

# PROYECTO INNTEGRA

---

## GT 5.

### T5.1. Diseño e implementación de dinámica para la innovación y transformación empresarial (PYME)

## La metodología comprende dos actividades:

- **Innoforos**, para la implantación de un modelo sistémico de innovación (vigilancia, generación de ideas, conceptualización, gestión del portafolio, prototipos, lanzamiento).
- **Zortzikos**, para la identificación de oportunidades de negocio mediante la colaboración empresarial.



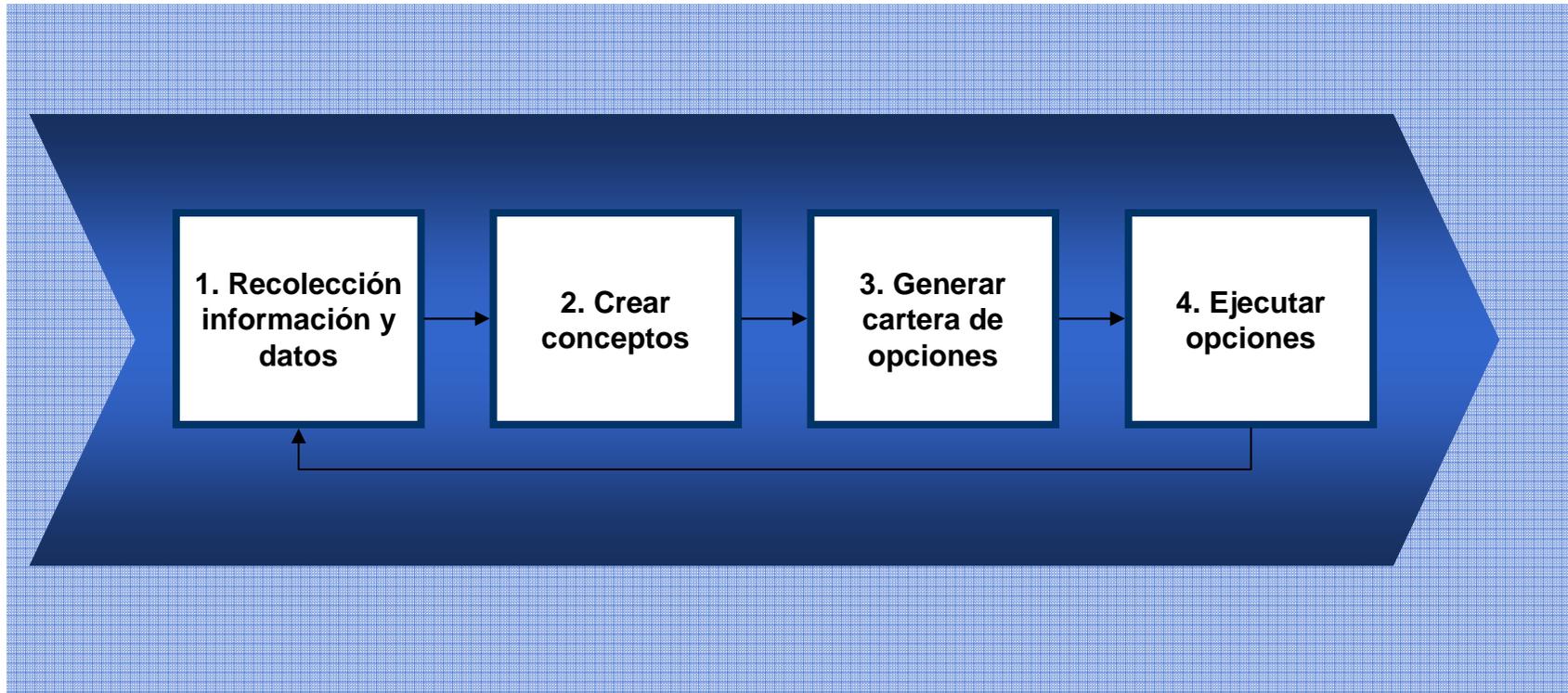
# Innoforos

---

Diseñado por:

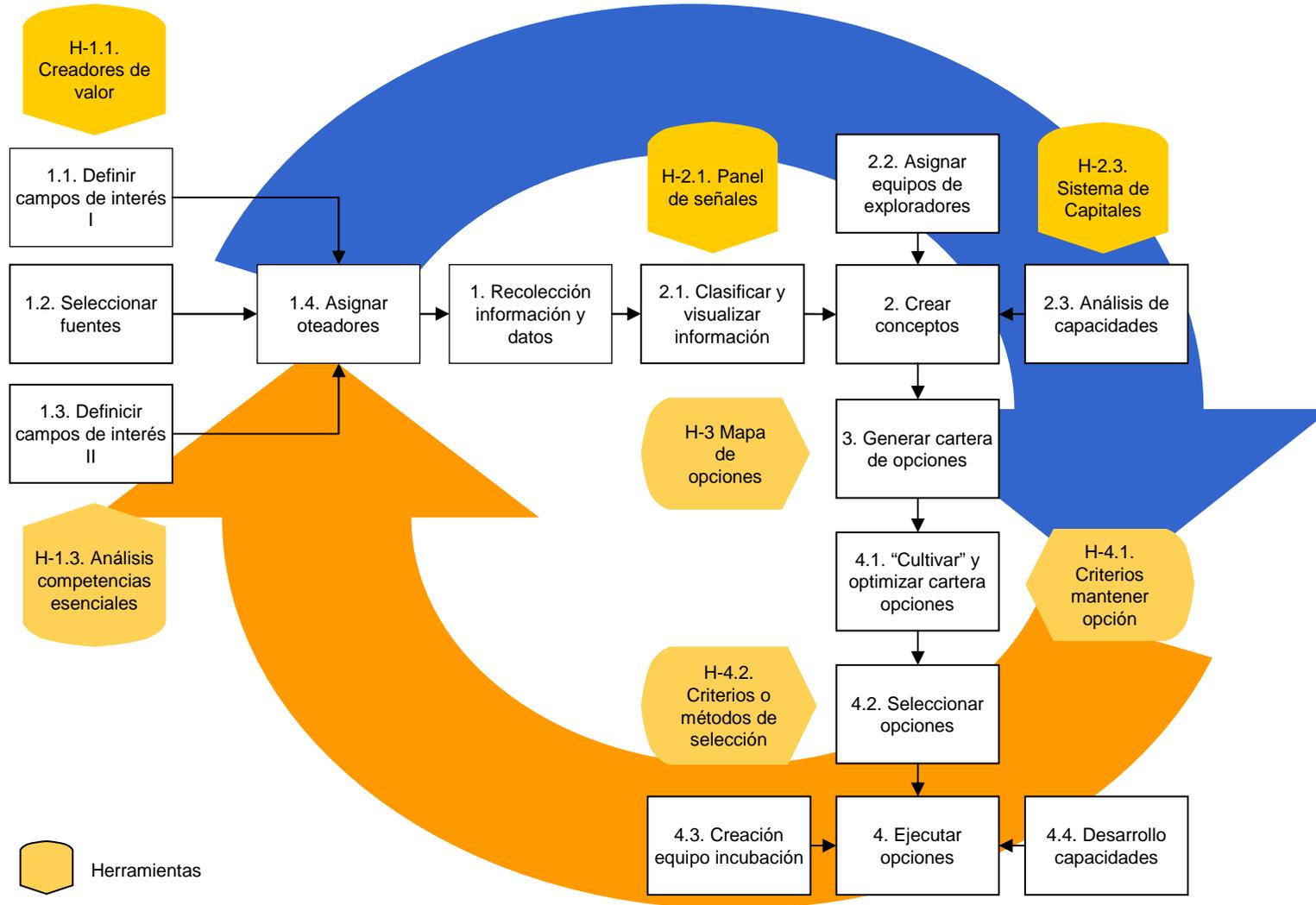


Business Innovation Brokers



Se realizarán seis sesiones presenciales (1 al mes) para explorar las etapas del modelo sistémico de innovación y formar a los asistentes en las herramientas para su implantación:

**Presentación del modelo**  
**Vigilancia**  
**Generación de ideas**  
**Gestión del portafolio de innovación**  
**Prototipaje de modelos de negocio**  
**Lanzamiento**



# Zortzikos

---

## La metodología tiene las siguientes fases:

- Identificación de las competencias esenciales de cada empresa (1 sesión de 4 horas por empresa)
- Definición de la matriz de estrategias
- Identificación de posibles espacios de oportunidades mediante la colaboración.
- Puesta en común y debate.
- Lanzamiento

## Competencias esenciales:

- Conjunto de “factores” en los que se basa la empresa para tener éxito en el mercado y que posibilitan su permanencia en él.
- Son por tanto los elementos diferenciadores de la empresa y verdaderos secretos del éxito de la misma.
- Para poderlas gestionar han de estar identificadas.

## Características:

- Han sido construidas a lo largo del tiempo.
- No pueden ser imitadas fácilmente.
- La competencia debe poderse describirse en términos de beneficio para el cliente.

## Requisitos:

- Para su identificación, no es cuestión de listar las actividades actuales, sino de considerarlas creativamente una ventaja competitiva.
- Una vez identificadas, se han de definir las habilidades individuales y las tecnologías que constituyen la competencia.

