que la situación de crisis económica ha puesto de manifiesto la necesidad de crear una economía más sostenible en el tiempo basada, sobre todo, en el conocimiento.

"El cambio hacia este nuevo modelo productivo implica que las empresas deben modificar sus modelos de trabajo y adecuar sus procesos, productos y servicios a los nuevos requerimientos del mercado. Estos cambios empresariales se sustentan en la innovación y para innovar se hace necesario disponer de nuevas ideas a las que se les otorgue valor", ha insistido.

El objetivo principal de este proyecto es crear un entorno favorable a la creatividad y a la innovación, propiciando la transferencia de conocimiento y el trabajo en red de los emprendedores y empresas de las regiones socias para aumentar la competitividad de nuestras empresas.

'Crea Net 2.0' tendrá una duración de dos años y cuenta con un presupuesto de 979.834,25 euros, de los cuales la ADER aportará 276.764,25 euros.

El proyecto, que se enmarca dentro del Programa Interreg IVB SUDOE está cofinanciado al 75% por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Esta iniciativa da continuación al proyecto 'Crea Business Idea', desarrollado por la ADER durante 2009 y 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales para mejorar su competitividad. efe

jb

|K:ECO:ECONOMIA ECO:ECONOMIA,SECTORES-EMPRESAS,TELECOMUNICACIONES|

|Q:ECO:es:04016000:Economía, negocios y finanzas:Información para empresas ECO:es:04010006:Economía, negocios y finanzas:Medios de difusión:Publicación en internet|

|R:EFE-LR|

05/17/10-25/11

TELETIPOS\_CORREO:ECO,ECONOMIA,ECONOMIA,%%%

.

**PUBLICIDAD**

**Calcula tu seguro en 2min**  
¡Ahorra hasta un 40% con Génesis! Las mejores coberturas del mercado.

**Empleos de nivel senior**  
8.000 headhunters buscan gerentes y directivos en Experteer.es - Empleos desde 70.000 €.

**¿Quieres conocer gente?**  
Conoce a millones de personas que buscan pareja y chatea con ellas a través de Meetic. ¡Regístrate ya!



Buscar  Noticias, cotizaciones

usuario  contraseña

Soy suscriptor de Inversión.  
[Regístrate](#) | [¿Has olvidado tu contraseña?](#)

Citroën C5 HDi 110 Business por **20.850 €**  
CRÉATIVE TECHNOLOGIE

Para cualquier **imprevisto**  
Citi never sleeps

[Ver más >>](#)

**ROSSKOPF Y GROSSE KINIGAT**  
**Dos montañas austriacas, en venta**  
Dos montañas austriacas, Rosskopf y Grosse Kinigat, han sido puestas en venta

**5 Informes Iber Gratis**  
Incluye Valoración de riesgo

**Cuenta NARANJA de ING DIRECT: 3,5% TAE y después sigue ganando todos los meses. Sin comisiones.**

**Comunidad finanzas.com!**

Es la red social de usuarios de finanzas.com. [Crea tu cuenta](#) gratis en 10 segundos para relacionarte y estar mejor informado.



Recomendado por **iahorro.com**. Tarjeta Visa Selfbank: tus tarjetas de crédito y débito siempre



Bienvenido a [Accede directamente si tienes cuenta en](#)

[\[+\] Información](#)

[Actividad lectores](#) [Iniciar sesión](#) [REGISTRO](#) [Cerrar barra](#)

17/05/2011

El proyecto 'Crea Net 2.0' impulsado por la ADER potenciará la creatividad en emprendedores y creará un sistema de trabajo en red

En el marco de este proyecto está prevista la creación de 20 empresas innovadoras y el desarrollo de acciones de asesoramiento y apoyo de emprendedores y de generación de proyectos de innovación

| [Imágenes](#) |

El Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, ha participado esta mañana en la reunión de lanzamiento del proyecto europeo 'Crea Net 2.0' que ha tenido lugar en Logroño y a la que han asistido representantes de las cinco entidades que conforman el consorcio con el objetivo de planificar y poner en marcha las próximas acciones del proyecto.

El proyecto europeo 'Crea Net 2.0' es una iniciativa liderada por la ADER en la que participan otras cinco entidades de España, Francia y Portugal (Centro de Inovação Emprearial de Beira Interior, Universidad do Algarbe, Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers, Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura y Fundación Madrid+d), y que tiene como finalidad crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas, que permita la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de empresas, generando así empleos de calidad.

Durante la reunión, Javier Ureña ha señalado la importancia de este proyecto dado que la situación de crisis económica ha puesto de manifiesto la necesidad de crear una economía más sostenible en el tiempo basada, sobre todo, en el conocimiento. "El cambio hacia este nuevo modelo productivo implica que las empresas deben modificar sus modelos de trabajo y adecuar sus procesos, productos y servicios a los nuevos requerimientos del mercado. Estos cambios empresariales se sustentan en la innovación y para innovar se hace necesario disponer de nuevas ideas a las que se les otorgue valor", ha insistido.

En este sentido, el objetivo principal de este proyecto es crear un entorno favorable a la creatividad y a la innovación, propiciando la transferencia de conocimiento y el trabajo en red de los emprendedores y empresas de las regiones socias para aumentar la competitividad de nuestras empresas.

'Crea Net 2.0' tendrá una duración de dos años y cuenta con un presupuesto de 979.834,25 euros, de los cuales la ADER aportará 276.764,25 euros. El proyecto, que se enmarca dentro del Programa Interreg IVB SUDOE está cofinanciado al 75% por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Esta iniciativa da continuación al proyecto 'Crea Business Idea', desarrollado por la ADER durante 2009 y 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales para mejorar su competitividad.

**Objetivos concretos del proyecto**

Entre los objetivos concretos del proyecto destaca sensibilizar y potenciar la creatividad en emprendedores y empresas para desarrollar nuevos proyectos innovadores, crear nuevas empresas y empleos, crear una red estable de colaboración entre los socios del proyecto y expertos europeos en materia de creatividad e identificar tendencias y desarrollar nuevas herramientas de trabajo para fomentar la creatividad y la innovación.

Además, pretende crear redes estables de colaboración entre emprendedores, empresas de reciente creación, empresas consolidadas y organismos intermedios de apoyo a la I+D+I que generen proyectos innovadores en sectores de actividad económica relevantes en las regiones socias; e impulsar, a través de herramientas on line, espacios que sirvan para compartir y transferir conocimiento en materia de creatividad y conectar intereses a todos los niveles.

**Actuaciones previstas**

Para alcanzar estos objetivos, la ADER pondrá en marcha las siguientes actuaciones:

1. Programa de Creación de Empresas y Consolidación Empresarial a través de la creatividad y el trabajo en red en colaboración: talleres de creatividad en empresas; talleres de creatividad grupales sectoriales y multisectoriales; mesas de encuentro que ayuden a desarrollar la hoja de ruta de los proyectos de innovación que salgan de los talleres sectoriales; programa de tutorización con emprendedores; seguimiento de empresas de reciente creación; y acciones de sensibilización hacia el emprendimiento.
2. Establecimiento de una red experta de trabajo transnacional en materia de creatividad: identificación de casos de interés y visitas de estudio; conferencia internacional sobre creatividad; y creación de un Think Tank transregional.
3. Consolidación de la Comunidad Virtual para la creatividad: puesta en marcha de nuevos servicios y aplicaciones de fomento y apoyo a la creatividad empresarial.

#### Resultados esperados

En el marco de este proyecto está prevista la creación de 20 empresas innovadoras y el desarrollo de acciones de asesoramiento y apoyo de emprendedores en creación de empresas y de generación de proyectos de innovación, a través de 18 i-labs y de un programa de autorización para 120 emprendedores. También, se acercará la creatividad en los jóvenes a través de un programa de sensibilización en el que está previsto que participen 540 alumnos de 18 centros escolares.

Además, se establecerán redes de colaboración entre empresas, emprendedores, organismos intermedios y entidades públicas, a través de 13 talleres grupales, 13 mesas de encuentro y el desarrollo de entornos colaborativos de trabajo en la comunidad virtual. En este sentido, también se creará una red experta estable de colaboración a nivel europeo mediante la comunidad virtual y mediante el Think Tank.

Asimismo, se analizarán las tendencias para ofrecer recomendaciones que ayuden a adaptar y mejorar las líneas de actuación públicas en materia de fomento de la creatividad y la innovación empresarial y se desarrollarán nuevos servicios de apoyo al emprendedor.



**3** % de devolución en tus principales recibos domiciliados, hasta 20 € / mes

Jueves, 16 de junio de 2011  Navacerrada 22/13° Cambiar

[Qué.es en PDF](#)

[Qué.es Móvil](#)

[Qué.es RSS](#)

[Qué.es Widgets](#)

[Portada](#) [Noticias](#) [Curiosas](#) [Famosos](#) [Ocio](#) [Deportes](#) [Tu economía](#) **[Ciudades](#)** [Clasificados](#)

Powered by Google™

Más

[Ciudades](#) [Zaragoza](#) [Asturias](#) [Barcelona](#) [Bilbao](#) [Castellón](#) [Logroño](#) [Huesca](#) [Madrid](#) [Málaga](#) [Sevilla](#) [Valencia](#)

Fotos  
La Rioja

## La Rioja

El proyecto 'Crea Net 2.0' potenciará la creatividad en emprendedores y creará un sistema de trabajo en red

El gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, ha participado esta mañana en la reunión de lanzamiento del proyecto europeo 'Crea Net 2.0' que ha tenido lugar en Logroño y a la que han asistido representantes de las cinco entidades que conforman el consorcio con el objetivo de planificar y poner en marcha las próximas acciones del proyecto.

17 de mayo de 2011

Esta página ha sido vista 5 veces. [Entra](#) para que tus amigos sepan que la has leído.

[Compartir noticia](#)

[Enviar por email](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Menéame](#)

[Ver más](#)



LOGROÑO, 17 (EUROPA PRESS)

El gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, ha participado esta mañana en la reunión de lanzamiento del proyecto europeo 'Crea Net 2.0' que ha tenido lugar en Logroño y a la que han asistido representantes de las cinco entidades que conforman el consorcio con el objetivo de planificar y poner en marcha las próximas acciones del proyecto.

El proyecto europeo 'Crea Net 2.0' en una iniciativa liderada por la ADER en la que participan otras cinco entidades de España, Francia y Portugal (Centro de Inovação Emprearial de Beira Interior, Universidad do Algarbe, Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers, Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura y Fundación Madrid+d), y que tiene como finalidad crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas, que permita la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de empresas, generando así empleos de calidad.

Durante la reunión, Javier Ureña ha señalado la importancia de este proyecto dado que la situación de crisis económica ha puesto de manifiesto la necesidad de crear una economía más sostenible en el tiempo basada, sobre todo, en el conocimiento. "El cambio hacia este nuevo modelo productivo implica que las empresas deben modificar sus modelos de trabajo y adecuar sus procesos, productos y servicios a los nuevos requerimientos del mercado. Estos cambios empresariales se sustentan en la innovación y para innovar se hace necesario disponer de nuevas ideas a las que se les otorgue valor", ha insistido.

En este sentido, el objetivo principal de este proyecto es crear un entorno favorable a la creatividad y a la innovación, propiciando la transferencia de conocimiento y el trabajo en red de los emprendedores y empresas de las regiones socias para aumentar la competitividad de nuestras empresas.

'Crea Net 2.0' tendrá una duración de dos años y cuenta con un presupuesto de 979.834,25 euros, de los cuales la ADER aportará 276.764,25 euros. El proyecto, que se enmarca dentro del Programa Interreg IVB SUDOE está cofinanciado al 75 por ciento por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Esta iniciativa da continuación al proyecto 'Crea Business Idea', desarrollado por la ADER durante 2009 y 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales para mejorar su competitividad. OBJETIVOS CONCRETOS DEL PROYECTO

Entre los objetivos concretos del proyecto destaca sensibilizar y potenciar la creatividad en emprendedores y empresas para desarrollar nuevos proyectos innovadores, crear nuevas empresas y empleos, crear una red estable de colaboración entre los socios del proyecto y expertos europeos en materia de creatividad e identificar tendencias y desarrollar nuevas herramientas de trabajo para fomentar la creatividad y la innovación. Además, pretende crear redes estables de colaboración entre emprendedores, empresas de reciente creación, empresas consolidadas y organismos intermedios de apoyo a la I+D+I que generen proyectos innovadores en sectores de actividad económica relevantes en las regiones socias; e impulsar, a través de herramientas on line, espacios que sirvan para compartir y transferir conocimiento en materia de creatividad y conectar intereses a todos los niveles.

### ACTUACIONES PREVISTAS

Para alcanzar estos objetivos, la ADER pondrá en marcha un programa de Creación de Empresas y Consolidación Empresarial a través de la creatividad y el trabajo en red en colaboración: talleres de creatividad en empresas; talleres de creatividad grupales sectoriales y multisectoriales; mesas de encuentro que ayuden a desarrollar la hoja de ruta de los proyectos de innovación que salgan de los talleres sectoriales; programa de acciones de sensibilización

### tut Gente Qué!

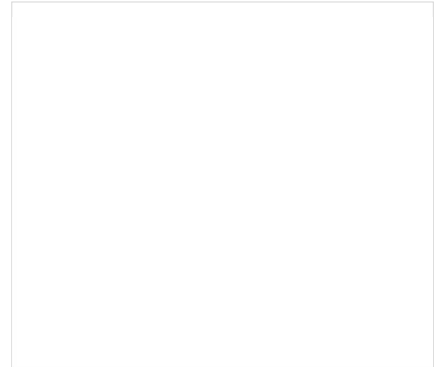
ha Ac de relacionarte y estar mejor informado.

de creatividad: identificación y creación de un Think Tank

[Bienvenidos a Qué.es](#)

[Más información](#)

[Pulso](#) [Entrar](#)



**ADSL 19'95 €/mes**  
Hasta sept. 2012

**GRATIS**  
llamadas a móviles  
PARA TODA LA VIDA

**JAZZTEL**

**Qué.es en Facebook**

A 18,136 personas les gusta **Qué.es**.

Gloria	Ricardo	Rosario	Nelson	Manuel Fran
Merxell	Amador	Lorena	Micky	Javier

### En Portada



[El movimiento 15-M y los políticos condenan la violencia en el Parlament Catalán](#)



[Movimiento 15M: Tranquilidad en Barcelona y Valencia](#)

La Consolidación de la Comunidad Virtual para la creatividad: puesta en marcha de nuevos servicios y aplicaciones de fomento y apoyo a la creatividad empresarial.

**RESULTADOS ESPERADOS**

En el marco de este proyecto está prevista la creación de 20 empresas innovadoras y el desarrollo de acciones de asesoramiento y apoyo de emprendedores en creación de empresas y de generación de proyectos de innovación, a través de 18 i-labs y de un programa de autorización para 120 emprendedores. También, se acercará la creatividad en los jóvenes a través de un programa de sensibilización en el que está previsto que participen 540 alumnos de 18 centros escolares.

Además, se establecerán redes de colaboración entre empresas, emprendedores, organismos intermedios y entidades públicas, a través de 13 talleres grupales, 13 mesas de encuentro y el desarrollo de entornos colaborativos de trabajo en la comunidad virtual. En este sentido, también se creará una red experta estable de colaboración a nivel europeo mediante la comunidad virtual y mediante el Think Tank. Asimismo, se analizarán las tendencias para ofrecer recomendaciones que ayuden a adaptar y mejorar las líneas de actuación públicas en materia de fomento de la creatividad y la innovación empresarial y se desarrollarán nuevos servicios de apoyo al emprendedor.



La crisis hace pasar hambre a 2,5 millones de españoles




Chaves cree que los 'indignados' no saben lo que piden

[De iBanesto: sin gastos, ni comisiones, y con la confianza de un gran Banco.](#)

[Cuenta NARANJA de ING DIRECT: 3.5% TAE y después sigue ganando todos los meses. Sin comisiones, ninguna.](#)

[Gratis llamadas a móviles para toda la vida y ADSL Jazztel a 19,95€/mes. Últimos días.](#)

Comenta esta noticia



Normas

Comentar



Consulta los mejores anuncios clasificados y publica el tuyo **gratis** en sólo 3 pasos. Elige tu tema:

[Anuncios en La Rioja](#)

[Publica tu anuncio](#)

**¡Eres nuestro visitante 1.000.000 - NO ES BROMA!**

Nuestro generador aleatorio te acaba de elegir como el posible **GANADOR EXCLUSIVO**

**Premio principal: Audi A3 - Viaje de lujo - 20.000€**

Asegura tu premio aquí: [www.eleccion-exclusiva.es](http://www.eleccion-exclusiva.es)

Noticias de España y del Mundo [11870.com](http://11870.com)

Noticias Extremadura [Noticias Asturias](#)  
 DiarioVasco.com [Portal de Granada](#)  
 La Voz [Noticias Murcia](#)  
 Finanzas [Cine en hoyCinema](#)

[Noticias Vizcaya](#)

Alquiler de Pisos en Santander [La Rioja.com](#)  
 Actualidad de Málaga [Punto Radio](#)  
 hoyMotor: Revista de coches

La Trastienda digital: [tu tienda online](#)  
[NorteCastilla.es](#)  
[Las Provincias](#)  
[Ozú](#)  
[Tráfico](#)  
[Noticias Álava](#)

**Aviso legal**

Copyright © Factoría de Información, S.A, Madrid. 2010. Datos registrales: Constituida con otra denominación (modificada a la actual en inscripción 5ª) e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 20684, Folio 176, Sección 8, Hoja M 366324, inscripción 1ª - C.I.F.: A-84159623 con domicilio social en Calle Orense, 81 y correo electrónico de contacto [webque@que.es](mailto:webque@que.es).

Incluye contenidos de la empresa citada, del diario Qué Copyright © Factoría de Información S.A., y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS: Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[legal](#) [Contacto](#) [Titulares RSS](#)

**Tr Gente Qué!**  
 Es la red social de usuarios de QUÉ.es. [Crea tu cuenta](#) gratis en 10 segundos para relacionarte y estar mejor informado.

Bienvenidos a [CreaNet](#) [Accede directamente a tu cuenta](#) en

[Más información](#)

[Pulso](#) [Entrar](#)



- Información Institucional
- Proyectos
- Agenda
- Noticias
- Prensa

- Noticias

INICIO > Noticias > Noticia

SIGUENOS EN:




## NOTICIAS

BUSCADOR DE NOTICIAS

BUSCAR POR FECHAS

Desde

Hasta

Buscar

## EL PROYECTO 'CREA NET 2.0' POTENCIARÁ LA CREATIVIDAD EN EMPRENDEDORES Y CREARÁ UN SISTEMA DE TRABAJO EN RED

Publicado el: 18/05/2011



*El proyecto europeo 'Crea Net 2.0' en una iniciativa liderada por la ADER en la que participan otras cinco entidades de España, Francia y Portugal (Centro de Innovación Empresarial de Beira Interior, Universidad do Algarve, Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers, Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura y Fundación Madrid+d).*

El gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (**ADER**), Javier Ureña, ha participado en la reunión de lanzamiento del proyecto europeo 'Crea Net 2.0' que ha tenido lugar en Logroño y a la que han asistido representantes de las cinco entidades que conforman el consorcio con el objetivo de planificar y poner en marcha las próximas acciones del proyecto.

Esta iniciativa tiene como finalidad crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas, que permita la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de empresas, generando así empleos de calidad.

Durante la reunión, Javier Ureña ha señalado la importancia de este proyecto dado que la situación de crisis económica ha puesto de manifiesto la necesidad de crear una economía más sostenible en el tiempo basada, sobre todo, en el conocimiento. "Con este proyecto se crea un entorno favorable a la creatividad y a la innovación, propiciando la transferencia de conocimiento y el trabajo en red de los emprendedores y empresas de las regiones socias para aumentar la competitividad de nuestras empresas".

'Crea Net 2.0' tendrá una duración de dos años y cuenta con un presupuesto de 979.834,25 euros, de los cuales la ADER aportará 276.764,25 euros. El proyecto, que se enmarca dentro del Programa Interreg IVB SUDOE está cofinanciado al 75% por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

### OBJETIVOS CONCRETOS DEL PROYECTO

Entre los objetivos concretos del proyecto destaca sensibilizar y potenciar la creatividad en emprendedores y empresas para desarrollar nuevos proyectos innovadores, crear nuevas empresas y empleos, crear una red estable de colaboración entre los socios del proyecto y expertos europeos en materia de creatividad e identificar tendencias y desarrollar nuevas herramientas de trabajo para fomentar la creatividad y la innovación.

Además, pretende crear redes estables de colaboración entre emprendedores, empresas de reciente creación, empresas consolidadas y organismos intermedios de apoyo a la I+D+I que generen proyectos innovadores en sectores de actividad económica relevantes en las regiones socias; e impulsar, a través de herramientas on-line, espacios que sirvan para compartir y transferir conocimiento en materia de creatividad y conectar intereses a todos los niveles.

COMPARTIR





Inmediario

## Lanzamiento en Logroño del proyecto europeo 'Crea Net 2.0'

Publicado el 18-05-2011 por **Redacción**

Logroña. El Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, ha participado en la reunión de lanzamiento del proyecto europeo 'Crea Net 2.0' que ha tenido lugar en Logroño y a la que han asistido representantes de las cinco entidades que conforman el consorcio con el objetivo de planificar y poner en marcha las próximas acciones del proyecto.

El proyecto europeo 'Crea Net 2.0' en una iniciativa liderada por la ADER en la que participan otras cinco entidades de España, Francia y Portugal (Centro de Inovação Emprearial de Beira Interior, Universidad do Algarbe, Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers, Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura y Fundación Madrid+d), y que tiene como finalidad crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas, que permita la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de empresas, generando así empleos de calidad.

Durante la reunión, Javier Ureña ha señalado la importancia de este proyecto dado que la situación de crisis económica ha puesto de manifiesto la necesidad de crear una economía más sostenible en el tiempo basada, sobre todo, en el conocimiento. "El cambio hacia este nuevo modelo productivo implica que las empresas deben modificar sus modelos de trabajo y adecuar sus procesos, productos y servicios a los nuevos requerimientos del mercado. Estos cambios empresariales se sustentan en la innovación y para innovar se hace necesario disponer de nuevas ideas a las que se les otorgue valor", ha insistido.

En este sentido, el objetivo principal de este proyecto es crear un entorno favorable a la creatividad y a la innovación, propiciando la transferencia de conocimiento y el trabajo en red de los emprendedores y empresas de las regiones socias para aumentar la competitividad de nuestras empresas.

'Crea Net 2.0' tendrá una duración de dos años y cuenta con un presupuesto de 979.834,25 euros, de los cuales la ADER aportará 276.764,25 euros. El proyecto, que se enmarca dentro del Programa Interreg IVB SUDOE está cofinanciado al 75% por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Esta iniciativa da continuación al proyecto 'Crea Business Idea', desarrollado por la ADER durante 2009 y 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales para mejorar su competitividad.

Entre los objetivos concretos del proyecto destaca sensibilizar y potenciar la creatividad en emprendedores y empresas para desarrollar nuevos proyectos innovadores, crear nuevas empresas y empleos, crear una red estable de colaboración entre los socios del proyecto y expertos europeos en materia de creatividad e identificar tendencias y desarrollar nuevas herramientas de trabajo para fomentar la creatividad y la innovación.

Además, pretende crear redes estables de colaboración entre emprendedores, empresas de reciente creación, empresas consolidadas y organismos intermedios de apoyo a la I+D+I que generen proyectos innovadores en sectores de actividad económica relevantes en las regiones socias; e impulsar, a través de herramientas on line, espacios que sirvan para compartir y transferir conocimiento en materia de creatividad y conectar intereses a todos los niveles.

Para alcanzar estos objetivos, la ADER pondrá en marcha las siguientes actuaciones. El Programa de Creación de Empresas y Consolidación Empresarial a través de la creatividad y el trabajo en red en colaboración: talleres de creatividad en empresas; talleres de creatividad grupales sectoriales y multisectoriales; mesas de encuentro que ayuden a desarrollar la hoja de ruta de los proyectos de innovación que salgan de los talleres sectoriales; programa de tutorización con emprendedores; seguimiento de empresas de reciente creación; y acciones de sensibilización hacia el emprendimiento.

Una segunda actuación que pasaría por el establecimiento de una red experta de trabajo transnacional en materia de creatividad: identificación de casos de interés y visitas de estudio; conferencia internacional sobre creatividad; y creación de un Think Tank transregional. Y, por último, la consolidación de la Comunidad Virtual para la creatividad: puesta en marcha de nuevos servicios y aplicaciones de fomento y apoyo a la creatividad empresarial.

En el marco de este proyecto está prevista la creación de 20 empresas innovadoras y el desarrollo de acciones de asesoramiento y apoyo de emprendedores en creación de empresas y de generación de proyectos de innovación, a través de 18 i-labs y de un programa de autorización para 120 emprendedores. También, se acercará la creatividad en los jóvenes a través de un programa de sensibilización en el que está previsto que participen 540 alumnos de 18 centros escolares.

Además, se establecerán redes de colaboración entre empresas, emprendedores, organismos intermedios y entidades públicas, a través de 13 talleres grupales, 13 mesas de encuentro y el desarrollo de entornos colaborativos de trabajo en la comunidad virtual. En este sentido, también se creará una red experta estable de colaboración a nivel europeo mediante la comunidad virtual y mediante el Think Tank.

Asimismo, se analizarán las tendencias para ofrecer recomendaciones que ayuden a adaptar y mejorar las líneas de actuación públicas en materia de fomento de la creatividad y la innovación empresarial y se desarrollarán nuevos servicios de apoyo al emprendedor.

© 2011 **Todos los derechos Reservados** - [inmodiario.com](http://www.inmodiario.com)

Queda prohibida la reproducción, total o parcial de este documento, por cualquier medio, sin el previo y expreso consentimiento por escrito del autor o medio

<http://www.unicef.es>

# Crea Net 2.0' potenciará la creatividad en emprendedores y creará un sistema de trabajo en red

18-05-2011

<http://www.mujeremprededora.net/drupal/print/8453>

El Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, participó ayer en la reunión de lanzamiento del proyecto europeo 'Crea Net 2.0' que tuvo lugar en Logroño y a la que asistieron



representantes de las

<http://drupal/node/8452>

cinco entidades que conforman el consorcio con el objetivo de planificar y poner en marcha las próximas acciones del proyecto.

El proyecto europeo 'Crea Net 2.0' es una iniciativa liderada por la ADER en la que participan otras cinco entidades de España, Francia y Portugal (Centro de Inovação Emprearial de Beira Interior, Universidad do Algarbe, Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers, Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura y Fundación Madrid+d), y que tiene como finalidad crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas, que permita la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de empresas, generando así empleos de calidad.

Durante la reunión, Javier Ureña ha señalado la importancia de este proyecto dado que la situación de crisis económica ha puesto de manifiesto la necesidad de crear una economía más sostenible en el tiempo basada, sobre todo, en el conocimiento. "El cambio hacia este nuevo modelo productivo implica que las empresas deben modificar sus modelos de trabajo y adecuar sus procesos, productos y servicios a los nuevos requerimientos del mercado. Estos cambios empresariales se sustentan en la innovación y para innovar se hace necesario disponer de nuevas ideas a las que se les otorgue valor", ha insistido.

En este sentido, el objetivo principal de este proyecto es crear un entorno favorable a la creatividad y a la innovación, propiciando la transferencia de conocimiento y el trabajo en red de los emprendedores y empresas de las regiones socias para aumentar la competitividad de nuestras empresas.

'Crea Net 2.0' tendrá una duración de dos años y cuenta con un presupuesto de 979.834,25 euros, de los cuales la ADER aportará 276.764,25 euros. El proyecto, que se enmarca dentro del Programa Interreg IVB SUDOE está cofinanciado al 75% por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

SYNDICATE



Esta iniciativa da continuación al proyecto 'Crea Business Idea', desarrollado por la ADER durante 2009 y 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales para mejorar su competitividad. **Objetivos concretos del proyecto** Entre los objetivos concretos del proyecto destaca sensibilizar y potenciar la creatividad en emprendedores y empresas para desarrollar nuevos proyectos innovadores, crear nuevas empresas y empleos, crear una red estable de colaboración entre los socios del proyecto y expertos europeos en materia de creatividad e identificar tendencias y desarrollar nuevas herramientas de trabajo para fomentar la creatividad y la innovación.

Además, pretende crear redes estables de colaboración entre emprendedores, empresas de reciente creación, empresas consolidadas y organismos intermedios de apoyo a la I+D+I que generen proyectos innovadores en sectores de actividad económica relevantes en las regiones socias; e impulsar, a través de herramientas on line, espacios que sirvan para compartir y transferir conocimiento en materia de creatividad y conectar intereses a todos los niveles.

**Actuaciones previstas** Para alcanzar estos objetivos, la ADER pondrá en marcha las siguientes actuaciones:

1. Programa de Creación de Empresas y Consolidación Empresarial a través de la creatividad y el trabajo en red en colaboración: talleres de creatividad en empresas; talleres de creatividad grupales sectoriales y multisectoriales; mesas de encuentro que ayuden a desarrollar la hoja de ruta de los proyectos de innovación que salgan de los talleres sectoriales; programa de tutorización con emprendedores; seguimiento de empresas de reciente creación; y acciones de sensibilización hacia el emprendimiento.

2. Establecimiento de una red experta de trabajo transnacional en materia de creatividad: identificación de casos de interés y visitas de estudio; conferencia internacional sobre creatividad; y creación de un Think Tank transregional.

3. Consolidación de la Comunidad Virtual para la creatividad: puesta en marcha de nuevos servicios y aplicaciones de fomento y apoyo a la creatividad empresarial.

**Resultados esperados** En el marco de este proyecto está prevista la creación de 20 empresas innovadoras y el desarrollo de acciones de asesoramiento y apoyo de emprendedores en creación de empresas y de generación de proyectos de innovación, a través de 18 i-labs y de un programa de autorización para 120 emprendedores. También, se acercará la creatividad en los jóvenes a través de un programa de sensibilización en el que está previsto que participen 540 alumnos de 18 centros escolares.

Además, se establecerán redes de colaboración entre empresas, emprendedores, organismos intermedios y entidades públicas, a través de 13 talleres grupales, 13 mesas de encuentro y el desarrollo de entornos colaborativos de trabajo en la comunidad virtual. En este sentido, también se creará una red experta estable de colaboración a nivel europeo mediante la comunidad virtual y mediante el Think Tank.

Asimismo, se analizarán las tendencias para ofrecer recomendaciones que ayuden a adaptar y mejorar las líneas de actuación públicas en materia de fomento de la creatividad y la innovación empresarial y se desarrollarán nuevos servicios de apoyo al emprendedor.



([http://www.addtoany.com/share\\_save?url=http%3A%2F](http://www.addtoany.com/share_save?url=http%3A%2F)

[www.mujeremprendedora.net/drupal/node/8453](http://www.mujeremprendedora.net/drupal/node/8453)&title=Crea%20Net%202.0

%E2%80%99%20potenciar%C3%A1

%20la%20creatividad%20en%20emprendedores%20y%20crear%C3%A1

%20un%20sistema%20de%20trabajo%20en%20red&description=)

[BELLEZA](#) ((DRUPAL/TAXONOMY/TERM/43))

[MOTOR](#) ((DRUPAL/TAXONOMY/TERM/41))

[Falsos mitos sobre el cabello para la mujer](#) ((drupal/node/8476))

[Anticipo del nuevo SLS AMG Roadster](#) ((drupal/node/8374))

Toyota Auris  
5P "Edition" por  
**14.700 €**



 **portalparados.es**



Nº DE PARADOS INEM **4189659**    Nº DE PARADOS EPA **4910200**

[USUARIO REGISTRADO](#) • [NUEVO USUARIO](#) | [BOLETÍN](#) • [RSS](#) • [HEMEROTECA](#)

<a href="#">Portada</a>	<a href="#">Actualidad</a>	<a href="#">Empleo Público</a>	<a href="#">Autoempleo</a>	<a href="#">Iniciativa</a>	<a href="#">Ocio</a>	<a href="#">El BuscaEmpleo</a>	<a href="#">Tus Dudas</a>	<a href="#">Coach-Psicólogo</a>	<a href="#">El Blog</a>	<a href="#">El Foro</a>	<a href="#">Imágenes</a>	<a href="#">Vídeos</a>
-------------------------	----------------------------	--------------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------	--------------------------------	---------------------------	---------------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------------	------------------------



# Nace en Logroño el programa "Crea Net 2.0" para fomentar la creación de empresas

El Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, ha presentado en Logroño 'Crea Net 2.0', un proyecto para crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas.

18/05/2011 | PORTALPARADOS.ES



El proyecto europeo 'Crea Net 2.0' es una iniciativa liderada por la ADER en la que participan otras cinco entidades de España, Francia y Portugal.

Durante la reunión, Javier Ureña ha señalado la importancia de este proyecto dado que la situación de crisis económica ha puesto de

manifiesto la necesidad de crear una economía más sostenible en el tiempo basada, sobre todo, en el conocimiento.

"El cambio hacia este nuevo modelo productivo implica que las empresas deben modificar sus modelos de trabajo y adecuar sus procesos, productos y servicios a los nuevos requerimientos del mercado. Estos cambios empresariales se sustentan en la innovación y para innovar se hace necesario disponer de nuevas ideas a las que se les otorgue valor", ha insistido.

El objetivo principal de este proyecto es crear un entorno favorable a la creatividad y a la innovación, propiciando la transferencia de conocimiento y el trabajo en red de los emprendedores y empresas de las regiones socias para aumentar la competitividad de nuestras empresas.

'Crea Net 2.0' tendrá una duración de dos años y cuenta con un presupuesto de 979.834,25 euros, de los cuales la ADER aportará 276.764,25 euros.

El proyecto, que se enmarca dentro del Programa Interreg IVB SUDOE está cofinanciado al 75% por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Esta iniciativa da continuación al proyecto 'Crea Business Idea', desarrollado por la ADER durante 2009 y 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales para mejorar su competitividad.

IMPRIMIR

COMPARTIR

(0) COMENTARIOS

Para poder participar en portalparados debes estar registrado

[Regístrate aquí](#) si eres un nuevo usuario, o [accede aquí](#) si ya eres usuario registrado.

Buscador:



## EMPLEO PÚBLICO

- La Universidad de Valladolid convoca bolsa de empleo para programadores informáticos
- Avilés aprueba una oferta de empleo público para cubrir 47 vacantes en 2011
- El Instituto Valenciano de la Música convoca bolsa de trabajo para cantantes de coro
- ¿Quieres trabajar en la Unión Europea en labores de comunicación?
- Convocada bolsa de empleo para asesores lingüísticos de inglés en Castilla y León



## LO MÁS

[ LO MÁS LEIDO ] [ LO MÁS COMENTADO ]

- ¿Quieres trabajar en la Unión Europea en labores de comunicación?
- Claves para buscar trabajo a partir de los 45 años, según la Fundación Adecco
- Se contratará a 250 agentes de Empleo y Desarrollo en Castilla y León
- La Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) impartirá este verano 30 cursos gratuitos on line
- Un error puede afectar en la Renta a los parados que capitalización la prestación el año pasado

## TUS DUDAS



- [Portada](#)
- [Lo Mejor](#)
- [Comunidad](#)

[Actualidad](#)

## Crea Net 2.0: redes de creatividad y conocimiento

[0 comentarios](#)



[Grudiz](#) 18 de mayo de 2011 | 10:50



El proyecto europeo Crea Net 2.0 supone la participación de varias entidades francesas, españolas y portuguesas en la **confección de un sistema de trabajo en red** que logre integrar la creatividad en las empresas y que facilite la **creación de proyectos innovadores** con los que generar empleos de calidad.

La iniciativa, [presentada ayer en Logroño](#), durará dos años y contará con un presupuesto próximo al millón de euros con una importante aportación de la **Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja**. Se configura como una continuación de “Crea Business Idea” iniciado por dicha entidad que pretendía mejorar la competitividad empresarial.

Para alcanzar los objetivos previstos se aplicará un programa basado en **talleres de creatividad** en empresas y talleres de creatividad grupal sectorial y multisectorial. Con los resultados se crearán hojas de ruta y se iniciará un programa de **tutorización y seguimiento** de empresas de nueva creación y otras acciones que apoyen a los emprendedores.

Por otro lado se pretende establecer una **red creativa de trabajo transnacional** para realizar conferencias sobre la materia e identificar casos de interés y visitas de estudio. También se creará una **comunidad virtual fija** para apoyar la puesta en marcha de nuevos servicios empresariales.

Las **organizaciones participantes** son: Universidad do Algarbe, Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura, Centro de Inovação Empreearial de Beira Interior, Fundación Madrid+d y Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers.

Las acciones que se llevarán a cabo intentarán facilitar el **intercambio creativo** mediante los procesos en red para así confeccionar una nueva vía productiva sostenible en la que los empresarios puedan acceder con **facilidad al conocimiento** y al intercambio mediante el uso de la tecnología.

**Sobre el papel** resulta una idea muy positiva aunque para que iniciativas así salgan adelante hace falta una **voluntad de cambio** empresarial. Por esto me parece especialmente positivo que hayan anunciado la realización de un programa de sensibilización en 18 centros escolares el que participarán más de 500 alumnos. Como siempre digo **“ya veremos en qué acaba todo esto”**. Personalmente ni siquiera me hago una idea de en qué se concretará realmente todo lo propuesto...

Más información | [Europa Press](#)

Pymes y Autónomos | [4 maneras de innovar y obtener soluciones creativas \(II\)](#), [Global CEO Study 2010: El nuevo liderazgo y sus retos](#)

Imagen | [Empresa](#)

[me gusta](#) 0

27

Tags: [Emprendedores](#), [empresario](#), [creatividad](#), [empresas](#)

Compartir

- [TW](#)
- [FB](#)
- [MN](#)
- [TT](#)
- [BT](#)
- [DIU](#)
- [LI](#)
- [ACT](#)

- [»¿Tener valores aporta valor?](#)
- [«La gestión de proyectos](#)

[Pymesya autonomos](#)

¡Hola!  Entra 

- [Móvil](#)
- [RSS](#)
- [Correo](#)
- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Widget](#)

Busca en Pymesya autonomos 

Lee también:

**ENTREGAN VPO EN NALDA**

El Presidente regional, Pedro Sanz, entregó ayer a los propietarios las llaves de la promoción de viviendas que el IRVI ha desarrollado en la localidad de Nalda.



**TRÁFICO PACIFICADO**

Logroño tendrá para junio tres nuevas zonas de tráfico pacificado, las conocidas como 'zonas 30', en las calles Luis Barrón, Calvo Sotelo y Milicias.

**DIPLOMAS DE COMERCIO**

El consejero, Javier Erro, entregó ayer los diplomas de formación a los 8 trabajadores que han participado en un curso de comercio en San Asensio.



ENTRE LA CALLE NORTE, TRAVESÍA EXCUEVAS Y LA CASA DE LA INQUISICIÓN

# 'El abogado de las brujas' ya tiene su plaza en Logroño

Los memoriales de Alonso de Salazar, con cientos de confesiones, lograron que la Suprema Inquisición dejara de celebrar procesos por brujería en todo el Imperio Español

**QUÉ!** Alonso de Salazar, conocido como el 'El abogado de las brujas' ya dispone de su plaza en Logroño en el Casco Antiguo de Logroño, en concreto, se sitúa en la confluencia de los viales de la calle Norte, Travesía de Excuevas y los restos de la muralla existente junto al edificio rehabilitado recientemente como museo (Casa de la Inquisición).

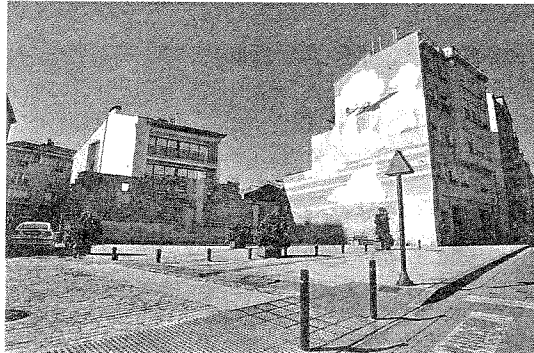


imagen de la plazuela de 'Alonso de Salazar'.

La denominación de esta plazuela se basa en el estudio, a lo largo de 2010, de la figura de Don Alonso de Salazar y Frías con motivo del cuatrocientos aniversario del auto de fe inquisitorial celebrado en Logroño contra las brujas de Zugarramurdi. El talante racionalista del 'Abogado de las brujas', y su búsqueda de la verdad llevaron a desmontar, "jugándose carrera y vida, las falsas acusaciones de brujería y a demostrar que no hubo bru-

jos ni brujas hasta que no empezó a hablarse de ello". Sus memoriales sirvieron, tal y como relata la argumentación para la denominación de la plazuela logroñesa, "para que, apenas cuatro años después del auto de fe de la ciudad de Logroño, la suprema Inquisición dejara

de celebrar procesos por brujería en todo el Imperio Español".

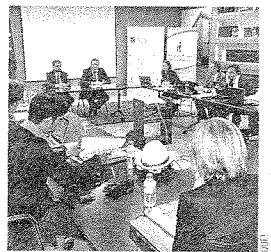
Así las cosas, la Junta de Gobierno aprueba hoy este acuerdo, así como la eliminación del número 5 de la Travesía de Excuevas de forma que la plazuela pasa a denominarse de Alonso de Salazar.

**UN NUEVO PUNTO DE INTERÉS EN LA CIUDAD**

Tal y como explica el concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Logroño, Miguel Gómez Ijalba, el objetivo de esta actuación era "aprovechar el trabajo de rehabilitación arquitectónico, de patrimonio y urbanístico adecuando el entorno y recuperando la plaza". Así, prosigue Gómez Ijalba, se genera "un nuevo atractivo turístico o punto de interés cultural dadas las peculiaridades de la persona que da nombre a la plaza", señala el edil.



Miguel Gómez Ijalba.



La reunión se celebró ayer.

**Crea Net 2.0, una apuesta por la creatividad**

**EF/** El gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, participó ayer en la reunión de lanzamiento del proyecto europeo 'Crea Net 2.0' que tuvo lugar en Logroño y a la que asistieron representantes de las cinco entidades que conforman el consorcio con el objetivo de planificar y poner en marcha las próximas acciones del proyecto. El proyecto europeo 'Crea Net 2.0' es una iniciativa liderada por la ADER en la que participan otras cinco entidades de España, Francia y Portugal y que tiene como finalidad crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas, que permita la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de empresas, generando así empleos de calidad.

**OFERTA a los lectores**

**HORNO PORTÁTIL ELÉCTRICO**

DISFRUTA DE LA COMIDA EN CUALQUIER LUGAR  
Práctico y útil horno ideal para calentar, hornear y asar.

- Capacidad de 14 litros.
- Temporizador de 60 minutos con timbre avisador.
- Indicador con luz.
- 100° C - 250° C temperatura regulable.
- Elementos de acero inoxidable.
- Rejilla esmaltada.
- Conexión: 230 V, 50 Hz, 1400 W.

OFERTA VÁLIDA  
HASTA EL 31/12/2011  
**79 €**  
más gastos de envío  
IVA INCLUIDO



SOLICÍTELO YA EN EL

**902 444 004**

Descubra más ofertas en

[www.directoacasa.es](http://www.directoacasa.es)



## cloud consulting

---

« [EFE INTERNACIONAL – 19 MAY \(23:00 GMT\) - Los equipos podrán utilizar el soplado del difusor en el GP de España](#) »

### El proyecto 'Crea Net 2.0' potenciará la creatividad en emprendedores y creará un sistema de trabajo en red

#### **El proyecto 'Crea Net 2.0' potenciará la creatividad en emprendedores y creará un sistema de trabajo en red**

El gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, ha participado esta mañana en la reunión de lanzamiento del proyecto europeo 'Crea Net 2.0' que ha tenido lugar en Logroño y a la que han asistido representantes de las cinco entidades que conforman el consorcio con el objetivo de planificar y poner en marcha las próximas acciones del proyecto.

#### **Aragón investiga cómo recuperar la producción de ciruela Reina Claudia**

El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria (CITA) de Aragón trabaja desde el año 2005 en la recuperación de ciruelos de tipo Reina Claudia. Esta variedad destaca por problemas de producción que aún no se han resuelto.

#### **Derechos humanos y acceso a la red centran celebración del Día del Internet**

BOGOTÁ (EFE).— La influencia de las nuevas tecnologías en los derechos humanos centró hoy la conmemoración del Día de Internet en más de 20 países, además de la necesidad de universalizar el acceso a la red y de garantizar un buen uso de ese medio. Más de 300 actividades se convocaron hoy con motivo de este Día Mundial que se celebra cada 17 de Mayo desde 2005 y en el que participa gran parte de ...

#### **Los Centros de Educación y Cultura Ambiental de Méjico entre los mejores del mundo – Medio ambiente**

Se llevó a cabo la entrega de Constancias de Acreditación de Centros de Educación y Cultura Ambiental. La certificación mexicana de estos sitios es similar al instaurado en países como España, Italia e Inglaterra.

Tags: ['Crea, 2.0'](#), [creará](#), [creatividad](#), [emprendedores](#), [potenciará](#), [proyecto](#), [sistema](#), [trabajo](#)

This entry was posted on Monday, May 23rd, 2011 at 3:06 am and is filed under [Uncategorized](#). You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0](#) feed. Responses are currently closed, but you can [trackback](#) from your own site.

Comments are closed.

---

cloud consulting is proudly powered by [WordPress](#)  
[Entries \(RSS\)](#) and [Comments \(RSS\)](#).





El proyecto

El mensaje

Los socios

Inicio

Kit creativo y emprendedor

Experiencias interesantes

Creaómetro

Comunidad virtual

Noticias y agenda

Consultas

Inicio:

Mapa Web

## Noticias y agenda

### Te informamos

Actualidad Creativa

Agenda

Boletines



### Boletín electrónico

Si desea recibir nuestro boletín de noticias, por favor, cumplimente el siguiente cuestionario.

Nombre:

Email:

Acepto el **Aviso legal y política de privacidad.**

ENVIAR DATOS

### EN MARCHA EL PROYECTO CREA NET 2.0

Fecha: 2011-05-19

El Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, ha participado el 17 de mayo en la reunión de lanzamiento del proyecto europeo 'Crea Net 2.0' que ha tenido lugar en Logroño y a la que han asistido representantes de las cinco entidades que conforman el consorcio con el objetivo de planificar y poner en marcha las próximas acciones del proyecto.

El proyecto europeo 'Crea Net 2.0' en una iniciativa liderada por la ADER en la que participan otras cinco entidades de España, Francia y Portugal (Centro de Inovação Emprearial de Beira Interior, Universidad do Algarbe, Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers, Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura y Fundación Madrid+d), y que tiene como finalidad crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas, que permita la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de empresas, generando así empleos de calidad.

Durante la reunión, Javier Ureña ha señalado la importancia de este proyecto dado que la situación de crisis económica ha puesto de manifiesto la necesidad de crear una economía más sostenible en el tiempo basada, sobre todo, en el conocimiento. "El cambio hacia este nuevo modelo productivo implica que las empresas deben modificar sus modelos de trabajo y adecuar sus procesos, productos y servicios a los nuevos requerimientos del mercado. Estos cambios empresariales se sustentan en la innovación y para innovar se hace necesario disponer de nuevas ideas a las que se les otorgue valor", ha insistido.

En este sentido, el objetivo principal de este proyecto es crear un entorno favorable a la creatividad y a la innovación, propiciando la transferencia de conocimiento y el trabajo en red de los emprendedores y empresas de las regiones socias para aumentar la competitividad de nuestras empresas.

'Crea Net 2.0' tendrá una duración de dos años y cuenta con un presupuesto de 979.834,25 euros, de los cuales la ADER aportará 276.764,25 euros. El proyecto, que se enmarca dentro del Programa Interreg IVB SUDOE está cofinanciado al 75% por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Esta iniciativa da continuación al proyecto 'Crea Business Idea', desarrollado por la ADER durante 2009 y 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales para mejorar su competitividad.

#### Objetivos concretos del proyecto

Entre los objetivos concretos del proyecto destaca sensibilizar y potenciar la creatividad en emprendedores y empresas para desarrollar nuevos proyectos innovadores, crear nuevas empresas y empleos, crear una red estable de colaboración entre los socios del proyecto y expertos europeos en materia de creatividad e identificar tendencias y desarrollar nuevas herramientas de trabajo para fomentar la creatividad y la innovación.

Además, pretende crear redes estables de colaboración entre emprendedores, empresas de reciente creación, empresas consolidadas y organismos intermedios de apoyo a la I+D+I que generen proyectos innovadores en sectores de actividad económica relevantes en las regiones socias; e impulsar, a través de herramientas on line, espacios que sirvan para compartir y transferir conocimiento en materia de creatividad y conectar intereses a todos los niveles.

[Volver al listado](#)



31 Visitas

El proyecto europeo ‘Crea Net 2.0’, continuación del proyecto europeo CREA BUSINESS IDEA, es una iniciativa europea enmarcada en Interreg IVB SUDOE, liderada por la ADER y en la que participan otras cinco entidades de España, Francia y Portugal (Centro de Inovação Emprearial de Beira Interior, Universidad do Algarbe, Chambre de Commerce et d’Industrie du Gers, Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura y Fundación Madrid+d),

Tiene como finalidad crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas, que permita la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de empresas, generando así empleos de calidad.

Publicado el 19.05.11 por [Agencia de desarrollo económico de La Rioja](#)

Categorías: [EVENTOS](#), [KIT DE PRENSA](#), [NOTICIAS](#), [CREATIVIDAD E INNOVACIÓN](#)

Etiquetas: [crea net 2.0](#)

, [creatividad](#)

, [creatividad empresarial](#)



, [emprendedores](#)

, [empresas](#)

, [innovación empresarial](#)

, [proyecto europeo](#)

Se respeta la licencia original del recurso.

Compartir en:      

**Te puede interesar también...**



[Frogtek: startup ganadora de...](#)



[Entrevista al sociólogo Man...](#)

## Crea Net 2.0: redes de creatividad y conocimiento - GRUDIZ

Jueves, 19 de Mayo de 2011 00:00

韦森特



El proyecto europeo Crea Net 2.0 supone la participación de varias entidades francesas, españolas y portuguesas en la confección de un sistema de trabajo en red que logre integrar la creatividad en las empresas y que facilite la creación de proyectos innovadores con los que generar empleos de calidad.

La iniciativa, presentada ayer en Logroño, durará dos años y contará con un presupuesto próximo al millón de euros con una importante aportación de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja. Se configura como una continuación de "Crea Business Idea" iniciado por dicha entidad que pretendía mejorar la competitividad empresarial.

Para alcanzar los objetivos previstos se aplicará un programa basado en talleres de creatividad en empresas y talleres de creatividad grupal sectorial y multisectorial. Con los resultados se crearán hojas de ruta y se iniciará un programa de tutorización y seguimiento de empresas de nueva creación y otras acciones que apoyen a los emprendedores.

Por otro lado se pretende establecer una red creativa de trabajo transnacional para realizar conferencias sobre la materia e identificar casos de interés y visitas de estudio. También se creará una comunidad virtual fija para apoyar la puesta en marcha de nuevos servicios empresariales.

Las organizaciones participantes son: Universidad de Algarbe, Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura, Centro de Inovação Emprearial de Beira Interior, Fundación Madrid+d y Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers.

Las acciones que se llevarán a cabo intentarán facilitar el intercambio creativo mediante los procesos en red para así confeccionar una nueva vía productiva sostenible en la que los empresarios puedan acceder con facilidad al conocimiento y al intercambio mediante el uso de la tecnología.

Sobre el papel resulta una idea muy positiva aunque para que iniciativas así salgan adelante hace falta una voluntad de cambio empresarial. Por esto me parece especialmente positivo que hayan anunciado la realización de un programa de sensibilización en 18 centros escolares el que participarán más de 500 alumnos. Como siempre digo "ya veremos en qué acaba todo esto". Personalmente ni siquiera me hago una idea de en qué se concretará realmente todo lo propuesto...

## CONSEJO DE GOBIERNO | ACUERDOS ALCANZADOS

# El IV Plan Integral de la Mujer 2011-2014 invertirá 78,5 millones en 145 medidas

Este nuevo Plan refleja medidas dirigidas a colectivos específicos: mujer con discapacidad, mujer inmigrante o mujer gitana y tiene un 29% más de inversión que el anterior

## Gente

El Gobierno de La Rioja ha aprobado el IV Plan Integral de Mujer para el periodo 2011-2014, que contiene 49 objetivos y 145 medidas distribuidos entre las áreas de Servicios Sociales, Educación, Salud, Justicia e Interior y Empleo. Para el cumplimiento de dichos objetivos y la realización de las medidas se establece un presupuesto de 78,5 millones de euros.

La aprobación de este IV Plan Integral de Mujer supone varias novedades. Por un lado, refleja medidas concretas dirigidas a colectivos específicos: mujer con discapacidad, mujer inmigrante o mujer gitana.

Otra novedad es que la planificación anterior estaba diseñada de acuerdo a dos planes: el III Plan Integral de Mujer y el III Plan Integral contra la Violencia de Género. A partir de ahora, este IV plan integrará ambos contenidos y supondrá un incremento del 29,27% respecto a la inversión anterior.

Por áreas, la inversión total de 78.517.957 euros se distribuye de la siguiente manera: Empleo (44,52%), Salud (37,02%), Educación (7,98%), Servicios Sociales (5,88%) y Justicia e Interior (4,60%).

Este IV Plan se estructura de acuerdo a los siguientes sectores de intervención: Mujer en general, Violencia de género, Discapacidad, Minorías e inmigración e Inclusión social.



La reunión del Consejo de Gobierno, presidida por Pedro Sanz, se celebró en Alfaro.

## 622.080 euros para el centro de acogida de animales

La Consejería de Salud destinará 622.080 euros para contratar el servicio de aceptación y destino posterior de animales en el centro de acogida de animales de Logroño. Las competencias de este servicio son municipales, pero hay convenios para que las corporaciones locales deleguen en la Consejería de Salud estas tareas. Hasta marzo de 2011 estuvo vigente un convenio entre el Ejecutivo riojano y el Ayuntamiento logroñés para el uso conjunto del centro de calle Tejeras. Posteriormente, el Consistorio sacó a concurso la construcción de un nuevo centro. La Comunidad contratará a la empresa adjudicataria del nuevo centro, por cuatro años prorrogables, el servicio de aceptación y destino posterior.

## Servicio de cita previa e información sanitaria

El Gobierno de La Rioja ha autorizado el gasto relativo al contrato del servicio de teleoperación: cita previa e información sanitaria en los centros de Atención Primaria. En concreto, el Servicio Riojano de Salud invertirá 240.862,25 euros, distribuidos en dos anualidades (2011 y 2012). El servicio incluye la prestación de servicios como citación centralizada con los profesionales sanitarios, información de temas de salud para el ciudadano e información general sobre trámites administrativos del usuario del Sistema Público de Salud. El servicio de teleoperación contratado por el SERIS supone un importante apoyo para la comunicación de los centros de salud y un refuerzo del servicio telefónico que realizan los profesionales que atienden en los centros de salud.

## Otros acuerdos

## → Mancomunidad

**Cuatro Ríos:** El Gobierno de La Rioja ha aprobado suscribir una adenda al convenio con la Mancomunidad Cuatro Ríos para financiar los programas que, en materia de servicios sociales, desarrolla la Mancomunidad en 2011. La Consejería de Servicios Sociales aportará 271.463 euros. Con esta cantidad, el Gobierno de La Rioja financiará el 70% del coste del programa de ayuda a domicilio, hasta un máximo de 249.943 euros, la mayor parte de la cantidad total (el equivalente a 27.200 horas). Igualmente, la Consejería de Servicios Sociales se hará cargo del 50% del programa de comidas a domicilio -este programa es complementario a la ayuda a domicilio- por un total de 19.920 euros.

## → Oficina de Turismo de

**Alfaro:** La Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial aportará este año 23.000 euros para financiar el funcionamiento de la Oficina de Turismo de Alfaro dentro de la línea de cooperación del Gobierno regional con los municipios riojanos destinada a fortalecer la proyección turística de la región. Esta aportación, regulada en un convenio que se firmará con el Ayuntamiento de Alfaro, permitirá financiar el coste del personal que será contratado y retribuido por el Ayuntamiento de Alfaro. Por su parte, el Ayuntamiento se encargará de atender la Oficina de Información Turística y a hacerse cargo de los gastos corrientes de mantenimiento (limpieza, teléfono y energía eléctrica, entre otros).

## PRESIDENCIA

## ■ I Open de Tenis Chile-Rioja:

El Consejero de Presidencia, Emilio del Río, participó en la presentación del I Open de Tenis Chile-Rioja, que organiza la Asociación Chile-Rioja en colaboración con la Federación Riojana de Tenis, "a fin de promover la actividad deportiva y la integración de la colonia chilena en La Rioja", destacó Del Río.

El I Open Chile-Rioja se celebrará en el Centro de Tecnificación de Prado Salobre los días 28 y 29 de mayo y 4 y 5 de junio. El plazo de inscripciones estará abierto hasta el miércoles 25 de mayo, a las 21.00 horas, y el sorteo del torneo se realizará el jueves 26 de mayo, a las 10.00 horas, en la Federación Riojana de Tenis. Del Río añadió que este evento deportivo pretende "dinamizar, fomentar, dar valor añadido y promocionar el tenis en La



## LA RIOJA AL DÍA

Rioja, desarrollando actividades que incentiven a los ciudadanos a cambiar su estilo de vida por uno más sano".

## EDUCACIÓN

■ **94% de alumnos escolarizados en 1º de infantil:** La Consejería de Educación ha escolarizado al 94% de los alumnos de tres años, que comenzarán 1º de Infantil en el curso 2011-2012, en el centro que sus padres han elegido como primera opción. En Logroño, según afirmó el propio consejero Luis Alegre, dicho dato es "del 93,5%".

Estos datos se desprenden después de finalizar la fase inicial del proceso de escolarización, que se ha desarrollado durante el mes de abril y los pri-

meros días de mayo. Alegre destacó además que en La Rioja "nuestra población escolar sigue aumentando y que el número de nuevas escolarizaciones es de 4.846, un 4,46% más que el curso anterior". En este proceso de escolarización 2011-2012 se han sumado los dos nuevos centros que entrarán en funcionamiento a partir del próximo mes de septiembre: el CP 'El Arco' de Logroño y el CP 'Villa Patro' de Lardero.

## INDUSTRIA, INNOVACIÓN Y EMPLEO

■ **'Crea Net 2.0':** El proyecto europeo 'Crea Net 2.0' es una iniciativa liderada por la ADER en la que participan otras cinco entidades de

España, Francia y Portugal (Centro de Inovação Emprearial de Beira Interior, Universidad de Algarbe, Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers, Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura y Fundación Madrid+d). Tiene como fin crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas, que permita la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de empresas, generando así empleos de calidad. El gerente de ADER, Javier Ureña, señaló que "los cambios empresariales se sustentan en la innovación y para innovar es necesario disponer de nuevas ideas a las que se les otorgue valor".

## TURISMO, MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA TERRITORIAL

■ **'La Rioja. Tierra Abierta':** El diseñador Hannibal Laguna visitó la exposición 'La Rioja Tierra Abierta. La fiesta barroca' de Alfaro. La visita del conocido diseñador se enmarca dentro de las acciones de promoción de la muestra que viene desarrollando el Gobierno de La Rioja. La vicepresidenta y consejera de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial, Aránzazu Vallejo, declaró que espera que la visita de Laguna se pueda traducir "en que en alguno de sus trabajos futuros haya un guiño al Alfaro barroco de la exposición. Es la primera vez que contamos con alguien del mundo de la moda y, sobre todo, de la talla de Hannibal Laguna, un diseñador de alta costura y de trajes de novia".





## ECONOMÍA

## Dos años de intensas acciones colaborativas

Destaca el desarrollo de acciones de asesoramiento y apoyo de emprendedores y de generación de proyectos de I+D+i

22.05.11 - 01:34 - REDACCIÓN | LOGROÑO.

El proyecto 'Crea Net 2.0' ha dado sus primeros pasos esta misma semana. De momento, todos los procesos se encuentran en su fase inicial. Sin embargo poco a poco la agenda irá ganando en intensidad durante dos años en los que La Rioja tendrá la oportunidad de colaborar con otras entidades para fomentar la creatividad, las buenas ideas y la formación de nuevas empresas, que finalmente es el objetivo último y más importante.

Pero para que este tránsito sea exitoso, las entidades participantes se han marcado unos objetivos que pondrán en marcha a través de diversas actuaciones.

En primer lugar, el Programa de Creación de Empresas y Consolidación Empresarial a través de la creatividad y el trabajo en red en colaboración. Son talleres de creatividad en empresas; talleres de creatividad grupales sectoriales y multisectoriales; mesas de encuentro que ayuden a desarrollar la hoja de ruta de los proyectos de innovación que salgan de los talleres sectoriales; programa de tutorización con emprendedores; seguimiento de empresas de reciente creación; y acciones de sensibilización hacia el emprendimiento.

En segundo lugar, el establecimiento de una red experta de trabajo transnacional en materia de creatividad. En este punto se buscará identificar casos de interés y visitas de estudio.

Se desarrollará una conferencia internacional sobre creatividad y la creación de un Think Tank transregional donde compartir ideas.

Y en último término y aprovechando el trabajo previo, consolidar la comunidad virtual que busca respuestas a través de la creatividad. Para ello se pondrán en marcha nuevos servicios y aplicaciones de fomento y apoyo a la creatividad empresarial.

### Resultados esperados

En el marco de este proyecto está prevista la creación de 20 empresas innovadoras y el desarrollo de acciones de asesoramiento y apoyo de emprendedores en creación de empresas y de generación de proyectos de innovación, a través de 18 i-labs y de un programa de autorización para 120 emprendedores. También, se acercará la creatividad en los jóvenes a través de un programa de sensibilización en el que está previsto que participen 540 alumnos de 18 centros escolares.

Además, se establecerán redes de colaboración entre empresas, emprendedores, organismos intermedios y entidades públicas, a través de 13 talleres grupales, 13 mesas de encuentro y el desarrollo de entornos colaborativos de trabajo en la comunidad virtual.

En este sentido, también se creará una red experta estable de colaboración a nivel europeo mediante la comunidad virtual y mediante el Think Tank.

### TAGS RELACIONADOS

años, intensas, acciones, colaborativas

#### ANUNCIOS GOOGLE

**Spa desde 9€, cena 5.95€**

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar.Regístrate ya Letsbonus.com

**Cursos Gratis del Inem**

+260 Cursos Gratis (Subvencionados) Apúntate a hacer Cursos Sin Pagar CursosGratis.eMagister.com

**Depósito 4,15% TAE**

Consiga un 4,15% TAE a 12 meses. Disponibilidad al 6º mes al 3,60% www.oficinadirecta.com/Deposito

**Univ. Deusto Postgrado**

Solicitud Ingreso curso 2011-2012 Aún estás a tiempo. Hasta 24 de Jun www.postgrado.deusto.es

Powered by SARENAT

#### larioja.com

© larioja.com  
Registro Mercantil de La Rioja, Tomo 457, Folio 200, Hoja LO-6718, Inscripción 1ª C.I.F.: A26295626  
Domicilio social en Vara de Rey 74 bajo 26002 Logroño (La Rioja) Correo electrónico de contacto redaccion@larioja.com  
Copyright © larioja.com, Servicios en la Red SAU, Logroño, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio diario LA RIOJA, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

#### EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

#### ENLACES VOCENTO

ABC.es  
El Correo  
elnortedecastilla.es  
Elcomercio.es  
SUR digital  
Qué.es  
La Voz Digital  
Punto Radio  
hoyCinema  
Infoempleo  
AutocasionHoy Digital  
La Rioja.com  
DiarioVasco.com  
Ideal digital  
Las Provincias  
El Diario Montañés  
Laverdad.es  
Finanzas y planes de hoyMotor  
Guía TV  
11870.com





## ECONOMÍA

# La Rioja mira hacia Europa con la iniciativa 'Crea Net 2.0'

22.05.11 - 01:34 - REDACCIÓN | LOGROÑO.

La idea es crear un entorno favorable para la creatividad y la innovación, que repercute en la creación de empresas

El proyecto, enmarcado dentro del Plan EmprendeRioja, busca potenciar la creatividad en emprendedores, que podrán colaborar en un sistema de trabajo en red

El proyecto europeo 'Crea Net 2.0', liderado por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, permite a esta comunidad participar con otras cinco entidades de España, Francia y Portugal con la gran finalidad de crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas, que permita la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de empresas, generando así empleos de calidad para las personas mejor formadas.

**JAVIER UREÑA DIRECTOR ADER**

En este sentido, el objetivo principal de este proyecto es crear un entorno favorable a la creatividad y a la innovación, propiciando la transferencia de conocimiento y el trabajo en red de los emprendedores y empresas de las regiones socias para aumentar la competitividad de nuestras empresas.

'Crea Net 2.0' tendrá una duración de dos años y cuenta con un presupuesto de 979.834,25 euros, de los cuales la ADER aportará 276.764,25 euros. El proyecto, que se enmarca dentro del Programa Interreg IVB SUDOE está cofinanciado al 75% por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Esta iniciativa da continuación al proyecto 'Crea Business Idea', desarrollado por la Agencia del Desarrollo de La Rioja durante el 2009 y el 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales para mejorar su competitividad.

## Objetivos

Entre los objetivos concretos del proyecto destaca sensibilizar y potenciar la creatividad en emprendedores y empresas para desarrollar nuevos proyectos innovadores, crear nuevas empresas y empleos, crear una red estable de colaboración entre los socios del proyecto y expertos europeos en materia de creatividad e identificar tendencias y desarrollar nuevas herramientas de trabajo para fomentar la creatividad y la innovación en la sociedad.

Además, pretende crear redes estables de colaboración entre emprendedores, empresas de reciente creación, empresas consolidadas y organismos intermedios de apoyo a la I+D+I que generen proyectos innovadores en sectores de actividad económica relevantes en las regiones socias del proyecto; e impulsar, a través de herramientas on line, espacios que sirvan para compartir y transferir conocimiento en materia de creatividad y conectar intereses a todos los niveles.

## TAGS RELACIONADOS

rioja, mira, hacia, europa, iniciativa, crea

### ANUNCIOS GOOGLE

**Spa desde 9€, cena 5.95€**

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar.Regístrate ya Letsbonus.com

**Economía**

Infórmate de los últimos datos financiero, entra ya! www.invertia.com

**Depósito 4,15% TAE**

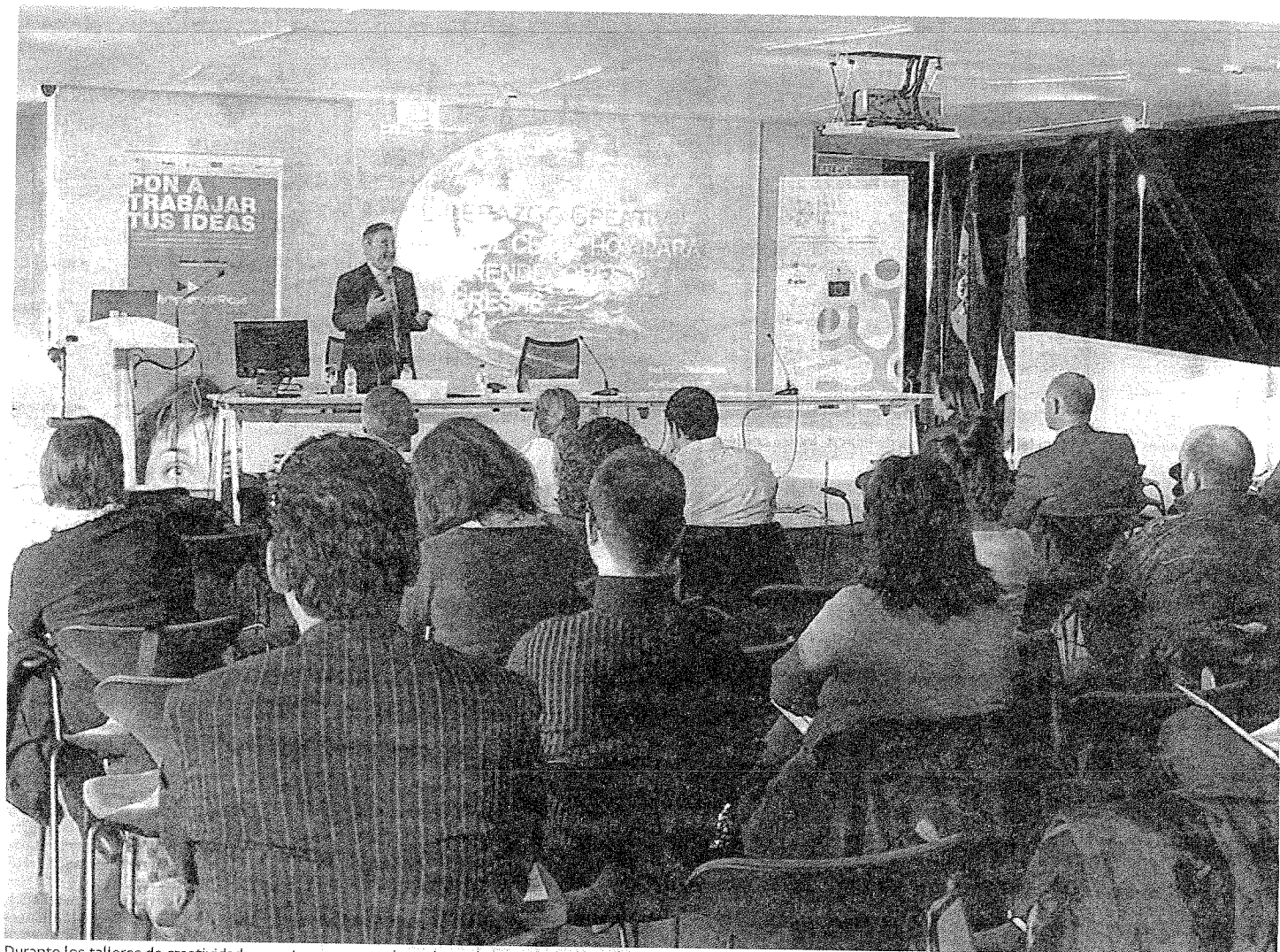
Consiga un 4,15% TAE a 12 meses. Disponibilidad al 6º mes al 3,60% www.oficinadirecta.com/Deposito

**Europa : Unión Europea**

Campaña 2010 por la diversidad y contra las discriminaciones. ec.europa.eu

### ENLACES VOCENTO

ABC.es  
El Correo  
elnortedecastilla.es  
Elcomercio.es  
SUR digital  
Qué.es  
La Voz Digital  
Punto Radio  
hoyCinema  
Infoempleo  
AutocasionHoy Digital  
La Rioja.com  
DiarioVasco.com  
Ideal digital  
Las Provincias  
El Diario Montañés  
Laverdad.es  
Finanzas y planes de hoyMotor  
Guía TV  
11870.com



Durante los talleres de creatividad, expertos reconocen los valores de la misma ante emprendedores que desean lanzar un producto que aún no tienen definido. :: L.R.

# La Rioja mira hacia Europa con la iniciativa 'Crea Net 2.0'

El proyecto, enmarcado dentro del Plan EmprendeRioja, busca potenciar la creatividad en emprendedores, que podrán colaborar en un sistema de trabajo en red

La idea es crear un entorno favorable para la creatividad y la innovación, que repercuta en la creación de empresas

## REDACCIÓN

**LOGROÑO.** El proyecto europeo 'Crea Net 2.0', liderado por la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, permite a esta comunidad participar con otras cinco entidades de España, Francia y Portugal con la gran finalidad de crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas, que permita la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de empresas, generando así empleos de calidad para las personas mejor formadas.

En este sentido, el objetivo principal de este proyecto es crear un entorno favorable a la creatividad y a la innovación, propiciando la transferencia de conocimiento y el trabajo en red de los emprendedores y empresas de las regiones socias para aumentar la competitividad de nuestras empresas.

'Crea Net 2.0' tendrá una duración de dos años y cuenta con un presupuesto de 979.834,25 euros, de los cuales la ADER aportará 276.764,25 euros. El proyecto, que se enmarca dentro del Programa Interreg IVB SUDOE está cofinan-

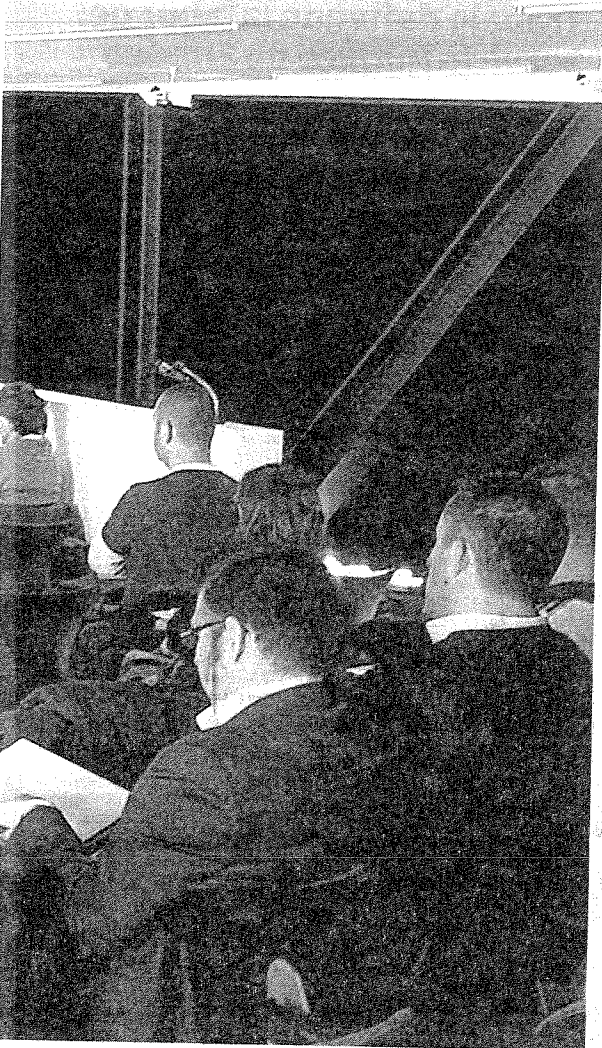
Javier Ureña Director ADER

«Buscamos nuevas ideas»

Javier Ureña señala la importancia de este proyecto dado que la situación de crisis económica ha puesto de manifiesto la necesidad de crear una economía más sostenible en el tiempo basada, sobre

todo, en el conocimiento. «El cambio hacia este nuevo modelo productivo implica que las empresas deben modificar sus modelos de trabajo y adecuar sus procesos, productos y servicios a los nuevos requerimientos del mercado. Estos cambios empresariales se sustentan en la innovación y para innovar se hace necesario disponer de nuevas ideas a las que se les otorgue valor».





Las empresas e individuos interesados pueden acercarse hasta la ADER para conocer más detalles.

## Dos años de intensas acciones colaborativas

**Destaca el desarrollo de acciones de asesoramiento y apoyo de emprendedores y de generación de proyectos de I+D+i**

### REDACCIÓN

**LOGROÑO.** El proyecto 'Crea Net 2.0' ha dado sus primeros pasos esta misma semana. De momento, todos los procesos se encuentran en su fase inicial. Sin embargo poco a poco la agenda irá ganando en intensidad durante dos años en los que La Rioja tendrá la oportunidad de colaborar con otras entidades para fomentar la creatividad, las buenas ideas y la formación de nuevas empresas, que finalmente es el objetivo último y más importante.

Pero para que este tránsito sea exitoso, las entidades participantes se han marcado unos objetivos que pondrán en marcha a través de diversas actuaciones.

En primer lugar, el Programa de Creación de Empresas y Consolidación Empresarial a través de la creatividad y el trabajo en red en colaboración. Son talleres de creatividad en empresas; talleres de creatividad grupales sectoriales y multisectoriales; mesas de encuentro que ayuden a desarrollar la hoja de ruta de los proyectos de innovación que sal-

gan de los talleres sectoriales; programa de tutorización con emprendedores; seguimiento de empresas de reciente creación; y acciones de sensibilización hacia el emprendimiento.

En segundo lugar, el establecimiento de una red experta de trabajo transnacional en materia de creatividad. En este punto se buscará identificar casos de interés y visitas de estudio.

Se desarrollará una conferencia internacional sobre creatividad y la creación de un Think

Tank transregional donde compartir ideas.

Y en último término y aprovechando el trabajo previo, consolidar la comunidad virtual que busca respuestas a través de la creatividad. Para ello se pondrán en marcha nuevos servicios y aplicaciones de fomento y apoyo a la creatividad empresarial.

### Resultados esperados

En el marco de este proyecto está prevista la creación de 20 empresas innovadoras y el desarrollo de acciones de asesoramiento y apoyo de emprendedores en creación de empresas y de generación de proyectos de innovación, a través de 18 i-labs y de un programa de autorización para 120 emprendedores. También, se acercará la creatividad en los jóvenes a través de un programa de sensibilización en el que está previsto que participen 540 alumnos de 18 centros escolares.

Además, se establecerán redes de colaboración entre empresas, emprendedores, organismos intermedios y entidades públicas, a través de 13 talleres grupales, 13 mesas de encuentro y el desarrollo de entornos colaborativos de trabajo en la comunidad virtual.

En este sentido, también se creará una red experta estable de colaboración a nivel europeo mediante la comunidad virtual y mediante el Think Tank.

ciado al 75% por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Esta iniciativa da continuación al proyecto 'Crea Business Idea', desarrollado por la Agencia del Desarrollo de La Rioja durante el 2009 y el 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales para mejorar su competitividad.

### Objetivos

Entre los objetivos concretos del proyecto destaca sensibilizar y potenciar la creatividad en emprendedores y empresas para desarrollar nuevos proyectos innovadores, crear nuevas empresas y empleos, crear una red estable de colaboración entre los socios del proyecto y expertos europeos en materia de creatividad e identificar tendencias y desarrollar nuevas herramientas de trabajo para fomentar la creatividad y la innovación en la sociedad.

Además, pretende crear redes estables de colaboración entre emprendedores, empresas de reciente creación, empresas consolidadas y organismos intermedios de apoyo a la I+D+i que generen pro-

### 'CREA NET 2.0'

► **Lídera.** La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja a través del Gobierno de La Rioja.

► **Participan.** Centro de Inovação Emprearial de Beira Interior, Universidad do Algarve, Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers, Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura y Fundación Madrid+d.

► **Finalidad.** Crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas, que permita la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de empresas, generando así empleos de calidad.

yectos innovadores en sectores de actividad económica relevantes en las regiones socias del proyecto; e impulsar, a través de herramientas on line, espacios que sirvan para compartir y transferir conocimiento en materia de creatividad y conectar intereses a todos los niveles.



Cerrar

+

Iniciar sesión

Regístrate

Buscar



20minutos.tv Listas laBlogoteca Juegos CC RSS

Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología & Internet Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs

Andalucía Aragón Asturias Barcelona/Cataluña Castilla y León C.Valenciana Galicia Madrid P.Vasco Reg.Murcia Otras ciudades

Videojuegos Motor Belleza y salud Viajes Vivienda Empleo Viñetas

Archivo Edición impresa Boletines Servicios

Logroño

## Fundecyt apuesta por la creatividad empresarial con el proyecto 'Crea Net 2.0'

La Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (Fundecyt) participa como socio junto a otras cuatro entidades de España, Francia y Portugal en el proyecto Interreg IVB Sudoe 'Crea Net 2.0', que apuesta por la creatividad empresarial.

ECO

® Poca actividad social

¿Qué es esto?

0



0

@20m

1

Me gusta

EUROPA PRESS. 23.05.2011

La Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (Fundecyt) participa como socio junto a otras cuatro entidades de España, Francia y Portugal en el proyecto Interreg IVB Sudoe 'Crea Net 2.0', que apuesta por la creatividad empresarial.



[Ampliar foto](#)

En concreto, participa junto al Centro de Inovação Empresarial de Beira Interior (CIEBI), Universidad do Algarve, Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers (CCI) y Fundación Madri+d.

El proyecto, de dos años de duración y cofinanciado por la Unión Europea a través de los fondos Feder, está liderado por la Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja, ADER.

'Crea Net 2.0' nace con el objetivo de ayudar a emprendedores y empresas de las regiones socias a aumentar su competitividad, mediante el fomento de la creatividad, la innovación, la transferencia de conocimiento y el trabajo en red.

Esta iniciativa da continuación al proyecto 'Crea Business Idea', desarrollado durante 2009 y 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales para mejorar su competitividad.

El proyecto contempla también acciones de asesoramiento, apoyo a emprendedores para crear su empresa, generación de proyectos a través de i-labs y la creación de 20 empresas innovadoras.

También los jóvenes podrán participar de la creatividad empresarial a través de un programa de sensibilización destinado a alumnos de distintos centros escolares, informa Fundecyt en nota de prensa.

Consulta aquí [más noticias de Logroño](#).

ANUNCIOS GOOGLE

**Spa desde 9€ cena 5.95€**

Hoy te ofrecemos planes exclusivos No los dejes escapar.Regístrate ya

[Letsbonus.com](#)

**Depósito 4,15% TAE**

Consiga un 4,15% TAE a 12 meses. Disponibilidad al 6º mes al 3,60%

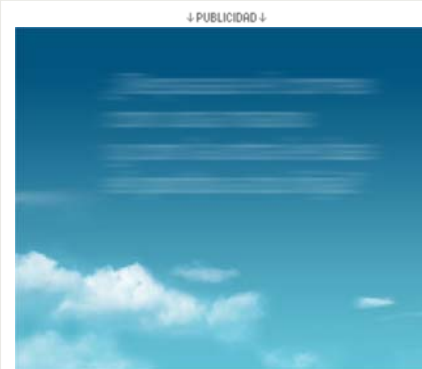
[www.oficinadirecta.com/Deposito](http://www.oficinadirecta.com/Deposito)

### Relacionadas en 20minutos.es

Fundecyt promueve tres talleres sobre técnicas de creatividad empresarial en Extremadura (08/07/10)

La ADER creará un sistema de apoyo a la creatividad empresarial para identificar proyectos innovadores (27/01/11)

El Hospital de Barbastro acoge una jornada europea de telemedicina (09/06/11)



### Noticias de Tu ciudad

Logroño

Un total de 13 provincias y Canarias están en alerta por tormentas y temperaturas máximas de hasta 38 grados centígrados 0

El Parlamento celebra este martes la primera jornada del pleno de investidura de Pedro Sanz como presidente riojano 0

La AER pide que se retire la subvención de 1,5 millones a 'Alcaste' por segregar a sus alumnos por sexo 0


GDO crea la filial Isablue, Ingeniería de Software Avanzado Blue, para entidades financieras nacionales 0

Coches Seguros Pisos Viajes

Formulario de búsqueda de coches:

Marca:  Modelo:

Año desde...:  Km hasta...:



**AUTO**  
**SCOUT 24**



El Tiempo en Logroño

© eltiempo.es, foreca

Hoy	Mañana	Jueves	Viernes
<b>22°</b>	<b>22°</b>	<b>20°</b>	<b>22°</b>
Max Min 30°17°	Max Min 23°17°	Max Min 23°13°	Max Min 25°10°

Predicción a 14 días

Predicción por horas

Imagen de satélite

Mapa de lluvia

Buscar más ciudades

proporcionado por:

Noticias

Buscar...

Buscar

[Universidad](#)
[Educación](#)
[Becas y Subvenciones](#)
[Empresa](#)
[Estilo de vida](#)
[Formación](#)
[Investigación y Ciencia](#)
[Empleo](#)

[Escuelas de Negocios](#)

Lo + visto



La cocina como hobby: estancias rurales, catas de vinos, cursos de



Europa necesitará 670.000 informáticos e ingenieros TIC para



8 errores de las empresas en las redes sociales



¿Qué es la Generación 140?

## Nace Crea Net 2.0 un sistema de trabajo en red que fomenta la creatividad entre empresas y emprendedores

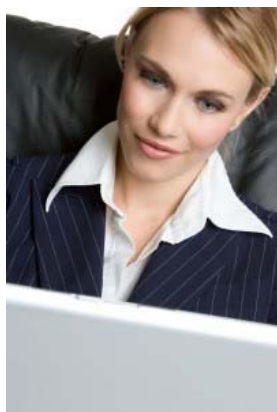
LUN 23, MAY. 2011 - MARTA MELA - ARCHIVADO EN: [APRENDIZAJE COLABORATIVO](#), [EMPLEO](#), [EMPRENDEDORES](#), [NOTICIA](#), [WEB 2.0](#)

Me gusta +1

20

[Deja tu comentario](#)

Marcadores:



Empresas francesas, españolas y portuguesas han desarrollado el proyecto **Crea Net 2.0**, un **sistema de trabajo en red** que integra la creatividad y facilita la creación de **proyectos innovadores** para generar empleos de calidad. Los empresarios podrán acceder fácilmente al conocimiento y al intercambio mediante la tecnología.

El proyecto contará con una serie de talleres de **creatividad** en empresas y talleres de creatividad grupal sectorial y multisectorial. A continuación se iniciará un programa de autorización y seguimiento de empresas de nueva creación, así como otras acciones para [emprendedores](#). Además, se creará una red creativa de trabajo transnacional y una comunidad virtual fija.

En Crea Net 2.0 participan la Universidad do Algarbe, la Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura, el Centro de Inovação Emprearial de Beira Interior, Fundación

Madrid+d y la Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers.

El proyecto, que se presentó ayer en Logroño, durará dos años y contará con casi **un millón de euros** de presupuesto. La Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja contribuirá de manera importante en la financiación.

### ¿Te ha gustado esta noticia?

Me gusta +1

20

[Coméntala](#)

Compártela:

#### Cursos relacionados con esta noticia

- [Cursos de Creatividad](#)
- [Cursos de Emprendedores](#)
- [Cursos de Tecnología](#)
- [Cursos de Redes Sociales](#)
- [Cursos de Gestión de Empresas](#)
- [Masters en Dirección e Empresas](#)

#### Noticias relacionadas

- [Los autónomos ven insuficientes los 10.031 créditos concedidos por el ICO](#)
- [Ser emprendedor por menos de 10.000 euros](#)
- [El 8% de los autónomos en España tiene menos de 30 años](#)
- [ICO y Barcelona Activa financiarán y formarán a emprendedores](#)
- [Dona Tech premia a las mujeres directivas de empresas tecnológicas](#)
- [Las cajas ofrecen interesantes microcréditos para desempleados](#)



Deja tu comentario

Nombre (requerido)

Mail (no será visible) (requerido)

Web

Comentario:

#### Normas de uso:

No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.

Reservado el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.

Ofertas, Becas, Contenidos Gratuitos y Actualidad

[SUSCRÍBETE](#)

¿Quieres un **iPad2** como este?

Hazte fan de **Iberestudios en facebook** y podrás ser tuyo

**¡Participa!**

### Últimos especiales



**Trabajar en Social Media, las profesiones más enchufadas a la red**



**Cocina y gastronomía: los cursos y profesiones más deliciosos**



**Cursos de Verano, la formación más refrescante**

VER MÁS ESPECIALES

## Noticias agencias

# Fundecyt fomenta la creación de 20 empresas con el proyecto "Crea Net2.0"

23-05-2011 / 16:50 h

En un comunicado, Fundecyt ha informado de que los días 17 y 18 de mayo se celebró en Logroño el lanzamiento del proyecto Interreg IVB SUDOE "Crea Net 2.0", de dos años de duración, cofinanciado por la Unión Europea a través de los fondos FEDER y liderado por la Agencia de Desarrollo Económico de la Rioja (ADER).

Fundecyt participa como socio junto a otras cuatro entidades de España, Francia y Portugal, como el Centro de Innovación Empresarial de Beira Interior, la Universidad de Algarve, la Cámara de Comercio e Industria de Gers y la Fundación Madrid.

Este proyecto ha nacido con el objetivo de ayudar a emprendedores y empresas de las regiones socias a aumentar su competitividad, mediante el fomento de la creatividad, la innovación, la transferencia de conocimiento y el trabajo en red.

Esta iniciativa da continuación al proyecto "Crea Business Idea", desarrollado durante 2009 y 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales para mejorar su competitividad.

El proyecto contempla también acciones de asesoramiento, apoyo a emprendedores para crear su empresa, generación de proyectos a través de i-labs y la creación de 20 empresas innovadoras. EFE

2

Por comunidades

[Andalucía](#)

[Aragón](#)

[Balears](#)

[Cantabria](#)

[Castilla La Mancha](#)

[Castilla y León](#)

[Cataluña](#)

[Ceuta](#)

[Comunidad Valenciana](#)

[País Vasco](#)

[Córdoba](#)

[Extremadura](#)

[Galicia](#)

[La Rioja](#)

[Madrid](#)

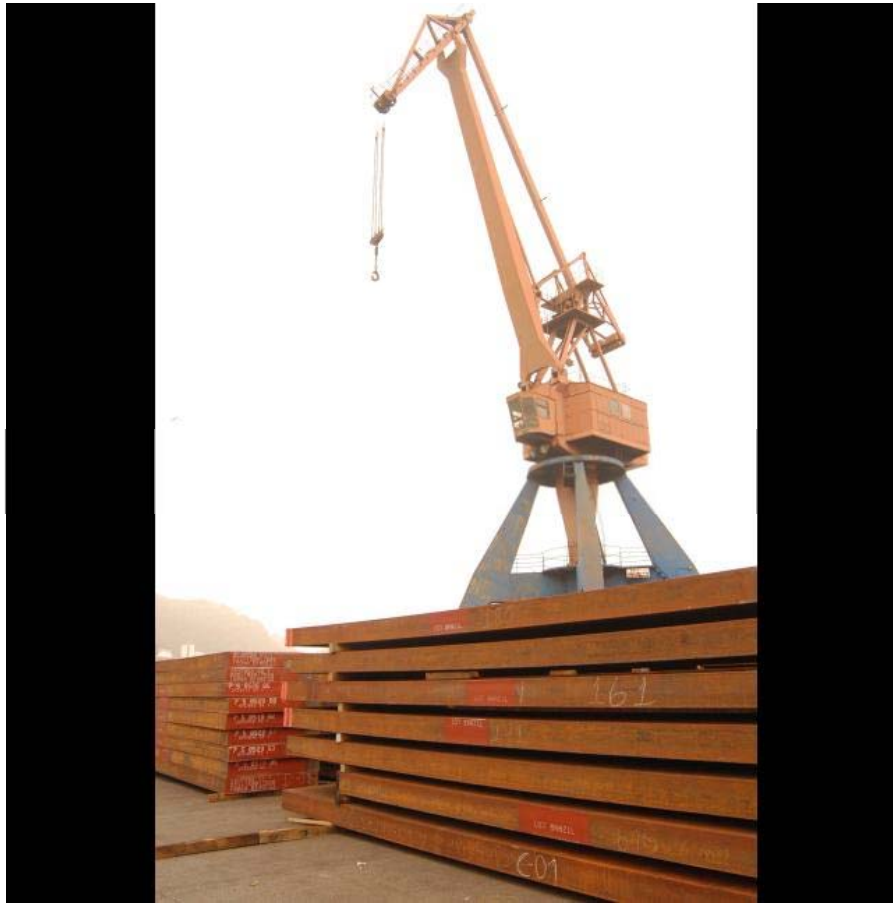
[Melilla](#)

[Murcia](#)

[Navarra](#)

[Sevilla](#)





## ESPAÑA

### Fundecyt apuesta por la creatividad empresarial con el proyecto 'Crea Net 2.0'

23/05/2011 | EuropaPress

La Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura (Fundecyt) participa como socio junto a otras cuatro entidades de España, Francia y Portugal en el proyecto Interreg IVB Sudoe 'Crea Net 2.0', que apuesta por la creatividad empresarial.

## Temas relacionados

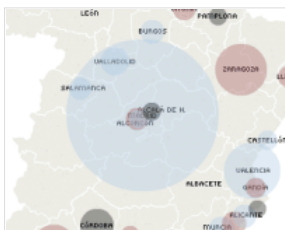
[ESPAÑA](#)
[LUGARES](#)
[ESPAÑA](#)
[PORTUGAL](#)
[FRANCIA](#)
[EXTREMADURA](#)

Share

0

Compartir

### Destacamos



#### Las deudas de los ayuntamientos

Deuda per cápita y total de los 50 más endeudados.



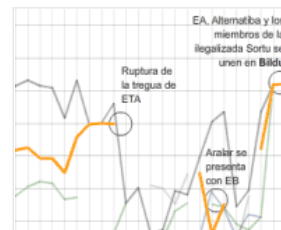
#### Generación 5: espectacular BMW M5

Nuevo modelo de la división deportiva de BMW



#### Dejan plantado a Hugh Hefner en el altar

Su prometida, de 25 años, ha decidido "aplazar" la boda.



#### Evolución del voto abertzale

Bildu no bate récords, iguala cifras previas al fin de la tregua.



## FOTICAL 2009

- FOTICAL 2009
- Ubicación
- Organización
- Principado de Asturias
- Países Participantes
- Entidades Participantes
- Servicios y Productos TIC

## Sala de Prensa

- Portada
- Suscripción
- Recursos para medios
- Ponencias
- Buscador de portadas
- Version pda
- Contacto

## Hemeroteca

Buscar Noticia

## Noticias

- Innovación
- Actualidad
- Sector TIC día a día



## Patrocinadores

## Innovación

[atrás](#)

- [Imprimir](#)
[Enviar](#)
[Suscribirse](#)
[Baja](#)
[Proponer](#)
[A](#)
[A](#)
[A](#)

24/05/2011

### FUNDECYT apuesta por la creatividad empresarial con el proyecto "Crea Net 2.0"

Compártela : [G+](#) [Dribbble](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [StumbleUpon](#) [Delicious](#) [Reddit](#) [VK](#) [Yelp](#)

Logroño ha acogido el lanzamiento del proyecto Interreg IVB SUDOE 'Crea Net 2.0'. El proyecto, de dos años de duración y cofinanciado por la Unión Europea a través de los fondos FEDER, está liderado por la Agencia de Desarrollo Económico de la R

La Fundación para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en Extremadura, FUNDECYT, participa como socio junto a otras cuatro entidades de España, Francia y Portugal: Centro de Inovação Empresarial de Beira Interior (CIEBI), Universidad do Algarve, Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers (CCI) y Fundación Madri+d.

Crea Net 2.0 nace con el objetivo de ayudar a emprendedores y empresas de las regiones socias a aumentar su competitividad, mediante el fomento de la creatividad, la innovación, la transferencia de conocimiento y el trabajo en red.

Esta iniciativa da continuación al proyecto 'Crea Business Idea', desarrollado durante 2009 y 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales para mejorar su competitividad.

El proyecto contempla también acciones de asesoramiento, apoyo a emprendedores para crear su empresa, generación de proyectos a través de i-labs y la creación de 20 empresas innovadoras.

También los jóvenes podrán participar de la creatividad empresarial a través de un programa de sensibilización destinado a alumnos de distintos centros escolares.



# 'Crea Net 2.0', un trabajo de La Rioja en red

Participan cinco entidades de España, Francia y Portugal con el objetivo de proyectos y crear 20 empresas innovadoras

NR / LOGROÑO

local@noticiasdelarioja.com

El lanzamiento del proyecto europeo 'Crea Net 2.0' con la asistencia de representantes de las cinco entidades que conforman el consorcio, tiene como objetivo planificar y poner en marcha las próximas acciones del proyecto.

El proyecto europeo 'Crea Net 2.0' es una iniciativa liderada por la ADER en la que participan otras cinco entidades de España, Francia y Portugal (Centro de Inovação Empreal de Beira Interior, Universidade do Algarve, Chambre de Commerce et d'Industrie du Gers, Fundación para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología de Extremadura y Fundación Madrid+4), y que tiene como finalidad crear un sistema de trabajo en red de apoyo a la creatividad, a emprendedores y a empresas, que permita la identificación y el desarrollo de proyectos innovadores y la creación de empresas, generando así empleos de calidad.

Durante la reunión, Javier Ureña ha señalado la importancia de este proyecto dado que la situación de crisis económica ha puesto de manifiesto la necesidad de crear una economía más sostenible en el tiempo basada, sobre todo, en el conocimiento. "El cambio hacia este nuevo modelo productivo implica que las empresas deben modificar sus modelos de trabajo y adecuar sus procesos, productos y servicios a los nuevos requerimientos del mercado. Estos cambios empresariales se sustentan en la innovación y para innovar se hace necesario disponer de nuevas ideas a las que se les otorgue valor", ha insistido.

## EL RETO DE LA COMPETITIVIDAD

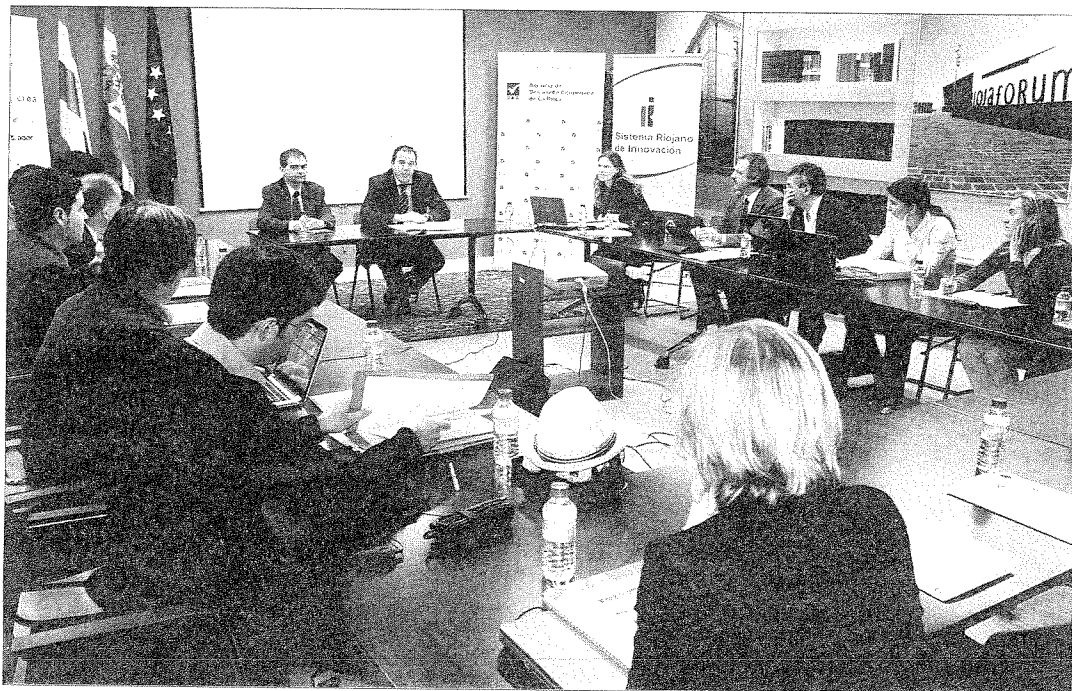
El objetivo principal de este proyecto es crear un entorno favorable a la creatividad y a la innovación, propiciando la transferencia de conocimiento y el trabajo en red de los emprendedores y empresas de las regiones socias para aumentar la competitividad de nuestras empresas.

'Crea Net 2.0' tendrá una duración de dos años y cuenta con un presupuesto de 979.834,25 euros, de los cuales la ADER aportará 276.764,25 euros. El proyecto, que se enmarca dentro del Programa Interreg IWB SUDOE está cofinanciado al 75% por la Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Esta iniciativa es continuación al proyecto 'Crea Business Idea', desarrollado por la ADER durante 2009 y 2010, con el objetivo de fomentar la creación de nuevas iniciativas empresariales y ayudar a diversificar las líneas de negocio en los sectores tradicionales para mejorar su competitividad.

## CREACIÓN DE REDES

Entre los objetivos concretos del proyecto destaca sensibilizar y potenciar la creatividad en emprendedores y empresas para de-



Cinco instituciones de tres países han aunado sus recursos humanos y financieros con el objetivo de crear 20 empresas innovadoras y proyectos innovadores. /NR

## LA CIFRA

# 979.834

## ES EL PRESUPUESTO

total del proyecto que tendrá una duración de dos años. De ellos, 276.764 euros son aportados por la Agencia de Desarrollo. El proyecto está financiado al 75% por la UE.

sarrollar nuevos proyectos innovadores, crear nuevas empresas y empleos, crear una red estable de colaboración entre los socios del proyecto y expertos europeos en materia de creatividad e identificar tendencias y desarrollar nuevas herramientas de trabajo para fomentar la creatividad y la innovación.

Además, pretende crear redes estables de colaboración entre emprendedores, empresas de reciente creación, empresas consolidadas y organismos intermedios de apoyo a la I+D+I que generen proyectos innovadores en sectores de actividad económica relevantes en las regiones socias; e impulsar, a través de herramientas *on line*, espacios que sirvan para compartir y transferir conocimiento en materia de creatividad y conectar intereses a todos los niveles. En un mundo globalizado, todas las acciones han de estar interrelacionadas.

## Una red experta transnacional identifica visitas de estudio y crea un Think Tank

NR / LOGROÑO

Los participantes pondrán en marcha tres actuaciones:

1.- Programa de creación de empresas y consolidación empresarial a través de la creatividad y el trabajo en red en colaboración: talleres de creatividad en empresas; talleres de creatividad grupales sectoriales y multisectoriales; mesas de encuentro que ayuden a desarrollar la hoja de ruta de proyectos de innovación que salgan de los talleres sectoriales; programa de tutorización con emprendedores y seguimiento de empresas de reciente creación

2.- Establecimiento de una red transnacional en materia de creatividad: identificación de casos de interés y visitas de estudio; conferencia internacional sobre creatividad; y creación de un Think Tank transregional.

3.- Consolidación de la Comunidad Virtual para la creatividad: puesta en marcha de nuevos servicios y aplicaciones de fomento y apoyo a la creatividad empresarial.

## 540 alumnos de 18 centros estarán en un programa de sensibilización y creación

NR / LOGROÑO

En el marco de este proyecto está prevista la creación de 20 empresas innovadoras y el desarrollo de acciones de asesoramiento y apoyo de emprendedores en creación de empresas y de generación de proyectos de innovación, a través de 18 i-labs y de un programa de autorización para 120 emprendedores. También, se acercará la creatividad en los jóvenes a través de un programa de sensibilización en el que está previsto que participen 540 alumnos de 18 centros escolares, como uno de las estrategias que tendrán un mayor respaldo y consecuencia a futuro. Buscar, como uno de los públicos más interesantes, el colectivo de estudiantes, significa que la proyección de los estudios se concreta en encontrar un campo más apetecible para extender los efectos y las consecuencias más beneficiosas.

Además, se establecerán redes de colaboración entre empresas, emprendedores, organismos intermedios y entidades públicas, a través de 13 talleres grupales, 13 mesas de encuentro y el desarrollo de en-

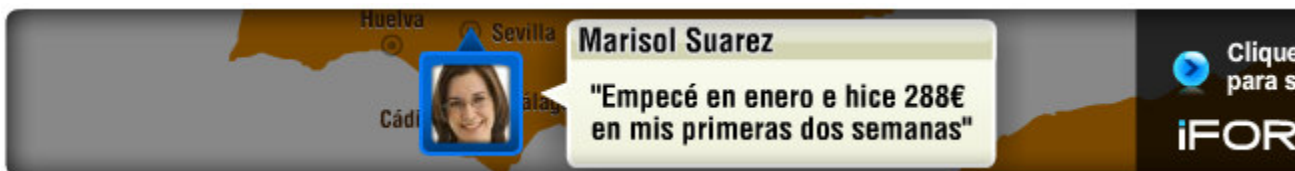
tornos colaborativos de trabajo en la comunidad virtual.

## APOYO AL EMPRENDEDOR

Dentro de las actuaciones que pueden plantearse y llevarse a cabo, puede ser creada una red experta estable de colaboración a nivel europeo mediante la comunidad virtual y mediante el Think Tank, que se constituirá como uno de los instrumentos viables para afrontar retos que permitan el planteamiento de actividades y acciones para sean de interés para los emprendedores, como una fórmula empresarial de futuro.

En el mismo escenario que puede estudiarse, se analizarán las tendencias para ofrecer recomendaciones que ayuden a adaptar y mejorar las líneas de actuación públicas en materia de fomento de la creatividad y la innovación empresarial y se desarrollarán nuevos servicios de apoyo al emprendedor.

Todos los estudios y análisis confluyen en que las ayudas a las iniciativas de los emprendedores es una de las inversiones más provechosas a cualquier proyecto en ciernes.



Negocios para tu propio empleo

[Home](#) [Registra tu Negocio](#) [Contacta con Nosotros](#) [Recursos](#) [Franquicias Autoempleo](#) [Ay](#)

## ACTUALIDAD

- [Noticias](#)
- [Articulos](#)
- [Ideas Autoempleo](#)
- [Comunicados de Prensa](#)
- [Newsletter](#)

**Encuentra el n  
que buscas pa  
autoempleo**

Buscar

**Articulos** Ideas para el autoempleo en red: Crea Net 2.0

# Ideas para el autoempleo en red: Crea Net 2.0

Artículos



El proyecto europeo Crea Net 2.0 es una iniciativa que lidera ADER junto con otras entidades de países como España, Francia y Portugal y que tiene como principal misión la de crear un sistema de trabajo en red que permita el fomento e intercambio de relaciones, creatividad y desarrollo de proyectos innovadores para empresas, emprendedores y negocios de autoempleo.

La hermana pequeña de Crea Net 2.0, Crea Business Idea, también desarrollada por la ADER, ya apuntaba alto, y pretendía fomentar las iniciativas empresariales y la diversificación de líneas de negocio en sector fundamentalmente tradicionales para mejorar su competitividad. Ahora con el nuevo proyecto, se pretende fomentar todas aquellas ideas innovadoras y creativas de negocios de [autoempleo](#) y emprendedores de cualquier sector en un espacio donde se facilite el conocimiento y el intercambio de experiencias e ideas.

Una **comunidad virtual** que va a ayudar a muchos emprendedores novatos y, a los veteranos, a entrar en relación con otros profesional y formar negocios más competitivos y más adaptados a las necesidades de



un mercado en el que los consumidores se han vuelto cada vez más exigentes y demandan novedades casi a diario.

La actual crisis económica ha obligado a las nuevas empresas a crear modelos productivos diferentes para adaptar los nuevos productos y servicios a las necesidades del mercado. El proyecto trabaja sobre la idea de una **economía sostenible basada en el intercambio de conocimiento y el valor de nuevas ideas**.

El proyecto tiene objetivos como el de sensibilizar a las emprendedoras y negocios de autoempleo de crear proyectos más innovadores y creativos, utilizando para ella herramientas de trabajo basadas en las [nuevas tecnologías](#).

Crea Net 2.0 también será un **espacio de comunicación** entre empresas y proyectos en sector cuya actividad económica es relevante. El proyecto no tiene fronteras y pretende que la red sea una comunidad transnacional con diversos intereses y enfoques.

En torno al proyecto, también se establece la posibilidad de crear 20 empresas y la puesta en marcha de laboratorios y talleres para el asesoramiento y el apoyo a los nuevos emprendedores, así como programas de fomento del emprendimiento entre los escolares.

Se crearán **redes de colaboración** entre empresas, emprendedores, organismos y entes públicos con talleres de grupo, mesas redondas y otras actividades dentro de la comunidad virtual. En red también se podrán encontrar recomendaciones en materia de creatividad e innovación empresarial y otros servicios de apoyo al emprendimiento y el autoempleo.

Me gusta

Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

## ARTÍCULOS RELACIONADOS

- [El autoempleo elige la franquicia](#)
- ["Quiero ser mi propio jefe"](#)
- [Autoempleo: De empleado a franquiciado](#)
- [¿Qué es el autoempleo?](#)
- [Autoempleo para todo tipo de profesionales](#)
- [La presidenta del Banco Mundial de la Mujer afirma que 'el autoempleo es una salida real para muchísimas mujeres'](#)
- [MicroBank y la Universidad firman un acuerdo para dar soporte a los alumnos en sus iniciativas profesionales](#)
- [La Consejería de Innovación asiste a casi 14.200 usuarios a través de su Servicio de Atención al Ciudadano](#)
- [Zapatero continúa con su apoyo al autoempleo](#)
- [Fundación Microfinanzas BBVA y la OEI fomentarán el autoempleo de personas en situación de pobreza en Colombia y Chile](#)
- ['El autoempleo es la tabla de salvación para los emprendedores'](#)
- [Autoempleo, también para inmigrantes](#)
- [Franquicias contra el desempleo](#)
- [La Comunidad Valenciana también apoya el autoempleo](#)
- [Autoempleo también para discapacitados con la ONCE](#)
- [Formación para el autoempleo](#)
- [Caffé Astoria, una oportunidad para empezar tu empresa con el mejor aroma](#)
- [Bancaja, con los emprendedores de La Rioja](#)
- [Vending y publicidad, dos formas de negocio ideales para el autoempleo](#)
- [Extremadura se compromete con el autoempleo](#)