

Informe

[Llistat d'informes](#) [Imprimir](#)

Día Europeo del Turismo 2012

El encuentro de este año estuvo centrado en la estacionalidad y el turismo marítimo y costero

La Comisión Europea organizó el 27 de septiembre en Bruselas el Día Europeo del Turismo. Al acto asistieron autoridades regionales y locales, actores privados y corporaciones, así como el sector académico y consorcios vinculados a proyectos europeos sobre turismo.

Antonio Tajani, vicepresidente de la Comisión Europea y comisario de la Dirección General de Empresa e Industria, fue el encargado de inaugurar la jornada. En su discurso, el vicepresidente recordó la importancia de reforzar el sector turístico, pues se trata de la tercera actividad económica más importante de la Unión Europea, uno de los sectores fundamentales para generar crecimiento y ocupación y cuyos beneficios repercuten en otros sectores. Para ello, Tajani señaló la importancia de luchar contra la estacionalidad y de hacer del turismo una actividad para todo el año. Asimismo, presentó diversas iniciativas que se han puesto en marcha para superar la estacionalidad y promover el turismo, como [Calypso](#), el [programa Odyssea-SUDOE](#), el proyecto piloto [50.000 turistas](#) o la iniciativa [EDEN](#) (Destinos Europeos de Excelencia).

La sesión matinal, presidida por Pedro Ortún, director general de Empresa e Industria de la Comisión Europea, estuvo dedicada a la lucha contra la estacionalidad. Los conferenciantes tuvieron la oportunidad de presentar iniciativas y buenas prácticas que se han llevado a cabo para combatir la estacionalidad en diferentes sectores turísticos como el turismo de bienestar, el turismo de naturaleza, el turismo para la tercera edad o para los jóvenes.

Por otra parte, María Damanaki, comisaria de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, fue la encargada de inaugurar la sesión de la tarde, que estuvo enfocada al turismo marítimo y costero. Damanaki expuso que este tipo de turismo es uno de los más importantes no sólo dentro de la industria turística sino también dentro del sector marítimo y que a pesar de la crisis económica actual sigue creciendo, pues más de la mitad de la capacidad hotelera en Europa se concentra a lo largo de las costas, genera casi 2.500.000 de puestos de trabajo en el turismo marítimo y costero, 250.000 en puertos deportivos y 150.000 en cruceros, hecho que supone unos ingresos de más de 14.500 millones de euros. Aun así, la comisaria señaló que este sector todavía tiene muchos retos además de la estacionalidad y la dependencia al turismo de sol y playa, como por ejemplo la accesibilidad a muchas islas, la falta de profesionales en el sector, el impacto del turismo sobre el ecosistema o el impacto del cambio climático. Asimismo, Damanaki declaró que el turismo costero es un punto significativo dentro de la estrategia [Crecimiento azul](#) y será un capítulo importante dentro de la nueva agenda política europea. En este sentido, la comisaria anunció la publicación inminente de una nueva Comunicación sobre retos y oportunidades para el turismo marítimo y costero en Europa para promover una industria turística sostenible e inteligente.

Mario De Marco, ministro de Turismo, Medio Ambiente y Cultura de Malta destacó la importancia del sector turístico para su país, subrayando que el crecimiento debe ser responsable y sostenible. El ministro maltés también señaló algunos de los retos a los que se enfrenta este sector, como son los problemas de infraestructuras, el precio del petróleo, el cambio climático o atraer a los turistas. Para hacer frente a estos retos, propuso un equilibrio entre el Crecimiento verde y el Crecimiento azul, promover la diversidad de la Unión Europea, una mayor inversión de los destinos turísticos y una legislación para promover un turismo sostenible y de calidad. Asimismo, recordó el papel esencial que tienen las pymes en este ámbito y la importancia de garantizar una formación adecuada a los profesionales.

Monique Pariat, directora de la Dirección General de Asuntos Marítimos y Pesca, fue la encargada de presentar los [resultados de la Consulta pública sobre turismo costero y marítimo](#) y de presidir el debate posterior. La mesa redonda estuvo compuesta por representantes del Comité Económico y Social Europeo, de la Federación europea de asociaciones nacionales de estaciones náuticas, del programa Odyssea, de Noordzee Foundation, de la Metropolitan University de Leeds y del Centre of Expertise for Tourism and Experience Management del suroeste de Finlandia.

Durante el debate, se discutió sobre la integración y colaboración entre todos los sectores y de la introducción

de nuevas experiencias turísticas para potenciar la industria marítima y costera. Panagiotis Gkofas, representante del Comité Económico y Social Europeo, solicitó a las instituciones reflexionar sobre quiénes van a ser los actores que pondrán en práctica todo lo dicho durante la jornada.

Por último, Pedro Ortún concluyó declarando que la lucha contra la estacionalidad es un reto y a su vez una oportunidad para potenciar el turismo. En este sentido, subrayó la necesidad de trabajar conjuntamente, mejor y a todos los niveles. Finalmente, Monique Pariat sugirió una mayor integración de todos los sectores y una revisión de la gobernanza en materia de gestión del turismo marítimo y costero.

Para más información, pueden consultar el programa y todas las presentaciones [aquí](#).

02-10-2012

Bruselas

Ariadna Vila
Consultora de Turismo
tourism@cbalears.eu

© 2012, CBE > Centre Balears Europa

Mallorca Palau Reial, 17 - 07001 - Palma - Tel. +34 971 78 44 60 - Fax: +34 971 784 335 - illes@cbalears.eu

Pitiüses Av. d'Espanya, 49 - 07800 - Eivissa - Tel. + 34 971 19 59 48 cbe@conselldeivissa.es

Menorca Pl. Biosfera, 5 - 07703 - Maó - Tel. +34 971 35 77 79 - edmenorca@cbe.caib.es

Brussel·les 3-5, ave.Arts, 7th floor, 1210-Brussels - Tel. +32 22 23 14 10 - Fax: +32 22 23 25 24 - europa@cbalears.eu